

# 주류 거래 시 지켜야 할 사항

2023.7.



국 세 청  
National Tax Service

주류거래질서확립위원회

주류산업협회, 주류수입협회, 경찰주류도매업중앙회, 수퍼제인유통사업협동조합, 수입주류도매협회

## [ 목 차 ]

<b>I. 개 요</b>	1
<b>II. 항목별 주류 거래 시 지켜야 할 사항</b>	2
① 소비자 가격할인	5
② 리베이트 등 장려금	6
③ 매출할인	7
④ 외상매출금 등 매출채권 경감	8
⑤ 대여금	8
⑥ 내구소비재	9
⑦ 소규모 경품	10
⑧ 소모품	10
⑨ 시음주	11
⑩ 접대비 / 광고선전비	11
⑪ 기타	12
<b>III. 주류거래질서 확립 관련 법령</b>	
1. 주류 면허 등에 관한 법률	13
2. 주류 면허 등에 관한 법률 시행령	13
3. 주류 거래질서 확립에 관한 명령위임 고시	15
<b>IV. 위반시 처벌사항</b>	
1. 주류거래질서 위반시 과태료 기준	18
2. 위반행위 개수 산정에 관한 기준	20

## I 개 요

「주류거래질서 확립에 관한 명령위임 고시」는 「주류 면허 등에 관한 법률」 제37조의2 및 같은 법 시행령 제41조 【주류 거래질서 확립을 위한 금품 제공 등의 금지】에서 국세청장에게 위임한 바에 따라 ‘주류 거래질서 확립을 위한 준수사항’을 규정하고 있습니다.

본 안내서는 이와 관련해 장려금, 할인, 광고선전비 등 11개 항목에 대하여 사업자들이 지켜야 할 사항과 소비자 주류가격 할인을 골자로 하여 「주류거래질서 확립위원회\*」의 자율 협약과 12개 주류관련 단체와의 협의내용을 토대로 제작하였습니다.

주류는 거래유형과 사례가 매우 다양하여 일일이 규정하는데 어려움이 있습니다. 본 안내서에 없는 사항에 대해서는 국세청 소비세과 주세2팀(☎044-204-3382~3)으로 문의해주시면 친절하게 안내해 드리겠습니다.

건전한 주류거래질서 토대위에 우리나라 주류산업이 한층 더 발전하길 바랍니다.

— \* 주류거래질서확립위원회 : 국내 주요 주류관련 5개단체 —

- 한국주류산업협회, 한국종합주류도매업중앙회, 한국주류수입협회, 한국수퍼체인유통사업협동조합, 한국수입주류도매협회

## Ⅱ 항목별 주류 거래 시 지켜야 할 사항

### 주류 거래질서 확립을 위한 금품 등의 제공 금지

「주류 면허 등에 관한 법률」 제37조의2, 시행령 제41조에서 규정한 '주류거래질서 확립을 위해 금품 제공 등을 금지'의 의미는,

변칙적인 주류 거래 등을 통한 주류거래질서 문란행위를 금지하는 것을 말하며, 정상적인 거래 관행 등에 비추어 합리적인 기준과 정당한 사유에 따른 거래행위는 가능함

#### '23.2.5. 기획재정부·국세청 보도설명자료

#### | 11개 항목별 원칙 및 예외 |

구 분	원 칙	예외(금지)
소비자 가격할인	·소매업자는 소비자를 대상으로 주류가격 할인 가능	·경쟁사업자 배제, 독과점형, 할인비용을 거래처에 전가
리베이트 등 장려금	·명칭이나 계정과목에 불구하고 위법한 리베이트 수수 금지	·RFID적용 주류의 거래는 공급 가액의 1% 또는 3%까지 허용
매출할인	·내부기준 마련, 기준 공지, 차별 없이 적용시 매출할인 허용	·덤핑판매 등 경쟁자의 시장배제 목적 등을 가진 매출할인 금지
외상매출금 등 매출채권 경감	·차별없는 여신한도, 명확한 기준으로 미수채권 처리시 허용	·매출채권의 고의적인 미회수 차별적인 여신한도 설정
대여금	·법령에서 원칙적으로 인정	·경쟁사업자 배제 등의 목적으로 대여금 운용 금지
내구소비재	·냉장진열장, 생맥주추출기, 하이볼추출기	·주류판매와 직접적인 연관이 없는 내구소비재 제공 금지
소규모경품	·법령 등에서 허용하는 소규모 경품 제공 가능	·주류 및 주류교환권은 경품제공 불가
소모품	·주류 판매에 직접적 연관이 있는 소모품 제공 허용	·주방용품, 사무용품, 인테리어 용품 등은 제공 불가
시음주	·관할 세무서장의 사전승인을 받은 시음주 제공 가능	·시음주로 위장하여 무상공급하는 행위 금지
접대비 / 광고선전비	·사회통념과 상거래관행상 정상적인 비용 지급·수취 허용	·거래처 탈취, 경쟁상대 배제, 특정업체 우회지원 등은 금지
기타	·회사 내부규정을 수립, 관리하는 견본품, 파손보충주 허용	·견본품, 파손보충주로 위장하여 무상공급하는 행위 금지

- 변칙거래를 통해 금품 또는 경제적 이익을 제공하거나 제공 받는 것은 공정거래법 상 ‘불공정거래행위’에도 해당

### | 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 시행령 [별표2] |

불공정거래행위의 유형 또는 기준(제52조 관련) 중 할인관련

#### 2. 차별적 취급

법 제45조제1항제2호에 따른 부당하게 거래의 상대방을 차별하여 취급하는 행위는 다음 각 목의 행위로 한다.

##### 가. 가격차별

부당하게 거래지역 또는 거래상대방에 따라 현저하게 유리하거나 불리한 가격으로 거래하는 행위

##### 나. 거래조건차별

부당하게 특정사업자에게 수량·품질 등의 거래조건이나 거래내용을 현저하게 유리하거나 불리하게 취급하는 행위

##### 다. 계열회사를 위한 차별

정당한 이유 없이 자기의 계열회사를 유리하게 하기 위해 가격·수량·품질 등의 거래조건이나 거래내용을 현저하게 유리하거나 불리하게 하는 행위

##### 라. 집단적 차별

집단으로 특정사업자를 부당하게 차별적으로 취급하여 그 사업자의 사업활동을 현저하게 유리하거나 불리하게 하는 행위

#### 3. 경쟁사업자 배제

법 제45조제1항제3호에 따른 부당하게 경쟁자를 배제하는 행위는 다음 각 목의 행위로 한다.

#### 가. 부당염매

자기의 상품 또는 용역을 공급하는 경우에 정당한 이유 없이 그 공급에 소요되는 비용보다 현저히 낮은 가격으로 계속 공급하거나 그 밖에 부당하게 상품 또는 용역을 낮은 가격으로 공급하여 자기 또는 계열 회사의 경쟁사업자를 배제시킬 우려가 있는 행위

#### 나. 부당고가매입

부당하게 상품 또는 용역을 통상거래가격에 비해 높은 가격으로 구입하여 자기 또는 계열회사의 경쟁사업자를 배제시킬 우려가 있는 행위

### 4. 부당한 고객유인

법 제45조제1항제4호에 따른 부당하게 경쟁자의 고객을 자기와 거래하도록 유인하는 행위는 다음 각 목의 행위로 한다.

#### 가. 부당한 이익에 의한 고객유인

정상적인 거래관행에 비추어 부당하거나 과대한 이익을 제공하거나 제공할 제의를 하여 경쟁사업자의 고객을 자기와 거래하도록 유인하는 행위

#### 나. 위계에 의한 고객유인

「표시·광고의 공정화에 관한 법률」 제3조에 따른 부당한 표시·광고 외의 방법으로 자기가 공급하는 상품 또는 용역의 내용이나 거래조건 및 그 밖의 거래에 관한 사항을 실제보다 또는 경쟁사업자의 것보다 현저히 우량 또는 유리한 것으로 고객이 잘못 알게 하거나 경쟁사업자의 것이 실제보다 또는 자기의 것보다 현저히 불량 또는 불리한 것으로 고객을 잘못 알게 하여 경쟁사업자의 고객을 자기와 거래하도록 유인하는 행위

#### 다. 그 밖의 부당한 고객유인

경쟁사업자와 그 고객의 거래를 계약성립의 저지, 계약불이행의 유인 등의 방법으로 거래를 부당하게 방해하여 경쟁사업자의 고객을 자기와 거래하도록 유인하는 행위

## ① 소비자 가격할인

- (원칙 : 가능) 음식점, 편의점 등 소매업자의 소비자 대상 주류 가격 할인 가능
- (금지)
  - ① 덤핑판매를 통한 경쟁사업자 배제, 특정 지역내 독과점 형성 등을 위한 가격 할인
  - ② 할인과 관련하여 본인이 부담하였거나 부담할 비용을 거래처에 전가하여 제공받거나 제공하는 행위

### | 소비자 가격할인 적용 예시 |

- 소주 1병 5,000원 → 4인 이상 방문시 1병 4,000원
- 신메뉴 + 소주 1병 주문시 5천원 할인
- 지점 오픈기념 맥주 가격 할인(8,000원→6,000원)
- 뷔페 저녁 예약시 5,000원에 생맥주 및 소주 무제한 제공
- 피맥 세트(고르곤졸라 L + 생맥주 5잔) 30,000원
- 저녁 10시 이후 소주, 맥주 반값 할인
- 와인페스티벌 사전 예약시 전 메뉴 10% 할인
- 편의점 맥주 1캔 3,900원, 4캔 구입시 11,000원
- 백화점 인기와인 할인(40%~60%) 행사
- 맥주 6캔 번들 평일 13,500원, 주말(금토일) 12,000원
- 제휴사 신용카드로 결제할 경우 5% 할인

< 출처 : 주류업단체 제공 >

## ② 리베이트 등 장려금

- (원칙 : 금지) 독과점 형성, 거래처 구매담당자 등에 금품제공 목적으로 지급하는 위법한 리베이트 등 수수 금지

### | 위법한 리베이트 제공 등의 예시 |

- 주류 납품의 대가로 거래상대방의 통신비, 공과금 등을 대납
- 손님으로 가장 후 음식점 등에 허위 카드결제를 통해 간접적으로 매출을 증대시키는 행위
- 광고를 핑계로 광고선전비를 요구하여 지급받거나, 지급하는 행위
- 수요자가 요구하지 않는 가치없는 정보를 제공하고 이에 대한 정보 수수료 등을 요구하여 지급받거나 지급하는 행위

- (예외) 주류 유통과정 확인, 가짜양주 예방을 위해 운영되는 주류유통정보시스템 관련 납세협력비용 보전을 위해 주류 제조자·수입업자는 RFID 적용 주류 거래와 관련하여 다음 기준에 따라 장려금 지급을 허용
  - ① 도매·중개업자에게 당해연도 거래 공급금액의 1%
  - ② 유통음식업자에게 3%(유통음식업자와 직거래한 금액 및 도매업자를 통해 유통음식업자에게 공급한 금액의 합계)



### ③ 매출할인

- (원칙 : 허용) 거래대금 조기 결제, 거래규모에 따른 할인을 적용 등을 명확한 내부기준에 따라 차별없이 적용하는 것은 허용

\* (예시) 법인세법 시행규칙 제6조에서 규정하는 정기예금이자율의 범위 내에서 대금결제 시기 및 거래량에 따라 매출할인

#### | 할인정책 수립시 고려해야 할 사항 |

- 할인정책에 대한 명확한 내부기준 마련
- 모든 거래상대방에게 할인정책 사전 공지
- 특정거래처에 대한 우대 또는 차별 금지
- 할인 구간의 합리적 구분

- (위반사항) 경쟁상대방을 시장에서 배제하기 위한 목적 등으로 일반적 유통가격보다 낮은 가격에 주류를 공급하여 주류거래질서를 훼손하는 매출할인 등은 금지

#### ④ 외상매출금 등 매출채권 경감

- (원칙: 허용) ①거래처별 차별없이 외상매출금 여신한도를 설정하고 ②회수불가능 채권에 대해 명확한 기준\*을 마련하여 미수채권을 처리하는 경우 정상거래로 인정

\* 계속사업 여부, 회수기일 및 대손처리 기준 등

- (위반사항)

- ① 매출채권을 고의로 미회수하여 상대방에게 경제적 이익 제공
- ② 거래처별로 다른 기준의 여신한도를 설정하여 거래처 탈취 또는 경쟁업체의 배제 등 유통질서를 문란하게 하는 행위

#### ⑤ 대여금

- (원칙) 「주류 면허 등에 관한 법률 시행령」 제41조에서 주류면허자 상호 간에 대여금 제공을 허용

- (위반사항)

경쟁자 배제 등 공정경쟁을 저해하는 대여금은 금지

- 금전을 대여하는 대신 특정회사와 독점 거래를 종용하거나, 특정 회사의 제품만 사용할 것을 강요하는 행위
- 거래처에 경쟁업체보다 높은 액수의 대여금을 제시하여 거래처를 탈취하고 경쟁업체를 시장에서 배제하는 행위
- 특정한 이유없이 대여금을 지속적으로 경감하여 거래상대방에게 경제적 이익을 제공하는 행위

## ⑥ 내구소비재

- (원칙) 주류 판매에 필수적으로 사용되는 장비로서 주류 제조·수입 및 판매업자는 「주류 면허 등에 관한 법률 시행령」 제41조에서 정하는 내구소비재 제공 가능

### | 내구소비재의 범위 |

- 냉장진열장
- 생맥주 추출기
- 그 밖에 주류판매에 필수적으로 사용되는 물품으로서 국세청장이 고시하는 물품

\* 주류거래질서 확립에 관한 명령위임 고시 제3조 제3항  
케그(keg)와 같은 대용량 용기에서 가스 등을 이용하여 추출한 주류에  
물료(탄산수, 음료 등)를 자동으로 혼합하는 기기(예시: 하이볼 제조기)

- \* 내구소비재를 특정 품목으로 제한하는 이유  
거래처를 확보하기 위해 가구나 텔레비전 등을 내구소비재로 제공하여  
주류면허자 간 과열 경쟁이 발생하는 것을 사전에 예방
- \* 생맥주 추출기가 장착된 일반냉장고, 냉동기능이 부가된 냉장진열장 등  
법령에서 허용한 내구소비재에 부가기능이 있는 경우에도 제공 금지

## ⑦ 소규모 경품 등

- (원칙) 주류거래질서 확립에 관한 명령위임 고시에서 규정하는 기준에 따른 소규모 경품의 제공 허용
  - (소비자경품) 거래가격의 10% 이하의 경품으로, 주류를 구매한 모든 소비자에게 제공하는 경우
  - (소비자현상경품) 단일금액 2천만원 이하의 경품으로 추첨 등과 같이 주류를 구매한 소비자 중 일부에게 제공하는 경우
- (예외) 주류 또는 주류교환권은 경품으로 제공 불가

## ⑧ 소모품

- (원칙) 「주류 면허 등에 관한 법률」 제37조의2에서 규정하는 소모품\*은 '유흥음식업자'에게 제공 가능
  - \* 예시 : 주류 판매에 직접 사용되는 술잔, 병따개, 얼음통 등
- (예외) 주류판매와 직접 연관이 없는 주방용품, 사무용품, 인테리어 소품 등은 소모품으로 지급 불가
  - \* 예시 : (주방용품) 수세미, 고무장갑, 주방세제 등
  - (사무용품) 메모지, 볼펜, 계산기 등
  - (인테리어 소품) 전등, 장식용 선반, 인형 등

## 9 시음주

- (원칙) 주류거래질서 확립에 관한 명령위임 고시에 따라 관할 세무서장의 사전승인\*을 받은 시음주는 제공 가능

\* 시음주로 위장하여 거래처에 무상공급하는 행위를 방지하기 위함

### | 시음주 사전승인 처리기준 |

제공주체	주류 제조·수입업자 (면허별로 판단)
제공대상	불특정 다수 (승인받은 시음장소를 방문하는 일반소비자)
승인대상	출시일(수입주류는 최초 판매일)로부터 3개월이 경과하지 않은 주류 (개봉하여 잔에 따라 제공하는 경우에는 기간 무관)
승인장소	실내 장소로 한정(국가·지자체, 주류업단체가 주관하는 행사 중 행사 주무부처가 승인한 경우는 실외도 허용)
승인물량	○ 희석식소주 : 연간 12,960ℓ (360ml 36,000병) ○ 맥주 : 연간 18,000ℓ (500ml 36,000병) ○ 희석식소주, 맥주 이외의 주류 : 주종별 연간 9,000ℓ (500ml 18,000병)

## 10 접대비 / 광고선전비

- (원칙) 주류거래와 관련하여 사전약정이나 지급규정 등에 따라 건전한 사회통념과 상거래 관행 등 정상적인 범위 내에서 지급·수취하는 접대비와 광고선전비는 허용

- (위반사항)

- ① 거래처의 탈취 목적, 경쟁상대의 시장배제 목적으로 지출
- ② 옥외광고물법 위반 입간판 설치 등 다른 법령을 위반한 지출
- ③ 특정 업체에 대한 우회지원 또는 비용 보전\* 등의 목적으로 지출된 접대비·광고선전비

\* 편의점, 할인매장 등에서 특정 주류에 대한 할인행사를 실시하고 해당 주류의 제조·수입사에 할인액만큼 광고선전비를 지급받는 경우

## 11 기 타

구 분	적용 원칙
건본품	(원칙) 신제품의 출시 등 사회통념 및 상거래 관행에서 벗어나지 않는 건본품 중 제공 수량 등에 대해 회사 내부규정을 수립하고 지급내역을 별도 관리하는 건본품은 허용
	(위반사항) 모든 거래마다 관행적으로 건본품을 제공하거나 제공받아 사실상 거래의 일부분으로 판단되는 경우에는 금지
파손품 보충	(원칙) 주류는 용기의 특징, 대량·장거리 운송·보관에 따라 용기 파손 발생 확률이 높기 때문에 거래규모별 회사 내부규정을 수립하고 지급내역을 별도 관리하는 경우 파손 대비 목적의 예비수량 공급 허용
	(위반사항) 모든 거래마다 관행적으로 보충 주류를 제공하거나 제공받아 사실상 거래의 일부분으로 판단되는 경우에는 금지
용역의 제공	(원칙) 제조·수입사는 「대규모유통업에서의 거래 공정화에 관한 법률」 등 다른 법령에서 정하는 조건을 만족할 때 자신이 생산·수입한 제품을 홍보하거나 판매하기 위하여 거래상대방과 계약을 체결하고 용역을 제공하는 것을 허용

### Ⅲ 주류거래질서 확립관련 법령 현황

#### 1. 주류 면허 등에 관한 법률

##### 제37조의2 (주류 거래질서 확립을 위한 금품 제공 등의 금지)

건전한 주류 거래질서를 확립하기 위하여 주류 제조면허를 받은 자와 대통령령으로 정하는 주류 판매업면허를 받은 자는 다음 각 호의 경우를 제외하고는 주류의 거래와 관련하여 금품을 제공하거나 그 밖에 이와 유사한 행위로서 대통령령으로 정하는 행위를 하여서는 아니 된다.

1. 대통령령으로 정하는 일정 금액 이하의 소규모 경품 등을 판매 홍보 등의 목적으로 제공하는 경우
2. 주류의 품질유지를 위하여 제공하는 내구소비재로서 주류보관을 위한 냉장 진열장 등 대통령령으로 정하는 물품을 제공하는 경우
3. 상호, 로고 또는 상품명에 표시되어 제공자가 명확히 확인되며, 주류 판매에 직접 사용되는 소모품을 국세청장이 정하는 자에게 제공하는 경우

#### 2. 주류 면허 등에 관한 법률 시행령

##### 제41조 (주류 거래질서 확립을 위한 금품 제공 등의 금지)

- ① 법 제37조의2 각 호 외의 부분에서 "대통령령으로 정하는 주류 판매업면허를 받은 자"란 법 제5조제1항에 따른 주류 판매업면허를 받은 자를 말한다. 다만, 법 제37조의2제1호를 적용하는 경우에는 주류수입업자 및 제8조제2항제6호에 따른 주류소매업의 면허를 받은 자(이하 "주류소매업자"라 한다)를 말한다.
- ② 법 제37조의2 각 호 외의 부분에서 "대통령령으로 정하는 행위"란 다음 각 호의 행위를 말한다.

1. 주류의 거래와 관련하여 장려금, 할인, 외상매출금 또는 수수료 경감 등 그 명칭이나 형식에 관계없이 금품(대여금은 제외한다) 또는 주류를 제공하거나 제공받는 행위

2. 시음주 또는 주류 교환권을 관할 세무서장의 사전승인 없이 무상으로 제공하는 행위

3. 주류 또는 주류 교환권을 경품으로 제공하거나 제공받는 행위

③ 법 제37조의2제1호에 따라 주류제조사, 주류수입업자 또는 주류소매업자가 제공할 수 있는 소규모 경품 등은 주종별 직전년도 매출액(부가가치세·주세·교육세는 제외한다)에 3퍼센트 이내의 범위에서 국세청장이 주종별로 정하여 고시하는 비율을 곱한 금액으로 한다. 다만, 주종별 직전년도의 매출액이 없거나 직전년도의 사업기간이 12개월 미만인 경우에는 다음 각 호의 구분에 따른 금액을 직전년도 매출액으로 본다.

1. 직전년도의 매출액이 없는 경우: 매출이 최초로 발생한 날이 속하는 분기의 매출액을 1년으로 환산한 금액
2. 직전년도의 사업기간이 12개월 미만인 경우(직전년도 매출액이 없는 경우는 제외한다): 매출이 최초로 발생한 날부터 직전년도 말일까지의 매출액을 합한 금액을 12개월로 환산한 금액. 이 경우 1개월 미만의 끝수가 있으면 1개월로 한다.

④ 제3항에 따른 소규모 경품 등의 가액 산정 기준 및 1회에 제공할 수 있는 가액 기준 등 소규모 경품 등의 제공에 필요한 세부사항은 국세청장이 정하여 고시한다.

⑤ 법 제37조의2제2호에서 "주류보관을 위한 냉장진열장 등 대통령령으로 정하는 물품"이란 다음 각 호의 물품을 말한다.

1. 냉장진열장
2. 생맥주 추출기
3. 그 밖에 주류 판매에 필수적으로 사용되는 물품으로서 국세청장이 정하여 고시하는 물품



### 3. 주류 거래질서 확립에 관한 명령위임 고시

[국세청 고시 제2022-16호, 2022.12.30.]

**제1조(목적)** 이 고시는 「주류 면허 등에 관한 법률」 제17조, 제37조의2, 같은 법 시행령 제17조, 제20조, 제32조, 제33조 및 제41조에서 국세청장에게 위임한 바에 따라 주류 거래질서 확립을 위한 준수사항을 규정함에 그 목적이 있다.

**제2조(주류 제조·판매업자의 준수사항)** 주류 제조자 및 판매업자는 주류유통 질서 확립을 위하여 주류를 판매할 때 다음의 사항을 지켜야 한다.

- ① 거래상대방의 의사에 반하여 주문하지 않은 주류나 주문량 이상의 물량을 공급하여서는 안 된다.
- ② 주류거래 약정, 거래약정서 발급 또는 거래를 조건으로 주류 판매대금이나 그 밖의 채권과 관련되지 않은 금품이나 시설 등을 거래상대방에게 요구하거나 거래상대방으로부터 받아서는 안 된다.
- ③ 주류소매업자는 주류거래질서 확립을 위하여 주류를 구입가격 이하로 판매할 수 없다. 다만, 소비기한 임박, 상표 및 병마개 손상 등으로 부득이하게 정상가격으로 판매할 수 없는 경우에는 예외로 한다.
- ④ 「주류 제조자 또는 수입업자 반출(판매) 감량기준 고시」(국세청 고시)에 세무서장이 주류유통 정상화를 위하여 제조자·수입업자의 거래상대방에 대해 공급물량의 감량을 요청할 때에는 이에 따라야 한다.

**제3조(주류 거래질서 확립을 위한 금품 제공 등의 금지)**

- ① 건전한 주류 거래질서를 확립하기 위하여 주류 제조자와 판매업자는 금품을 제공하거나 다음 각 호에서 정하는 행위를 하여서는 안 된다.

1. 주류의 거래와 관련하여 장려금, 할인, 외상매출금 또는 수수료 경감 등 그 명칭이나 형식에 관계없이 금품(대여금은 제외한다) 또는 주류를 제공하거나 제공받는 행위

2. 시음주 또는 주류 교환권을 관할 세무서장의 사전승인 없이 무상으로 제공하는 행위

3. 주류 또는 주류 교환권을 경품으로 제공하거나 제공받는 행위

- ② 주류 제조자 또는 수입업자가 「주류 면허 등에 관한 법률」 제37조의2에 따라 내구소비재를 제공할 때에는 다음을 준수하여야 한다.

1. 유흥음식업자(「주류 면허 등에 관한 법률」 제5조제2항제1호 및 같은 법 시행령 제9조제5항제2호의 자, 이하 이 고시에서 같다)에 한하여 제공할 것
  2. 내구소비재의 구입비는 직전연도 주류 매출액(부가가치세·주세·교육세는 제외한다)의 0.5%를 한도로 함
  3. 주류제조자 또는 주류 수입업자가 그 밖의 주류 판매업자와 공동으로 내구소비재를 제공할 경우 주류 제조자 또는 주류 수입업자의 구입비 부담비율은 제1호의 소매업자마다 50%를 한도로 함.
- ③ 「주류 면허 등에 관한 법률 시행령」 제41조제5항제3호에 따라 국세청장이 정하여 고시하는 내구소비재는 “케그(keg)와 같은 대용량 용기에서 가스 등을 이용하여 추출한 주류에 물료(탄산수, 음료 등)를 자동으로 혼합하는 기기(예시 : 하이볼 제조기)를 말한다.
- ④ 「주류 면허 등에 관한 법률」 제37조의2제3호에서 국세청장이 정하는 자(주류판매에 직접 사용되는 소모품을 제공받을 수 있는 자)란 유흥음식업자를 말한다.
- ⑤ 「주류 면허 등에 관한 법률 시행령」 제41조제2항제2호에 따라 관할 세무서장이 제조·수입업자에 대해 허용할 수 있는 시음주의 승인범위는 다음과 같다.
1. 승인대상 : 출시일(수입주류는 최초 판매일)로부터 3개월이 경과하지 않은 주류(단, 개봉하여 잔에 따라 제공하는 경우에는 기간과 상관없음)
  2. 승인장소 : 실내장소로 한정. 다만, 다음 각 목의 경우에는 실외도 가능함
    - 가. 국가·지방자치단체가 직접 주관하는 행사·축제
    - 나. 주류업 단체가 주관하는 행사·축제 장소로서 국가·지방자치단체·공공기관과 행사의 주무부처가 인·허가한 장소
  3. 승인물량 한도
    - 가. 희석식소주 : 연간 12,960ℓ(360㎖ 36,000병)
    - 나. 맥주 : 연간 18,000ℓ(500㎖ 36,000병)
    - 다. 가~나 이외의 주류 : 연간 주종별 9,000ℓ(500㎖ 18,000병)
    - 라. 가목부터 다목에도 불구하고 제2호 가목에 해당하는 행사·축제는 한도를 적용하지 아니함
- ⑥ 「주류 면허 등에 관한 법률 시행령」 제41조제2항제2호에 따라 관할 세무서장이 주류소매업자에 대해 허용할 수 있는 시음주의 범위는 다음과 같다.

1. 승인대상 : 국가·지방자치단체·공공기관이 전통주의 홍보를 위해 상설 운영하는 홍보관
  2. 승인장소 : 제1호의 자가 주류 소매업면허를 받은 장소
  3. 승인기간 : 1회 승인시 3개월 이내의 기간
- ⑦ 「주류 면허 등에 관한 법률 시행령」 제41조제3항에서 국세청장이 정하는 비율이란 다음과 같다.
1. 위스키 및 위스키를 주원료로 하여 RFID를 부착하는 기타주류 : 3%
  2. 제1호 이외의 주류 : 1.5%
- ⑧ 「주류 면허 등에 관한 법률 시행령」 제41조제4항에 따른 소규모경품 등의 가액 산정기준과 1회 제공기준 등은 다음과 같다.
1. 경품가액의 산정기준 : 현금과 상품권은 액면가액, 할인권은 할인되는 금액, 물품은 제조 또는 구입가격에 25%를 가산한 금액
  2. 1회 제공할 수 있는 경품의 한도 : 2,000만원 이하의 소비자 현상 단일 경품과 주류 거래금액의 10% 이내의 소비자 경품. 다만, 다음 각 목의 기준을 모두 만족하는 주류 보관·운반 목적의 보냉가방은 경품 한도액 계산에서 제외한다.
    - 가. 최대 보관(수납) 가능 수량 : 24캔(355ml 기준) 또는 12병 이내
    - 나. 가방의 형태 : 손에 들거나 등에 메고 다닐 수 있는 형태(변형된 형태로 끌고 다니는 여행용 가방형태, 미니냉장고 형태는 제외함)
    - 다. 사용소재 : 섬유소재를 사용한 제품만 허용(플라스틱, 철제제품 제외)
3. 경품의 제공장소 : 소매업 면허를 받은 장소의 실내
  4. 경품 제공 불가 품목 : 주류 또는 주류 교환권
  5. 병마개나 상표를 경품 제공의 수단으로 이용할 수 없음

제4조(장부 등의 작성 및 보관)주류 제조자와 판매업자는 「주류 면허 등에 관한 법률 시행령」 제32조 및 제33조에 따라 주류거래와 관련한 장부 및 증빙을 작성·보관하여야 한다.

제5조(재검토기한) 국세청장은 이 고시에 대하여「훈령·예규 등의 발령 및 관리에 관한 규정」에 따라 2022년 12월 30일 기준으로 매 3년이 되는 시점(2025년 12월 29일까지를 말한다)마다 그 타당성을 검토하여 개선 등의 조치를 하여야 한다.

## Ⅳ 주류거래질서 관련 법령 위반시 처벌

### 1. 주류거래질서 위반시 과태료 기준

○ 주류 면허 등에 관한 법률 시행령 [별표4] 관련

#### 과태료의 부과기준(제43조 관련)

##### 1. 일반기준

가. 하나의 위반행위가 둘 이상의 과태료 부과기준에 해당하는 경우에는 그 중 금액이 큰 과태료 부과기준을 적용한다.

나. 부과권자는 다음의 어느 하나에 해당하는 경우 제2호의 개별기준에 따른 과태료 금액의 2분의 1 범위에서 그 금액을 줄여 부과할 수 있다. 다만, 과태료를 체납하고 있는 위반행위자의 경우에는 그렇지 않다.

- 1) 위반행위가 사소한 부주의나 오류로 인한 것으로 인정되는 경우
- 2) 위반행위의 내용·정도가 경미하여 그 피해가 적다고 인정되는 경우
- 3) 위반행위자가 법 위반상태를 시정하거나 해소하기 위해 노력한 사실이 인정되는 경우
- 4) 그 밖에 위반행위의 정도·동기·결과 등을 고려하여 과태료 금액을 줄일 필요가 있다고 인정되는 경우

다. 부과권자는 다음의 어느 하나에 해당하는 경우 제2호의 개별기준에 따른 과태료 금액의 2분의 1 범위에서 그 금액을 늘려 부과할 수 있다. 다만, 늘리는 경우에도 법 제38조제1항에 따른 과태료 금액의 상한을 넘을 수 없다.

- 1) 위반행위가 고의나 중대한 과실에 따른 것으로 인정되는 경우
- 2) 위반행위의 내용·정도가 중대하여 그 피해가 크다고 인정되는 경우
- 3) 그 밖에 위반행위의 정도·동기·결과 등을 고려하여 과태료 금액을 늘릴 필요가 있다고 인정되는 경우

## 2. 개별기준

가. 법 제38조제1항제1호에 따른 과태료

위반행위	근거 법조문	세부 위반행위	과태료 금액 (단위: 만원)
1) 법 제17조에 따른 주세 보전명령을 위반한 경우	법 제38조 제1항 제1호 가목	아) 주류제조업자 및 주류수입업자가 주류 거래질서 확립에 관한 명령을 위반한 경우	
		(1) 직전 사업연도 수입금액이 50억원 미만인 경우	100
		(2) 직전 사업연도 수입금액이 50억원 이상 100억원 미만인 경우	500
		(3) 직전 사업연도 수입금액이 100억원 이상 500억원 미만인 경우	1,000
		(4) 직전 사업연도 수입금액이 500억원 이상인 경우	2,000
		자) 종합주류도매업자, 특정주류도매업자, 주류중개업자, 수입주류전문도매업자 및 주류소매업자가 주류거래질서 확립에 관한 명령을 위반한 경우	
		(1) 직전 사업연도 수입금액이 50억원 미만인 경우	100
		(2) 직전 사업연도 수입금액이 50억원 이상 100억원 미만인 경우	500
		(3) 직전 사업연도 수입금액이 100억원 이상인 경우	1,000

### 비고

"수입금액"이란 다음 각 호의 구분에 따른 금액을 말한다. 다만, 「법인세법」 제66조 또는 「소득세법」 제80조에 따라 결정·경정된 금액이 있는 경우에는 그 결정·경정된 금액을 말하며, 직전연도의 기간이 신규 사업 개시, 휴업 등으로 1년에 미달하는 경우에는 해당 기간 동안의 수입금액만을 직전 사업연도 수입금액으로 본다.

1. 법인의 경우 : 「법인세법」 제60조제1항(같은 법 제97조제1항제2호에 따라 준용하는 경우를 포함한다)에 따라 신고된 수입금액
2. 개인의 경우 : 「소득세법」 제24조에 따른 총수입금액(같은 법 제70조, 제70조의2, 제71조 및 제74조에 따라 신고된 금액으로서 사업소득에 따른 금액으로 한정한다)

## 2. 위반행위 개수 산정에 관한 기준

### ○ 주세사무처리규정 부표 제12호에서 규정

#### 고시 위반 행위 개수 산정 기준

「주류 면허 등에 관한 법률」 제38조에 따라 과태료를 부과하는 경우, 같은 법 제17조에 따른 명령사항(국세청 고시) 위반 행위 개수 산정 기준은 아래와 같다.

#### □ (일반기준)

‘행위의사의 단일성’과 ‘위반행위의 동일성’이 모두 인정되면 ‘하나의 위반행위’로 본다.

#### ○ 아래의 기준을 모두 충족하는 경우 ‘행위의사의 단일성’ 인정

<기준 ①> 행위 의사가 단일한 「단일 의사표시」

<기준 ②> 행위가 일정기간 단절되지 않은 「시간적 근접성」

<기준 ③> 행위 장소가 이어져 단절되지 않은 「장소적 근접성」

<기준 ④> 행위 대상이 단일한 「대상의 단일성」

\* 행위 대상이 불특정 다수인 경우에는 <기준④> 적용 제외

\* 행위 대상은 둘 이상의 거래, 제3자를 통한 거래 등 간접적인 방법을 통한 행위의 경우 형식에 관계없이 실질에 따라 판단

#### ○ 동일한 명령사항을 위반한 경우 ‘위반행위의 동일성’ 인정

#### □ (특례기준: 납세협력에 관한 사항)

주류 제조·저장 또는 판매에 관한 사항을 신고, 제출, 작성, 비치, 보존, 교부하는 등 납세협력에 관한 의무가 있는 사항은 아래 기준을 적용

<기준 ①> 기간·기한을 둔 경우 ⇨ 일정한 기간·기한내 발생한 동일한 명령 사항 위반행위는 일괄하여 하나의 행위

<기준 ②> 즉시 또는 기간·기한이 없는 경우 ⇨ 매 분기내 발생한 동일한 명령 사항 위반행위는 일괄하여 하나의 행위

\* 국세청장(지방국세청장, 관할세무서장)의 승인이 필요한 사항은【일반기준】적용

## 참고 1

### ‘주류 거래시 지켜야할 사항 안내’ 마련 경과

#### □ 기재부·국세청 보도설명자료 (‘23.2.6.)

- 주류거래질서 확립을 위해 금품 제공 등을 금지하는 「주류 면허 등에 관한 법률 시행령」 제41조제2항제1호의 내용은 변칙적인 거래 등을 통한 주류거래질서 문란 행위를 금지하기 위한 것으로, 정상적인 거래관행 등에 비추어 합리적인 기준에 근거한 매출할인 등 정당한 사유에 따른 주류거래행위는 허용

#### □ 정부부처 합동 ‘내수경제 활성화 대책’ (‘23.3.30.)

- 주류시장 유통 및 가격경쟁을 활성화하여 소비자가 체감할 수 있는 할인 확대 유도
  - ▷ 할인의 구체적 기준을 국세청 지침으로 마련

#### □ 주류 단체 의견 수렴 (‘23.3.31.~)

- 주류 제조·수입·도매·중개·소매업 12개 단체로부터 주류 거래시 발생할 수 있는 매출할인, 판매장려금, 광고선전비 등의 허용 범위에 대한 의견 수렴

#### □ 주류 제조사 간담회 실시 (‘23.5.10.)

- 국내 소주·맥주 제조사와 매출할인, 내구소비재, 경품 등의 기준에 대한 논의

#### □ 주류 단체 1차 간담회 실시 (‘23.5.30.)

- 12개 주류 단체들의 제출 의견과 주류거래질서확립위원회 자율협약을 바탕으로 작성한 「주류 거래시 지켜야할 사항 안내」 초안 배부
  - 공정한 주류거래를 위해 ‘매출할인’ 등에 대한 적절한 기준 마련 및 소비자 가격 할인 활성화를 위한 업계 관계자 아이디어 논의
- \* 주류산업협회 등 12개 주류 단체, 기재부(환경에너지세제과), 국세청(소비세과) 참석

#### □ 주류거래질서확립위원회 간담회 실시 (‘23.6.8.)

- 주류 단체 1차 간담회 내용을 바탕으로 주류 제조·수입·도매·중개업 5개 단체 자율 간담회 실시 ▷ 지침 초안에 대한 수정의견 및 아이디어 제출

#### □ 주류 단체 2차 간담회 실시 (‘23.6.28.)

- 주류거래질서 확립과 공정한 시장경쟁을 위한 매출할인 등의 기준을 수록한 「주류 거래시 지켜야 할 사항 안내」 확정

## 참고 2

### ‘주류 거래시 지켜야할 사항 안내’ 논의 단체

(가나다순)

단 체 명	대 표
대한탁·약주제조중앙회	이 동 수
한국단란주점중앙회	문 성 규
한국수입주류도매협회	양 호 승
한국수퍼체인유통사업협동조합	김 재 면
한국외식업중앙회	전 강 식
한국유흥음식업중앙회	김 춘 길
한국종합주류도매업중앙회	조 영 조
한국주류산업협회	이 용 우
한국주류수입협회	마 승 철
한국체인스토어협회	강 성 현
한국편의점협회	이 건 준
한국프랜차이즈산업협회	정 현 식



## **주류 거래 시 지켜야 할 사항 안내**

2023년 7월

국세청 법인납세국 소비세과

\* 이 자료의 내용에 의문사항이 있는 분은 국세청  
소비세과(044-204-3382 ~ 4)로 문의하시기 바랍니다.