

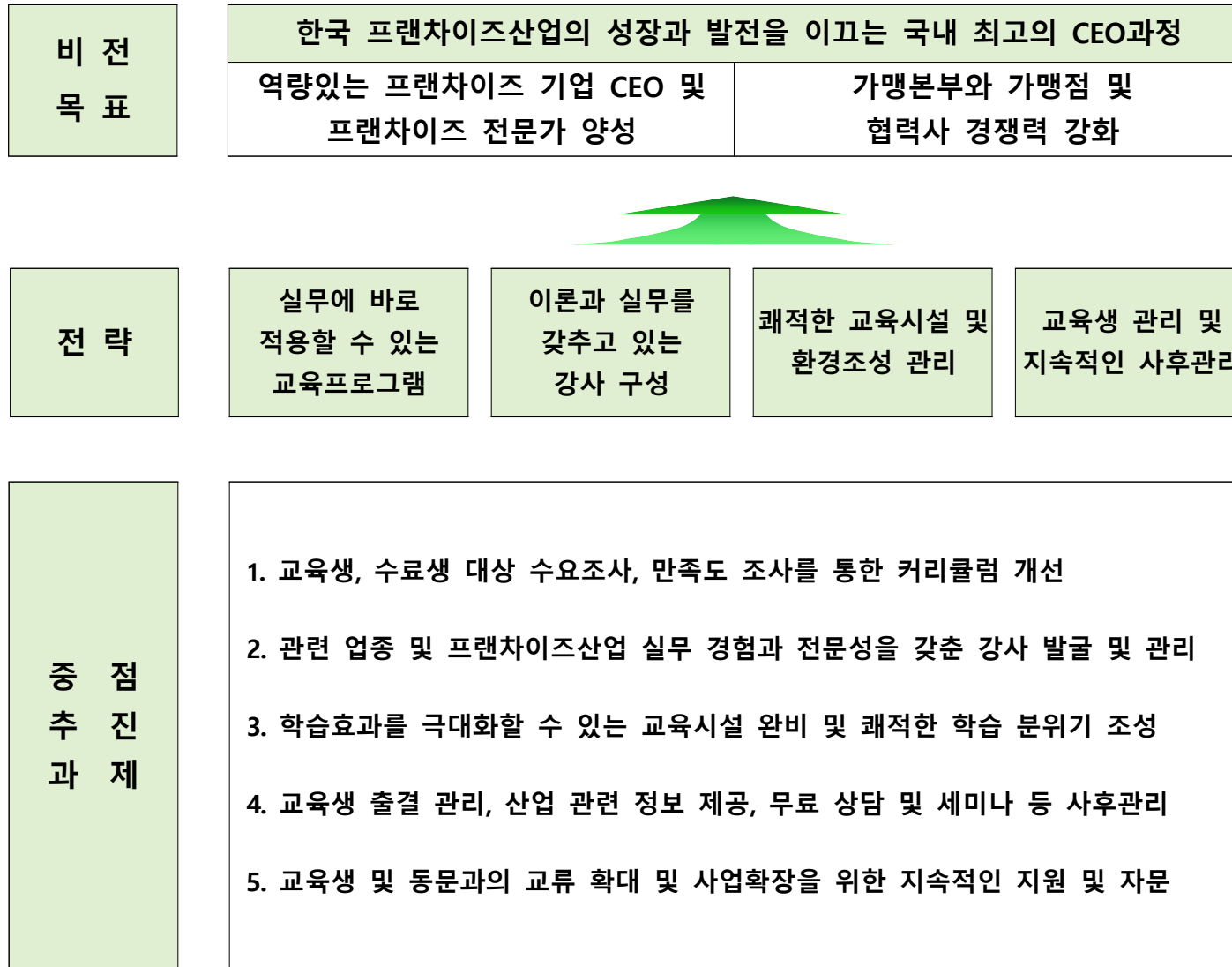
프랜차이즈산업의 최고경영자 및 전문가 양성을 위한

제34기 프랜차이즈 최고전문가 과정

주최 : **KFA** 한국프랜차이즈산업협회
Korea Franchise Association

주관 :  **프랜차이즈산업연구원**
The Institute for Franchise Industry Studies

1. 교육과정의 비전 및 목표



2. 교육과정 개요

교육과정 특징

교육과정 특징과 강점	교육생 관리 특징과 강점
<ul style="list-style-type: none">◆ 이론과 사례, 실습 중심의 교육 구성◆ 이론과 실무 능력을 갖춘 전문 강사진 구성◆ 토의, 견학, 연수(협의) 등을 통한 참여형 수업◆ 각종 연구 조사, 컨설팅 자료 등의 제공 및 상시 열람	<ul style="list-style-type: none">◆ 수료 후 지속적인 무료 청강 가능◆ 교육생들의 사업확장과 매출 증대를 위한 무료 자문 및 상담◆ 동문회 조직 '한국프랜차이즈전문가포럼' 활동 지원◆ 동문 간 정보 및 자료 공유, 상호 비즈니스 매칭 지원

교육 대상 및 모집 요강

교육대상자	모집 요강
<ul style="list-style-type: none">◆ 가맹본부 CEO 및 임원◆ 가맹사업을 희망하는 자영업자◆ 주방, 물류, 인테리어, 식자재 등 협력·공급사 CEO 및 임원◆ 변호사, 세무사, 노무사, 변리사 등 전문자격사 (각 1인)	<ul style="list-style-type: none">◆ 모집 기간 : 2023년 12월 18일 ~ 2024년 3월 4일◆ 모집 인원 : 40명(선착순)◆ 신청 방법 : 구글폼 신청서 작성 (링크 별도 전달)

교육비용 및 특전

교육비용	교육과정 특전
<p>◆ 교육비 : 3,000,000원 (VAT포함)</p> <p>· 교재, Work-Shop, 기업 견학 비용 포함</p> <p>* <u>동문회비 및 연수 비용 별도</u></p>	<p>◆ 한국프랜차이즈산업협회장 수료증</p> <p>◆ 성적 우수자에게 상장 및 상품 제공</p> <p>◆ 개인별 관련 강사의 무료 상담</p> <p>◆ 동문회 조직 '한국프랜차이즈전문가포럼' 활동</p> <p>◆ 연구원이 보유하고 있는 자료 및 정보 제공 및 열람</p>

교육 장소 및 문의

교육 장소 및 시간	교육 상담 및 문의
<p>◆ 교육 기간 : 15주(2024년 3월 7일 ~ 6월 20일)</p> <p>◆ 교육 시간 : 매주 목요일 14:00 ~ 18:00 (4H)</p> <p>◆ 교육 장소 : 프랜차이즈산업연구원 강의실 (서울시 서초구 신반포로 314, 임송빌딩 5층, 논현역 6번 출구)</p>	<p>◆ 지도교수 : 장재남 원장</p> <p>◆ 교육팀 : 정찬영 가맹거래사</p> <p>- TEL : 070-5133-0934</p> <p>- E-mail : jcy7166@naver.com</p> <p>◆ 홈페이지 및 전화번호</p> <p>- http : www.ifis.co.kr</p> <p>- TEL : 02) 2233-4777</p>
<p style="text-align: center;">신청방법</p> <p style="text-align: center;">* <u>구글폼 접수 (별도 전달)</u></p> <p style="text-align: center;">* ☎ <u>070-5133-0934</u> 연락을 주시면 자세한 상담 및 안내 도와드리겠습니다.</p>	

3. 교육과정 구성 및 내용

과정장	장재남 원장
-----	--------

모듈	내 용	구분	비고
Module I	프랜차이즈 비즈니스와 가맹본부 경영전략	이론, 사례	6주
Module II	프랜차이즈시스템 구축과 운영전략	이론, 사례, 견학	5주
Module III	가맹점 모집 및 관리 전략	이론, 사례	4주
특강	프랜차이즈사업 경영전략, 성장전략, 관리전략, 운영전략	특강	3회
Work - Shop	워크숍	현장	1회
견학	프랜차이즈기업 및 협력사·공급사 견학	견학	1회
연수	연수 (국내 또는 해외)	연수	협의
토의	프랜차이즈 비즈니스를 통한 사업 확대 및 발전방안 토의	발표 및 토의	1회

주차	강의과목	시간	교과내용	강사
Module I 프랜차이즈 비즈니스와 가맹본부 경영전략 (이론+사례)				
1주 3/7	입학식 및 오리엔테이션	2H	-입학식 -자기소개 및 교육과정 운영 소개	장재남 원장 (프랜차이즈산업연구원)
	프랜차이즈 비즈니스에 대한 이해와 성공전략	2H	-창업시장 및 한국프랜차이즈산업의 현황 및 변화 -프랜차이즈의 개념과 장·단점 및 성공전략	
	환영 만찬	N	33기 주최 입학식 환영 만찬	33기 원우회
2주 3/14	프랜차이즈기업 CEO 특강	2H	-프랜차이즈사업의 위기 극복과 성장전략 -프랜차이즈사업의 경영전략과 가맹점과의 상생 방안	김철윤 대표 (편비어킹)
	프랜차이즈기업의 성장과 사업의 성공을 위한 8가지 전략	2H	-리더십, 스탠다드, 차별화, 관계자산 활용, 경쟁력 강화 -브랜드 인지도와 이미지 제고, 출점전략, 자원분배	장재남 원장 (프랜차이즈산업연구원)
	환영 만찬	N	총동문회 주최 환영 만찬	한국프랜차이즈전문가포럼 총동문회
3주 3/21	Work - Shop	1박 2일	프랜차이즈산업연구원 주최 Work - Shop	장재남 원장 (프랜차이즈산업연구원)
4주 3/28	가맹사업법의 이해	2H	-가맹사업법에 대한 이해 -정보공개서 및 가맹계약서 이해	정찬영 가맹거래사 (프랜차이즈산업연구원)
	프랜차이즈 관련 분쟁유형 분석과 해결 방법	2H	-프랜차이즈 분쟁 절차 및 유형 -프랜차이즈 분쟁 및 갈등 해결 방법	박수영 조사관 (경기도 공정경제과)
5주 4/4	가맹본부의 브랜딩 및 광고와 프로모션, PPL전략	2H	-가맹본부의 브랜딩 전략과 사례 -가맹본부의 광고, 프로모션, PPL전략과 사례	김명환 수석전문위원 (프랜차이즈산업연구원)
	수익구조 설계와 가맹금 항목 설계 방법	2H	-가맹금의 항목별 내용 및 수익구조와 가맹금 구조 설계 -로열티와 광고분담금 도입 절차 및 효과	장재남 원장 (프랜차이즈산업연구원)
6주 4/11	가맹점주 교육 및 훈련 프로그램 개발과 운영방법	2H	-가맹점주 및 직원 대상 교육, 훈련 프로그램 개발 방법 -가맹점주 및 직원 대상 교육, 훈련 프로그램 운영과 사례	장재남 원장 (프랜차이즈산업연구원)
	프랜차이즈기업의 해외 진출 전략	2H	-프랜차이즈기업의 해외 시장 진출 전략 -프랜차이즈기업의 해외 시장 성공 전략	양광모 본부장 (메가커피)

주차	강의과목	시간	교과내용	강사
ModuleⅡ 프랜차이즈시스템 구축과 운영전략 (이론+사례+견학+발표)				
7주 4/18	프랜차이즈시스템에 대한 이해와 구축방법	2H	-프랜차이즈시스템의 정의와 구성요소 및 매뉴얼에 대한 이해 -프랜차이즈시스템의 구축 방법과 절차 및 사례	장재남 원장 (프랜차이즈산업연구원)
	프랜차이즈시스템 운영 전략	2H	-프랜차이즈시스템 운영과 동일성 유지 전략 -프랜차이즈시스템 운영 효과	김찬석 실장 (본죽)
8주 4/25	상표등록 및 지적재산권 보호 방법	2H	-상표등록 및 지적재산권 보호방법 -가맹사업 관련 상표와 지적재산권 분쟁 판례	박종배 변리사 (드림월드 국제특허법률사무소)
	외식 메뉴 기획 및 개발 프로세스	2H	-외식업의 메뉴 기획 및 개발 프로세스 -외식 메뉴 및 식재료의 표준화 방법	이승택 전문위원 (프랜차이즈산업연구원)
9주 5/2	물류시스템 구축 방법	2H	-외식프랜차이즈기업의 식자재 공급과 방법 -외식프랜차이즈기업의 물류시스템 구축 사례	박채영 팀장 (팀프레쉬)
	배달시스템 구축 전략	2H	-가맹사업의 배달시스템 이해 및 구축 전략 -가맹사업의 배달시스템 구축 사례	서동국 부장 (포스페이스랩)
10주 5/9	프랜차이즈 기업 및 서플라이어 견학	1일	-우수 프랜차이즈기업 견학 -프랜차이즈기업 협력사·공급사 견학	장재남 원장 (프랜차이즈산업연구원)
11주 5/16	서비스 프로세스화와 서비스품질 향상 전략	2H	-서비스 청사진 설계 절차와 성공사례 -가맹점의 서비스품질 유지와 평가 및 관리 방법	장재남 원장 (프랜차이즈산업연구원)
	프랜차이즈시스템 운영 CEO 특강	2H	-프랜차이즈시스템 구축 방법 -프랜차이즈시스템 활용 방법	박영복 대표 (선비꼬마김밥)

주차	강의과목	시간	교과내용	강사
Module Ⅲ 가맹점 모집 및 관리 전략 (이론+사례)				
12주 5/23	가맹점 출점전략 및 영업지역 설정 방법	2.5H	-상권 및 입지의 이해 -상권 및 입지 분석을 통한 가맹점 출점 및 영업지역 전략	박민구 소장 (두드림창업경제연구소)
	가맹희망자 모집을 위한 홍보 및 온라인 마케팅 전략	1.5H	-가맹희망자 모집을 위한 온라인 마케팅 프로세스 -홍보, 홈페이지 구축 등 온라인 마케팅 전략과 사례	신광호 대표 (애드플래닛)
13주 5/30	슈퍼바이징시스템 및 가맹본부와 가맹점 간의 생산적 관계 구축방법	2H	-슈퍼바이징의 기능과 슈퍼바이저의 역할과 자질 -가맹본부와 가맹점 간의 상생과 협력관계 구축방법 -가맹점사업자단체에 대한 효과적인 대응 및 관리방법	장재남 원장 (프랜차이즈산업연구원)
	가맹점 모집 및 관리 전략 CEO 특강	2H	-가맹본부의 가맹점 모집 방법과 성과 -가맹본부의 가맹점 관리 방법과 사례	전민호 대표 (꾸브라코숏볼두마리치킨)
14주 6/13	가맹본부 노무관리 및 노무 문제에 따른 해결 방법	2.5H	-가맹본부 노무관리의 이해 -프랜차이즈 노무 문제와 해결 방법	이금구 노무사 (노무법인 C&B)
	가맹본부의 세무 관리 및 절세방법	1.5H	-가맹본부의 세무 관리 방법 -가맹본부의 절세방법	배수진 세무사 (세무법인삼성)
15주 6/20	수료식	1.5H	-프랜차이즈 비즈니스를 통한 사업 확대 및 발전방안 토의	프랜차이즈산업연구원 한국프랜차이즈전문가포럼
		2.5H	-수료식 & 한국프랜차이즈전문가포럼 및 연구원 주최 만찬	

프랜차이즈 최고전문가 과정 갤러리

1. 입학식 및 환영 만찬 등



입학식



환영 만찬



홈파티



정기적인 방역

2. 수업 과정 등



CEO 특강



강의



세미나



해외연수(선택)

3. 수료식 등



시상식



수료식



수료식 축하 만찬

4. 동문회 행사 참여



여성회 환영회



골프회 월례 라운딩 초청



총동문회장배 골프대회