



“ 프랜차이즈업종 ”

중소기업(제작비 50%), 소상공인(제작송출비 90%)

방송광고 지원제도 안내



2026.1

kobaco
부산지사

i n d e x



- I. 3대 방송광고 지원사업 소개 3
- II. 방송광고 제작비 지원사업 소개 ... 4
- III. 소상공인 방송광고 지원사업 소개 ... 10
- IV. 지원사업 활용 우수사례 18

I. 한국방송광고진흥공사, 3대 방송광고 지원사업

방송광고비 할인 지원

지원 개요

- 지원 내용** 방송광고비 70% 할인 또는 250% 보너스 지원
지원 기간 최초 방송광고 집행일로부터 3년
지원대상 매체 • TV : KBS, MBC, EBS
 • 라디오 : KBS AM/FM, MBC AM/FM, CBS AM/FM, BBS FM, CPBC FM, FEBC, YTN FM, tbs eFM, iFM(경인방송), WBS
 • 기타 : 지상파DMB, IPTV, 어드레서블TV

지원 대상

- 중소기업으로서 아래 중 하나 이상의 확인서를 발급받은 기업
 ※신청마감일 기준 유효
- 벤처기업, 기술혁신형 중소기업(이노비즈), 경영혁신형 중소기업(메인비즈), 녹색인증 중소기업, 하이서울브랜드중소기업, 글로벌IP(지식재산)스타기업, 지식재산경영인증기업, 사회적 기업, 지역혁신 선도기업, 중소기업유통센터 지원기업, 소상공인 시장진흥공단 지원기업, 연구소기업, 일자리창출 우수 중소기업, 중소벤처기업진흥공단 지원기업, 한국농수산식품유통공사 지원기업, 소설벤처기업, 신용보증기금 지원기업, 기술보증기금 지원기업, 창업진흥원 지원기업, KOBACO 방송광고 지원 기금사업 수행기업, 스마트공장, 예비사회적 기업, 혁신제품지정기업, 그린뉴딜 유망기업, 제대군인 고용 우수기업, 한국특허전략개발원 지원기업, 근무혁신 우수기업, 조달청 우수조달 및 G-PASS 지정 중소기업
 - 신청마감일 기준, 최근 6개월 내 지상파 전국권 방송광고 집행실적이 없는 기업

프랜차이즈 제외~

방송광고 제작비 지원

지원 개요

- 지원 내용** TV 또는 라디오 방송광고 제작비(택 1), 1:1 광고 컨설팅(희망 기업)
지원 금액 • TV : 전체 제작비의 50%지원 (지원 최대 한도 4,500만원)
 • 라디오 : 전체 제작비의 70% 지원 (지원 최대 한도 300만원)

지원 대상

- 중소기업으로서 아래 중 하나 이상의 확인서를 발급받은 기업
 ※신청마감일 기준 유효
- 벤처기업, 기술혁신형 중소기업(이노비즈), 경영혁신형 중소기업(메인비즈), 녹색인증 중소기업, 글로벌IP(지식재산)스타 기업, 지식재산경영인증기업, 사회적기업, 예비 사회적 기업, 지역혁신 선도기업, 한국농수산식품유통공사(aT센터) 지원기업, 우수 그린비즈 기업, 아기유니콘 기업, 혁신제품 지정기업, 그린뉴딜 유망기업, 중소벤처기업진흥공단 지원기업, 서울형 강소기업
 - ~~신청마감일 기준, 최근 1년 이내 지상파(전국) 또는 종합편성 방송사 방송광고 집행실적이 없는 기업~~
- ‘25년 TV 제작비 지원기업 ‘26년 R 지원 신청 가능
 ‘25년 R 제작비 지원기업 ‘26년 TV 지원 신청 가능

프랜차이즈 가능!!

(‘26년부터 신청자격 제한 완화)

소상공인 방송광고 지원

지원 개요

- 지원 내용** 방송광고 제작비 및 해당 지역 매체 송출비, 1대1 광고 컨설팅
지원 금액 전체 제작비/송출비의 90% 지원(최대 한도 900만원)
 ※ 무료 컨설팅 제공

지원 대상

- 소상공인으로서 다음 제외 사항에 해당되지 않는 기업
- 방송광고 금지품목 제조/판매업종
 - 소상공인 정책지원 배제업종 및 ~~프랜차이즈 업종~~
 - ~~최근 1년 이내 지상파 방송광고 집행경험이 있는 기업~~
 - 최근 3년 이내 정부 지자체 유사사업 수혜자 등
 - 휴폐업 및 부도 사업자 등

프랜차이즈 가능!!

II. 중소기업 방송광고 제작비 지원사업 소개

중소기업 방송광고 제작비 지원사업 지원내용

※ 중소기업의 TV 또는 라디오 광고 제작비 지원 (부가세 제외 기준)

구분	TV	라디오
지원규모	17개사 지원	8개사 지원
	(1차) 15개사 (2차) 2개사(예정)	(1차) 8개사
지원금	방송광고물 전체 제작비의 50% 지원 (지원 최대 한도 4,500만원)	방송광고물 전체 제작비의 70% 지원 (지원 최대 한도 300만원)

중소기업 방송광고 제작비 지원사업 신청자격

- ① 중소기업확인서 기준 중소기업에 해당
- ② 아래 신청 자격 중 1개 이상 해당하는 중소기업 (인증서는 신청 마감일 기준, 인증 기간이 유효한 것에 한함)

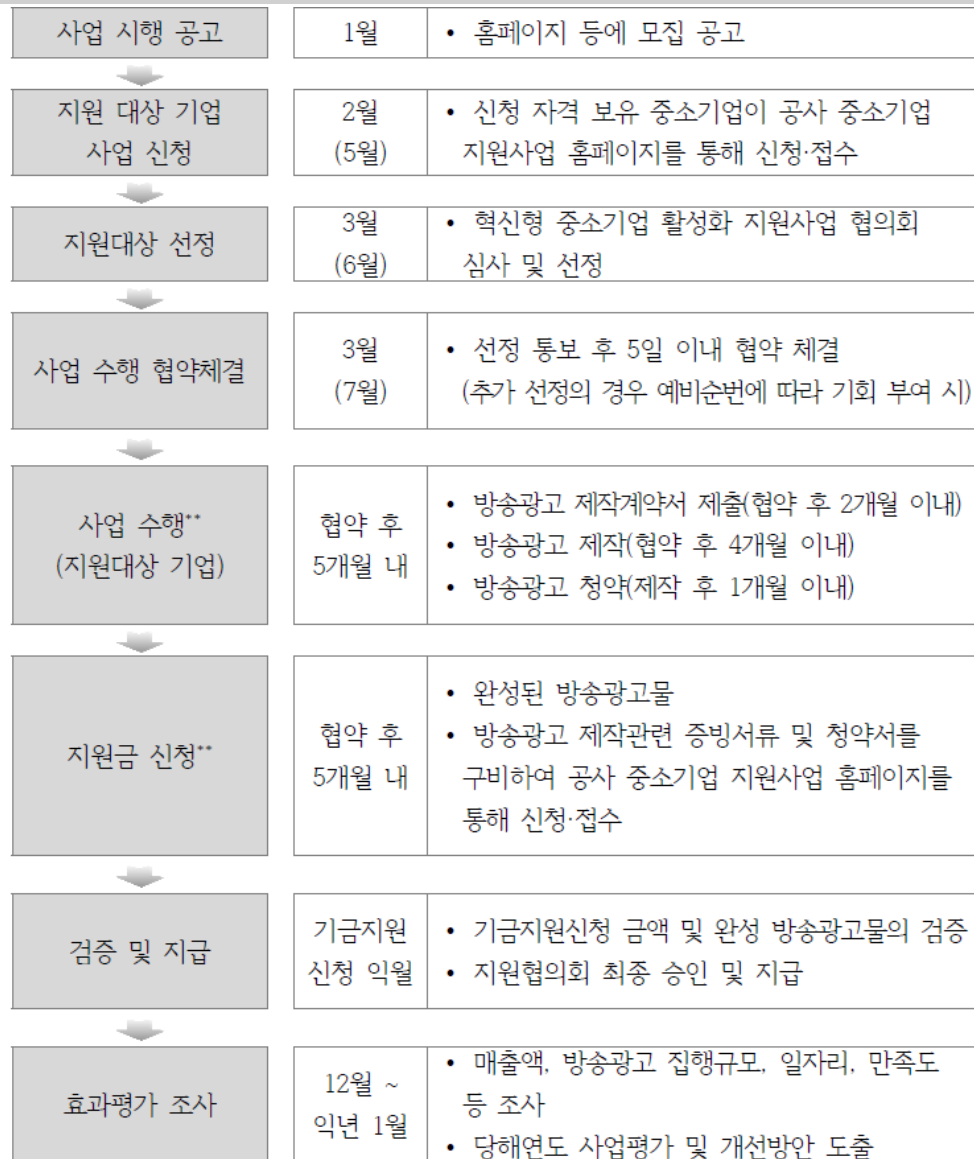
벤처기업	기술혁신형 중소기업 (이노비즈)	경영혁신형 중소기업 (메인비즈)
녹색인증 중소기업	글로벌IP스타기업	지식재산경영인증기업
사회적 기업	예비사회적 기업	한국농수산물유통공사(at센터) 지원기업
지역혁신 선도기업	아기유니콘기업	혁신제품지정기업
중소벤처기업진흥공단 지원기업	서울형강소기업	하이서울기업
소셜벤처기업	스마트공장 인증기업	우수조달(우수제품지정) 중소기업
G-PASS(해외조달시장 진출 유망기업)지정 중소기업	대한민국 일·생활 균형 우수기업	중소기업기술마켓 인증기업
가족친화인증 중소기업	한국산업기술진흥원(KIAT) 지원기업	청년일자리 강소기업
대한민국 일자리 으뜸기업	제대군인 고용 우수기업	한국중소벤처기업유통원 지원기업
AI+ 인증기업	산업시국제인증기업	

중소기업 방송광고 제작비 지원사업 신청방법 및 서류

- ① 한국방송광고진흥공사 중소기업 지원사업 홈페이지를 통해 신청 및 접수
(www.kobaco.co.kr/smad)
- ② 다음의 서류를 구비하여 중소기업 홈페이지에 신청

구분	제출 서류	필수	해당시	비고
1	신청서	1부		온라인 작성
2	방송광고 집행계획서	1부		온라인 작성
3	중소기업확인서	1부		최근 3개월 이내 발급본 제출 (온라인 첨부) ※ 발급방법 : 중소기업현황정보시스템 (https://sminfo.mss.go.kr)
4	신청 자격 증빙서류	각 1부		벤처, 이노비즈 인증서 등 (온라인 첨부) ※ II. 사업신청 <input type="checkbox"/> 지원 자격 <신청 자격 세부 조건> 참조 ※ 인증 유효기간 확인 필수(신청마감일 기준 유효)
5	사업자등록증	1부		최근 3개월 이내 발급본 제출 (온라인 첨부) ※ 발급방법 : 세무서 방문 또는 국세청 홈텍스 이용(https://www.hometax.go.kr)
6	3개년 표준재무제표	1부		2022 ~ 2024년 표준재무제표 (온라인 첨부) ※ 발급방법 : 세무서 방문 또는 국세청 홈텍스 이용(https://www.hometax.go.kr) ※ 신설된 지 3년 미만 기업은 설립 해부터 2024년까지의 재무제표 제출
7	가점 사항 증빙서류		1부	청년일자리 강소기업 등 가점 사항 증빙 서류 (온라인 첨부) ※ 인증 유효기간 확인 필수(신청마감일 기준 유효)

중소기업 방송광고 제작비 지원사업 수행 프로세스



* ()는 2차 모집 예정 월

중소기업 방송광고 제작비 지원사업 (선정관련 배점기준)

▶ 평가 항목별 배점기준 (TV, 라디오 공통)

구분	평가 항목	평가기준	세부 평가 기준	배점 기준
계량 (50점)	기업규모 (10)	매출액	최근 1년 매출액 규모	100억 이상(10), 10~100억 이하(8), 10억 이하(6)
	기업현황 (40)	성장성	최근 2년 매출액 증가율의 평균	상(20), 중(15), 하(10)
		안정성	최근 3년 매출액 순이익율의 평균	상(20), 중(15), 하(10)
비계량 (50점)	방송광고 활용 (10)	방송광고 활용계획	방송광고 집행 시기, 매체, 송출 금액 등 방송광고 활용 관련 세부 계획	상(10), 중상(8), 중(6), 중하(4) 하(2)
	상품경쟁력 (20)	경쟁력	가격, 품질, 성능, 판매 등 경쟁력	상(20), 중상(16), 중(12), 중하(8) 하(4)
	시장성장 (20)	독창성	시장 개척 및 선도, 제품의 확산	상(20), 중상(16), 중(12), 중하(8) 하(4)
가점	비수도권 기업	사업자등록 기준 수도권(서울경기인천) 이외 기업		배점(5) 최대 5점 부여
	고용 우수 기업	청년일자리 강소기업, 대한민국 일자리 으뜸기업, 일자리창출 우수기업, 제대군인 고용 우수기업 등		
	보훈대상자 기업	국가보훈대상자 의무고용 우수 인증기업		
	신생기업	1년 미만 신생기업		
	AI 인증기업	AI+인증기업, 산업AI국제인증기업		

※ 신청서에 작성한
방송광고 송출 금액,
품목 준수 必

* 계량평가 관련 세부평가 기준은 다음 [붙임] 자료 참조

** 가점평가 : 가점은 계량평가와 비계량평가 총점에 합산. 단, 중복일 경우 한 개의 가점만 적용

III. 소상공인 방송광고 지원사업 소개

소상공인 방송광고 지원사업 지원내용

※ 소상공인 방송광고 제작비 및 지역 방송매체 송출비 지원 (부가세 제외 기준)

구분	TV, R 무관
지원규모	114개사 지원 ('26년 83개사 비수도권 우선 선발)
	연 1회 모집
지원금	방송광고 제작비 + 지역 방송매체 송출비의 90% 지원 (지원 최대 한도 900만원)
지원 가능 매체	기업 소재지역의 방송매체에 한함 (전국권 제외) (KBS 지역방송, 지역MBC, 민방, 라디오(지역방송), IPTV, 지역SO)

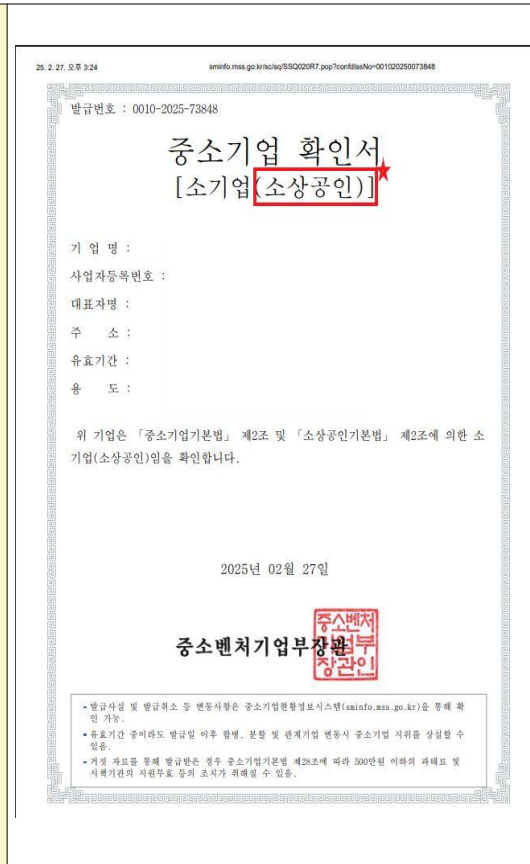
소상공인 방송광고 지원사업 신청자격

※ 중소기업확인서 기준 '소상공인'에 해당

- 중소벤처기업부에서 발급하는
'중소기업확인서(소상공인)'만 인정
- 사업 신청일 기준 유효기간 내 확인서 제출
- '소상공인'으로 표기된 경우 신청 가능
- 확인서 발급 : '중소기업현황정보시스템' 접속

※ 발급 문의처

- ① 일반 상담 국번 없이 1357(중소기업 통합콜센터)
- ② 온라인 자료 제출, 중소기업현황 문의
02)3215-2674



소상공인 방송광고 지원사업 신청자격

※ (제외사항) 단, 다음 사항에 해당하는 사업자는 제외

- 본 사업의 직전년도(2025년) 방송광고 제작송출비 지원받는 사업자

※ 2020~2024년 지원기업은 신청 가능

- 2023~2025년 본 사업 지원기업으로 선정 및 협약체결 이후 중도포기한 기업

- 방송광고금지품목 제조·판매 업종

- 소상공인 정책지원 배제 업종 (유희향락업종, 여관업, 금융업, 보험업, 부동산업 등)

- 휴·폐업 및 부도 사업자

- 신청 마감일 기준, 최근 3년 이내 정부 및 지자체에서 유사사업 지원 받은 사업자

* 유사사업 대표 사례

- ① 한국중소벤처기업유통원 ('콘텐츠 제작지원')
- ② 소상공인시장진흥공단 (소공인 판로개척 지원사업 '마케팅'분야)
- ③ 한국방송광고진흥공사 (혁신형중소기업 방송광고 활성화 지원사업)

소상공인 방송광고 지원사업 신청자격

※ (가점사항) 다음 우대사항에 해당하는 사업자는 가점 부여

- 지역주도형 청년일자리사업 창업자

※ 지자체가 지역 청년(39세) 일자리를 창출하기 위한 사업을 만들어 운영할 수 있도록 행안부가 지원하는 사업, 지자체별 별도 관리

- 소상공인시장진흥공단이 선정한 ‘백년가게’ 혹은 ‘백년소공인’

- 국가보훈대상자 본인, 선순위 유족이 대표인 소상공인

※ 독립유공자, 국가유공자, 특수임무유공자, 5·18민주유공자, 보훈보상대상자, 고엽제후유(의)증환자, 지원공상군경·공무원
(국가유공자증, 국가보훈등록증 등 관련 증빙 홈페이지 제출)

- 소상공인시장진흥공단이 선정한 ‘강한 소상공인’

- 시활용 교육 수료 소상공인

※ 소상공인시장진흥공단 ‘소상공인 상생협업교육(소상공인 시활용 교육)’ 수료 소상공인 및
한국중소벤처기업유통원 ‘25년 소상공인 온라인 판로 지원사업(브랜드 역량강화)’ 수료 소상공인

소상공인 방송광고 지원사업 신청방법 및 서류

- ① 한국방송광고진흥공사 중소기업 지원사업 홈페이지를 통해 신청 및 접수
(www.kobaco.co.kr/smad)
- ② 다음의 서류를 구비하여 중소기업 홈페이지에 신청

구분	신청서류	필수	비고
1	사업신청서	1부	온라인 작성
2	제품사업설명서	1부	온라인 작성
3	소상공인확인서	1부	온라인 업로드 * 발급처 : 지방중소벤처기업청 또는 중소기업현황정보시스템(sminfo.mss.go.kr) * 발급문의 : 국번없이 1357
4	사업자등록증 (사본)	1부	온라인 업로드 * 발급처 : 세무서 방문 발급 또는 국세청 홈텍스 (https://www.hometax.go.kr)

소상공인 방송광고 지원사업 수행 프로세스

모집 공고 및 접수	1~2월	<ul style="list-style-type: none"> · 공고 확인 및 접수처 : KOBACO 홈페이지 · 2026년에 방송광고 제작/송출할 소상공인
지원기업 선정	3월	<ul style="list-style-type: none"> · 지역밀착형 방송광고 활성화 지원협의회 심사
사업 수행 협약 체결	4월	<ul style="list-style-type: none"> · 선정 통보 후 5일 이내 협약 체결 · 소상공인별 담당 컨설턴트 배정
사업 수행 (전 과정 컨설팅 진행)	4~11월	<ul style="list-style-type: none"> · 광고업체 비교·선정 및 제작, 송출매체 결정 · 6월까지 제작 완료, 11월까지 송출 완료
지원금 신청	5~12월	<ul style="list-style-type: none"> · 제작비 : 방송광고 청약 후부터 신청 가능 · 송출비 : 방송광고 송출 후부터 신청 가능
수행내용 검증	5~12월	<ul style="list-style-type: none"> · 검증위원이 제작광고물 및 광고송출내용 검증
지원금 지급	5~12월	<ul style="list-style-type: none"> · 지급요건 충족 확인 및 서류 검수 후 지급
사업 평가	12월~ 익년 1월	<ul style="list-style-type: none"> · 당해연도 사업평가 및 개선방안 도출 · 매출액, 집행규모, 일자리, 만족도 등 설문조사

소상공인 방송광고 지원사업 (선정관련 배점기준)

평가 항목		평가 지표	지표 설명	배점	평가 배분
계량 (10)		지원효용성	예산 용처의 다양성 평가(지원유형)	10	제작송출(10) -송출(10)-제작(6)
비 계 량 (90)	일반 (20)	사업이해도	사업 및 지원내용 이해 정도	20	상(20)-중상(17) -중(15)- 중하(13)-하(10)
	경쟁력 (40)	사업경쟁력	품질, 기술, 노하우 등 경쟁력 평가	20	
		광고적합성	광고시 효과정도 평가	20	
	예상 성과 (30)	성장기대효과	고용, 매출 등 사업자 성장성	20	
		파급기대효과	지역/산업경제 활성화 기여	10	상(10)-중상(8) -중(7)- 중하(6)-하(4)
가점	지역주도형 청년 일 자 리 사 업 창 업 자	지역주도형 청년일자리사업 창업자 해당 시	4	대상 해당 시 가점 부여 (가점 항목 중복시 최대 4점까지 부여)	
	우수 소상공인	백년가게, 백년소공인 등 해당 시	4		
	국가보훈대상자	국가보훈대상자 본인, 선순위 유족이 대표인 소상공인	2		
	강한 소상공인	강한 소상공인 해당 시	2		
	AI활용 교육 수료자	AI활용 교육 수료 소상공인	2		
계			100점 이상인 경우 100점으로 계산	100	

IV. 지원사업 활용 우수 사례 (Best Practice)

프랜차이즈 홍보 및 가맹점 매출 증대를 위한 지상파 TV광고 선택

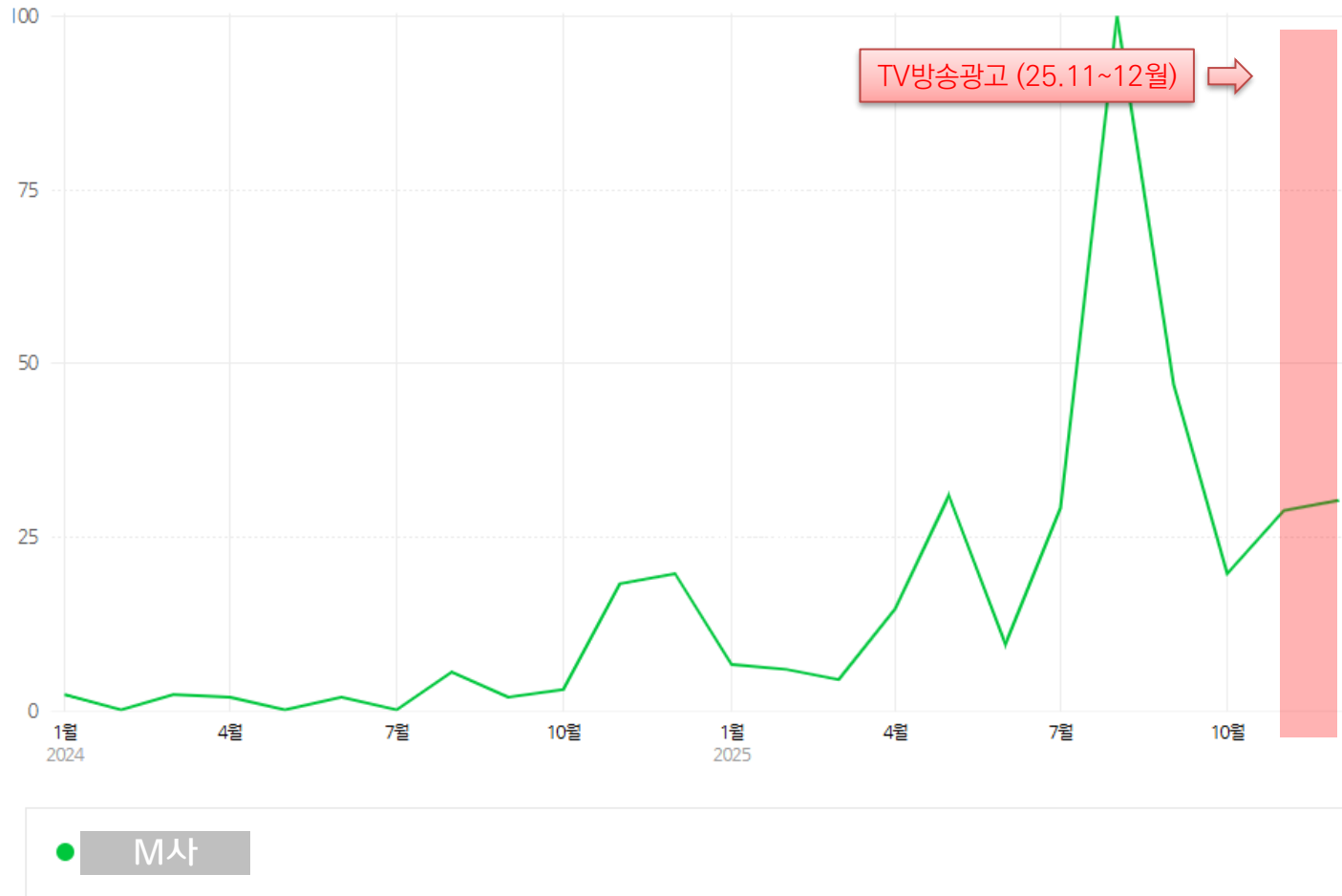
- ✓ 브랜드 인지도 상승이 가맹 문의 증가 외 신규 브랜드 런칭에도 도움이 됨

지원사업 참여 요약

- 25년 2차 중소기업 방송광고 제작비 지원사업 참여
- 25년 11~12월 2개월간 지역 지상파 전국권 TV광고 온에어
- 가맹문의 확대 외 신규 브랜드 홍보 부수적 효과
- 지원사업 실시 중 라디오(유튜브 연계) 방송 출연



11~12월 캠페인 기간 프랜차이즈 브랜드 검색량 하락 방어



25.11~12월 전국권KBS-TV 집행

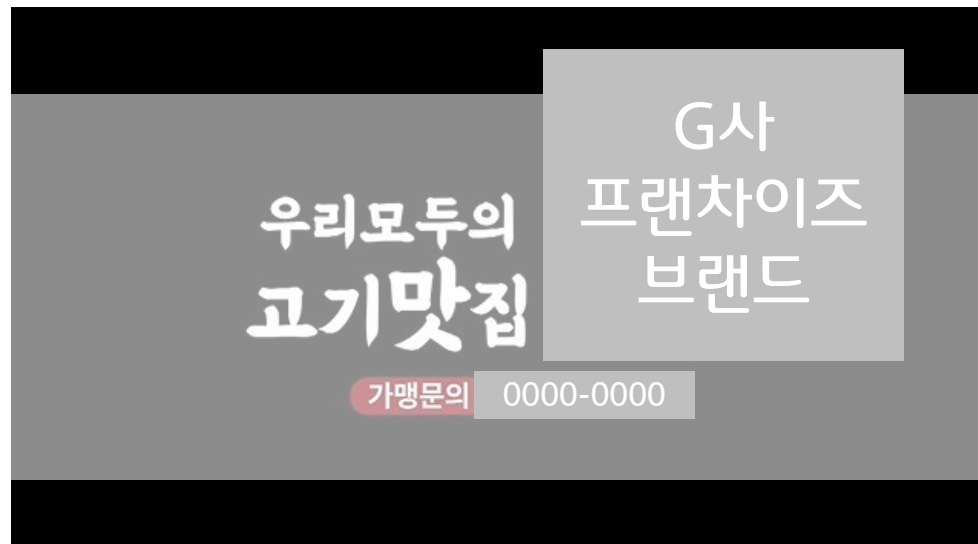
[출처 : (검색량) 네이버 데이터랩, 24.1월~25.12월, 해당브랜드 검색량 추이 / 기간 중 최고치를 100으로 환산]

프랜차이즈 홍보 및 가맹점 매출 증대를 위한 지상파 TV광고 선택

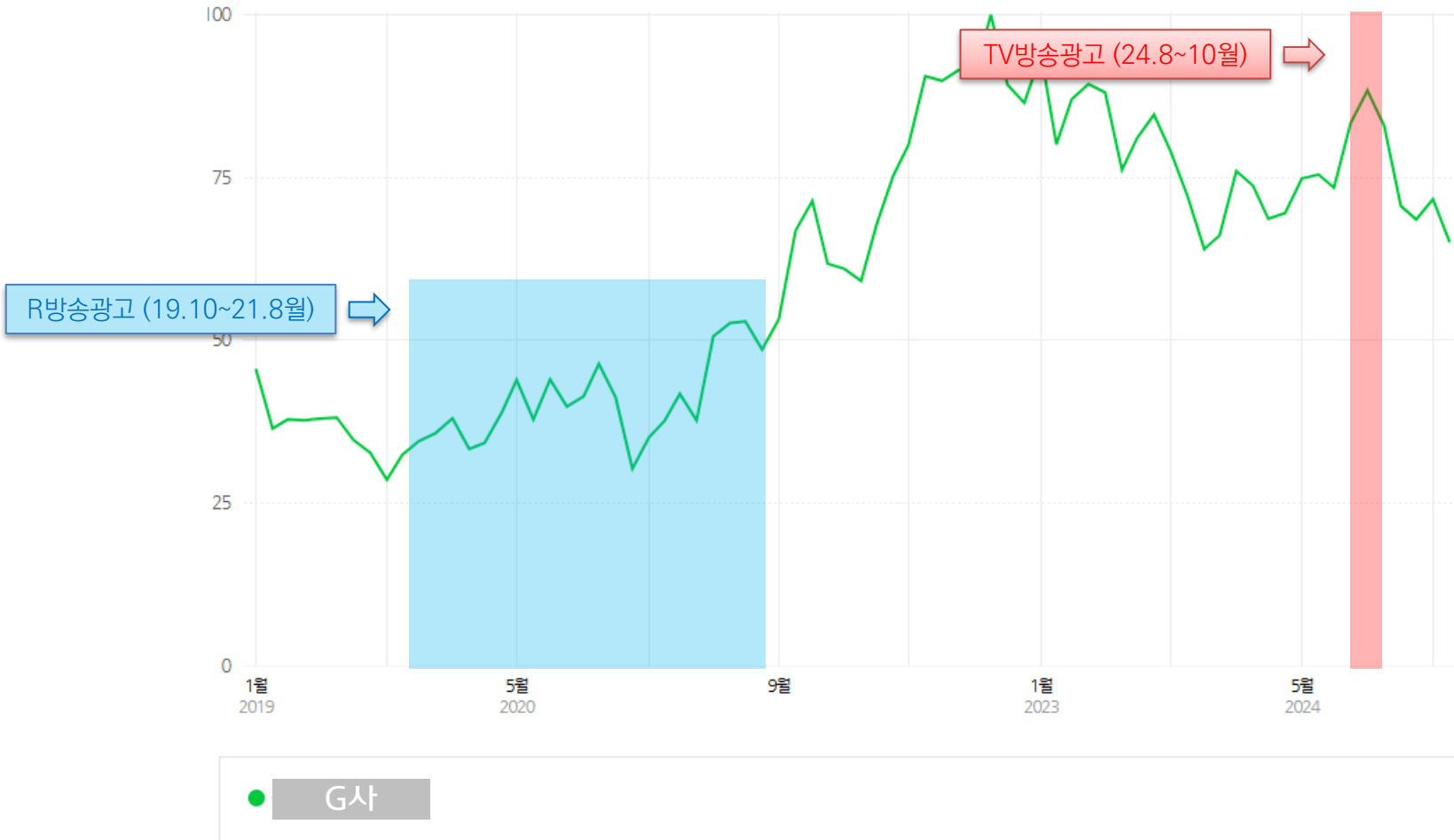
- ✓ 브랜드 인지도 상승이 가맹 문의, 신규 가맹점 증가로 이어짐

지원사업 참여 요약

- 24년 1차 중소기업 방송광고 제작비 지원사업 참여
- 광고제작의 원활한 커뮤니케이션을 위해 ‘지역’ 광고회사를 제작사로 선택
- 24년 8~10월 3개월간 지역 지상파 3사 TV광고 온에어
- 가맹문의 확대 및 신규 가맹점 증가, 지원사업 종료 이후 저렴한 라디오 광고 지속 노출 중



8~10월 캠페인 기간 프랜차이즈 브랜드 검색량 증가



24.8~10월 부산KBS,MBC,KNN-TV 집행

[출처 : (검색량) 네이버 데이터랩, 19.1월~25.2월, 해당브랜드 검색량 추이 / 기간 중 최고치를 100으로 환산]

프랜차이즈 홍보 및 가맹점 매출 증대를 위한 지상파 TV광고 선택

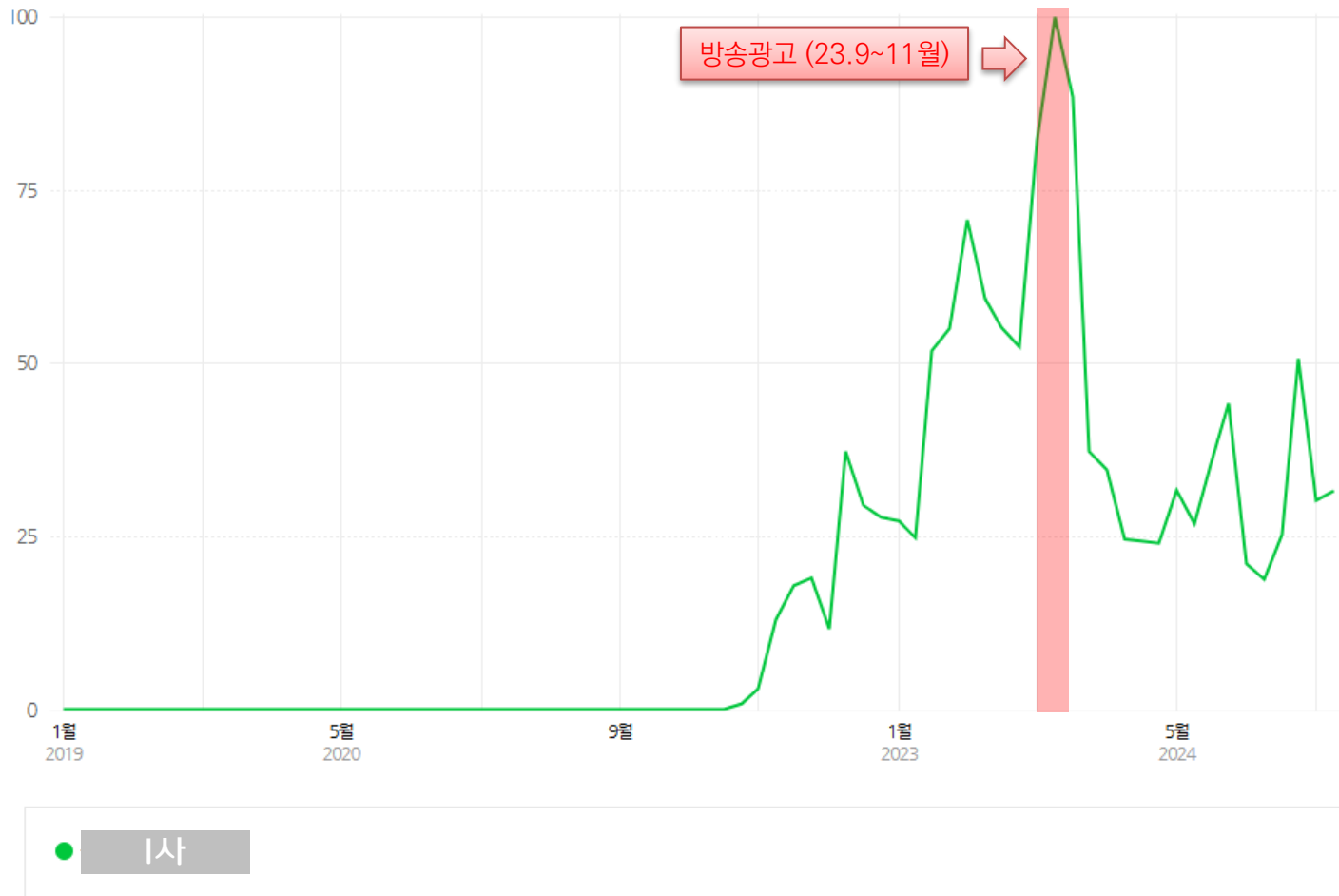
- ✓ 브랜드 인지도 상승이 가맹 문의, 매출액 증가로 이어져 전년대비 매출 30% 이상 증가

지원사업 참여 요약

- 23년 1차 중소기업 방송광고 제작비 지원사업 참여
- 광고제작의 원활한 커뮤니케이션을 위해 ‘지역’ 광고회사를 제작사로 선택
- 23년 9~11월 3개월간 지역 지상파 3사 TV광고 온에어
- 가맹문의 및 매출액 증가, 전년대비 매출 및 고용 30% 이상 성장



9월 캠페인 이후 프랜차이즈 브랜드 검색량 최대치 도달



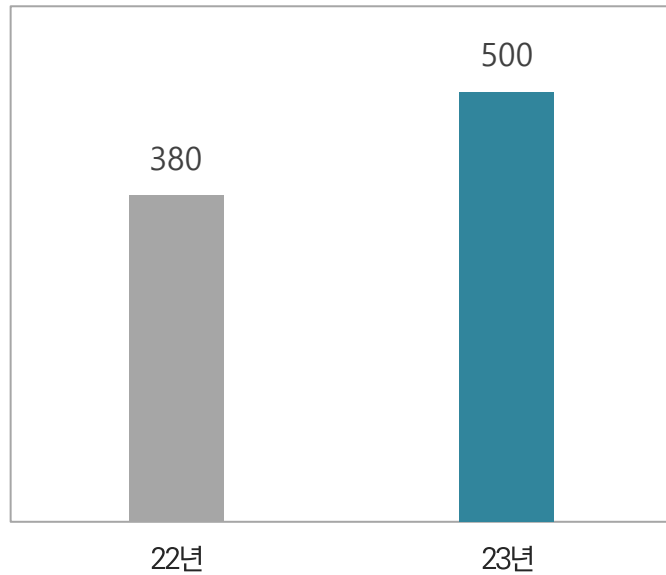
23.9~11월 부산KBS,MBC,KNN-TV 집행

[출처 : (검색량) 네이버 데이터랩, 19.1월~25.2월, 해당브랜드 검색량 추이 / 기간 중 최고치를 100으로 환산]

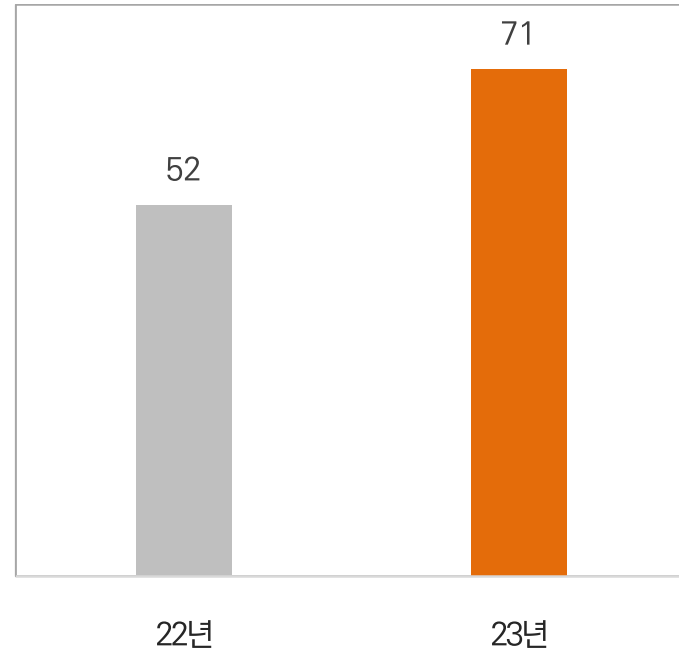
방송광고 캠페인 이후 매출액 및 고용 성장

✓ 매출액 증가율 +30% 이상, 고용증가율 +37%

사 매출액 추이



사 고용 추이



* 자료원: 금융감독원 전자공시시스템(DART), 국민연금공단 국민연금 가입 사업장 내역, 단위:억원, 명

다양한 판매제도를 갖춘 저희 kobaco 부산지사는 고객을 향해 항상 열려 있습니다

26

Contact

- 주소 : 부산시 수영구 수영로 739 kobaco빌딩 3층
- 홈페이지 : www.kobaco.co.kr - Business - 방송광고영업
- 광고상담 內 '지사소개 바로가기'
- 전화 : 051) 751-0400
- 팩스 : 051) 751-0477
- 지하철 : 2호선 민락역 4번 출구
- 버스 : 5, 5-1, 36, 63, 40, 139, 141, 155, 1001번
수영로터리 하차, 해운대 방향 도보 5분



Part

영업 1파트

- KBS-2TV, 2R
- BBS-FM (불교방송)
- Busan e-FM (부산영어방송)

영업 2파트

- MBC-TV, AM, FM
- CBS-AM, FM (기독교방송)
- CPBC-FM (평화방송)
- WBS-FM (원음방송)