






International Franchise Show London

전 시 회 개 요	명 칭	국문	2023 영국 프랜차이즈 박람회		
		영문	International Franchise Show London		
	기 간	2023. 4. 14.(금) ~ 15.(토) / 총 2일간		개최주기	1년
	전 시 장	Excel London, London England			
	주 최 사	MFV Expositions LLC			
	개최주기	연1회			
	규 모	('22) 10,083명 방문객 방문			
	전시품목	<ul style="list-style-type: none"> • Automotive • Care • Catering • Children & Education • Cleaning • Coffee • Consultancy Franchise • Entertainment • Financial • Fitness and Nutrition • Food • Franchise Consultant • Health and Beauty • Home Improvement • Internet/App Based • Leisure & Tourism • Management • Property • Publications • Recruitment • Retail • Software • Supplier • Transport 			
	부스임차비	USD 5,675 (9m² 기본부스 기준)			
	외식산업 동 향	<ul style="list-style-type: none"> • 영국은 코로나19로 인한 외출 제한 이후 테이크아웃, 배달, 드라이브스루를 통한 외식 비중이 증가함 • 코로나19로 인한 비대면 주문량에 대응하기 위해 온라인 주문 플랫폼이 활성화되는 추세 • 외식업시장 비중은 카페/펍(55.6%), 패스트푸드(28.4%), 레스토랑(14.6%), 노점상/키오스크(1.4%) 차지함 *카페/펍 : ①바/펍(60.7%) ②카페(24.1%) ③커피/차(14.8%) ④주스/스무디바(0.4%) • 타 국가에 비해 한식당의 분포도가 높지 않아, 한식의 현지화 및 유통구조 개선을 통한 시장 확대가 필요함 • 건강한 라이프 스타일에 대한 중요성이 증가함에 따라, 채식 메뉴에 대한 수요가 높아짐 • 다양한 미디어 채널을 통해 한식이 '건강한 식사'로 인식되었으며, 최근엔 한국의 길거리 음식에 대한 관심 증가로 떡볶이, 한국식 핫도그(콘도그)가 인기를 끌고 있음 			
박람회 사진					
박람회 홈페이지		http://www.thefranchiseshow.co.uk			







Franchise International Malaysia 2023

전 시 회 개 요	명 칭	국문	2023 말레이시아 프랜차이즈 박람회		
		영문	Franchise International Malaysia 2023		
	기 간	2023. 5. 18.(수) ~ 20.(토) / 총 3일간		개최주기	1년
	전 시 장	Kulal Lumpur Convention Centre (KLCC Hall6)			
	주 최 사	Malaysian Franchise Association (MFA)			
	개최주기	연1회			
	규 모	(‘22) 참관객 및 프랜차이즈 바이어 14,463명 방문객 방문			
	전시품목	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurant&Cafe(Fast Food/Restaurant/Catering/Ice cream/Bakery) • Education(Child Care/Primary&Seceondary Education etc.) • Service&Maintenance(Automative Product/Car Wash Business/Laundry etc.) • Beauty&Health(Beauty/Fashion/Fitness/Cosmetics Health etc.) • Other(Telecommunication Protocol & IT Services / E-Commerce etc.) 			
	부스임차비	USD 20,500 (참가규모 108m ² 기준)			
	외식산업 동향	<ul style="list-style-type: none"> • 말레이시아인(62%, 이슬람교), 중국인(22%, 불교), 인도인(7%, 힌두교)이 총인구의 90% 이상을 차지하고 있어 목표시장을 분명히 하여 타겟시장과 JAKIM(할랄인증) 전략에 대한 구체적인 계획 필요 • 외식빈도가 높으며, 간단하게 끼니를 해결할 수 있는 노점상 “Mamaks (가판대)” 선호도가 38%로 가장 높음 <ul style="list-style-type: none"> * 메뉴 선호도 : 말레이음식(81%), 타이, 중식, 서양식, 일식, 한식 순 • 코로나19 이후 배달서비스 플랫폼(Foodpanda, DeliverEat 등)이 활성화 되었고, 주식인 쌀밥과 함께 곁들여 먹을 수 있는 간편식 수요 증가 (김치국, 불고기 소스, 즉석볶음밥 등) • 다양한 메뉴를 취급하는 음식점을 “전문성이 있다”고 인식하며, 식사 시 달달한 음료를 곁들이는 문화가 있어 다양한 메뉴 구성이 중요 • 한류가 말레이시아인들의 생활에 자리잡아 있으며 특히 한국 식음료 프랜차이즈, 테마가 있는 카페(키즈카페, VR활용 카페) 등이 유망품목임 • (말레이시아 진출 한국외식브랜드) 두끼, 본가, 새마을식당, 신마포갈매기, 본죽&도시락Cafe, 교촌치킨, 네네치킨, 치킨플러스등 (총 129개 매장 운영 중) 			
박람회 사진		  			
박람회 홈페이지		https://myfim.my/v2/			



International Franchise Expo

전 시 회 개 요	명 칭	국문	2023 뉴욕 프랜차이즈 박람회		
		영문	International Franchise Expo		
	기 간	2023. 6. 1.(목) ~ 3.(토) / 총 3일간		개최주기	1년
	전 시 장	Halls 1B&1C, Jacob K.Javits Convention Center			
	주 최 사	MFV Expositions LLC			
	개최주기	연1회			
	규 모	('23) 130여개 업체 참여 예정			
	전시품목	<ul style="list-style-type: none"> • (Market sector) Franchise • Food, supermarket, coffee, cosmetics, decoration home furniture, leisure, beauty, health, services, real state, catering, hotels, travel, association 			
	부스임차비	\$7,300/100sq.ft.			
	외식산업 동 향	<ul style="list-style-type: none"> • 슬로·비건푸드(vegan, plant-based)에 대한 관심 확산으로 가격보다 품질, 원료 및 유통과정을 중시하여, 신제품 개발 및 유통과정을 강조한 고급화 전략 중요성 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 미국 내 버거킹, TGIF, 던킨 등 패스트푸드사 또한 Plant-based 신메뉴 개발 및 판매 도입 중 • 밀레니얼세대 중심으로 경험적 소비가 확산되면서, 요식업계 자체 또는 타기업 협업을 통해 고객의 라이프스타일 타겟 사업 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 아티스트 협업 굿즈 제작(판매금 기부), 팝업 피트니스 클래스 운영 등 • 키오스크, 배달앱, 모바일 월렛 등 테크 활용전략을 통한 비용절감 및 소비자 만족도 향상 도모 • 1인 가구·맞벌이 부부 타겟 '밀 키트(Meal Kit)' 시장 성장 중 <ul style="list-style-type: none"> - 밀 키트란 한 끼 식사를 위한 재료들을 손질된 상태로 레시피와 함께 배송하는 서비스로, 1인 가구나 맞벌이 가구 중심으로 성장세를 보임 * 2021년 시장규모 82억달러 예상 • 미국 진출 국내브랜드 : 레드망고, 파리바게트, 본촌치킨, 비비고, 뚜레쥬르 등(546개 매장 진출) 			
박람회 사진		  			
박람회 홈페이지		http://www.ifeinfo.com			

전 시 회 개 요	명 칭	국문	2023 상해 프랜차이즈 박람회		
		영문	China Franchise Expo - Shanghai		
	기 간	2023. 8. 4.(금) ~ 6.(일), 총 3일간		개최주기	1년
	전 시 장	New International Expo Centre (Shanghai, China)			
	주 최 사	China Chain Store & Franchise Association (CCFA)			
	개최주기	연1회			
	규 모	(‘19) 7,700개 업체 참가, 참관객 138만명			
	전시품목	<ul style="list-style-type: none"> • Retailing(Supermarket, convenience store, specialty store, e-commerce etc.) • Public life service(Children entertainment, finance&investment, beauty care, fitness, laundry, real estate agency, home decoration etc.) • Catering(Chinese, western, Japanese&Korean, desserts, snacks etc.) • Commercial Service(Consulting agency, commercial design etc.) 			
	부스임차비	USD 2,610 (9m² 기본부스 기준)			
	외식산업 동 향	<ul style="list-style-type: none"> • 지속적인 도시화에 따른 가처분소득 증가, 핵가족화, 바쁜 라이프스타일로 '편의성'이 중시되고 있으며, 배달 수요가 급증하고 있음 • 소득수준 향상에 따른 건강의식 제고로 '무가당/저당 트렌드'가 자리잡고 있으며, 식품 안전성을 중시하는 경향이 가중됨 • 외식산업 내 '앱(APP)'과 같은 디지털 기술사용의 증가로, 앱의 사용은 소비자 견인, 편의성 제고, 브랜드로열티 강화, 소비자 데이터 집적 및 운영 효율성 증가 등을 도모함. 특히 다수의 레스토랑 브랜드에서는 위챗(WeChat)과 같은 앱을 통한 고객과의 소통 유지 • 중국 내 커피의 인기가 증가하면서, 스페셜티 커피와 차산업이 가파른 성장세를 보이고 있음. 특히 Luckin Coffee(베이징)은 가격에 민감하고 최신기술에 능통한 젊은 소비자들을 타겟으로 경쟁력있는 가격, 스마트폰을 통한 배달 주문 서비스 도입 중 • 그간 개인사업자들이 중국 내 외식산업을 지배하였으나, '19년부터 프랜차이즈사업자들이 규모의 경제, 기술 및 마케팅 역량을 통한 모던한 브랜드 이미지 등을 통해 급속한 성장 중임 • 중국진출 국내 브랜드 : 서래갈매기, 구이가, 팔색삼겹살 등 91개 			
박람회 사진		  			
박람회 홈페이지		http://www.chinafranchiseexpo.com/			