

『서비스 V-Catalog(비디오 카탈로그)제작 및 마케팅 사업』 참가기업 모집 공고문

글로벌 시장을 겨냥한 유망 서비스분야 해외진출 지원을 위해 『서비스 V-Catalog(비디오 카탈로그) 제작 및 해외마케팅 지원 사업』의 참가기업 모집을 다음과 같이 공고합니다.

1. 사업개요

- 사업목적 : 국내 서비스기업의 해외진출을 위한 디지털 콘텐츠 제작 및 해외마케팅 지원
- 모집규모/분야 : 국내 서비스 분야 중소중견기업 30개사(에듀테크, 프랜차이즈, 콘텐츠)
 - * 서비스 산업 분야별 10개사 선정
- 사업기간 : 2022.7월~2022.12월 (모집기간 포함)
- 지원사항 : 국내 서비스기업의 해외진출을 위한 산업별 디지털 콘텐츠 제작 및 해외 무역관 마케팅 지원
- 참가비 : 1개사 당 기업분담금 1백만 원(VAT 포함)
 - * 사업비 3백만원 (국고보조금 2백만원 + 기업분담금 1백만원)

2. 지원대상

- 해외진출을 추진 중이거나 추진을 희망하는 서비스기업

구분	대상 기업
에듀테크	코딩교구, 교육용 로봇, Maker Edu 등 물리적 제품과 솔루션/컨텐츠가 접목된 제품을 보유한 기업
프랜차이즈	외식·뷰티·생활/편의 등의 프랜차이즈 브랜드를 보유한 기업
컨텐츠	웹툰, 애니메이션, 캐릭터, 게임 등 콘텐츠를 보유한 기업

- 「중소기업기본법」 제2조 및 시행령 제3조, 「중견기업 성장 촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조 및 시행령 제2조에 해당하는 중소·중견기업

<지원 제외대상>

- 휴·폐업 기업
- 금융기관 불량거래처로 규제중이거나 국세·지방세 체납중인 자/기업

3. 단계 및 지원 내용

1) 산업별 디지털 콘텐츠 제작 지원(~2022년 10월)

- KOTRA가 지정한 디지털 콘텐츠 제작 업체를 통해 제작

구분	세부 내용
에듀테크	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 에듀테크 제품 3D 영상 제작 및 자막 지원 * 교육 솔루션·교구가 작동하는 모습, 제품의 기능 및 구성 상세 설명 * 예시링크 : https://youtube.com/watch?v=MUNgmhvsI78
프랜차이즈	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 360° 브랜드 대표매장 홍보 영상 제작 및 자막 지원 * 대표매장 내·외관 공간별 촬영, 브랜드 홍보영상/대표메뉴 설명 등 브랜드 아이덴티티를 영상에 포함하여 제공 * 예시링크 : https://nlc.kr/vr/yi/tour.html
콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 웹툰·게임 티저 영상 제작 및 자막 지원 * 웹툰/게임의 스토리라인 및 영상미를 압축하여 흥미를 유도하는 티저영상 * 예시링크 : https://youtube.com/watch?v=whx0WCtc9DQ

2) 무역관 활용 해외마케팅 지원(~2022년 12월)

- 해외무역관 보유 1)디지털 마케팅 플랫폼(Linked-in, 위챗 등), 2)바이어 메일링, 3)유관 현지 협·단체 활용하여 비디오 카탈로그 홍보
- 국내 전시회*연계 상담회에 V-Catalog 활용하여 수출상담회 지원
 - * 에듀테크 페어(9월), 프랜차이즈 상담회(10월), 뉴욕 코믹콘(10월), 서울 카페쇼(11월)
- 1개사 당 5개사 바이어 발굴 및 화상상담 지원

구분	서비스거점 무역관 현황	
서비스 거점 (25)	(북미) LA, 뉴욕, (일본) 도쿄, (중국) 베이징, 상하이, 광저우 (동남아) 하노이, 호치민, 자카르타, 방콕 (서남아) 뭄바이	(중국) 칭다오, 선양, 홍콩, 타이베이 (유럽) 런던, 파리 (중동) 두바이 (동남아) 싱가포르, 마닐라, 쿠알라룸푸르 (서남아) 뉴델리 (중남미) 멕시코시티 (CIS) 모스크바, 알마티

* 서비스거점 소재 지역 이외의 지역에 진출을 희망하는 기업은 후순위 선정

4. 신청방법 / 신청기간 / 제출서류 / 선정절차

- 신청방법 : ❶ 무역투자 24 홈페이지 신청(<http://url.kr/fiyn3x>)
 ❷ 제출서류 이메일 접수(service_dx@kotra.or.kr)

* 이메일 접수 후 유선 확인 필수 (02-3460-7615)

- 신청기간 : 2022.7.7.(목)~ 7.19(화) 18:00 까지

○ 지원절차

공고	접수마감	선정평가	결과발표	사업 출범	디지털마케팅
홈페이지 공고	접수마감	평가위원회	선정기업 발표	디지털콘텐츠 제작	무역관 활용 해외 마케팅
'22.7.7.(목)	7.19.(화)	7.25.(월)	7.29.(금)	8월~10월	10월~12월

* 세부일정은 산업별 콘텐츠 제작 완료 일정에 따라 변동 가능

- 문의처 : KOTRA 서비스소비재실 (02-3460-7615)

○ 제출서류

구 분	내 용
① 신청서	<ul style="list-style-type: none"> ■ 무역투자24 홈페이지 신청 ■ 이메일 접수 신청(엑셀양식) - 서비스 사업성, 구체성, 효과성 판단 기준 자료
② 사업자등록증	<ul style="list-style-type: none"> ■ 법인등록증 또는 사업자등록증 사본 1부
③ 완납증명서	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국세 및 지방세 완납 증명서 사본 1부
사업추진 증빙자료 (선택)	<ul style="list-style-type: none"> ■ (가점 10점) '21년 무체물수출 확인증(무역협회) ■ 신청기업의 역량을 증명할 수 있는 자료 (진출이력, 수출이력 등) ■ 사업이 추진 중이거나, 추진예정임을 증빙하는 서류 - 예) 기존 예비타당성 조사보고서, 해외파트너와의 업무약정서 등

* 무체물수출확인증 발급 관련 내용: <https://kita.net/mberJobSport/crtf/sercvElctrnFrmlsGuds/serviceGuide.do>

<유의 사항>

- 선정 기업 발표 및 협약 체결 후 1주일 이내 기업분담금 미납시 선정 취소
- 기업분담금 납부 이후, **기업분담금 환급 불가**

5. 선정평가표

구 분	평가지표	평가항목 (기준자료)	배 점
<1차> 서류심사 (100)	서비스	서비스 내용 전달 (사업신청서내 해외진출 서비스 상세 설명)	30
	사용계획	디지털 콘텐츠 사용 계획은 구체적인가?	30
	참여 목적	지원사업에 대한 이해도 및 참여 목적이 부합하는가?	30
	가점(10점)	무체물수출 확인증(무역협회)	10

* 최종 선정 이후 지원사업 참가 포기시 차순위 기업 선정