

## 제21차 세계한상대회 (THE 21st World Korean Business Convention)

### 세계한상대회

■ ‘세계한상(韓商)대회’는 1997년 IMF 금융위기 극복과 한국경제의 체질 개선이라는 정부정책에 부응하고, 한민족경제인이 결집하는 “한상(韓商) 네트워크” 구축을 위해 중국의 ‘세계화상대회’<sup>1)</sup>를 벤치마킹하여 2002년 발족함.

■ ‘세계한상(韓商)대회’는 한상네트워크 구축의 플랫폼 기능을 통해, 한상의 국내외 비즈니스 네트워크 확대와 국내 중소기업의 해외진출을 지원하고, 국가별·직능별 재외동포 경제인들이 자발적으로 참여하는 글로벌 엠브렐라 네트워크로 기능해옴.

■ ‘세계한상(韓商)대회’는 국내 2~3,000여명 과 해외 1,000여명이 참석하여, 국내 중소기업의 해외진출과 한상과의 네트워크 구축을 포함한 모국의 경제발전 과 국내 청년의 해외 진출에 기여하고 있음.

■ 서울, 부산, 제주, 인천, 광주 등 매년 국내 지자체를 순회하며 개최해 온 ‘세계한상(韓商)대회’는 20주년 대회를 울산(22.11.1~3)에서 개최하였으며, 제21차 대회(23.10.11~14, 미국OC)부터는 한상 네트워크 저변 확대 및 국가별 한상 네트워크 활성화를 위해 해외에서 격년으로 개최될 예정임.

※ 제20차 세계 한상대회(22.11.1~3, 울산전시컨벤션센터) 비즈니스 성과

○ 비즈니스 상담실적

(단위 : 건, US\$)

구 분	참가규모	실 적	
		상담 건수	상담금액 <sup>2)</sup>
기업전시	130개 부스, 130개 기업	-	-
일대일 비즈니스 미팅	한상·해외바이어 25개국, 153개 사 국내 참여기업 163개 사	609	483,700,000
유통바이어 상담회		46	
유관 공공기관 상담회 등		39	-
합 계		694	483,700,000

1) 세계최대규모의 화상네트워크로 화교기업인들의 경영능력 과시 및 상호 협력분야 발굴을 위해 1991년부터 매 2년 개최

## 1. 제21차 세계한상대회 개요

- ☐ 행사명 : 제21차 세계한상대회(THE 21st World Korean Business Convention)
- ☐ 기 간 : 2023. 10. 11(수) ~ 14(토), 4일간
- ☐ 장 소 : 미국 캘리포니아주 애너하임컨벤션센터 ACC North
- ☐ 규 모 : 50개국 3천여명(한국 1천, 해외 2천명) / 기업전시 400부스
- ☐ 주 제 : Smart Hansang for Humanity
- ☐ 대회장 : 하기환 한남체인 회장(미국)
- ☐ 주 최 : 미주한인상공회의소총연합회, 재외동포 경제단체
- ☐ 주 관 : 재외동포재단, 미주한인상공회의소총연합회,  
오렌지카운티한인상공회의소, 매일경제신문 · MBN
- ☐ 프로그램 : 개·폐회식, 운영위원회, 리딩CEO포럼, 영비즈니스리더포럼,  
한상포럼, 스타트업 피칭대회, 기업전시회, 수출상담회, 일대일  
비즈니스미팅, 세미나, 문화공연 등
- ☐ 추진 방향
  - 해외에서 개최되는 첫 번째 한상대회, 한인의 미주이민 120주년, 한미동맹 70주년의 역사적 의의 부각
  - 기업투자 확대, 일자리 창출, 중소·벤처기업 육성 등 ‘정부 4대 경제정책 방향’을 반영한 프로그램 구성
  - 유망한 창업 아이템을 보유한 국내 중소기업, 스타트업, 청년 창업가의 해외시장 진출 지원 및 투자 유치 기회 제공
  - 해외 한상과의 비즈니스연계를 위한 기업전시회, 비즈니스 상담 및 일대일비즈니스 미팅, 기업 IR 등 실질적 비즈니스 창출 기회 제공
  - 한상과 현지 경제인의 네트워킹의 장 마련

2) 상담금액은 한상대회 현장에서 비즈니스성과조사전문업체가 집계한 상담결과 수치임

# 행사일정(안)

일시	2023.10.11.(수)			10.12.(목)			10.13.(금)			10.14.(토)
주제	인프라 스트럭처			무역, 운송, e-커머스			의료, 뷰티, 웰빙			문화
키워드	스마트 시티, 스마트 환경기술			스마트 운송, 스마트 쇼핑, 스마트 POS			스마트 헬스/뷰티, 스마트 홈			e-스포츠, K-콘텐츠
09-10	전시회 상담회 개회식	가자	참가자등록	전시회 상담회 콘텐츠 IT 식품 뷰티 K브랜드 소비재 Job Fair B2B B2C	포럼, 세미나  개별 오찬  포럼, 세미나	VC포럼  exclusive	전시회 상담회 콘텐츠 IT 식품 뷰티 K브랜드 소비재 Job Fair B2B B2C	포럼, 세미나  개별 오찬  포럼, 세미나	스타트업 경연대회	포럼, 세미나  폐회식 환송오찬  문화 행사III
10-11										
11-12										
12-13	콘텐츠	가자	참가자등록	전시회 상담회 콘텐츠 IT 식품 뷰티 K브랜드 소비재 Job Fair B2B B2C	개별 오찬	VC포럼  exclusive	전시회 상담회 콘텐츠 IT 식품 뷰티 K브랜드 소비재 Job Fair B2B B2C	개별 오찬	스타트업 경연대회	폐회식 환송오찬  문화 행사III
13-14	IT	제43차								
14-15	식품	운영위								
15-16	뷰티	YBLF								
16-17	K브랜드	포럼								
17-18	소비재									
18-19	B2B		개회식 환영만찬	단체별 만찬	문화행사 I		단체별 만찬	문화행사 II		문화 행사III
19-20										
20-21										

## 2. “한상(韓商)네트워크 사업” 개요

### □ 재외동포와 ‘한상(韓商)’

- 전세계 180개국 733만 재외동포 거주(2021 재외동포현황, 외교부 조사결과 기준)
  - 아주지역 366만, 북미 287만, 유럽 및 CIS 지역 68만, 중남미 9만, 아중동 2.8만 소재
- 현지에서 거주하며, 비즈니스를 운영해 나가는 재외동포가 ‘한상’
  - 한민족 혈통(국적불문)
  - 무역, 외식업, 과학기술(IT), 변호사, 의사 등 전 분야의 경제활동 종사자
  - 최근에는 글로벌 기업의 요직에 종사하고 있는 경영인들도 한상으로 보는 등 범위가 넓어지고 있음
- 대표적인 한상(한상대회 참가)
  - 오세영(라오스 코라오), 한창우(일본 마루한), 홍명기(미국 듀라코트), 고석화(미국 Bank of Hope), 박종범(오스트리아 영산그룹), 송창근(인도네시아 KMK), 임도재(가나 글로텍) 등
  - 현지에서 활발한 비즈니스를 추진 중에 있었던 인물로, 2002년도부터 한상대회 참가를 계기로 국내 언론 등을 통해 소개되기 시작
- 지역별 한인동포사회는 경제관련 단체 등을 자발적으로 조직·운영
  - 세계한인무역협회, 한인상공회의소, 미주뷰티서플라이총연합회, 국제한인식품주류상총연합회, 중국한국상회, 조선족기업가협회 등 크고 작은 동포 경제단체 산재
  - 한상대회 개최 이후 지역별 한상연합회(아시아, 중남미, 아중동)도 결성

### □ 한상네트워크 사업

- 전 세계 한인 동포 기업인 상호간, 또한 동포기업인과 국내기업인을 상호 연결하여 한민족 경제인 통합네트워크를 구축하는 것이 본사업의 목적이며, ‘세계한상대회’는 동 사업의 일환으로 추진하는 오프라인 행사임
- 네트워크에 참여하는 모든 단체 혹은 사람들이 상호 교류를 통한 이익을 도모하도록 추진하며, 자율적 참여와 상호 협력이 반드시 수반되어야 함. 이를 위하여 온라인 한상넷([www.hansang.net](http://www.hansang.net))을 통해 상시 교류, 정보



취득, 커뮤니케이션을 지원하고 있음

- 한상네트워크는 기존 네트워크의 자율성을 존중하고 활성화하는 사업임
  - ※ 단체별/개인별로 참여가 자유로우며, 회원으로서의 구속성이 없음
- 동포기업인의 입장에서서는 정보교류로 시장을 확대해 나가고, 국내 파트너 확보 등의 이익을 기대하며, 국내기업인 입장에서서는 언어와 문화차이를 쉽게 극복하고 해외시장 진출을 도모해 볼 수 있으며, 궁극적으로 모국과 개인의 호혜적 발전을 이끄는 한민족 경제역량 강화의 매개체로 활용함
- 피터드러커 등 수 많은 미래학자들은 일찍이 21세기 사회는 정보화, 다원화, 네트워크화 되어가며, 이 가운데 민족개념이 더욱 중요해짐에 따라 민족 공동체 형성을 위한 문화적 정체성이 제기될 것을 예견한 바 있음

### 3. 세계한상대회 추진 경위

98년 02월	김대중 前대통령 취임 기념「국내외 동포기업인 초청 간담회」에서 "코리안 경제네트워크" 구축 결의
98년 08월	외국인투자촉진법 발표
98년 10월	「해외한민족 경제공동체 대회」개최 이후, 2001년까지 매년 공동(재단, KOTRA, 해외한인무역협회, 세계한인상공인총연합회) 개최 ('98.10 서울, '99.10 시카고, '00.10 서울, '01.11 L.A.)
01년 10월	김대중 前대통령, 시정연설(국회)에서 '한민족네트워크'의지표명
02년 01월	재외동포재단 경제부 신설, 한상네트워크 사업 본격 착수
02년 10월	'한상네트워크 구축' 발표 및 「제1차 세계한상대회」개최 (서울, 롯데호텔)
03년 01월	제1차 세계한상대회 운영위원회 개최, 운영규정 제정 참여정부 출범 시 '한상네트워크 등 재외동포 네트워크 구축'을 국정과제로 채택
03년 10월	제2차 세계한상대회 개최(서울, COEX)
04년 10월	제3차 세계한상대회 개최(제주, ICC) ※ 3차대회 부터 지자체와 공동주관, 지방경제활성화 효과
05년 09월	제4차 세계한상대회 개최(경기, KINTEX), 국무총리
05년 12월	제5차 재외동포정책위원회, 한상대회 활성화방안 모색 - '모국-재외동포간 호혜적 관계발전' 도모
06년 07년	제5차, 제6차 세계한상대회 개최(부산, BEXCO, 10월)
08년 08월	국무총리실, "재외동포정책위원회 정책조정.통합 기능 제고", 기존 재외동포네트워크 재검토, 내실화 방안 마련
08년 10월	제7차 세계한상대회 개최(제주, ICC)
09년 10월	제8차 세계한상대회 개최(인천, 송도컨벤시아)
10년 10월	제9차 세계한상대회 개최(대구, EXCO)
11년 11월	제10차 세계한상대회 개최(부산, BEXCO)
12년 10월	제11차 세계한상대회 개최(서울, COEX)
13년 10월	제12차 세계한상대회 개최(광주, 김대중컨벤션센터)
14년 09월	제13차 세계한상대회 개최(부산, BEXCO)
15년 10월	제14차 세계한상대회 개최(경북경주, 경주화백컨벤션센터)
16년 09월	제15차 세계한상대회 개최(제주, ICC)
17년 10월	제16차 세계한상대회 개최(창원, CECO)
18년 10월	제17차 세계한상대회 개최(인천, 송도컨벤시아)
19년 10월	제18차 세계한상대회 개최(여수, 여수세계박람회장)
21년 10월	제19차 세계한상대회 개최(서울, 잠실롯데호텔)
22년 11월	제20차 세계한상대회 개최(울산, 울산전시컨벤션센터)

## 4. 세계한상대회 개최 현황

구분	기 간	장 소	참가규모	실 적	특 징
1차 대회	02.10.8(월) ~10.10(수)	서울(소공동) 롯데호텔	28개국 968명 (해외 852, 국내 116)	3천만달러 투자유치	네트워크 기반조성
2차 대회	03.10.6(월) ~10.8(수)	서울(삼성동) COEX	40개국 1,263명 (해외 937, 국내 326)	1:1 미팅 175건 기업전시 20부스	비즈니스 창출 기반조성
3차 대회	04.10.26(화) ~10.28(목)	제주도 ICC	37개국 1,606명 (해외 937, 국내 669)	1:1미팅 445건 기업전시 129부스 (8천만불 상담)	비즈니스 교류 활성화, 지자체 참여
4차 대회	05.9.13(화) ~9.15(목)	경기도(일산) KINTEX	36개국 1,517명 (해외 697, 국내 820)	1:1미팅 561건 기업전시 400부스 (187백만불 상담)	업종별 비즈니스 교류강화/ 한상특화전 개발
5차 대회	06.10.31(화) ~11.2(목)	부산(해운대) BEXCO	39개국 2,285명 (해외 1,214, 국내 1,071)	1:1미팅 304건 기업전시 367부스 (358백만불 상담)	업종별 단체간 MOU 다수체결
6차 대회	07.10.31(수) ~11.2(금)	부산(해운대) BEXCO	37개국 2,993명 (해외 1,146, 국내 1,847)	1:1미팅 383건 기업전시 419부스 (376백만불 상담)	업종별 단체간 MOU 한상단체 역할 강화
7차 대회	08.10.28(화) ~10.30(목)	제주 국제컨벤션센터	35개국 3,340명 (해외 1,337, 국내 2,003)	1:1미팅 577건 기업전시 385부스 (564백만불 상담)	단체간 MOU 체결, 개최지생산증대효과 176억
8차 대회	09.10.27(화) ~10.29(목)	인천 송도컨벤시아	42개국 3,505명 (해외 1,190, 국내 2,315)	1:1미팅 658건 기업전시 521부스 (418백만불 상담)	단체간 MOU 체결, 개최지생산유발효과 887억
9차 대회	10.10.19(화) ~10.21(목)	대구 엑스코(EXCO)	43개국 3,275명 (해외 975, 국내 2,300)	1:1미팅 218건 기업전시 452부스 (256백만불 상담)	단체간 MOU 체결, 개최지생산유발효과 1,716억
10차 대회	11.11.2(수) ~11.4(금)	부산 BEXCO	40개국 4,010명 (해외 1,002, 국내 3,008)	1:1미팅 620건, 기업전시 598부스 (260백만불 상담)	단체간 MOU 체결, 지역.업종별 한상네트워크 확산
11차 대회	12.10.16(화) ~10.18(목)	서울 COEX	47개국 3,222명 (해외 965, 국내 2,257)	1:1미팅 416건, 기업전시 392부스 (167백만불 상담)	업종별 한상 네트워크 및 영비즈니스리더네트워크 강화
12차 대회	13.10.29(화) ~10.31(목)	광주 김대중컨벤션센터	45개국 4,318명 (해외 924명, 국내 3,394)	상담건수 5,221건 기업전시 463부스 (5억17백만불 상담)	국내중소기업의 해외진출 교두보 마련 YBLN 활동 구체화
13차 대회	14.9.24(수) ~9.26(금)	부산대BEXCO 제 2전시장	42개국 3,712명 (해외773, 국내2,939)	상담건수 4,538건 기업전시 502부스 (120백만불 상담)	지역별 업종별 세미나 및 비즈니스 상담회 강화
14차 대회	15.10.13(화) ~10.15(목)	경북.경주시 경주화백컨벤션	44개국 3,799명 (해외812, 국내2,987)	상담건수 4,878건 기업전시 260부스 (112백만불 상담)	지역별 산업별 세션 강화 /한상기업 청년인턴십 프로그램 시행
15차 대회	16.9.27(화) ~9.29(목)	제주 국제컨벤션센터	56개국 3,542명 (해외984, 국내2,558)	상담건수 6,995건 기업전시 259부스 (118백만불 상담)	국가별.업종별 네트워크 고도화 및 한상기업 청년인턴십 확대시행
16차	17.10.25(수)	경남.창원	59개국 4,924명	상담건수 10,513건	국가별.업종별 네트워크

구분	기 간	장 소	참가규모	실 적	특 징
대회	~10.27(금)	창원컨벤션센터	(해외 817, 국내4,107)	기업전시 350부스 (188백만불 상담)	고도화 및 한상&청년 Gotogether 내실화
17차 대회	18.10.23(화) ~10.25(목)	인천 송도컨벤시아	62개국 5,070명 (해외 880, 국내4,190)	상담건수 16,033건 기업전시 464부스 (213백만불 상담)	한상의 정체성 강화 및 네트워킹 프로그램 내실화
18차 대회	19.10.22(화) ~10.24(목)	여수 세계박람회장	53개국 4,482명 (해외 790, 국내3,692)	상담건수 12,341건 기업전시 311부스 (197백만불 상담)	한상대회 외연 및 한상참여 프로그램 확대
19차 대회	21.10.19(화) ~10.21(목)	서울(잠실) 롯데호텔	44개국 1,659명 (해외 790, 국내1,338)	상담건수 478건 기업전시 83부스 (229백만불 상담)	온·오프라인 프로그램 구성 및 네트워킹 장 마련
20차 대회	22.11.1(화) ~11.3(목)	울산전시컨벤션 센터(UECO)	53개국 2,046명 (해외 778, 국내1,268)	상담건수 694건 기업전시 130부스 (484백만불 상담)	대회 20주년 한상네트워크 해외 진출을 위한 기반 마련

## 5. 역대 VIP 참석 현황

- 2022년(20차/울산) : 김진표 국회의장 축하영상메시지
- 2021년(19차/서울) : 문재인 대통령 축하(재단 이사장 대독)  
김부겸 국무총리(한국무역협회 회장 주최 만찬 참석)
- 2019년(18차/여수) : 문재인 대통령 축하(강경화 장관 대독)
- 2018년(17차/인천) : 문재인 대통령(개회식 참석)
- 2017년(16차/창원) : 문재인 대통령 축하영상메시지  
세계한상대회 주요 참석자 18명 청와대 초청 차담회 참석
- 2016년(15차/제주) : 박근혜대통령 축하영상메시지  
황교안 국무총리(개회식 참석)
- 2015년(14차/경주) : 황교안 국무총리 축하영상메시지
- 2014년(13차/부산) : 정홍원 국무총리(개회식 참석)
- 2013년(12차/광주) : 정홍원 국무총리(개회식 참석)
- 2012년(11차/서울) : 김황식 국무총리(개회식 참석)  
박근혜, 문재인, 안철수 대선 후보(개회식 참석)
- 2011년(10차/부산) : 김황식 국무총리(개회식 참석)
- 2010년( 9차/대구) : 김황식 국무총리(개회식 참석)
- 2009년( 8차/인천) : 정운찬 국무총리(개회식 참석)  
한상 리딩 CEO 28명 청와대 초청 다과회 참석





- 2008년( 7차/제주) : 한승수 국무총리(개회식 참석)  
한상 리딩 CEO 33명 청와대 초청 다과회 참석
- 2007년( 6차/부산) : 노무현 대통령 내외/이명박 대선 후보(개회식 참석)
- 2006년( 5차/부산) : 한명숙 국무총리(개회식 및 환영만찬 참석)
- 2005년( 4차/경기) : 이해찬 국무총리(개회식 참석)
- 2004년( 3차/제주) : 노무현 대통령 축하영상메시지
- 2003년( 2차/서울) : 노무현 대통령 축하영상메시지/김진표 부총리(개회식 참석)
- 2002년( 1차/서울) : 김대중 대통령 축하영상메시지  
회장단 등(48명)청와대 예방/김석수 국무총리(오찬 주최)

//끝//