

## 『2024 서비스 BM 해외진출 지원사업』 참가기업 모집 공고문

글로벌 시장을 겨냥한 해외진출 유망 서비스분야 해외진출 지원을 위해 『2024 서비스 BM 해외진출 지원사업』 참가기업 모집을 다음과 같이 공고합니다.

### 1. 사업개요

- 사업목적 : 서비스 특성을 고려한 지원사업 개발 및 해외시장 정착 지원
- 모집규모/분야 : 80개사(데뷔기업 20개사, 유망기업 40개사, 리딩기업 20개사)
- 사업기간 : 2024.2.1.(목)~11.30.(토)
- 모집기간 : 2023.11.20.(월)~ 12.8.(금) 18:00 까지
- 주관기관 : KOTRA
- 지원사항 : 국내 서비스기업 해외진출 단계별 맞춤 지원사업 및 해외마케팅 사업경비 지원

### 2. 지원대상

- 해외진출 유망 서비스분야의 국내 중소·중견기업
  - ① (에듀테크) 교육 콘텐츠, 네트워크, 플랫폼, 디바이스, 솔루션
  - ② (프랜차이즈) 외식, 도소매, 기타서비스
  - ③ (스포츠테크) 영상·중계기술, 홈트레이닝 SW, 스포츠 데이터 분석 솔루션, 헬스케어 어플리케이션, 디지털 스포츠 콘텐츠 등
  - ④ (엔터서비스) K팝 IP(굿즈 등), 한류 영상 배급(아이돌 콘서트 등), 팬덤 플랫폼 등
  - ⑤ (기타서비스) 라이선스기반 서비스 수출기업(콘텐츠, ICT 등)
- 「중소기업기본법」 제2조 및 시행령 제3조, 「중견기업 성장 촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조 및 시행령 제2조에 해당하는 중소중견기업

#### < 지원 제외 대상 >

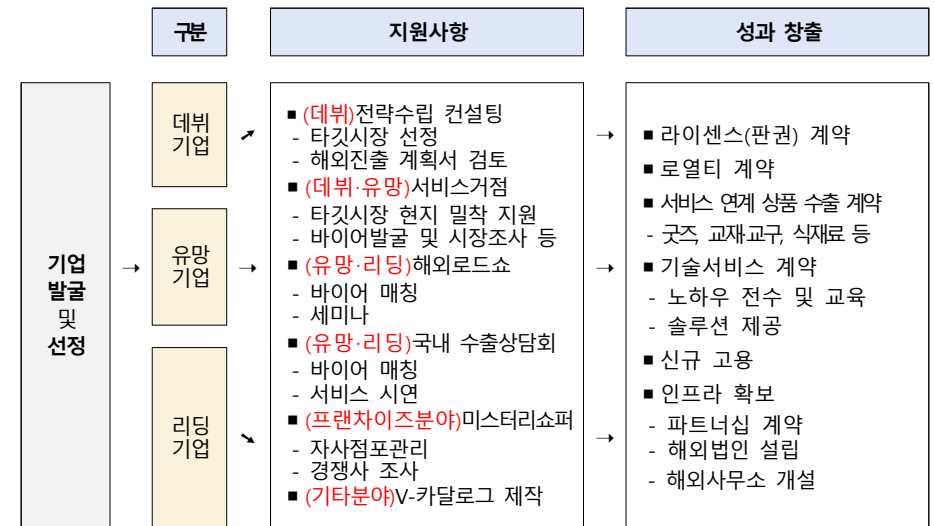
- 휴·폐업 기업
- 금융기관 불량거래처로 규제중이거나 국제·지방세 체납중인 개인/기업
- 동 지원사업 3년차(회) 참가기업 (최대 3회까지 참여 가능)

### 3. 지원 단계 구성 및 지원 내용

- 지원 단계 구성 : 해외진출 역량에 따라 3단계로 구분

- (데뷔기업) 해외사업 경험 부족으로 사업계획서 검토가 필요한 초보기업  
\*진출전략컨설팅, 현지시장조사, 경쟁사조사 등
- (유망기업) 타깃시장 서비스 현지화 및 인프라 확대가 필요한 강소기업  
\*서비스현지화(지재권등록, 인증, 번역 등, 홈페이지구축), 파트너발굴 등
- (리딩기업) 홍보마케팅을 통해 즉시 성과 창출이 가능한 선도기업  
\*해외전시회 및 온오프라인 해외마케팅 행사 참가, 광고 등

- 기업 단계별 지원 프로세스



- 지원사업비 (기업분담금 포함)

구분(기업수)	기업별 지원금
데뷔기업(20)	35백만원
유망기업(40)	45백만원
리딩기업(20)	45백만원
*우수기업(10)	15백만원

- 기업분담금

구분(기업수)	기업별 분담금
데뷔기업(20)	10.5백만원
유망기업(40)	13.5백만원
리딩기업(20)	13.5백만원

- \* (우수기업) 데뷔, 유망, 리딩기업(80개사)을 대상으로 상반기 수출성과 결과에 따라 추가 지원
- \* 선정기업 대상 별도 안내 예정

○ 참가기업 필수과업

구분	지원내용	참가대상	차별비용
단계별	컨설팅	데뷔기업	250만원
	서비스거점	데뷔기업 유망기업	250만원
	해외로드쇼	유망기업 리딩기업	200만원
	붙업상담회(선택1)	유망기업 리딩기업	300만원
산업별	미스터리쇼퍼	프랜차이즈	200만원
	V-카달로그	에듀테크 스마트팩토리 ICT 기타	300만원

4. 신청방법 / 신청기간 / 제출서류 / 선정절차

- 신청방법 : ❶ 무역투자 24 홈페이지 신청  
❷ 제출서류 이메일 접수([service\\_bm@kotra.or.kr](mailto:service_bm@kotra.or.kr))

\* 이메일 접수후 유선 확인 필수 (02-3460-7611)

○ 신청기간 : 2023.11.20.(월)~ 12.8.(금) 18:00 까지

○ 지원절차

공고	접수마감	선정평가	결과발표	사업출범
홈페이지공고	접수마감	선정위원회	선정기업 발표	협약체결
'23.11.20.(월)	12.8.(금)	'24.1.5.(금)이내	1.10.(수)	2.28.(화)

\* 세부일정은 지원사업 여건에 따라 변동 가능

○ 문의처 : KOTRA 서비스산업팀 (02-3460-7611 / 7613)

○ 제출서류

구분	내용
① 신청서	■ 무역투자24 홈페이지 신청 ■ 이메일 신청서 접수(엑셀양식)
② 사업계획서	■ 해외진출 계획 (자체양식)
③ 사업자등록증	■ 법인등록증 또는 사업자등록증 사본 1부
④ 재무제표	■ 접수일 기준 최근 3년 이내 재무제표 또는 정기결산서 사본 1부
⑤ 완납증명서	■ 국세 및 지방세 완납 증명서 사본 각1부
⑥ 고용현황증명	■ 4대 사회보험 사업장 가입자 명부 ('23.11월 기준)
사업추진 증빙자료 (선택)	■ (가산점) '23년도 「용역 및 전자적 형태의 무체물수출입 확인증」(무역협회발급) ■ 신청기업의 역량을 증명할 수 있는 자료 (진출이력, 수출이력 등) ■ 해외사업 추진 중이거나, 추진 예정임을 증빙하는 서류 - 예) 기존 예비타당성 조사보고서, 해외파트너와의 업무약정서 등

< 유의 사항 >

- 선정 기업 발표 및 협약 체결 후 1주일 이내 기업분담금 미납시 선정 취소
- 지원사업비 미소진시 기업분담금 환급 불가
- 지원사업 신청시점, 정부 및 산하기관의 기간제 사업 또는 사업비(바우처) 지원사업에 선정되었음을 기재해야하며 누락 발견시 선정 취소될 수 있음 (②사업계획서내 마지막 페이지에 별도 기재)

5. 선정심사

○ 심사 내용

구분	평가지표	평가항목	배점
서류심사 (40)	사업내용	사업계획서내 해외진출 BM에 대한 상세 설명	10
	적합도	국내기업 해외진출 역량에 따른 단계별 신청 적합도 * 데뷔, 유망, 리딩기업별 사업계획 적합도 판단	15
	성과목표	적절한 핵심성과지표(KPI) 제출	10
	노력도	제출서류 양식 준수	5
	가산점(3점)	'23년도 「용역 및 전자적 형태의 무체물수출입 확인증」(무역협회)	3
대면심사 (60)	혁신성	현실경제 접목 가능한 유망 서비스인가?	15
	참가목적	지원사업에 대한 이해도 및 참여 목적이 부합하는가?	15
	사용계획	해외 마케팅비 사용 계획은 구체적인가?	15
	기대효과	단계별 성과목표 달성 가능성이 있는가?	15

\* '23년도 참가기업은 해당연도 기업평가 결과에 따라 종합점수 가감점 반영

\* 서류심사 통과 기업에 한하여 PT심사 기회 제공

\* 최종 선정기업이 참가를 포기할 경우 차순위 기업 선정

서식	사업계획서 작성 목차
----	-------------

### I. 기업현황 (작성 노력도 비중 5%)

1. 기업 일반 소개
2. 영업 현황 (국내/해외 포함, 해외진출 현황 포함)
3. 사업 책임자 이력사항
4. 해외사업 전담인력 현황(대표자 포함)

### II. 서비스 소개 (30%)

1. 해외진출 서비스 소개 (제공하는 서비스에 대한 상세 설명)
2. 타겟 국가(도시), 선정 사유
3. 해외진출 방식
4. 수익 구조
5. 해외진출 서비스에 컨설팅이 필요한 요소 진단

### III. 서비스 해외진출 추진계획 (35%)

1. 목표시장 진출 계획(최대3국, 선정사유 포함)
2. 타겟대상과 영업전략
3. 진출에 따른 사업성과(3개년) 및 고용창출 효과(3개년)
  - \* 구체적인 숫자와 추산근거 제시(지원사업 종료 후 1년 후 고용 효과 포함)
4. **(중요)핵심성과지표 제출(성약건수, 금액 등 상세 목표 제출)**
  - \* 기업단계 KPI 작성 기준 참고

### IV. 활용 계획 (30%)

1. 전략수립 컨설팅 활용 계획(데뷔기업)
2. 서비스 해외거점(KOTRA 해외무역관) 활용 계획(데뷔기업, 유망기업)
3. 사업경비 사용계획(데뷔기업, 유망기업, 리딩기업)

※ 사업계획서는 PPT에 작성하여 주시기 바라며, 심사위원이 서비스에 대한 구체성 및 타당성을 판단할 수 있도록 명확하게 작성하여 주시기 바랍니다.

※ 사업계획서 기재사항을 증빙하기 위한 첨부파일은 별첨하여 접수 가능합니다.

※ 사업계획서의 목차는 선정을 위한 기초자료 수집에 그 목적이 있기에, 기업의 필요에 따라 목차의 통합 또는 추가 세분화가 가능하나, 상기 제시 목차의 주요 내용은 모두 포함하여 주시기 바랍니다.

#### < 기업별 KPI 작성 기준 >

단계	KPI 인정 내역
데뷔기업 유망기업 리딩기업	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ (제품수출) 수출신고필증 (관세청)</li> <li>▪ (서비스수출) 수출입 실적확인증명서 (무역협회)</li> <li>*용역 및 전자적 형태의 무체물수출입 확인증</li> <li>▪ (신규고용) 4대 사회보험 사업장 가입자 명부(4대보험 정보연계 시스템)</li> </ul>

참고자료	해외마케팅 사업비 사용 범위
------	-----------------

구분	지원분야 및 세부내용	
컨설팅	▪ 법률자문	▪ 계약서 검토 및 작성, 분쟁 대응
	▪ 진출전략 수립	▪ 해외진출 전략보고서, 사업계획서 및 제안서 작성 등
	▪ 시장조사	▪ 현지 시장동향, 경쟁사 분석 등(서비스거점 포함) ▪ 미스터리쇼퍼 점검(프랜차이즈 해외 자사점포 및 경쟁사 점포)
현지화 기반구축	▪ 콘텐츠 제작	▪ 현지 문화·사업 여건을 반영, 콘텐츠 제작 및 수정
	▪ 번역/더빙	▪ 외국어 번역/더빙
	▪ 홈페이지(앱) 제작	▪ 외국어 홈페이지 및 앱 제작
	▪ 해외서버 임차	▪ 해외 서비스 이용료
	▪ 솔루션 사용	▪ 모듈화된 시스템 및 프로그램 사용료
	▪ 지재산/특허출원	▪ 각종 지재산/특허 등록비(연차비/PCT 출원금/마드리드 등)
	▪ 인허가/인증	▪ 각종 인허가 및 인증비
	▪ 법인설립/조사	▪ 법인설립을 위한 조사 및 등록 대행
파트너 발굴	▪ 거점/지사화	▪ KOTRA 서비스거점 또는 지사화사업 신청
	▪ 해외로드쇼	▪ KOTRA 서비스산업팀 주관, 해외 개최 상담회
홍보	▪ 홍보물 제작	▪ 홍보용 영상(해외용), 외국어 카달로그 제작
	▪ 홍보활동	▪ 온라인홍보(페이스북/구글검색 등) 및 현지 오프라인 매체 광고
	▪ 해외전시회 참가	▪ 관련 분야 해외전시회 참가비(온오프라인) 및 전시품 운송비
	▪ 사업설명회 개최	▪ 사업설명회 주최 및 기업 IR 참가(해외개최)
기타	▪ 해외출장*	▪ 항공임 및 숙박비 지원
	▪ 기타	▪ 해외마케팅에 수반되는 직접비용(사전문의 필수)

\* 출장지원금은 기업분담금내에서 사용 가능

\* 사용 범위내에서 기업단계, 산업분야 구분없이 모두 사용 가능