

Franchise Industry Survey 2018



KFA 한국프랜차이즈산업협회
Korea Franchise Association

일 러 두 기

1. 이 조사에 사용된 정보공개서 데이터는 2018년 말 기준으로 공정거래위원회 가맹사업정보 제공시스템에 등록된 2015년, 2016년, 2017년도 자료를 제공 받아 사용하였으며, 정보공개서를 등록 한 후 가맹점을 운영하지 않거나, 외국계 기업의 데이터는 제외하였습니다.
 - 따라서 일부 수치의 합이 등록된 정보공개서 자료 또는 공정거래위원회의 발표와 일치하지 않을 수 있습니다.
2. 설문조사는 2018년을 기준으로 영업 중인 가맹본부 800개와 가맹점 1,200개를 대상으로 표본조사를 실시하였습니다.
3. 복수응답은 한 개 이상 응답한 결과치를 집계한 결과입니다.
4. 본 보고서의 내용을 인용할 때에는 반드시 산업통상자원부와 대한상공회의소, 한국프랜차이즈산업협회의 자료임을 밝혀야 합니다.



2018 프랜차이즈 산업 실태조사



가맹본부 및 브랜드 현황



매장 수



매출 및 고용비중

(명목 GDP, 경제활동인구)

₩ 매출액

우리나라 명목 GDP(1,730조원)의 6.9% 차지



가맹사업 전체 종사자 수

우리나라 경제활동인구(2,775만명)의 4.5% 차지



해외진출 현황

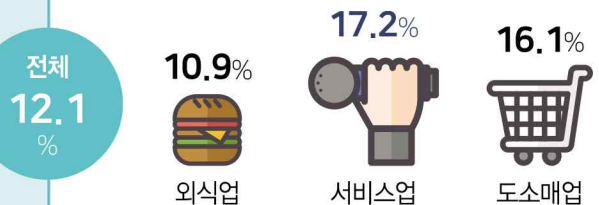
업종별 해외 진출 국가

전체	외식업	서비스업	도소매업
중국 52.0%	중국 50.1%	중국 60.1%	중국 54.3%
미국 20.2%	미국 24.0%	베트남 32.9%	일본 40.6%
말레 이시아 13.6%	말레 이시아 17.7%	일본 14.1%	미국 27.5%
일본 12.6%	필리핀 13.2%	뉴질랜드 7.8%	베트남 27.5%
필리핀 11.8%	일본 9.8%	인도네시아 6.7%	필리핀 25.6%
대만 8.7%	대만 9.7%	홍콩 6.7%	홍콩 24.4%
베트남 8.6%	인도네시아 9.7%	러시아 6.7%	대만 19.3%

가맹본부-가맹점 간 상생인식



총 매출 중 해외 프랜차이즈 매출 비중



가맹계약기간



목 차

제 1장. 조사개요	1
1. 조사 배경 및 목적	3
2. 조사 방법	4
3. 조사 진행 절차 및 결과 분석	5
4. 주요 조사 내용	6
5. 표본할당	9
6. 표본추출	11
7. 가중치 적용 방법	12
8. 주요 용어 해석	12
9. 유효표본 현황	13
 제2장. 프랜차이즈 실태 요약	15
1. 프랜차이즈 산업 주요 현황	17
1. 가맹본부 현황	17
2. 매장 현황	18
3. 매출 현황	20
4. 고용 현황	21
5. 기업규모 현황	21
2. 해외진출	22
1. 해외 진출 현황	22
2. 해외 매출액 현황	23
3. 해외 진출 지원분야	24
3. 상생협력	25
1. 갈등 및 불공정거래 현황	25
2. 가맹본부-가맹점 간 상생인식	26
4. 가맹본부 운영현황	27
1. 수익구조	27
2. 가맹계약	28
3. 애로사항	29

5. 가맹점 운영 현황	29
1. 가맹점 창업	29
2. 매출액 및 수익구조	30
3. 애로사항	31

제3장. 정보공개서 기초조사 33

1. 정보공개서 등록 현황	35
1. 가맹본부 및 브랜드 수	35
2. 가맹본부의 재무상황	36
1. 가맹본부 자산 현황	36
2. 가맹본부 자본 현황	37
3. 가맹본부 부채 현황	38
4. 가맹본부 매출액 현황	39
5. 가맹본부 영업이익 현황	40
6. 가맹본부 당기순이익 현황	41
3. 가맹본부 임직원 현황	42
1. 가맹본부 임직원 수	42
2. 가맹본부 임원 수	43
3. 가맹본부 직원 수	44
4. 매장 현황	45
1. 매장(직영점+가맹점) 현황	45
2. 가맹점 현황	46
3. 직영점 현황	47
4. 신규개점 가맹점 현황	48
5. 계약종료 가맹점 현황	49
6. 가맹점 계약해지 현황	50
7. 가맹점 명의변경 현황	51
5. 가맹본부의 가맹사업 현황	52
1. 가맹점 매출액 현황	52
2. 광고비 현황	53
3. 판촉비 현황	54

6. 가맹본부의 법률 준수 현황	55
1. 공정거래위원회의 시정조치 현황	55
7. 가맹계약 사항(가맹점사업자의 부담)	56
1. 가입비(가맹비) 현황	56
2. 교육비 현황	57
3. 보증금 현황	58
4. 기타비용 현황	59
5. 예치가맹금 현황	60
6. 인테리어 비용 현황	61
7. 계약기간 현황	62

제4장. 가맹본부 실태조사 결과 63

1. 가맹사업 운영현황	65
1. 가맹본부 규모	65
2. 직영점 운영 현황 및 가맹점 모집 시기	66
3. 가맹점 모집 방법(대표 브랜드 기준)	68
4. 가맹점 신규개점 및 폐점 현황	69
5. 최근 1년 간 가맹점 모집 경향	70
6. 가맹점 평균 가맹기간	71
7. 재계약 체결률	72
8. 가맹계약 해지 시 위약금 부과 방식	73
9. 슈퍼바이저 활동 현황	74
10. 슈퍼바이저 자체 교육프로그램 및 매뉴얼 유무	75
11. 로열티 형식 및 규모	76
12. 런닝로열티 도입 의향 및 시기	77
13. 런닝로열티 도입 방식 및 장애요인	78
14. 주 수입원	79
15. 가맹본부-가맹점 간 수익구조체계 개선	80
16. 가맹점 매출 부진 시 지원 방식	82
17. 새로운 브랜드 개발 계획	83
18. 가맹사업 관련 총 매출액	84
19. 월 평균 종업원수 및 평균임금	85
20. 추가 인력 고용 계획	86

2. 해외 진출 관련	87
1. 해외 진출 브랜드 유무	87
2. 해외 진출 업종 및 관련사항	88
3. 가맹사업 관련 평균 매출액 및 매출 비중	94
4. 해외에서 보유하고 있는 권리	95
5. 해외 매장 확대 계획	96
6. 해외 진출시 수혜 분야	97
7. 지원 받은 국내 정부부처 또는 유관기관	98
8. 해외 진출 성공요인	99
9. 해외 진출 애로사항	100
10. 직업진출 시 애로사항	102
11. 해외 진출 계획	104
12. 해외 진출 선호 방식	106
13. 해외 진출 활성화를 위해 지원이 필요한 분야	107
3. 가맹점과의 관계 및 경영애로	109
1. 가맹점과 갈등경험 및 해결방법	109
2. 가맹점사업자단체 설립 및 가입 현황	112
3. 광고/판촉행위 관련 사전 동의 여부	114
4. 가맹점 인테리어 개선 시기	115
5. 가맹점과의 신뢰 정도	116
6. 가맹점과의 소통 수준	117
7. 가맹본부 경영 애로사항	118
8. 가맹사업 만족도	120
9. 프랜차이즈 산업 관련 법률 및 정책 등 인지도	122
10. 프랜차이즈산업 발전을 위한 정부의 추진과제	123
제5장. 가맹점 실태조사 결과	125
1. 가맹점 창업 현황	127
1. 창업 전 직업	127
2. 창업 주요 동기	128
3. 창업 전 유사분야 종사 경험	129
4. 창업 시 애로사항	130
5. 창업비용	131

6. 브랜드 선택시 고려 사항	132
7. 정보공개서의 유용성	134
2. 가맹점 운영 현황	135
1. 타 점포 운영 여부	135
2. 가맹점 영업기간	136
3. 사업체 유형별 가맹점 현황	137
4. 일일 영업 시간	138
5. 2017년 기준 총 매출액	139
6. 전년 동기 대비 최근 1년간(17.9.1~18.8.31) 매출액 현황	140
7. 최근 1년간 비용/수익 구조	141
8. 가맹수수료 지급형태	142
9. 런닝로열티 방식에 대한 찬반 여부	143
10. 최근 1년간 임대료 현황	144
11. 월 평균 종업원수 및 임금	145
12. 향후 고용 계획	146
13. 점포 운영 애로사항	147
3. 가맹본부와의 관계	149
1. 가맹본부 신뢰 정도	149
2. 가맹본부와의 소통 수준	150
3. 월 평균 슈퍼바이저 방문 횟수	151
4. 슈퍼바이저 만족도	152
5. 불공정 거래 경험여부	153
6. 불공정 거래 발생시 대응 방법	154
7. 광고/판촉행위 관련 사전 동의 여부	155
8. 인테리어 개선 주기	156
9. 프랜차이즈 브랜드 만족도	157
10. 재계약 의향	159
11. 계약기간 종료 후 계획	160
12. 가맹점사업자단체 인지 현황	161
13. 가맹점사업자단체 가입의 효용성 정도	162
4. 정책/이슈	163
1. 최저임금 상승에 따른 고용계획 변경 여부	163

2. 배달앱 이용 현황	164
3. 가맹점 매출관리의 투명성 정도	165
4. 프랜차이즈 산업 관련 법률 및 정책 등 인지도	166
5. 가맹점 예비 창업자들을 위한 정부 지원 확대사항	167
6. 프랜차이즈 산업 발전을 위한 우선 추진과제	168

부록. 통계표	169
----------------------	------------

부록. 조사표	283
----------------------	------------

표 목 차

[표 1-1] 조사설계	4
[표 1-2] 정보공개서 기초조사 주요조사 내용	6
[표 1-3] 가맹본부 실태조사 주요조사 내용	7
[표 1-4] 가맹점 실태조사 주요조사 내용	8
[표 1-5] 가맹본부 모집단(업종별/기업규모별)	9
[표 1-6] 가맹본부 목표 표본(업종별/기업규모별)	9
[표 1-7] 가맹점 모집단(업종별/지역별)	10
[표 1-8] 가맹점 목표 표본(업종별/지역별)	10
[표 1-9] 가맹본부 유효 표본(업종별/기업규모별)	13
[표 1-10] 가맹점 유효 표본(업종별/지역별)	13
[표 4-1] 가맹본부 규모	65
[표 4-2] 직영점 운영 현황	66
[표 4-3] 가맹점 모집 시기	67
[표 4-4] 가맹점 모집 방법	68
[표 4-5] 가맹점 신규개점 및 폐점 수	69
[표 4-6] 최근 1년 간 가맹점 모집 경향	70
[표 4-7] 가맹점 평균 가맹기간	71
[표 4-8] 재계약 체결률	72
[표 4-9] 가맹계약 해지 시 위약금 부과 방식	73
[표 4-10] 슈퍼바이저 활동 현황	74
[표 4-11] 슈퍼바이저 자체 교육프로그램 및 매뉴얼 유무	75
[표 4-12] 로열티 형식 및 규모	76
[표 4-13] 런닝로열티 도입 의향 및 시기	77
[표 4-14] 런닝로열티 도입 방식 및 장애요인	78
[표 4-15] 주 수입원	79
[표 4-16] 가맹본부-가맹점 간 수익구조체계 개선	80
[표 4-17] 수익구조체계 개선이 필요한 이유	81
[표 4-18] 수익구조체계 개선이 필요하지 않은 이유	81
[표 4-19] 가맹점 매출 부진 시 지원 방식	82
[표 4-20] 새로운 브랜드 개발 계획	83
[표 4-21] 가맹사업 관련 총 매출액	84
[표 4-22] 월 평균 종업원수 및 평균임금	85
[표 4-23] 추가 인력 고용 계획	86
[표 4-24] 해외 진출 브랜드 유무	87
[표 4-25] 해외 진출 업종	88
[표 4-26] 해외 진출 국가	89
[표 4-27] 해외 진출 국가_계속	90

[표 4-28] 최초 해외 진출년도	91
[표 4-29] 해외 매장 현황	92
[표 4-30] 해외 진출 유형	93
[표 4-31] 가맹사업 관련 평균 매출액 및 매출 비중	94
[표 4-32] 해외에서 보유하고 있는 권리	95
[표 4-33] 해외 확대 계획	96
[표 4-34] 해외 진출시 수혜 분야	97
[표 4-35] 지원 받은 국내 정부부처 또는 유관기관	98
[표 4-36] 해외 진출 성공요인	99
[표 4-37] 해외 진출 애로사항(1)	100
[표 4-38] 해외 진출 애로사항(2)	101
[표 4-39] 해외 진출 애로사항(3)	101
[표 4-40] 직접진출 시 애로사항(1순위)	102
[표 4-41] 직접진출 시 애로사항(2순위)	103
[표 4-42] 직접진출 시 애로사항(3순위)	103
[표 4-43] 해외 진출 계획(1)	104
[표 4-44] 해외 진출 계획(2)	105
[표 4-45] 해외 진출 선호 방식	106
[표 4-46] 해외 진출 활성화를 위해 지원이 필요한 분야(1순위)	107
[표 4-47] 해외 진출 활성화를 위해 지원이 필요한 분야(2순위)	108
[표 4-48] 해외 진출 활성화를 위해 지원이 필요한 분야(3순위)	108
[표 4-49] 가맹점과의 갈등경험	109
[표 4-50] 갈등 사례별 발생빈도	110
[표 4-51] 가맹점과 갈등 해결 방법	111
[표 4-52] 가맹점사업자단체 설립 현황	112
[표 4-53] 가맹점사업자단체 가입 현황	113
[표 4-54] 광고/판촉행위 관련 사전 동의 여부	114
[표 4-55] 가맹점 인테리어 개선 시기	115
[표 4-56] 가맹점과의 신뢰 정도	116
[표 4-57] 가맹점과의 소통 수준	117
[표 4-58] 가맹본부 경영 애로사항(1순위)	118
[표 4-59] 가맹본부 경영 애로사항(2순위)	119
[표 4-60] 가맹본부 경영 애로사항(3순위)	119
[표 4-61] 가맹사업 만족도(1)	120
[표 4-62] 가맹사업 만족도(2)	121
[표 4-63] 프랜차이즈 산업 관련 법률 및 정책 등 인지도	122
[표 4-64] 프랜차이즈산업 발전을 위한 정부의 추진 과제(1순위)	123
[표 4-65] 프랜차이즈산업 발전을 위한 정부의 추진 과제(2순위)	124
[표 4-66] 프랜차이즈산업 발전을 위한 정부의 추진 과제(3순위)	124
[표 5-1] 창업 전 직업	127

[표 5-2] 창업 주요 동기	128
[표 5-3] 창업 전 유사분야 종사 경험	129
[표 5-4] 창업 시 애로사항	130
[표 5-5] 창업비용	131
[표 5-6] 브랜드 선택시 고려 사항(1순위)	132
[표 5-7] 브랜드 선택시 고려 사항(2순위)	133
[표 5-8] 브랜드 선택시 고려 사항(3순위)	133
[표 5-9] 정보공개서의 유용성	134
[표 5-10] 타 점포 운영 여부	135
[표 5-11] 가맹점 영업기간	136
[표 5-12] 사업체 유형별 가맹점 현황	137
[표 5-13] 하루 영업 시간	138
[표 5-14] 2017년 총 매출액	139
[표 5-15] 전년 동기 대비 최근 1년간(17.9.1~18.8.31) 매출액 현황	140
[표 5-16] 최근 1년간 비용/수익 구조	141
[표 5-17] 가맹수수료 지급 형태	142
[표 5-18] 런닝로열티 방식에 대한 찬반 여부	143
[표 5-19] 최근 1년간 임대료 현황	144
[표 5-20] 월 평균 종업원수 및 임금	145
[표 5-21] 향후 고용 계획	146
[표 5-22] 점포 운영 애로사항(1순위)	147
[표 5-23] 점포 운영 애로사항(2순위)	148
[표 5-24] 점포 운영 애로사항(3순위)	148
[표 5-25] 가맹본부 신뢰 정도	149
[표 5-26] 가맹본부와의 소통 수준	150
[표 5-27] 월 평균 슈퍼바이저 방문 횟수	151
[표 5-28] 슈퍼바이저 만족도	152
[표 5-29] 불공정거래 경험 여부	153
[표 5-30] 불공정 거래 발생시 대응 방법	154
[표 5-31] 광고/판촉행위 관련 사전 동의 여부	155
[표 5-32] 인테리어 개선 주기	156
[표 5-33] 프랜차이즈 브랜드 만족도(1)	157
[표 5-34] 프랜차이즈 브랜드 만족도(2)	158
[표 5-35] 프랜차이즈 브랜드 만족도(3)	158
[표 5-36] 재계약 의향	159
[표 5-37] 계약기간 종료 후 계획	160
[표 5-38] 가맹점사업자단체 인지 현황	161
[표 5-39] 가맹점사업자단체 가입의 효용성 정도	162
[표 5-40] 최저임금 상승에 따른 고용계획 변경 여부	163
[표 5-41] 배달앱 이용 현황	164

[표 5-42] 가맹점 매출관리의 투명성 정도	165
[표 5-43] 프랜차이즈 산업 관련 법률 및 정책 등 인지도	166
[표 5-44] 가맹점 예비 창업자들을 위한 정부 지원 확대사항	167
[표 5-45] 프랜차이즈 산업 발전을 위한 우선 추진과제	168

그림 목차

[그림 1-1] 조사 배경 및 목적	3
[그림 1-2] 가맹본부 표본추출	11
[그림 1-3] 가맹점 표본추출	11
[그림 2-1] 가맹본부 수 및 증가율	17
[그림 2-2] 브랜드 수 및 증가율	17
[그림 2-3] 연도별 가맹점 · 직영점수	18
[그림 2-4] 연도별 가맹점 · 직영점 증가율	18
[그림 2-5] 지역별 가맹점 수	19
[그림 2-6] 지역별 직영점 수	19
[그림 2-7] 연도별 가맹사업 매출액 및 증가율	20
[그림 2-8] GDP 대비 프랜차이즈 산업 비중 및 기업규모별 매출 현황(2017년)	20
[그림 2-9] 연도별 가맹사업 종사자 수 및 경제활동인구 중 가맹사업 종사자 비중	21
[그림 2-10] 기업규모별 가맹본부 특성	22
[그림 2-11] 해외 진출 브랜드 유무 및 업종	23
[그림 2-12] 해외 진출국가	23
[그림 2-13] 전체 매출액 중 해외 매출	24
[그림 2-14] 총 매출액 중 해외 프랜차이즈 매출 비중	24
[그림 2-15] 해외 진출 활성화를 위해 지원이 필요한 분야	25
[그림 2-16] 가맹점과 갈등 경험	26
[그림 2-17] 가맹본부와의 불공정 거래 경험률	26
[그림 2-18] 가맹본부-가맹점 간 상생인식	27
[그림 2-19] 주 수입원 및 수익구조체계 개선의향	27
[그림 2-20] 매장(직영점+가맹점) 수	28
[그림 2-21] 가맹사업 애로사항 및 산업발전을 위한 우선 추진사항	29
[그림 2-22] 창업동기	30
[그림 2-23] 전년 동기 대비 최근 1년간(17.9.1~18.8.31) 매출액 현황	30
[그림 2-24] 비용/수익 구조	31
[그림 2-25] 점포운영 애로사항 및 산업발전을 위한 추진과제	32
[그림 3-1] 가맹본부(상호) 등록 현황	35
[그림 3-2] 브랜드(영업표지) 등록 현황	35
[그림 3-3] 가맹본부 자산 현황	36
[그림 3-4] 가맹본부 평균 자산 현황_세부업종별	36
[그림 3-5] 가맹본부 자본 현황	37
[그림 3-6] 가맹본부 평균 자본 현황_세부업종별	37
[그림 3-7] 가맹본부 부채 현황	38
[그림 3-8] 가맹본부 평균 부채 현황_세부업종별	38
[그림 3-9] 가맹본부 매출액 현황	39

[그림 3-10] 가맹본부 평균 매출액 현황_세부업종별	39
[그림 3-11] 가맹본부 영업이익 현황	40
[그림 3-12] 가맹본부 평균 영업이익 현황_세부업종별	40
[그림 3-13] 가맹본부 당기순이익 현황	41
[그림 3-14] 가맹본부 평균 당기순이익 현황_세부업종별	41
[그림 3-15] 가맹본부 임직원 현황	42
[그림 3-16] 가맹본부 평균 임직원 현황_세부업종별	42
[그림 3-17] 가맹본부 임원 현황	43
[그림 3-18] 가맹본부 평균 임원 현황_세부업종별	43
[그림 3-19] 가맹본부 직원 현황	44
[그림 3-20] 가맹본부 평균 직원 현황_세부업종별	44
[그림 3-21] 매장(직영점+가맹점) 현황	45
[그림 3-22] 업종별 평균 매장(직영점+가맹점)수 현황_세부업종별	45
[그림 3-23] 가맹점 현황	46
[그림 3-24] 업종별 평균 가맹점 현황_세부업종별	46
[그림 3-25] 직영점 현황	47
[그림 3-26] 업종별 평균 직영점 현황_세부업종별	47
[그림 3-27] 가맹점 신규개점 현황	48
[그림 3-28] 업종별 평균 가맹점 신규개점 현황_세부업종별	48
[그림 3-29] 가맹점 계약종료 현황	49
[그림 3-30] 업종별 평균 가맹점 계약종료 현황_세부업종별	49
[그림 3-31] 가맹점 계약해지 현황	50
[그림 3-32] 업종별 평균 가맹점 계약해지 현황_세부업종별	50
[그림 3-33] 가맹점 명의변경 현황	51
[그림 3-34] 업종별 평균 가맹점 명의변경 현황_세부업종별	51
[그림 3-35] 가맹점 매출액 현황	52
[그림 3-36] 업종별 평균 가맹점 매출액 현황_세부업종별	52
[그림 3-37] 광고비 현황	53
[그림 3-38] 업종별 평균 광고비 현황_세부업종별	53
[그림 3-39] 판촉비 현황	54
[그림 3-40] 업종별 평균 판촉비 현황_세부업종별	54
[그림 3-41] 공정거래위원회의 시정조치 현황	55
[그림 3-42] 공정거래위원회의 시정조치 현황_평균	55
[그림 3-43] 가입비(가맹비) 현황	56
[그림 3-44] 가입비(가맹비) 현황_세부업종별	56
[그림 3-45] 교육비 현황	57
[그림 3-46] 교육비 현황_세부업종별	57
[그림 3-47] 보증금 현황	58
[그림 3-48] 보증금 현황_세부업종별	58
[그림 3-49] 기타비용 현황	59

[그림 3-50] 기타비용 현황_세부업종별	59
[그림 3-51] 예치가맹금 현황	60
[그림 3-52] 예치가맹금 현황_세부업종별	60
[그림 3-53] 인테리어 비용 현황	61
[그림 3-54] 인테리어 비용_세부업종별	61
[그림 3-55] 계약기간 현황	62
[그림 3-56] 계약기간 현황_세부업종별	62
[그림 4-1] 가맹본부 규모	65
[그림 4-2] 직영점 운영 현황	66
[그림 4-3] 가맹점 모집 시기	67
[그림 4-4] 가맹점 모집 방법	68
[그림 4-5] 가맹점 신규개점 및 폐점 현황	69
[그림 4-6] 최근 1년 간 가맹점 모집 경향	70
[그림 4-7] 가맹점 평균 가맹기간	71
[그림 4-8] 재계약 체결률	72
[그림 4-9] 가맹계약 해지 시 위약금 부과 방식	73
[그림 4-10] 슈퍼바이저 활동 현황	74
[그림 4-11] 슈퍼바이저 자체 교육프로그램 및 매뉴얼 유무	75
[그림 4-12] 로열티 형식 및 규모	76
[그림 4-13] 런닝로열티 도입 의향 및 시기	77
[그림 4-14] 런닝로열티 도입 방식 및 장애요인	78
[그림 4-15] 주 수입원	79
[그림 4-16] 가맹본부-가맹점 간 수익구조체계 개선	80
[그림 4-17] 가맹점 매출 부진 시 지원 방식	82
[그림 4-18] 새로운 브랜드 개발 계획	83
[그림 4-19] 가맹사업 관련 총 매출액	84
[그림 4-20] 월 평균 종업원수 및 평균임금	85
[그림 4-21] 추가 인력 고용 계획	86
[그림 4-22] 해외 진출 프랜차이즈 브랜드 유무	87
[그림 4-23] 해외 진출 업종	88
[그림 4-24] 해외 진출 국가	89
[그림 4-25] 최초 해외 진출년도	91
[그림 4-26] 해외 매장 현황	92
[그림 4-27] 해외 진출 유형	93
[그림 4-28] 가맹사업 관련 평균 매출액 및 매출 비중	94
[그림 4-29] 해외에서 보유하고 있는 권리	95
[그림 4-30] 해외 확대 계획	96
[그림 4-31] 해외 진출시 수혜 분야	97
[그림 4-32] 지원 받은 국내 정부부처 또는 유관기관	98
[그림 4-33] 해외 진출 성공요인	99

[그림 4-34] 해외 진출 애로사항	100
[그림 4-35] 직접진출 시 애로사항	102
[그림 4-36] 해외 진출 계획	104
[그림 4-37] 해외 진출 선호 방식	106
[그림 4-38] 해외 진출 활성화를 위해 지원이 필요한 분야	107
[그림 4-39] 가맹점과의 갈등경험	109
[그림 4-40] 갈등 사례별 발생빈도	110
[그림 4-41] 가맹점과 갈등 해결 방법	111
[그림 4-42] 가맹점사업자단체 설립 현황	112
[그림 4-43] 가맹점사업자단체 가입 현황	113
[그림 4-44] 광고/판촉행위 관련 사전 동의 여부	114
[그림 4-45] 가맹점 인테리어 개선 시기	115
[그림 4-46] 가맹점과의 신뢰 정도	116
[그림 4-47] 가맹점과의 소통 수준	117
[그림 4-48] 가맹본부 경영 애로사항	118
[그림 4-49] 가맹사업 만족도	120
[그림 4-50] 프랜차이즈 산업 관련 법률 및 정책 등 인지도	122
[그림 4-51] 프랜차이즈산업 발전을 위한 정부의 추진 과제	123
[그림 5-1] 창업 전 직업	127
[그림 5-2] 창업 주요 동기	128
[그림 5-3] 창업 전 유사분야 종사 경험	129
[그림 5-4] 창업 시 애로사항	130
[그림 5-5] 창업비용	131
[그림 5-6] 브랜드 선택시 고려 사항	132
[그림 5-7] 정보공개서의 유용성	134
[그림 5-8] 타 점포 운영 여부	135
[그림 5-9] 가맹점 영업기간	136
[그림 5-10] 사업체 유형별 가맹점 현황	137
[그림 5-11] 일일 영업 시간	138
[그림 5-12] 2017년 총 매출액	139
[그림 5-13] 전년 동기 대비 최근 1년간(17.9.1~18.8.31) 매출액 현황	140
[그림 5-14] 최근 1년간 비용/수익 구조	141
[그림 5-15] 가맹수수료 지급 형태	142
[그림 5-16] 런닝로열티 방식에 대한 찬반 여부	143
[그림 5-17] 최근 1년간 임대료 현황	144
[그림 5-18] 월 평균 종업원수 및 임금	145
[그림 5-19] 향후 고용 계획	146
[그림 5-20] 점포 운영 애로사항	147
[그림 5-21] 가맹본부 신뢰 정도	149
[그림 5-22] 가맹본부와의 소통 수준	150

[그림 5-23] 월 평균 슈퍼바이저 방문 횟수	151
[그림 5-24] 슈퍼바이저 만족도	152
[그림 5-25] 불공정거래 경험 여부	153
[그림 5-26] 불공정 거래 발생시 대응 방법	154
[그림 5-27] 광고/판촉행위 관련 사전 동의 여부	155
[그림 5-28] 인테리어 개선 주기	156
[그림 5-29] 프랜차이즈 브랜드 만족도	157
[그림 5-30] 재계약 의향	159
[그림 5-31] 계약기간 종료 후 계획	160
[그림 5-32] 가맹점사업자단체 인지 현황	161
[그림 5-33] 가맹점사업자단체 가입의 효용성 정도	162
[그림 5-34] 최저임금 상승에 따른 고용계획 변경 여부	163
[그림 5-35] 배달앱 이용 현황	164
[그림 5-36] 가맹점 매출관리의 투명성 정도	165
[그림 5-37] 프랜차이즈 산업 관련 법률 및 정책 등 인지도	166
[그림 5-38] 가맹점 예비 창업자들을 위한 정부 지원 확대사항	167
[그림 5-39] 프랜차이즈 산업 발전을 위한 우선 추진과제	168



제1장 조사개요



1. 조사 배경 및 목적

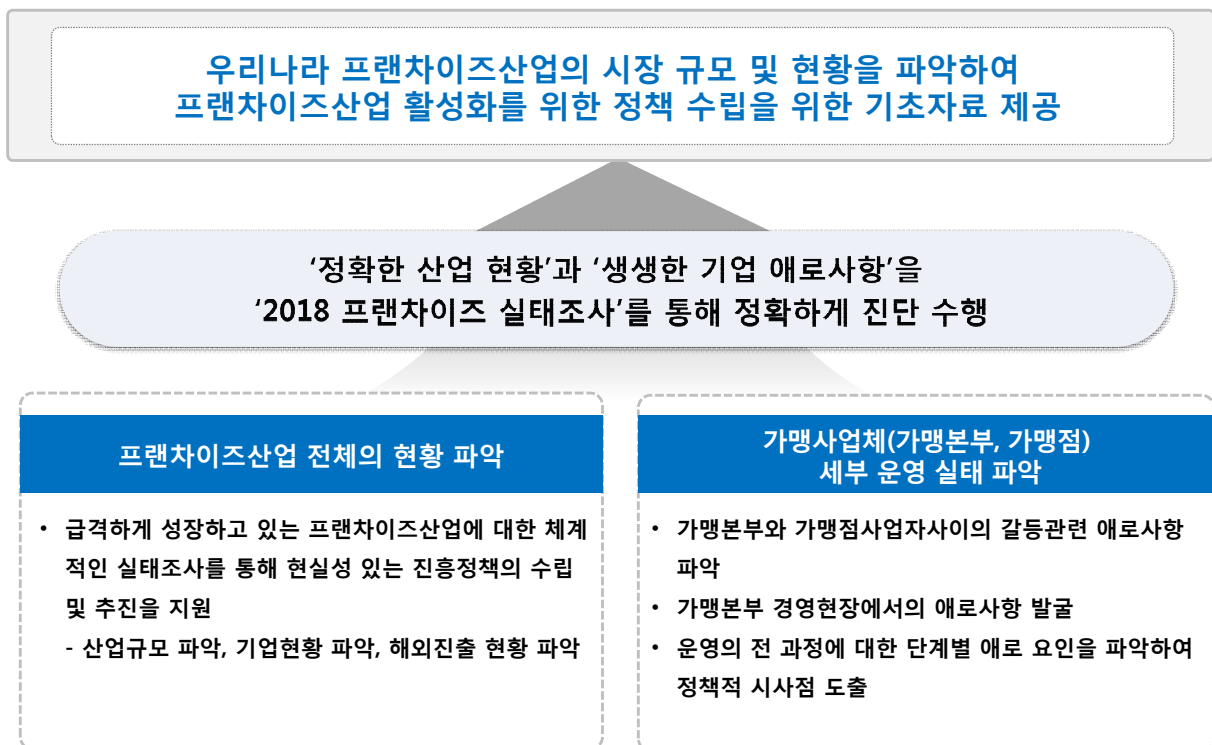
1) 조사 배경

- 프랜차이즈는 가맹본부의 사업아이디어와 가맹점 사업자의 소자본이 결합한 사업 시스템으로, 자영업자 증가와 소비자의 브랜드 선호 현상 등으로 인해 산업의 비중 및 중요성이 확대되고 있음
- 산업 비중 증대에 따른 건전한 프랜차이즈 사업 문화 정착 및 상생경영, 세계화를 위한 정부 차원의 체계적인 지원 및 경영 환경 개선을 위한 기초 통계 자료 확보가 필요함

2) 조사 목적

- 프랜차이즈 발전기반 조성을 위해 관련 정책수립에 참고자료로 활용하고, 업계 및 예비창업자 등에게 객관적인 정보를 제공

[그림 1-1] 조사 배경 및 목적



3) 법적 근거

- 가맹사업 진흥에 관한 법률 제7조(실태조사)
 - 가맹사업 진흥에 관한 법률 시행령 제4조(실태조사의 범위 등)
- * 2007년 동법 제정이후 2008, 2010, 2013년, 2015년 기준 프랜차이즈 실태조사를 한 바 있음

2. 조사 방법

1) 자료원

- 공정거래위원회에 정보공개서를 제출·등록한 가맹본부의 자료를 분석하고, 이를 기반으로 표본 설문조사를 통하여 실태조사
- 전체 프랜차이즈산업 규모를 왜곡할 가능성이 있는 각 년도 신설 가맹본부 및 가맹점/직영점수가 없는 브랜드, 해외 기업 등을 제외하고 산업실태를 분석(분석대상 가맹본부 2017년 3,809개, 2016년 3,617개, 2015년 2,931개)
- 대/중견기업 중 가맹사업 외의 다른 사업분야를 병행하여 합산 매출액을 제출·등록한 경우 가맹사업 부문 매출액 추정
 - 해당 기업들을 제외하고 세부업종별 가맹본부/가맹점 평균 매출비중 산출 후, 해당 가맹본부의 가맹점 매출액에 적용하여 가맹본부 매출액 역추산(2016년 62개 기업, 2017년 63개 기업)

2) 조사설계

- 프랜차이즈 산업 실태조사의 설계는 다음과 같음

[표 1-1] 조사설계

	정보공개서 Data Base 구축	가맹본부 실태조사	가맹점 실태조사
조사 기획	<ul style="list-style-type: none"> 가맹본부 별 브랜드에 대한 정보공개서 정보를 Data Base로 구축/분석 	<ul style="list-style-type: none"> 가맹본부의 경영상태 확인 및 점검을 위한 표본 실태 조사 	<ul style="list-style-type: none"> 가맹점 운영 상황 진단 및 창/폐업 현황 파악을 위한 표본 실태 조사
표본틀	<ul style="list-style-type: none"> 공정거래위원회 가맹사업거래 사이트 - 모집단 전수 조사 형식 	<ul style="list-style-type: none"> 공정거래위원회 정보공개서 등록 가맹본부 - 표본조사 형식으로 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 공정거래위원회 정보공개서 등록 가맹본부 소속 전국 가맹점
표본할당	-	<ul style="list-style-type: none"> 제공근 비례할당 	<ul style="list-style-type: none"> 제공근 비례할당
표본 설계	<ul style="list-style-type: none"> 대상 표본틀 전수 조사 	<ul style="list-style-type: none"> 업종, 규모를 고려한 층화추출 표본 수 : 800개 가맹본부 가맹본부 집단별 특징을 고려하여 대표성 있는 통계 산출 	<ul style="list-style-type: none"> 업종, 규모를 고려한 크기비례확률추출 표본 수 : 1,200개 각 가맹점의 분야, 규모 등을 고려하여 과소표집되지 않으며, 대표성을 확보
조사 방법	<ul style="list-style-type: none"> 공정거래위원회 협조를 통해 정보공개서 DB 확보 후 분석작업 진행 	<ul style="list-style-type: none"> 사업체 방문 1:1 대면면접조사 - 사업체 전문 면접원을 운영한 조사 수행 - 컨택월에 의한 사업체 컨택 후 현장 방문을 통한 조사 진행 단, 조사의 효율성을 위해 	<ul style="list-style-type: none"> 사업체 방문 1:1 대면면접조사 - 사업체 전문 면접원을 운영한 조사 수행 - 컨택월에 의한 사업체 컨택 후 현장 방문을 통한 조사 진행 단, 조사의 효율성을 위해 전화

		FAX, 조사를 병행하여 운영함	조사를 병행하여 운영함
조사 기간	▪ 2018년 9월 17일 ~ 10월 31일	▪ 2018년 9월 3일 ~ 10월 19일	▪ 2018년 9월 3일 ~ 10월 19일

3. 조사 진행 절차 및 결과 분석

1) 설문지 개발

- 한국프랜차이즈산업협회 및 (주)메트릭스 연구진의 협의 하에 기존 설문에 대한 수정 사항 도출함
- (주)메트릭스에서 설문을 수정한 후 한국프랜차이즈산업협회의 검수를 통해 보완하며, 대한상공회의소의 최종 컨펌을 받아 설문지를 확정함

2) 표본 설계

- 입력된 정보공개서 Data Base를 기반으로 리스트 확보하여, 제공된 리스트와 조사 목표 표본의 수를 고려하여 조사 진행

3) 면접원 선발 및 교육

- 조사의 특성을 고려하여 면접원을 선발/운용하였으며, 적절한 관리 방안을 도입하여 조사 동기를 고취함 또한, 진행률 및 데이터 품질에 따른 인센티브 및 면접원 평가 가산점 제도를 도입하여 면접원들의 본 조사에 대한 참여 동기 유발하며, 전담 연구원에 의한 교육을 수료한 면접원에 한해 조사에 투입하여 조사 품질 향상을 도모함
 - 기본교육 : 조사 전반에 대한 이해도 증진, 설문 내용 이해 및 조사 원칙
 - 시나리오 교육 : 구체적 사례교육을 통해 상황별 대응력 향상, 실수 방지
 - Role-playing 교육 : 실제 상황을 가정한 역할극 시행을 통한 문제점 도출 및 보완

4) 검증 및 에디팅

- 설문지 회수 후, 담당 슈퍼바이저에 의한 즉시 검증 수행
- 회수된 설문지의 30%에 대해 본사 전문 검증원에 의한 2차 검증을 실시하여 응답의 일관 성 및 극단치, 누락 사항 등을 보완

5) 데이터 처리/입력

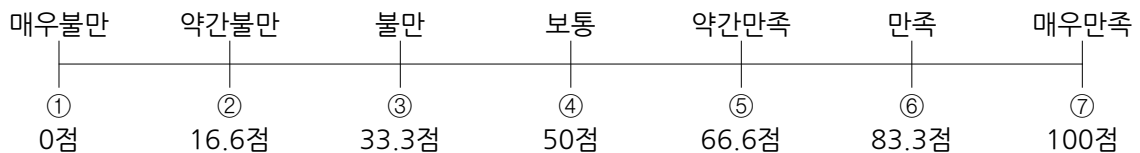
- 데이터 전문 입력 프로그램을 이용하여 설문 로직 등을 사전에 설정함으로써 입력 단계에서의 오류를 원천적으로 차단
- 본사 전문 데이터 Cleaning 요원을 활용하여 데이터 품질을 제고

6) 데이터 분석

- 통계분석 프로그램인 SPSS를 활용하여 데이터 분석
- 논리적 검증, 빈도 분석 등을 통해 최종적으로 데이터 클리닝
- 빈도분석, 교차분석 등을 비롯해 다양한 통계적 분석을 수행

7) 환산 공식

- 100점 환산 공식
 - $Y = \frac{X-1}{N-1} \times 100$ (N:척도(7점 만점), X:응답자가 평가한 점수, Y: 100으로 환산한 점수)
- 7-Points scale



4. 주요 조사 내용

1) 정보공개서

[표 1-2] 정보공개서 기초조사 주요조사 내용

구분	조 사 내 용
가맹본부 일반현황	1. 정보공개서 등록 현황 2. 가맹본부의 보유 브랜드 수 3. 대표업종 4. 가맹본부의 2015년~2017년 재무상황(총자산, 총자본, 총부채, 매출액, 영업이익, 당기순이익) 5. 가맹본부의 2016년~2017년 임직원 수
가맹본부 가맹사업 현황	1. 점포현황(2015년~2017년) 2. 가맹사업 관련 매출액(2016년~2017년) 3. 광고 및 판촉비 지출 내역(2016년~2017년)
가맹본부와 그 임원의 법 위반 사실	1. 공정거래위원회의 시정조치 여부 및 건수
가맹점 사업자의 부담	1. 가입비(가맹비) 현황 2. 교육비 지출 현황 3. 보증금 현황 4. 기타 지출 현황 5. 예치가맹금 현황

	6. 인테리어 비용 현황
영업활동에 대한 조건 및 제한	1. 가맹계약기간 현황(최초, 갱신)

2) 가맹본부 실태조사

[표 1-3] 가맹본부 실태조사 주요조사 내용

구분	조 사 내 용
가맹본부 일반현황 및 운영 현황	1. 프랜차이즈 사 규모 2. 직영점 운영 여부 3. 가맹점 모집 방법 4. 1년간 신규개점 수 및 폐점 수 5. 가맹점 모집 추이 6. 가맹점 평균 가맹기간 7. 재계약 비율 8. 가맹 계약 해지 시 위약금 방식 9. 슈퍼바이저 활동 인원 수 10. 슈퍼바이저 활동 현황(관리 매장 수, 방문 매장 수, 매장 방문 횟수) 11. 슈퍼바이저 자체 교육 프로그램 여부 12. 슈퍼바이징 매뉴얼 여부 13. 가맹점 사업자 로열티 제공 여부 및 그 종류 14. 러닝로열티 도입 의향 및 도입 예정일 15. 러닝로열티 도입과정 장애 16. 귀사 주 수입원 17. 가맹본부-가맹점 간 수익구조체계 개선 필요성 및 이유 18. 가맹점 매출 부진 시 지원 방법 19. 새로운 브랜드 개발 계획 20. 가맹사업 관련 총 매출액 21. 월 평균 종업원 수 및 월 평균 임금 22. 추가 고용 여부 및 계획 인원
해외 진출 관련	1. 현재 해외 진출 여부 2. 현재 해외 진출 중인 업종, 진출국가, 진출년도, 매장수, 사업유형 3. 해외 진출 프랜차이즈 브랜드 1개당 평균 매출액 4. 총 매출 중 해외 프랜차이즈 비중 5. 해외에서 보유하고 있는 권리 6. 매장 수 확대 계획 7. 해외 진출 시 정부부처/유관기관 지원 제공 내용 8. 해외 진출 시 지원 받은 정부부처/유관기관 9. 해외 진출 사업 시 중요한 성공 요인 10. 해외 진출과정 애로사항 11. 현지 매장 운영 애로사항 12. 향후 해외 진출 계획 여부 및 계획 중인 진출 국가 13. 향후 해외 진출 국가 및 시점 14. 향후 해외 진출 시 정부 및 유관 기관의 지원 필요 분야

기업애로	<ol style="list-style-type: none"> 1. 가맹점 과의 갈등 경험 여부 및 유형 2. 가맹점 과의 갈등 유형 3. 가맹점과 충돌발생 시 해결방법 4. 가맹점위원회 설립 여부 및 설립 개수 5. 가맹점 중 가맹점사업자단체 가입 유무와 그 비율 6. 광고/판촉행위 관련 사전 가맹점 동의 여부 7. 인테리어 개선 주기 8. 가맹점과의 신뢰 관계 정도 9. 가맹점과의 소통 수정 정도 10. 사업 운영 시 애로사항 11. 가맹사업에 대한 만족도 12. 프랜차이즈산업 발전을 위한 법령, 제도, 각종 정책 등 아는 정도 13. 프랜차이즈산업 발전을 위한 정부 우선 추진 사항
------	--

3) 가맹점 실태조사

[표 1-4] 가맹점 실태조사 주요조사 내용

구분	조 사 내 용
가맹점 창업 현황	<ol style="list-style-type: none"> 1. 창업 전 주요 근무 경력 2. 창업 동기 3. 창업 전 유사 분야 종사 경험 여부 4. 창업 시 애로사항 5. 창업 비용 6. 창업 시 중요 고려 사항 7. 가맹 계약 체결에 대한 정보공개서의 기여도
사업 경영 관련	<ol style="list-style-type: none"> 1. 동일 브랜드 다른 점포 운영 여부 및 개수 2. 가맹점 개업 년 수 3. 점포 사업체 형태 4. 점포 하루 영업 시간 5. 점포 연간 총 매출액 6. 같은 기간 매출액 수준 증가, 감소 여부 7. 지난 1년간 비용/수익구조 비율 8. 정기적으로 지급하는 가맹수수료(로열티) 형태 9. 런닝로열티 방식에 대한 생각 10. 임대료 수준 증가, 감소 여부 11. 월 평균 종업원 수 및 월 평균 임금 12. 향후 고용 확대(확대 계획 년도 및 채용 인원) 및 축소 계획 13. 점포 운영 애로사항
가맹본부와의 관계	<ol style="list-style-type: none"> 1. 가맹본부와 신뢰 관계 정도 2. 가맹본부와의 소통 수준 정도 3. 슈퍼바이저의 월 평균 가맹점 방문 여부 및 횟수 4. 슈퍼바이저 활동 만족도

	5. 가맹본부와의 불공정 거래 경험 여부 6. 불공정 거래가 발생할 경우 대응 방안 7. 가맹본부 광고/판촉행위 사전 동의 여부 8. 인테리어 개선 주기 9. 인테리어 개선 주기 적절성 10. 프랜차이즈 브랜드에 대한 만족도 11. 현 브랜드와의 재계약 의향 12. (재계약 의향 없을 시) 향후 사업 운영 방안 13. 가맹점사업자단체 인지 여부 14. 가맹점사업자단체의 문제해결 기여도
정책/이슈 관련	1. 최저 임금 상승으로 인한 고용 축소 및 계획 2. 배달앱 이용 여부 3. 배달앱 이용이 매출과 수입에 도움 정도 4. 전반적 매출관리 수준 5. 프랜차이즈산업 발전을 위한 법령, 제도, 각종 정책 등 아는 정도 6. 가맹점 예비 창업자들을 위해 정부의 지원 확대 부분 7. 프랜차이즈산업 발전을 위한 정부 우선 추진 사항

5. 표본할당

1) 가맹본부

[표 1-5] 가맹본부 모집단(업종별/기업규모별)

업종	소기업	중기업	대/중견기업	계
도소매업	118	60	39	217
서비스업	481	202	33	716
외식업	1,595	1,062	56	2,713
합계	2,194	1,324	128	3,646

[표 1-6] 가맹본부 목표 표본(업종별/기업규모별)

업종	소기업	중기업	대/중견기업	계
도소매업	59	42	34	135
서비스업	120	77	31	228
외식업	218	178	41	437
합계	397	297	106	800

2) 가맹점

[표 1-7] 가맹점 모집단(업종별/지역별)

지역	도소매업	서비스업	외식업	계
서울	10,668	12,244	22,759	45,671
부산	3,199	4,085	7,440	14,724
대구	2,089	3,395	5,438	10,922
인천	2,837	5,154	6,111	14,102
광주	1,661	2,075	3,336	7,072
대전	1,493	2,103	3,793	7,389
울산	1,189	1,614	2,923	5,726
경기	13,454	19,748	27,675	60,877
강원	2,173	2,037	3,779	7,989
충북	1,914	1,918	3,842	7,674
충남	2,975	3,199	5,823	11,997
전북	1,776	2,292	3,927	7,995
전남	1,652	1,958	3,781	7,391
경북	2,659	3,392	5,822	11,873
경남	3,960	5,005	8,361	17,326
제주	1,265	843	1,262	3,370
합계	54,964	71,062	116,072	242,098

[표 1-8] 가맹점 목표 표본(업종별/지역별)

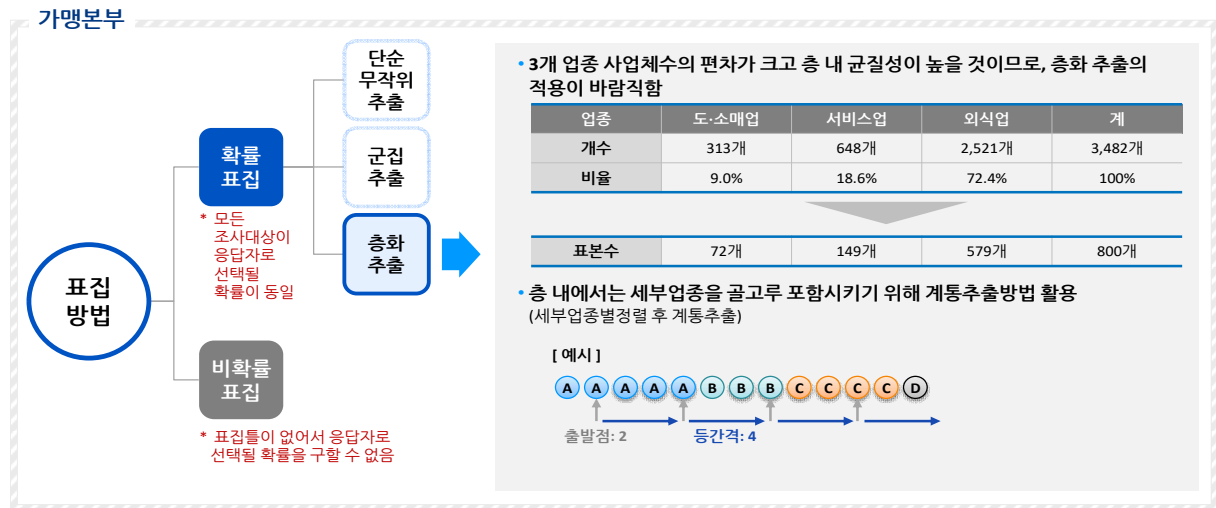
지역	도소매업	서비스업	외식업	계
서울	40	44	60	144
부산	22	25	33	80
대구	17	23	29	69
인천	20	29	31	80
광주	16	18	23	57
대전	15	18	24	57
울산	13	16	21	50
경기	44	55	65	164
강원	17	18	24	59
충북	16	17	24	57
충남	20	21	29	70
전북	16	19	24	59
전남	15	18	24	57
경북	19	23	30	72
경남	24	27	36	87
제주	13	11	14	38
합계	327	382	491	1,200

6. 표본추출

1) 가맹본부

- 표집을 확보가 가능한 가맹본부의 경우에는 층화추출 방식으로 표본을 추출

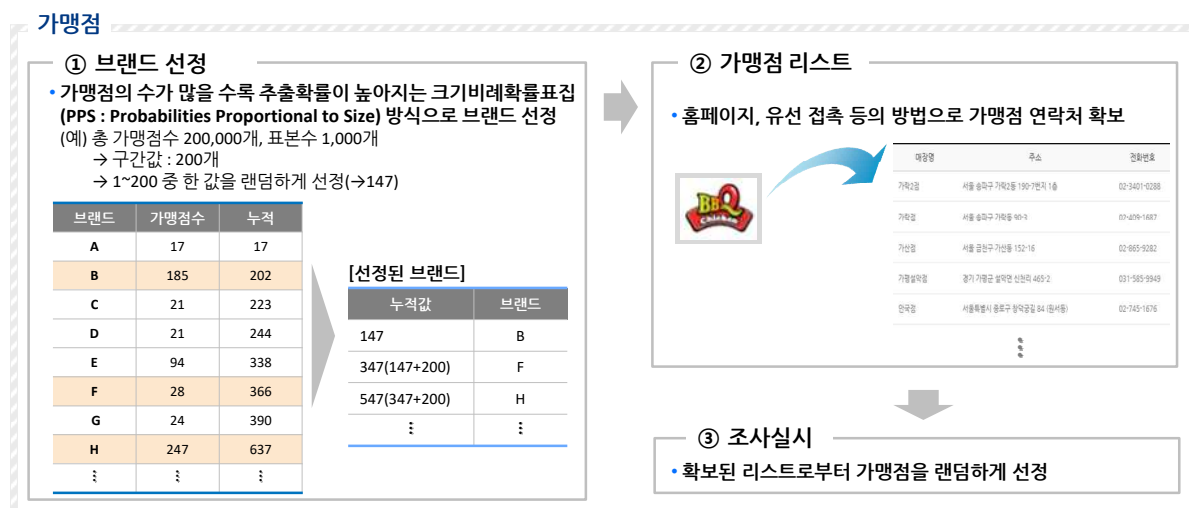
[그림 1-2] 가맹본부 표본추출



2) 가맹점

- 사전적으로는 표집들을 확보하기 어려운 가맹점의 경우에는 크기비례확률표집 방식으로 브랜드를 선택한 후, 선정된 브랜드의 가맹점 리스트를 확보해서 조사를 수행

[그림 1-3] 가맹점 표본추출



7. 가중치 적용 방법

- 가중치는 우선적으로 가맹본부 수를 기준으로 표본설계를 하였기 때문에, 1차적으로 업종, 규모내 기업체 수를 기준으로 가중치를 적용함(가맹점은 지역, 규모)

$$w_{ij} = \frac{N_{ij}}{n_{ij}} \quad (\text{단, } i : \text{업종, } j : \text{규모})$$

N_{ij} : ij 에 해당하는 모집단 수, n_{ij} : ij 에 해당하는 표본수

- 통계적 방법에 의하여 추출된 표본수와 조사부수가 맞지 않은 셀이 존재하기 때문에, 가중치보정 작업이 필요. 본 조사에 적용할 가중치는 다음식과 같음(가맹점은 지역, 규모)

$$w'_{ij} = \frac{N_{ij}}{n_{ij}} \times \frac{n_{ij}}{n'_{ij}} \quad (\text{단, } i : \text{업종, } j : \text{규모})$$

n'_{ij} : ij 에 해당하는 실제 조사수

8. 주요 용어 해석

- 정보공개서 : 프랜차이즈 본부의 사업현황, 임원의 경력, 가맹점 사업자의 부담, 영업 활동 조건, 가맹점 사업자에 대한 교육훈련·지도·통제, 가맹계약의 해지·갱신 등 가맹사업과 관련된 사항을 수록한 문서
- 가맹점 : 프랜차이즈 본부로부터 그의 상호, 상표, 서비스표, 휘장 등을 사용하여 그와 동일한 이미지로 상품판매의 영업활동을 하도록 허용 받고, 그 영업을 위하여 교육·지원·통제를 받으며, 이에 대한 대가로 가입비, 로열티 등을 지급하는 사업체
- 직영점 : 프랜차이즈 본부가 자기의 상호, 상표, 서비스표, 휘장 등을 사용하여 그와 동일한 이미지로 상품판매의 영업활동을 하며, 매출, 직원, 이익을 본부가 직접 관리하는 사업체
- 계약해지 : 프랜차이즈 거래에서 일정 계약기간이 종료되어 그 계약 관계를 지속하지 않은 경우
- 명의변경 : 프랜차이즈 가맹점이 자신의 권리를 타인에게 양도하면서 그 권리와 의무를 승계하는 조건으로 새로운 가맹사업자에게 증권상 또는 장부상의 명의인(名義人)의 표시를 변경한 경우
- 시정초지 : 정보공개일 현재 최근 3년 동안 가맹사업거래와 관련하여 '가맹사업거래의 공정화에 관한 법률'을 위반하여 공정거래위원회로부터 시정권고 이상의 조치를 받은 사실이 있는 경우
- 민사소송 : 정보공개일 현재 최근 3년 동안 가맹사업거래와 관련하여 '가맹사업거래의 공정화에 관한 법률' 또는 '독점규제 및 공정거래에 관한 법률'을 위반하거나, 사기·횡령·배임 등 타인의 재물이나 재산상 이익을 영득 또는 이득하는 죄와 관련된 민사소송에서 패소의 확정판결을 받았거나, 민사상 화해를 한 사실이 있는 경우
- 형의선고 : 정보공개일 현재 최근 3년 동안 사기·횡령·배임 등 타인의 재물이나 재산상 이익을 영득 또는 이득하는 죄를 범하여 형의 선고를 받은 사실이 있는 경우
- 가입비(가맹비) : 프랜차이즈 본부가 가맹점 사업자에게 가맹점 운영권을 부여하고 받는 대가

- 보증금 : 장래 발생할지도 모르는 채무를 담보하기 위하여 프랜차이즈 본부가 가맹점 사업자에게 교부하는 금전의 총칭
- 영업지역보호 : 가맹점 사업자의 영업지역 안에서 프랜차이즈 본부 및 그 계열회사가 다른 영업표지 아래 해당 프랜차이즈 사업의 상품 또는 용역과 동일하거나 유사한 상품 또는 용역을 판매하는 직영점 또는 다른 가맹점 사업자의 점포를 아니하여 영업지역을 보호하는 경우

9. 유효표본 현황

- 가맹본부 800개, 가맹점 1,200개가 조사됨

[표 1-9] 가맹본부 유효 표본(업종별/기업규모별)

업종	소기업	중기업	대/중견기업	계
도소매업	56	36	23	115
서비스업	174	68	9	251
외식업	125	301	8	434
합계	355	405	40	800

[표 1-10] 가맹점 유효 표본(업종별/지역별)

지역	도소매업	서비스업	외식업	계
서울	63	59	78	200
부산	16	17	29	62
대구	16	22	33	71
인천	8	17	33	58
광주	13	13	13	39
대전	17	18	27	62
울산	8	15	14	37
경기	49	67	73	189
강원	12	15	23	50
충북	21	21	23	65
충남	23	21	28	72
전북	15	21	23	59
전남	11	19	22	52
경북	20	25	21	66
경남	22	30	34	86
제주	12	10	10	32
합계	326	390	484	1,200



제2장 프랜차이즈 실태 요약



1 프랜차이즈 산업 주요 현황

1. 가맹본부 현황

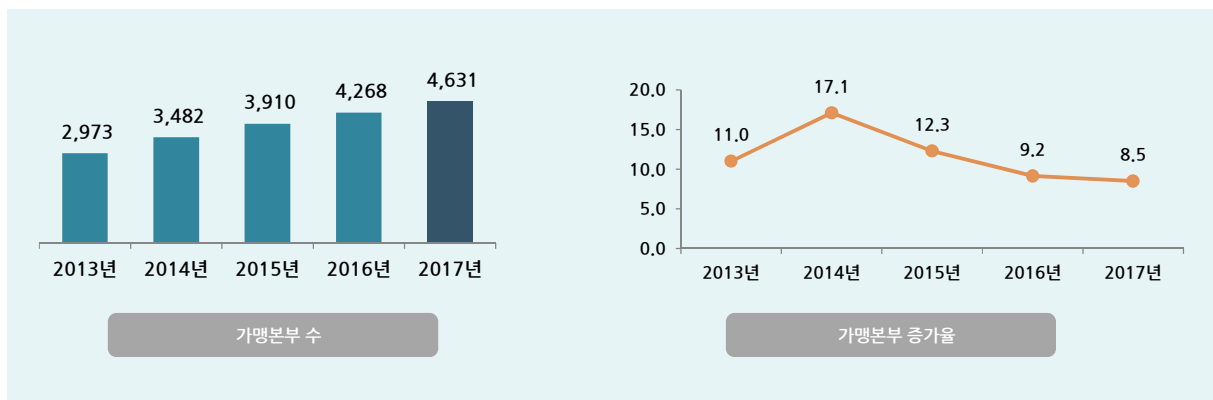
2017년 기준 가맹본부 수는 4,631개로 2013년 대비 55.8% 증가

- 가맹본부 및 브랜드 증가

- 가맹본부 수는 2013년 2,973개에서 2017년 4,631개로 지속적으로 증가하는 추세임
- 브랜드 수 또한 2013년 3,691개에서 2050개가 증가한 2017년 5,741개로 가맹본부보다 높은 증가세를 보이고 있음

■ [그림 2-1] 가맹본부 수 및 증가율

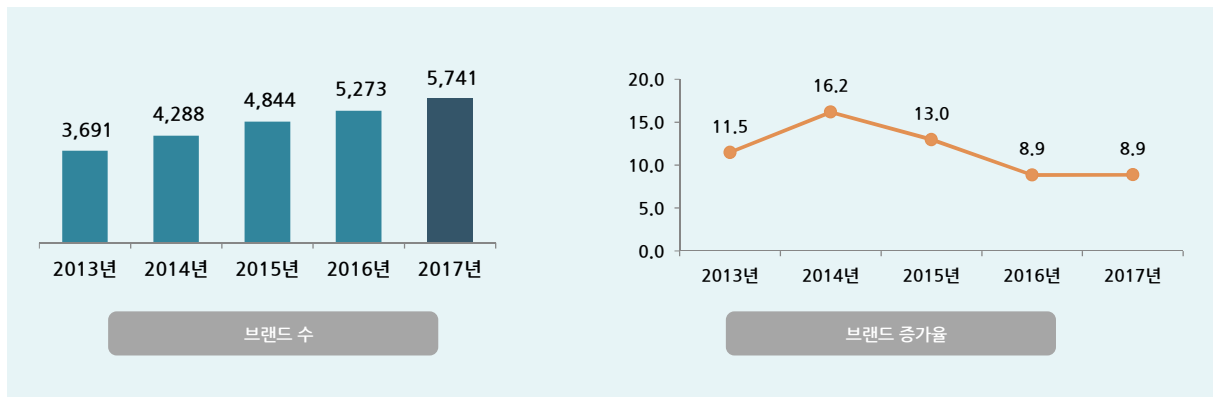
(단위 : 개, %)



* 자료 : 정보공개서

■ [그림 2-2] 브랜드 수 및 증가율

(단위 : 개, %)



* 자료 : 정보공개서

2. 매장 현황

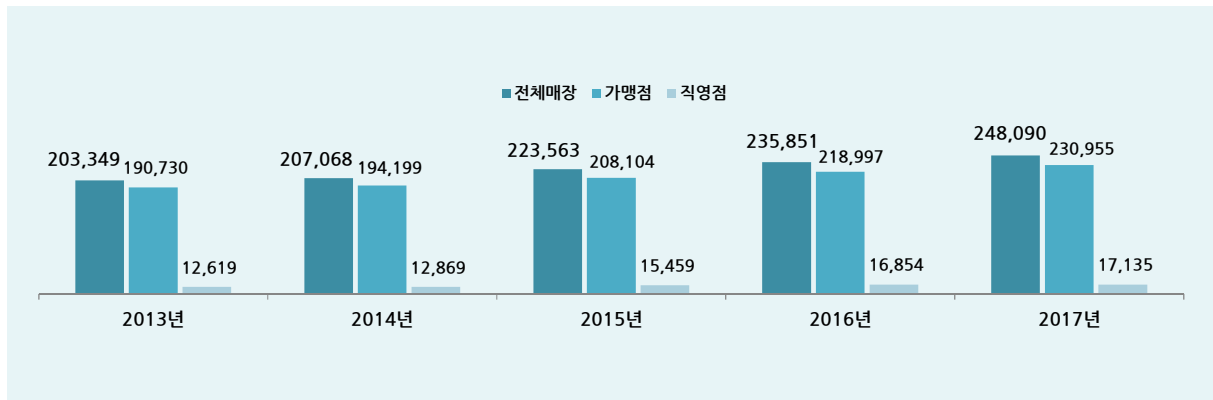
2017년 기준 매장(가맹점+직영점) 수는 248,090개로 2013년 대비 22% 증가

- 가맹점 및 직영점 현황

- 2017년 기준 전체 매장 수(가맹점+직영점)는 248,090개로, 이중 가맹점은 93.1%(230,955개), 직영점은 6.9%(17,135개)를 차지함
- 가맹점 수는 2016년 대비 비슷한 증가율을 보이는 반면, 직영점은 전년대비 증가율이 크게 축소됨

■ [그림 2-3] 연도별 가맹점 · 직영점수

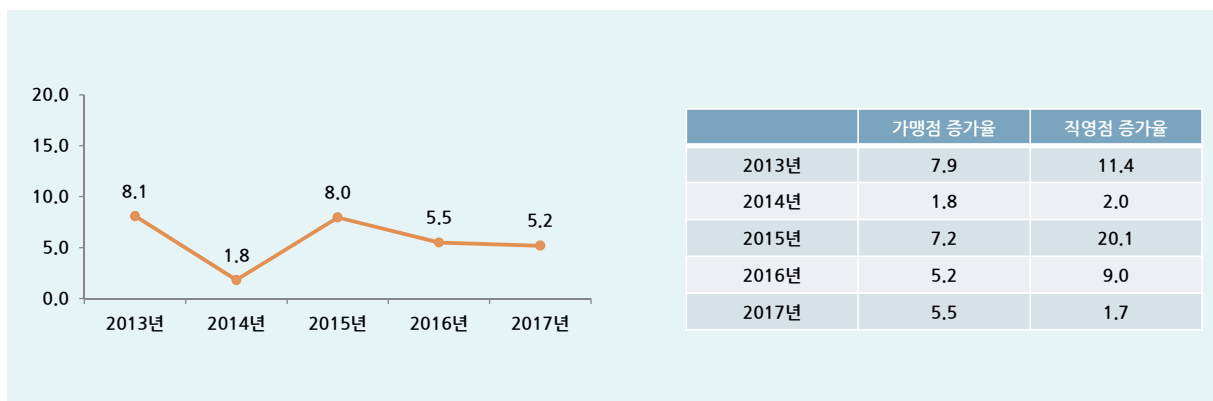
(단위 : 개)



* 자료 : 정보공개서

■ [그림 2-4] 연도별 가맹점 · 직영점 증가율

(단위 : %)



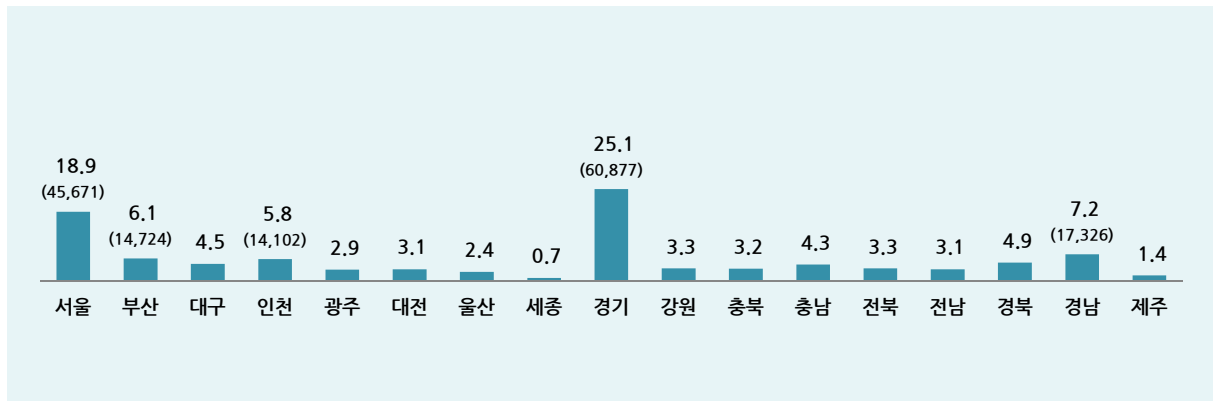
* 자료 : 정보공개서

- 지역별 가맹점 및 직영점 수

- 지역별 가맹점 수는 경기도가 25.1%(60,877개)로 가장 많았고, 이어서 서울 18.9%(45,671개), 경남 7.2%(17,326개), 부산 6.1%(14,724개), 인천 5.8%(14,102개) 순으로 조사됨

■ [그림 2-5] 지역별 가맹점 수

(단위 : %, (개))

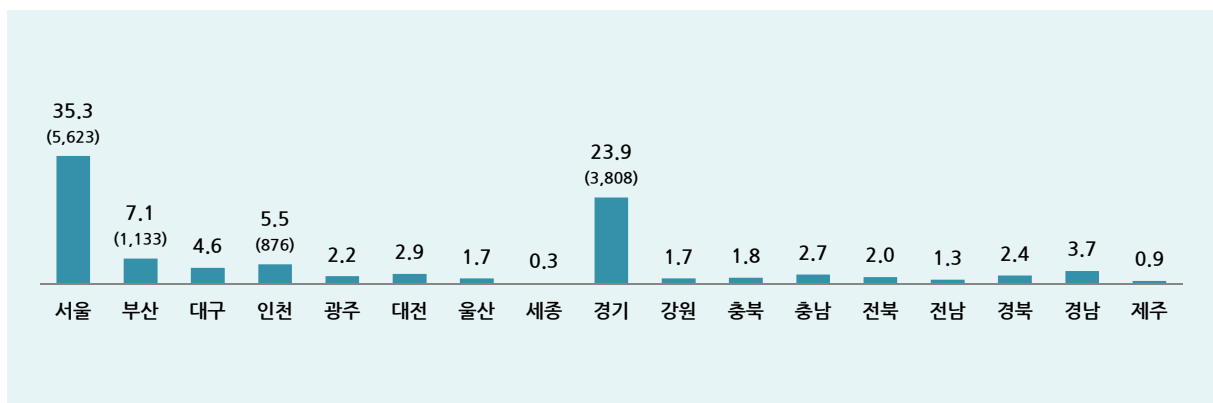


* 자료 : 2017 정보공개서

- 지역별 직영점 수는 서울이 35.3%(5,623개)로 가장 많았고, 이어서 경기 23.9%(3,808개), 부산 7.1%(1,133개), 인천 5.5%(876개) 순으로 나타남

■ [그림 2-6] 지역별 직영점 수

(단위 : %, (개))



* 자료 : 2017 정보공개서

* 정보공개서 상 유효한 가맹본부/브랜드 기준 분석결과로, 공정위에서 발표한 전체 매장 수와 차이가 있음

3. 매출 현황

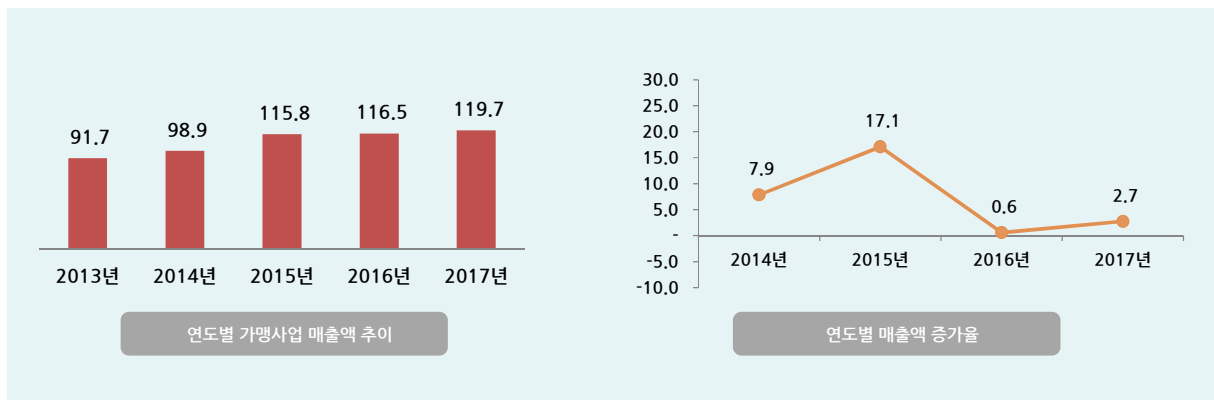
2017년 프랜차이즈 산업 매출은 119.7조원 규모로 명목 GDP의 6.9%를 차지

- 매출액 현황

- 가맹사업 매출액은 2017년 119.7조원으로 국내총생산(GDP)의 6.9%를 차지하고 있으며, 2013년 이후 지속적으로 증가하고 있는 추세임
- 기업규모별 2017년 매출은 대기업 34.0조원, 중견기업 50.3조원, 중기업 28.8조원, 소기업 5.5조원으로 조사되었음

■ [그림 2-7] 연도별 가맹사업 매출액 및 증가율

(단위 : 조원, %)

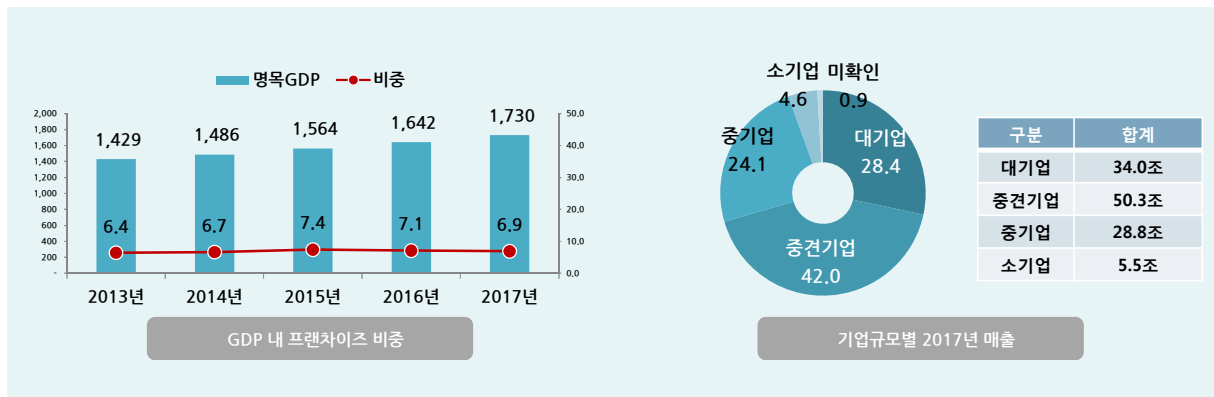


* 자료 : 정보공개서

- GDP 내 프랜차이즈 비중

■ [그림 2-8] GDP 대비 프랜차이즈 산업 비중 및 기업규모별 매출 현황(2017년)

(단위 : 조원, %)



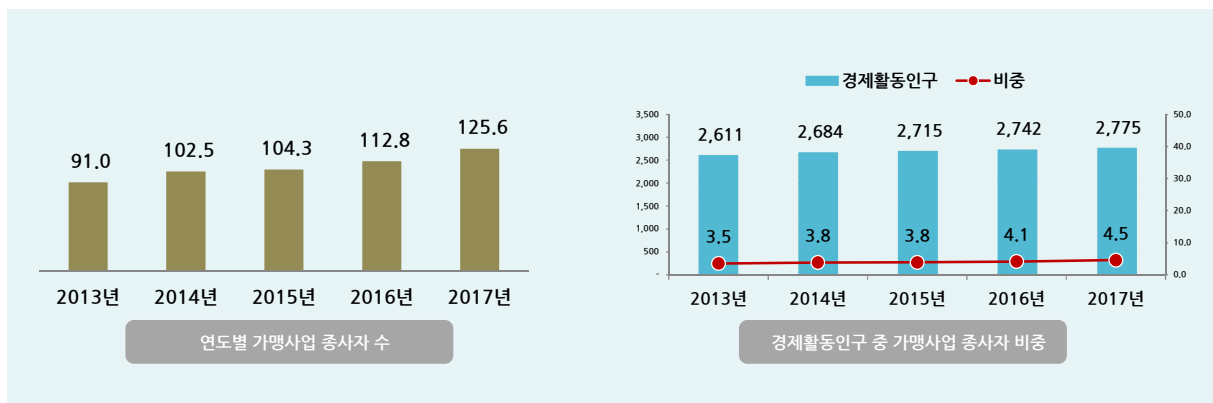
* 자료 : 정보공개서

4. 고용 현황

2017년 기준 가맹사업종사자 수는 125.6만명으로, 경제활동인구의 4.5%를 차지

■ [그림 2-9] 연도별 가맹사업 종사자 수 및 경제활동인구 중 가맹사업 종사자 비중

(단위 : 만명, %)



* 자료 : 정보공개서

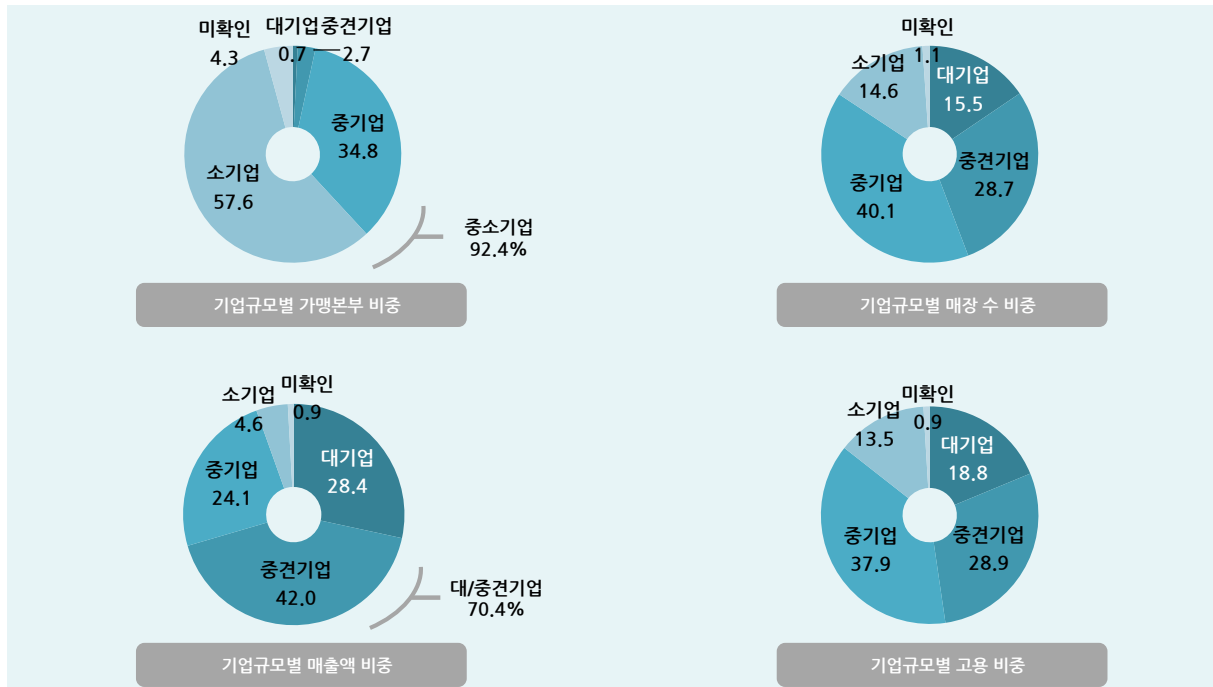
5. 기업규모 현황

가맹본부 수는 소기업(57.6%)의 비중이 높은 반면,
매출액, 고용, 매장 수에 있어서는 중기업·중견기업이 높은 비중을 차지

- 가맹본부 비중은 소기업(57.6%)이 가장 높았고, 중기업·중견기업(37.5%), 대기업(0.7%) 순인 반면 매출액은 중기업·중견기업(66.1%) 비중이 가장 높고, 대기업(28.4%), 소기업(4.6%) 순으로 조사됨
- 고용 비중은 중기업·중견기업(66.8%)이 가장 높고, 이어서 대기업(18.8%), 소기업(13.5%) 순
- 매장 수는 매출액, 고용비중과 마찬가지로 중기업·중견기업(68.8%)이 가장 높고, 대기업(15.5%), 소기업(14.6%) 순으로 나타남

■ [그림 2-10] 기업규모별 가맹본부 특성

(단위 : %)



* 자료 : 2017 정보공개서

2 해외진출

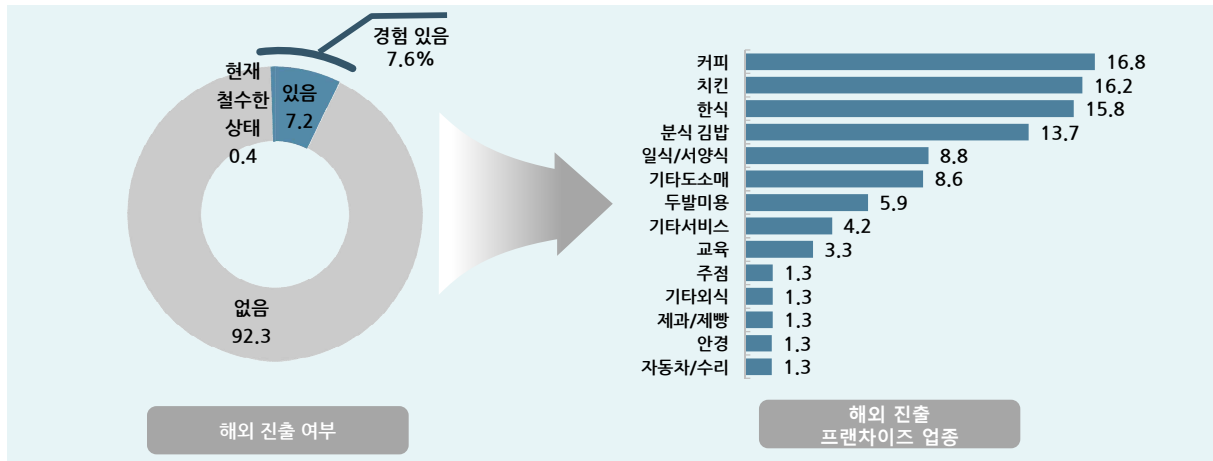
1. 해외 진출 현황

조사 대상 가맹본부의 7.6%가 해외진출 경험이 있다고 응답하였고, 업종별로는 ‘커피’(16.8%) > ‘치킨’(16.2%) > ‘한식’(15.8%) > ‘분식/김밥’(13.7%)등의 순으로 나타남

- 조사대상 가맹본부 중 현재 해외 진출 중인 브랜드가 있다고 응답한 가맹본부는 7.2%로 나타남
- 업종 별 현재 진출 중인 브랜드는, ‘커피’가 16.8%로 가장 많고, ‘치킨’(16.2%), ‘한식’(15.8%), ‘분식/김밥’(13.7%)등의 순
- 진출 국가로는 ‘중국’이 전체 52.0%로 가장 높고, ‘미국’(20.2%), ‘말레이시아’(13.6%), ‘일본’(12.6%), ‘필리핀’(11.8%) 순으로 조사되었음

[그림 2-11] 해외 진출 브랜드 유무 및 업종

(단위 : %)

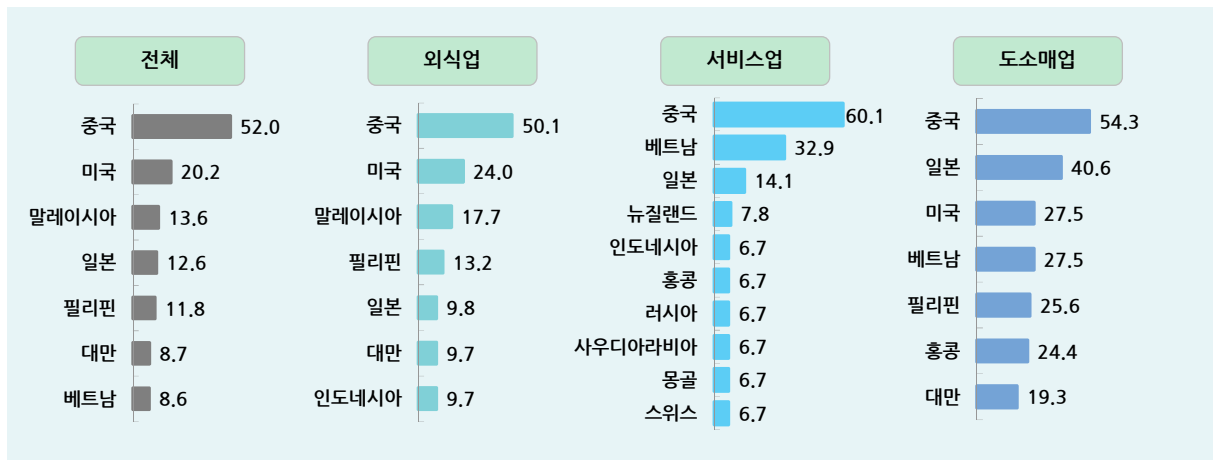


* Base : 전체 가맹본부 (n=800)

* Base : 해외진출 브랜드가 있는 가맹본부 (n=58)

[그림 2-12] 해외 진출국가

(단위 : %, 복수응답, 상위 7개 국가)



* Base : 해외 진출 브랜드가 있는 가맹본부 (n=58)

2. 해외 매출액 현황

가맹본부의 해외사업 매출액은 평균 18억 3,173만원으로 총 매출 대비 12.1% 수준

- 가맹본부의 해외사업 평균 매출액은 18억 3,173만원으로, 총 매출의 12.1%를 차지
- 업종별 해외사업 매출 규모는 도소매업이 평균 72억 1,682만원으로 가장 높은 반면, 매출 비중은 서비스업이 17.2%로 가장 큼
- 기업 규모별로는 중견기업의 평균 매출액(119억원)과 매출 비중(17.8%)이 가장 높게 나타남

■ [그림 2-13] 전체 매출액 중 해외 매출

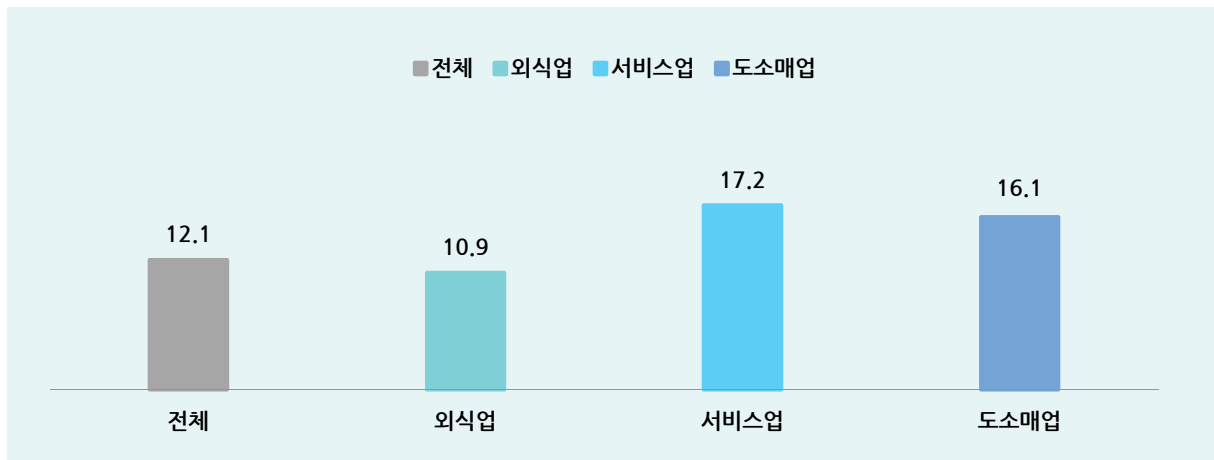
(단위 : 만원)



* Base : 전체 가맹본부 (n=800)

■ [그림 2-14] 총 매출액 중 해외 프랜차이즈 매출 비중

(단위 : %)



* base : 전체 가맹본부 (n=800)

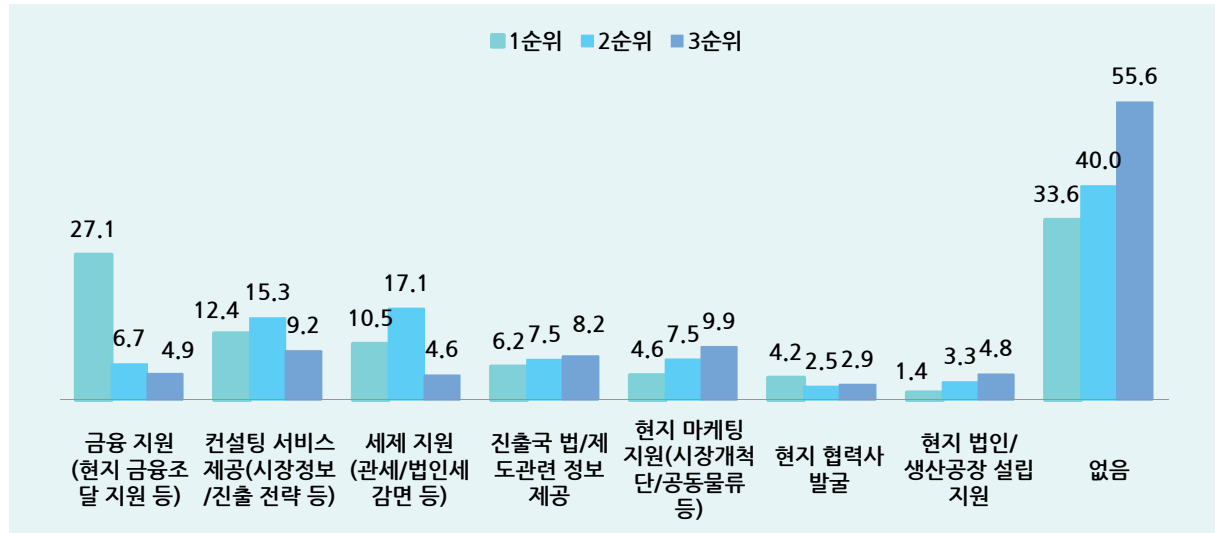
3. 해외 진출 지원분야

해외 진출 활성화를 위해 지원 필요 분야로 응답자의 27.1%가 '금융 지원'을 선정

- 향후 해외 진출 시 정부 및 유관 기관의 지원이 필요한 분야로는 1순위를 기준으로 '금융 지원'이 27.1%로 가장 높았고, '컨설팅 서비스 제공'(12.4%), '세계 지원'(10.5%) 순으로 응답하였음

[그림 2-15] 해외 진출 활성화를 위해 지원이 필요한 분야

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹본부 (n=800)

3

상생협력

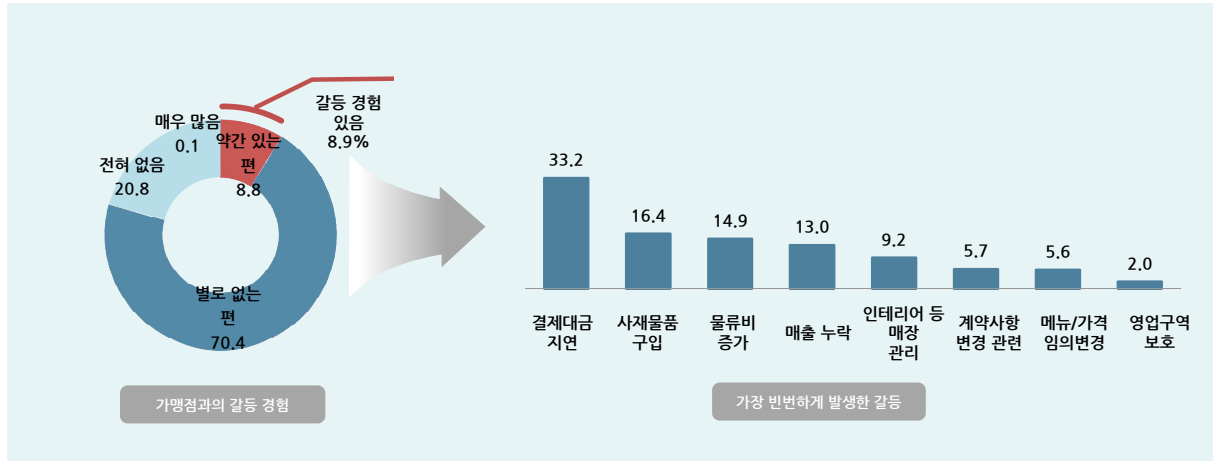
1. 갈등 및 불공정거래 현황

가맹본부 중 8.9%가 “가맹점과 갈등경험(결제대금 지연 33.2%)”이 있다고 답했고,
가맹점 중 11.4%는 “필수품목 강매”를 경험했다고 응답함

- 조사대상 가맹본부의 8.9%가 가맹점과 갈등경험이 있다고 응답하였고, 구체적 사례로는 결제대금 지연이 33.2%로 많았음
- 조사대상 가맹점이 경험했다고 응답한 가맹본부와의 불공정거래는 필수품목 강매가 11.4%로 가장 많았고, 밀어내기 또한 5.3%가 경험했다고 응답
- 필수품목 강매는 도소매업(16.6%)에서 가장 많이 경험한 것으로 나타남

■ [그림 2-16] 가맹점과 갈등 경험

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹본부 (n=800)

* Base : 가맹점과 갈등이 발생한 가맹본부 (n=71)

■ [그림 2-17] 가맹본부와의 불공정 거래 경험을

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹본부 (n=800)

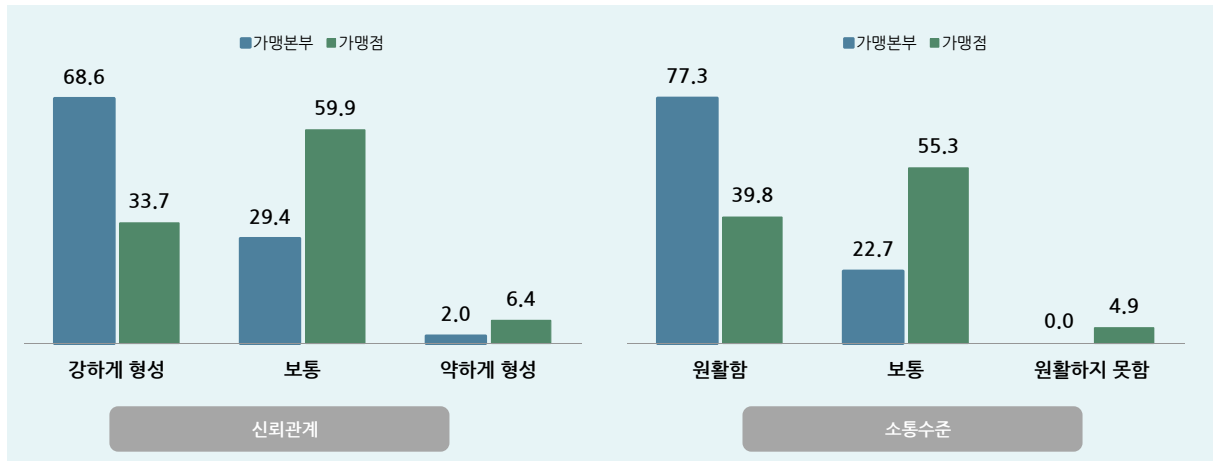
2. 가맹본부-가맹점 간 상생인식

신뢰관계 형성에 대해 가맹본부의 68.6%가 긍정적으로 응답하였으나 가맹점은 33.7%에 불과하였고, 소통수준 또한 가맹본부는 77.3%, 가맹점은 39.8%가 원활하다고 응답함

- 가맹본부는 가맹점과의 신뢰관계가 강하게 형성되어 있다는 응답이 68.6%로 높은 반면, 가맹점은 33.7%에 그침
- 소통수준의 경우 가맹본부의 경우 긍정적 답변이 77.3%로 높은 반면, 가맹점에서는 39.8%만이 원활하다고 응답함

[그림 2-18] 가맹본부-가맹점 간 상생인식

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹본부 (n=800), 전체 가맹점 (n=1,200)

4 가맹본부 운영현황

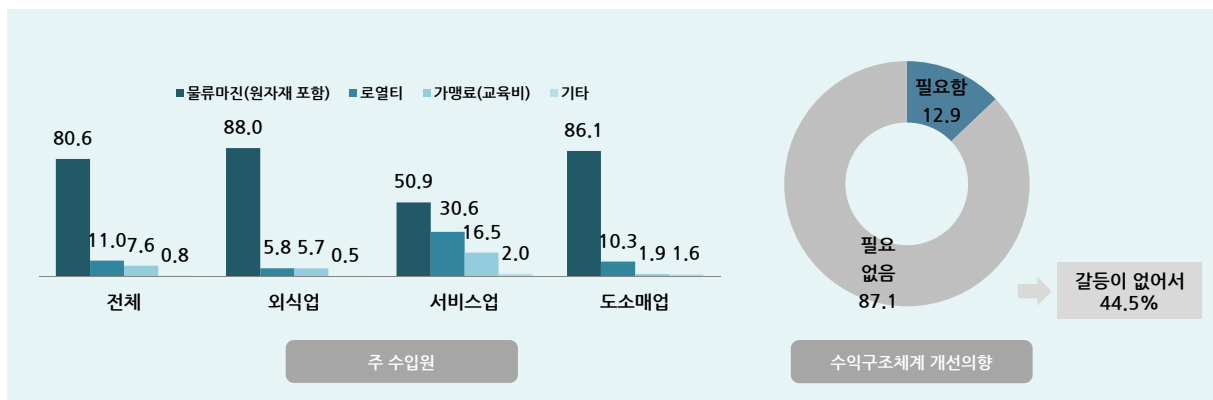
1. 수익구조

조사대상 가맹본부 80.6%의 주 수입원은 물류마진(원자재 포함)으로 나타났고, 87.1%가 수익구조체계 개선이 필요 없다고 응답

- 가맹본부의 응답내용 중 물류마진(원자재 포함)이 주 수입원인 경우가 조사대상의 80.6%로 조사되었고, 업종별로 외식업은 88.0%, 도소매업 86.1%, 서비스업 50.9%로 나타남
- 조사대상 가맹본부의 87.1%는 수익구조체계를 개선할 필요가 없다고 응답하였음

[그림 2-19] 주 수입원 및 수익구조체계 개선의향

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹본부 (n=800)

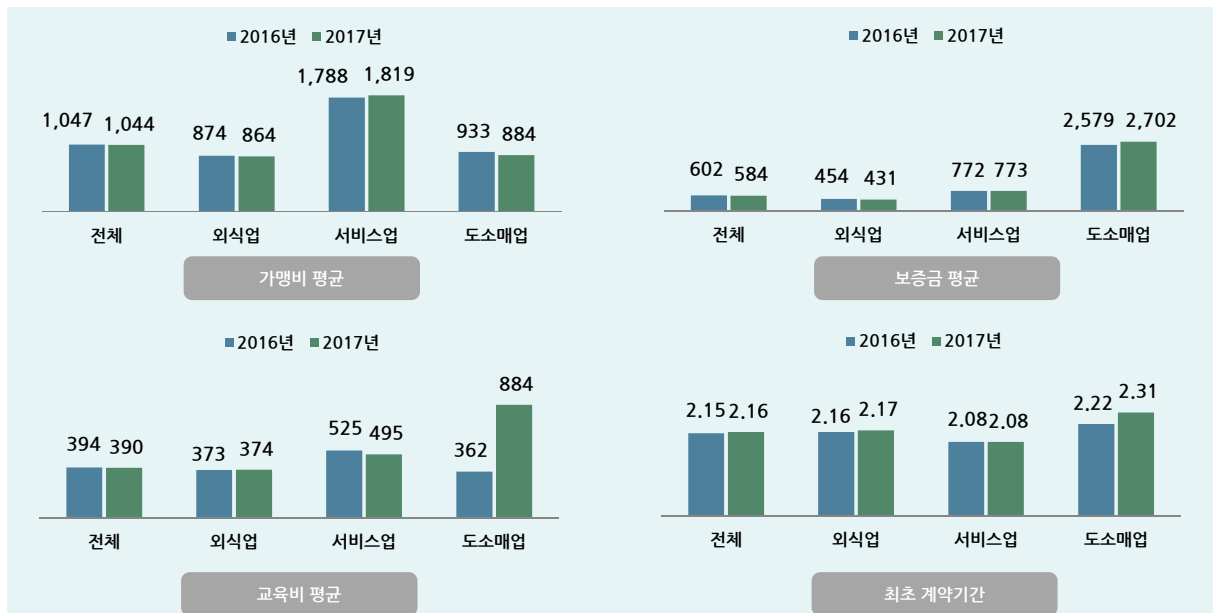
2. 가맹계약

브랜드 당 평균 가맹비는 1,044만원, 교육비는 390만원, 보증금은 584만원 수준
최초 가맹계약기간은 평균 2.16년인 것으로 나타남

- 브랜드 당 가맹비는 평균 1,044만원으로 업종별로는 서비스업이 1,819만원으로 가장 높고, 도소매업(884만원), 외식업(864만원) 순으로 나타남
- 교육비는 브랜드 당 평균 390만원으로 조사되었고, 업종별로는 서비스업이 495만원으로 가장 높고, 외식업(374만원), 도소매업(356만원) 순
- 또한 보증금은 브랜드 당 평균 584만원으로 업종별로는 도소매업이 2,702만원으로, 서비스업(773만원) 및 외식업(431만원)과 큰 격차가 있는 것으로 조사되었음
- 최초 가맹계약기간은 평균 2.16년이며, 업종별로 도소매업 2.31년, 외식업 2.17년, 서비스업 2.08년임

■ [그림 2-20] 매장(직영점+가맹점) 수

(단위 : 만원, 년)



* 자료 : 정보공개서

* 가맹비 : 최초 가맹사업을 시작하기 위해 소요되는 비용으로 브랜드 사용료 개념

* 보증금 : 원활한 계약이행을 위한 보증금으로 계약 종료 시 반환

* 교육비 : 가맹점 운영에 필요한 영업노하우 등을 전수받는 대가로 지불

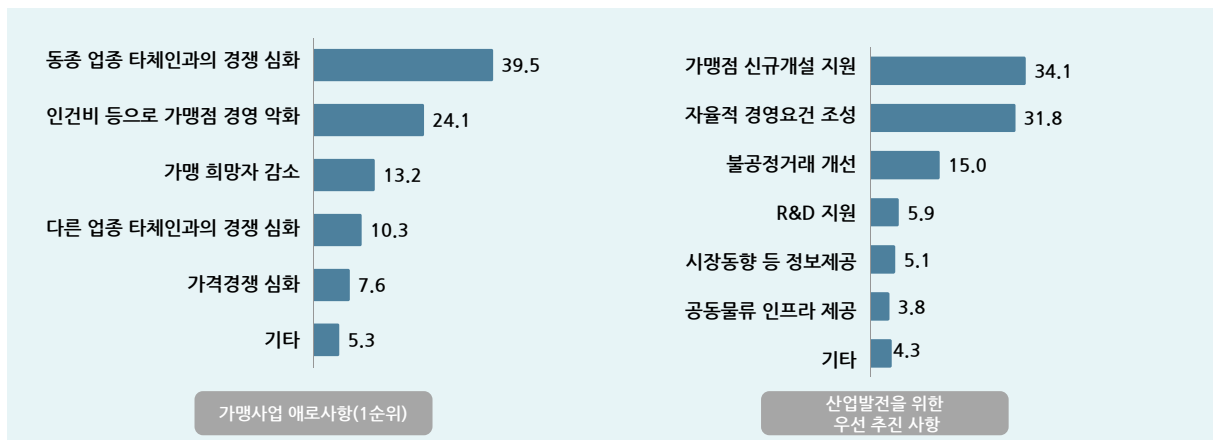
3. 애로사항

가맹사업 애로사항으로 경쟁 심화(39.5%), 가맹점 경영악화(24.1%) 등을 차례로 지적하였고, 가맹사업 발전을 위한 우선 추진사항으로는 가맹점 개설 지원(34.1%), 자율적 경영여건 조성(31.8%), 불공정거래 개선(15.0%) 등을 희망하였음

- 가맹사업 운영 시 애로사항으로는 ‘동종업종 타체인 경쟁 심화’가 39.5%로 가장 높았고, ‘인건비 상승 등에 따른 가맹점 경영악화’ 24.1%, ‘가맹 희망자 감소’ 13.2%, ‘다른 업종 타체인 경쟁심화’ 10.3%, ‘가격 경쟁 심화’ 7.6% 순으로 나타남
- 산업발전을 위한 정부의 우선 추진사항에 대한 응답으로는 ‘가맹점 신규개설 지원’이 34.1%로 가장 높았고, ‘자율적 경영여건 조성’ 31.8%, ‘불공정거래 개선’ 15.0%, ‘R&D지원’ 5.9%, ‘시장동향 등 정보제공’ 5.1% 등의 순으로 조사되었음

■ [그림 2-21] 가맹사업 애로사항 및 산업발전을 위한 우선 추진사항

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹본부 (n=800)

5 가맹점 운영 현황

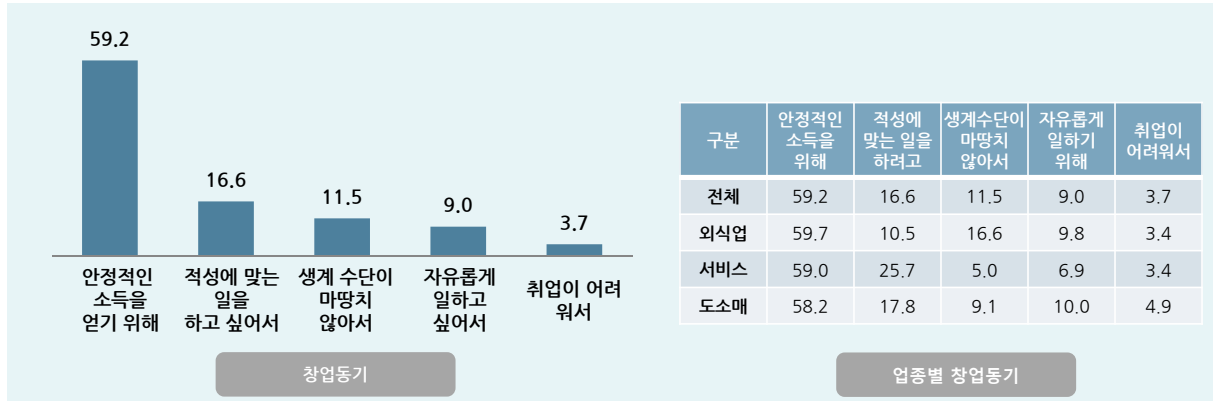
1. 가맹점 창업

창업 동기는 조사대상 가맹점 59.2%가 “안정적 소득의 확보”를 꼽음

- 창업 동기는 안정적인 소득을 얻기 위해라는 응답이 59.2%로 가장 높았고, 적성에 맞는 일을 하고 싶어서(16.6%), 생계수단이 마땅치 않아서(11.5%), 자유롭게 일하고 싶어서(9.0%) 등의 순으로 나타남

■ [그림 2-22] 창업동기

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹점 (n=1,200)

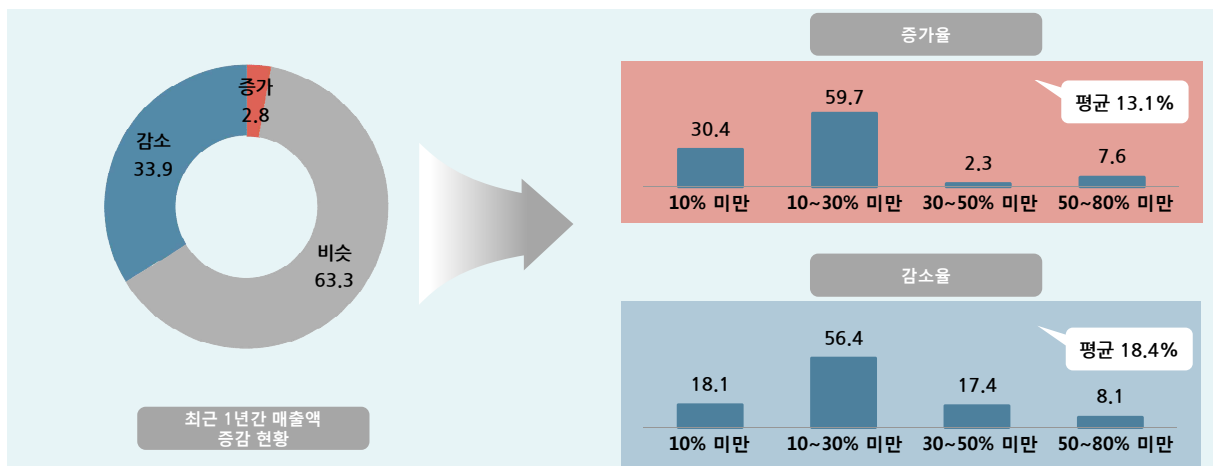
2. 매출액 및 수익구조

조사대상 가맹점의 63.3%가 최근 1년간 매출이 전년 동기 대비 비슷한 수준이라고 응답

- 최근 1년간 매출은 지난해 같은 기간의 매출액 수준에 비해 비슷하다는 응답이 63.3%로 높고, 감소는 33.9%(감소율 18.4%), 증가 2.8%(증가율 13.1%)로 조사되었음

■ [그림 2-23] 전년 동기 대비 최근 1년간(17.9.1~18.8.31) 매출액 현황

(단위 : %)



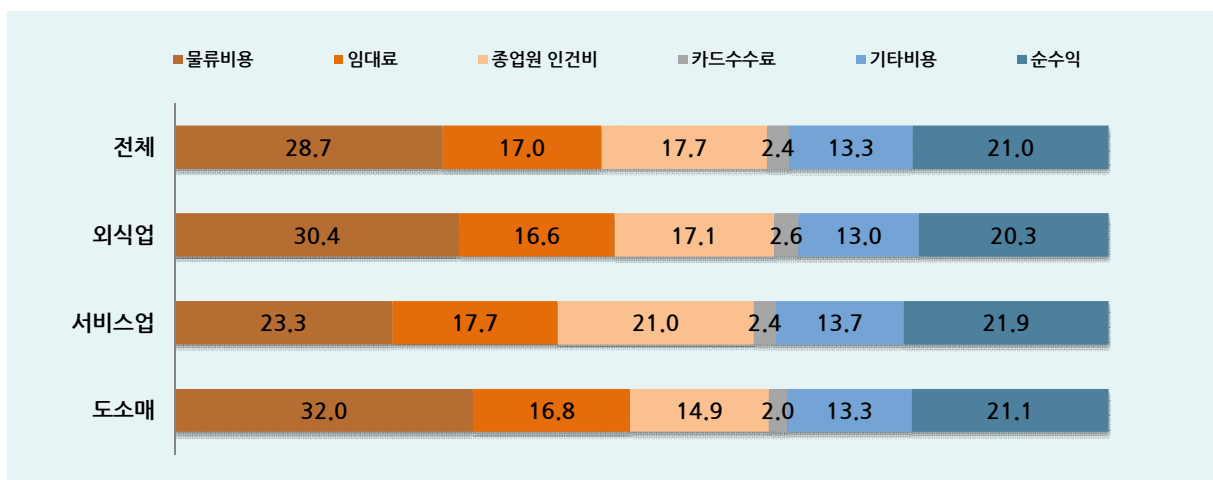
* Base : 전체 가맹점 (n=1,200)

- 비용/수익 구조

- 최근 1년간 비용/수익 구조는 전체 매출액(100% 기준)을 기준으로 ‘물류비용’(28.7%), ‘순이익’(21.0%), ‘종업원 인건비’(17.7%), ‘임대료’(17.0%), ‘기타 비용’(13.3%), ‘카드수수료’(2.4%) 순으로 나타남
- 업종별로 도소매업에서는 타 업종 대비 물류비용이 32.0%로 높게 나타났고, 서비스업에서는 종업원 인건비가 21.0%로 타 업종 대비 높은 것으로 조사되었음

■ [그림 2-24] 비용/수익 구조

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹점 (n=1,200)

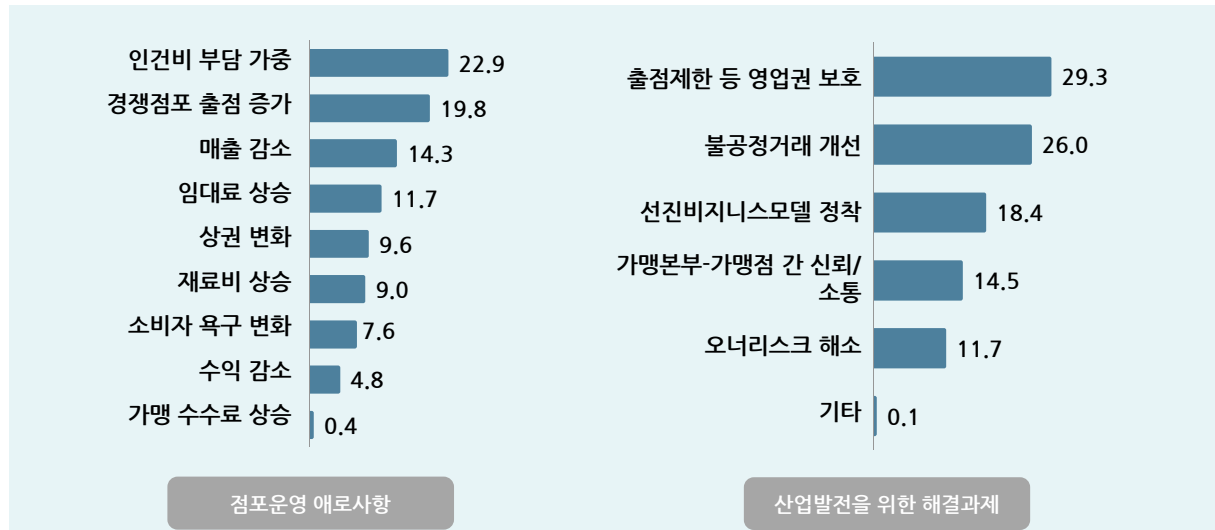
3. 애로사항

매장 운영 시 애로사항으로는 인건비 가중(22.9%) > 경쟁점포 증가(19.8%) > 매출 감소(14.3%) > 임대료 상승(11.7%)을 차례로 꼽았고, 가맹사업 발전을 위해서는 출점 제한 등 영업권 보호(29.3%) > 불공정거래 개선(26.0%) > 런닝로열티 등 선진 비즈니스모델 정착(18.4%)을 차례로 희망함

- 점포를 운영하면서 겪고 있는 애로사항 1순위에서는 ‘인건비 부담 가중’(22.9%), ‘경쟁점포 출점 증가’(19.8%), ‘매출 감소’(14.3%), ‘임대료 상승’(11.7%) 등의 순으로 나타남
- 프랜차이즈 산업 발전을 위해 ‘출점제한을 통한 가맹점 영업권 보호’ 해야 한다는 응답이 29.3%로 가장 높았고, 다음으로 ‘가맹본부 불공정거래 개선’(26.0%), ‘런닝로열티 등 선진 비즈니스모델 정착’(18.4%) 등이 필요하다고 응답하였음

■ [그림 2-25] 점포운영 애로사항 및 산업발전을 위한 추진과제

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹점 (n=1,200)



제3장 정보공개서 기초조사



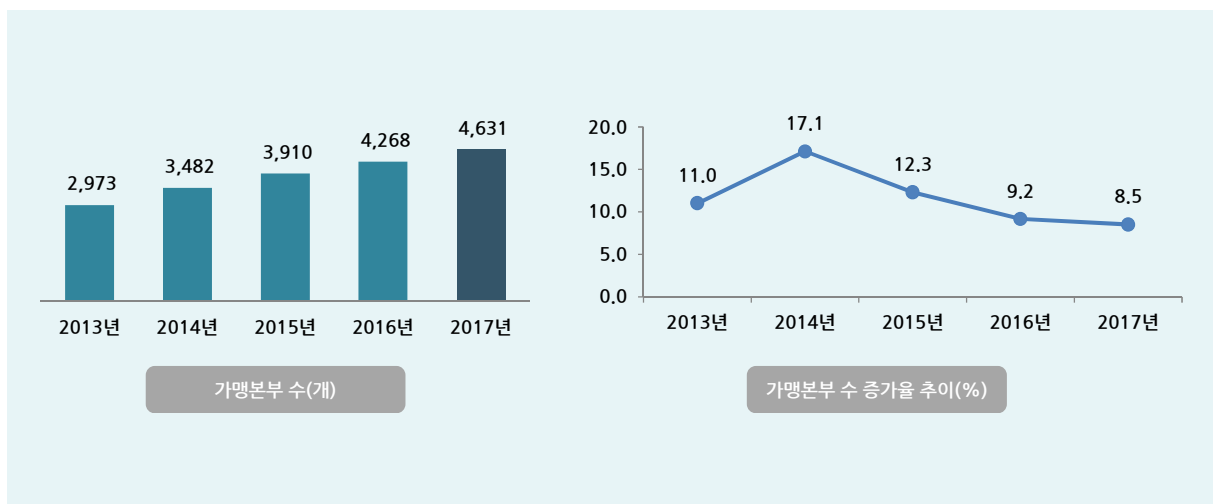
1 정보공개서 등록 현황

1. 가맹본부 및 브랜드 수

- 2017년 말 기준 정보공개서를 등록한 가맹본부는 2013년 2,973개에서 1,658개가 증가한 4,631개로 증가추세임
- 브랜드 또한 2013년 3,691개에서 2017년 4,631개로 1,658개가 증가하였음

■ [그림 3-1] 가맹본부(상호) 등록 현황

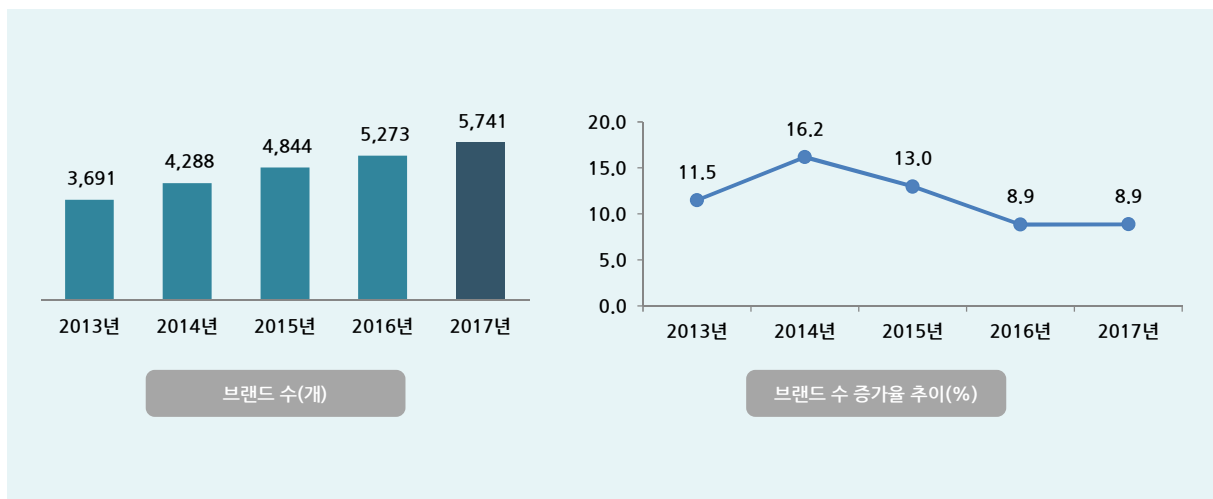
(단위 : 개, %)



* 자료 : 정보공개서

■ [그림 3-2] 브랜드(영업표지) 등록 현황

(단위 : 개, %)



* 자료 : 정보공개서

2

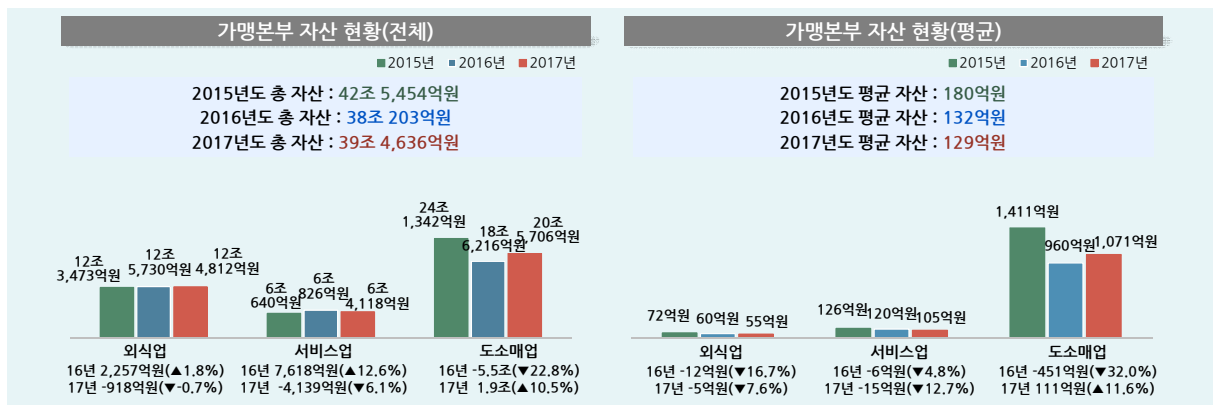
가맹본부의 재무상황

1. 가맹본부 자산 현황

- 2017년 가맹본부의 총 자산은 39조 4,636억원으로, 전년(38조 203억원) 대비 1조 4,433억원 증가한 것으로 나타남. 업종별로 살펴보면 도소매업(20조 5,706억원), 외식업(12조 4,812억원), 서비스업(6조 4,118억원)의 순으로 나타남
- 또한 2017년 가맹본부의 평균 자산은 129억원으로, 전년(132억)대비 3억원 감소한 것으로 나타남. 업종별로는 도소매업(1,071억), 서비스업(105억), 외식업(55억) 순으로 조사되었음

[그림 3-3] 가맹본부 자산 현황

(단위 : 억원)

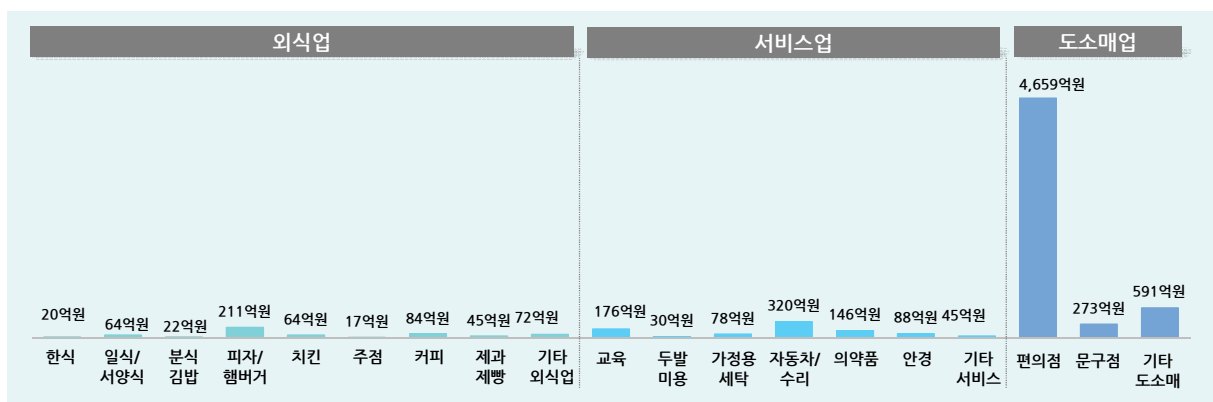


* 자료 : 자산 현황이 기재되어 있는 가맹본부(정보공개서)

- 세부 업종별로 살펴보면, 외식업에서는 피자/햄버거가 211억원으로 가장 많고, 주점이 17억원으로 가장 적으며 서비스업은 자동차/수리가 320억원으로 가장 많고 두발미용이 30억원으로 가장 적음. 도소매업에서는 편의점이 4,659억원으로 가장 많고, 문구점이 273억원으로 가장 적게 나타남

[그림 3-4] 가맹본부 평균 자산 현황_세부업종별

(단위 : 억원)



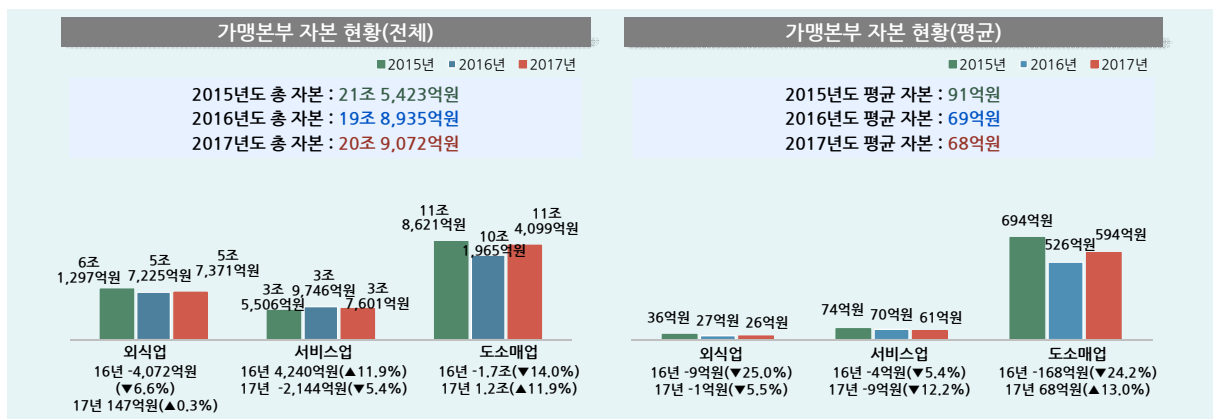
* 자료 : 자산 현황이 기재되어 있는 가맹본부(정보공개서)

2. 가맹본부 자본 현황

- 2017년 가맹본부의 총 자본은 20조 9,072억원으로, 전년(19조 8,935억원) 대비 1조 137억원 증가한 것으로 나타남. 업종별로 살펴보면 도소매업(11조 4,099억원), 외식업(5조 7,371억원), 서비스업(3조 7,601억원) 순으로 나타남
- 또한 2017년 가맹본부의 평균 자본은 68억원으로, 전년(69억)대비 1억원 감소한 것으로 나타남. 업종별로는 도소매업(94억원), 서비스업(61억), 외식업(26억) 순으로 조사되었음

■ [그림 3-5] 가맹본부 자본 현황

(단위 : 억원)

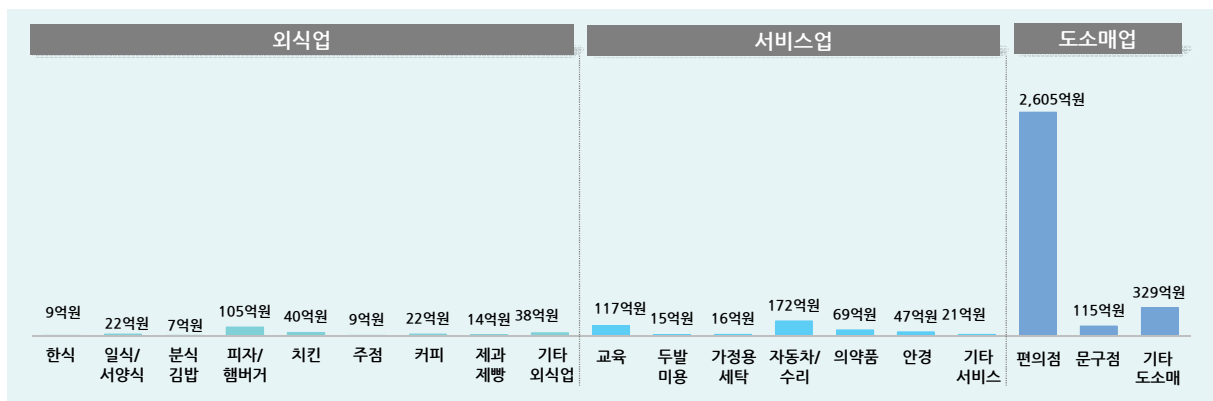


* 자료 : 자본 현황이 기재되어 있는 가맹본부(정보공개서)

- 세부 업종별로 살펴보면, 외식업에서는 피자/햄버거가 105억원으로 가장 많고, 분식김밥이 7억원으로 가장 적으며 서비스업은 자동차/수리가 172억원으로 가장 많고 두발미용이 15억원으로 가장 적음. 도소매업에서는 편의점이 2,605억원으로 가장 많고, 문구점이 115억원으로 가장 적게 나타남

■ [그림 3-6] 가맹본부 평균 자본 현황_세부업종별

(단위 : 억원)



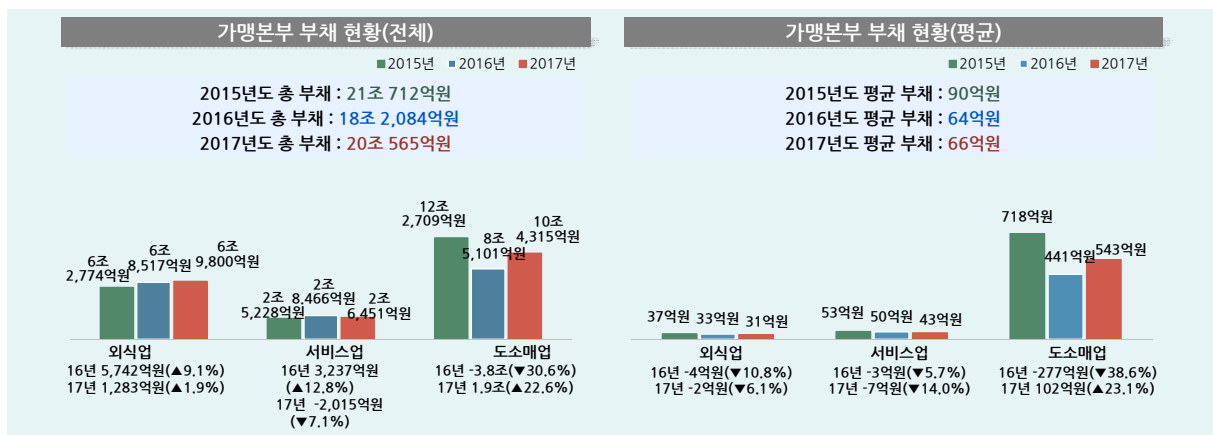
* 자료 : 자본 현황이 기재되어 있는 가맹본부(정보공개서)

3. 가맹본부 부채 현황

- 2017년 가맹본부의 총 부채는 20조 565억원으로, 전년(18조 2,084억원) 대비 1조 8,481억원 증가한 것으로 나타남. 업종별로는 도소매업(10조 4,315억원), 외식업(6조 9,800억원), 서비스업(2조 6,451억원) 순으로 나타남
- 또한 2017년 가맹본부의 평균 부채는 66억원으로, 전년(64억) 대비 2억원 증가한 것으로 나타남. 업종별로는 도소매업(543억원), 서비스업(43억), 외식업(31억) 순으로 조사되었음

■ [그림 3-7] 가맹본부 부채 현황

(단위 : 억원)

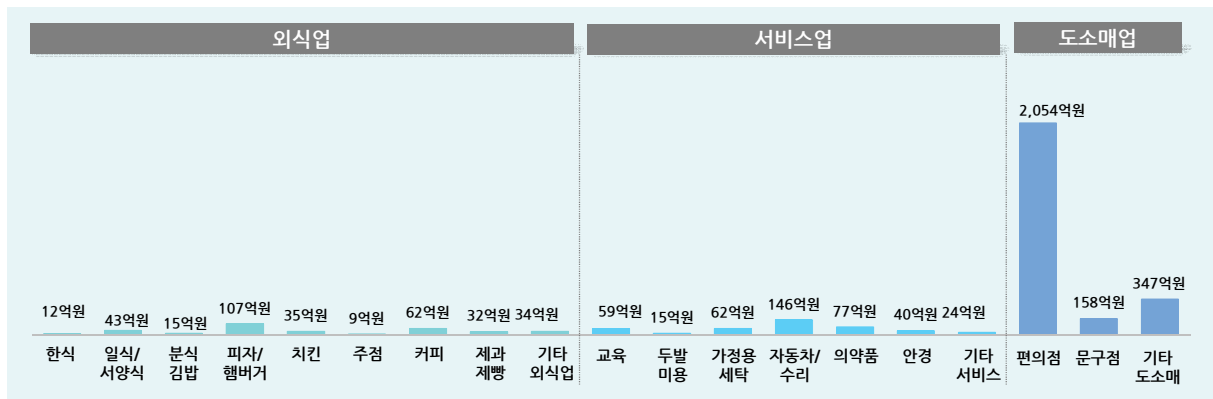


* 자료 : 부채 현황이 기재되어 있는 가맹본부(정보공개서)

- 세부 업종별로 살펴보면, 외식업에서는 피자/햄버거가 107억원으로 가장 많고, 주점이 9억원으로 가장 적으며 서비스업은 자동차/수리가 146억원으로 가장 많고 두발미용이 15억원으로 가장 적음. 도소매업에서는 편의점이 2,054억원으로 가장 많고, 문구점이 158억원으로 가장 적게 나타남

■ [그림 3-8] 가맹본부 평균 부채 현황_세부업종별

(단위 : 억원)



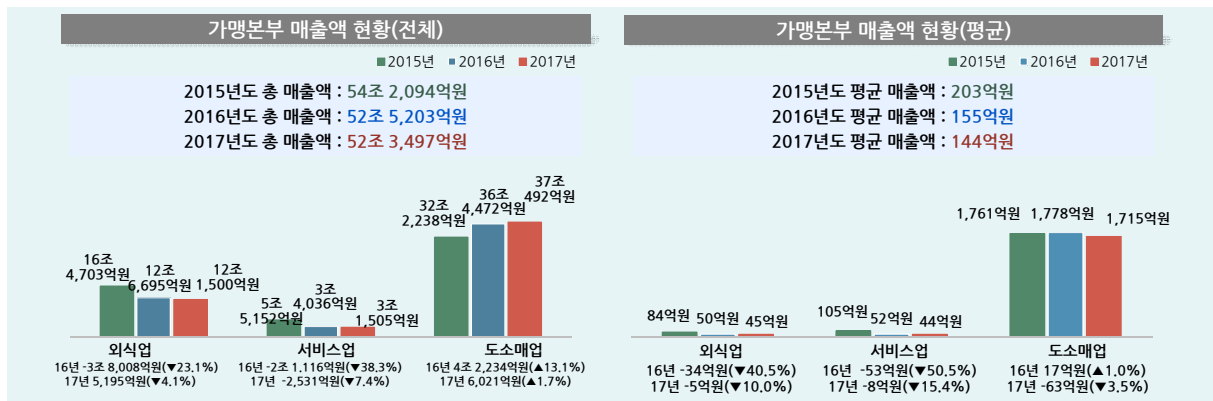
* 자료 : 부채 현황이 기재되어 있는 가맹본부(정보공개서)

4. 가맹본부 매출액 현황

- 2017년 가맹본부의 총 매출액은 52조 3,497억원으로, 전년 대비 1,706억원 감소한 것으로 나타남. 업종별로는 도소매업(37조 492억원), 외식업(12조 1,500억원), 서비스업(3조 1,505억원) 순으로 나타남
- 또한 2017년 가맹본부의 평균 매출액은 144억원으로, 전년 대비 11억원 감소한 것으로 나타남. 업종별로는 도소매업(-63억원), 서비스업(-8억원), 외식업(-5억원) 순으로 조사되었음

■ [그림 3-9] 가맹본부 매출액 현황

(단위 : 억원)

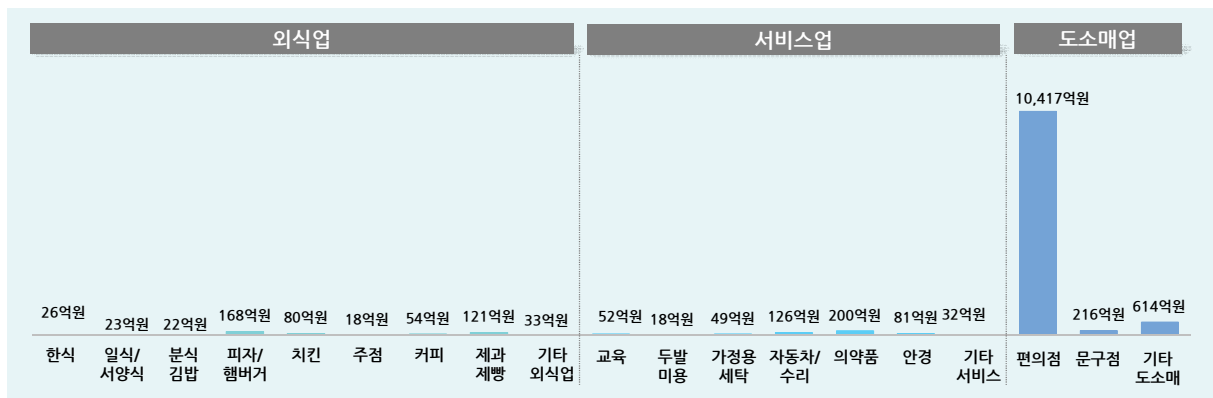


* 자료 : 매출액 현황이 기재되어 있는 가맹본부(정보공개서)

- 세부 업종별로 살펴보면, 외식업에서는 피자/햄버거가 168억원으로 가장 많고, 주점이 18억원으로 가장 적으며 서비스업은 의약품이 200억원으로 가장 많고 두발미용이 18억원으로 가장 적음. 도소매업에서는 편의점이 10,417억원으로 가장 많고, 문구점이 216억원으로 가장 적게 나타남

■ [그림 3-10] 가맹본부 평균 매출액 현황_세부업종별

(단위 : 억원)



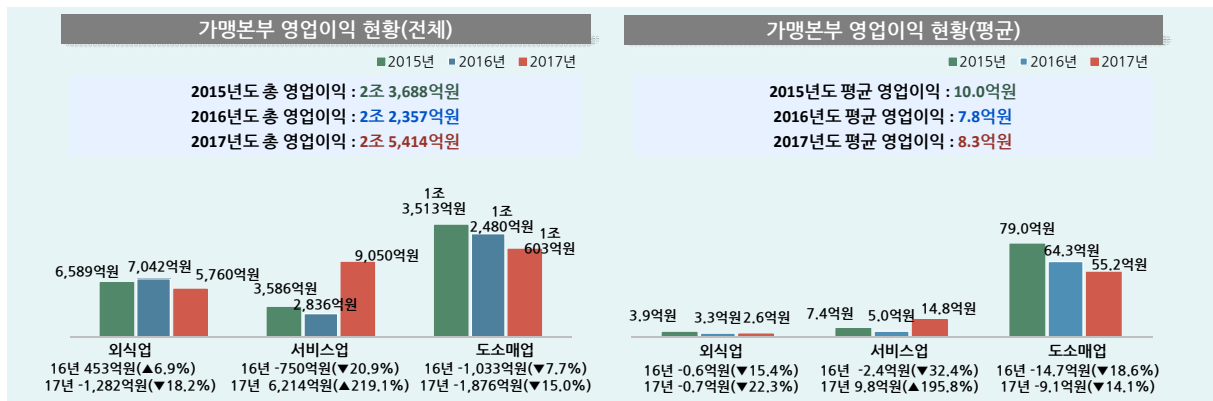
* 자료 : 매출액 현황이 기재되어 있는 가맹본부(정보공개서)

5. 가맹본부 영업이익 현황

- 2017년 가맹본부의 총 영업이익은 2조 5,414억원으로, 전년 대비 3,057억원 증가한 것으로 나타남. 업종별로는 도소매업(1조 603억원), 서비스업(9,050억), 외식업(5,760억) 순으로 나타남
- 또한 2017년 가맹본부의 평균 영업이익은 8.3억원으로, 전년 대비 0.5억원 감소한 것으로 나타남. 업종별로는 도소매업이 55.2억원으로 가장 많았으며, 서비스업(14.8억), 외식업(2.6억) 순으로 조사되었음

■ [그림 3-11] 가맹본부 영업이익 현황

(단위 : 억원)

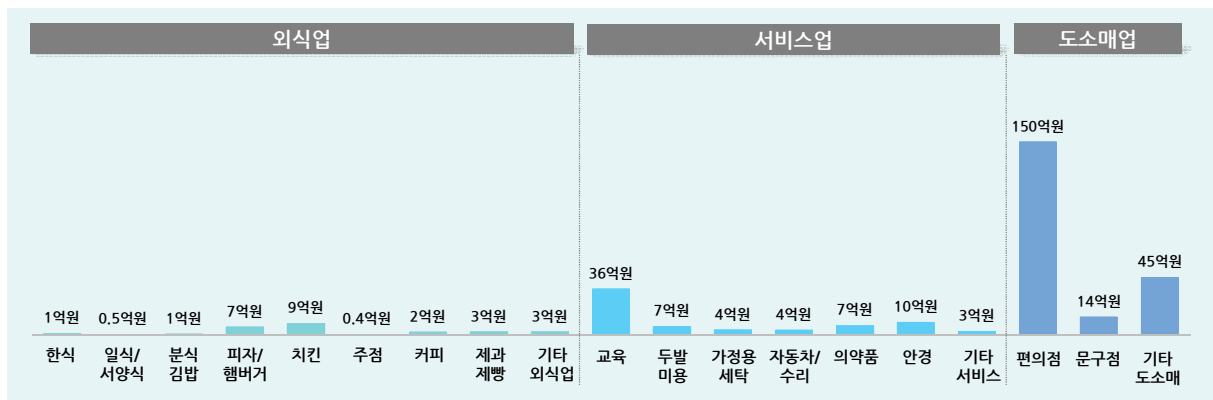


* 자료 : 영업이익 현황이 기재되어 있는 가맹본부(정보공개서)

- 세부 업종별로 살펴보면, 외식업에서는 치킨이 9억원으로 가장 많고, 주점이 0.4억원으로 가장 적으며 서비스업은 교육이 36억원으로 가장 많고 기타서비스가 3억원으로 가장 적음. 도소매업에서는 편의점이 150억원으로 가장 많고, 문구점이 14억원으로 가장 적게 나타남

■ [그림 3-12] 가맹본부 평균 영업이익 현황_세부업종별

(단위 : 억원)



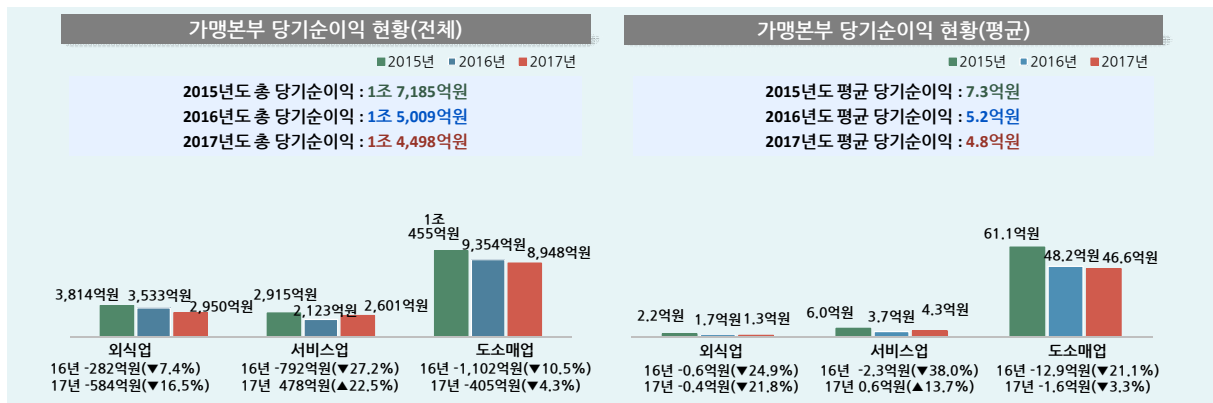
* 자료 : 영업이익 현황이 기재되어 있는 가맹본부(정보공개서)

6. 가맹본부 당기순이익 현황

- 2017년 가맹본부의 총 당기순이익은 1조 4,498억원으로, 전년 대비 511억원 감소한 것으로 나타남. 업종별로는 도소매업(8,948억원), 외식업(2,950억), 서비스업(2,601억) 순으로 나타남
- 또한 2017년 가맹본부의 평균 당기순이익은 4.8억원으로, 전년 대비 0.4억원 감소한 것으로 나타남. 업종별로는 도소매업이(46.6억원), 서비스업(4.3억), 외식업(1.3억) 순으로 조사되었음

■ [그림 3-13] 가맹본부 당기순이익 현황

(단위 : 억원)

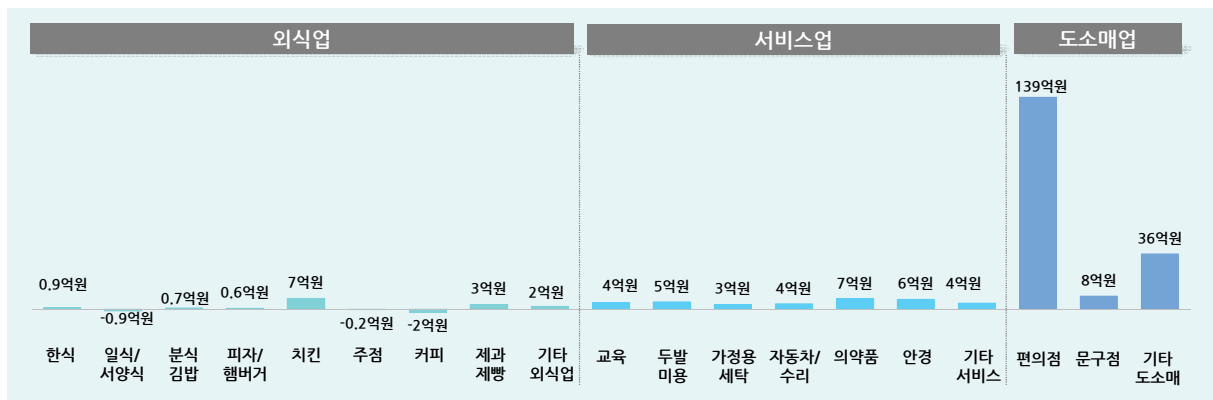


* 자료 : 당기순이익 현황이 기재되어 있는 가맹본부(정보공개서)

- 세부 업종별로 살펴보면, 외식업에서는 치킨이 7억원으로 가장 많고, 커피에서 -2억원으로 가장 적으며 서비스업은 의약품이 7억원으로 가장 많고 가정용세탁이 3억원으로 가장 적음. 도소매업에서는 편의점이 139억원으로 가장 많고, 문구점이 8억원으로 가장 적게 나타남

■ [그림 3-14] 가맹본부 평균 당기순이익 현황_세부업종별

(단위 : 억원)



* 자료 : 당기순이익 현황이 기재되어 있는 가맹본부(정보공개서)

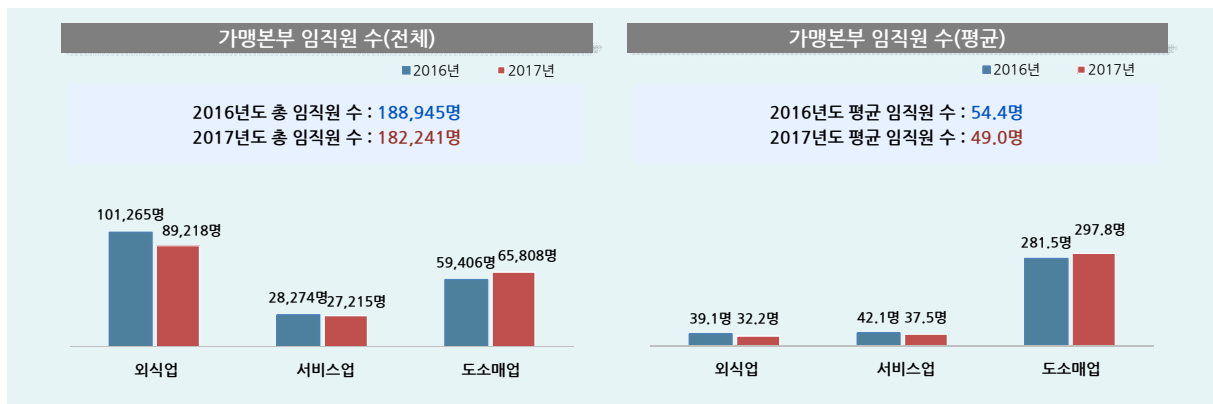
3 가맹본부 임직원 현황

1. 가맹본부 임직원 수

- 2017년 가맹본부의 총 임직원 수는 182,241명으로, 전년 대비 6,704명 감소한 것으로 나타남. 업종별로는 외식업(89,218명), 도소매업(65,808명), 서비스업(27,215명) 순으로 나타남
- 또한 2017년 가맹본부의 평균 임직원 수는 49.0명으로, 전년 대비 5.4명 감소한 것으로 나타남. 업종별로는 도소매업(297.8명), 서비스업(37.0명), 외식업(32.2명) 순으로 조사되었음

■ [그림 3-15] 가맹본부 임직원 현황

(단위 : 명)

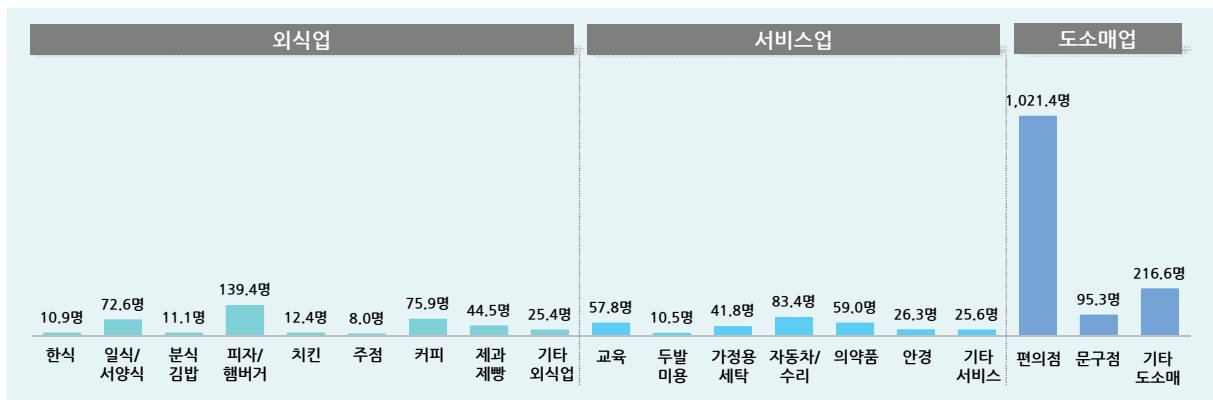


* 자료 : 임직원 수 현황이 기재되어 있는 가맹본부(정보공개서)

- 세부 업종별로 살펴보면, 외식업에서는 피자/햄버거가 139.4명으로 가장 많고, 주점이 8.0명으로 가장 적으며 서비스업은 자동차/수리가 83.4명으로 가장 많고 두발미용이 10.5명으로 가장 적음. 도소매업에서는 편의점이 1,021.4명으로 가장 많고, 문구점이 95.3명으로 가장 적게 나타남

■ [그림 3-16] 가맹본부 평균 임직원 현황_세부업종별

(단위 : 명)



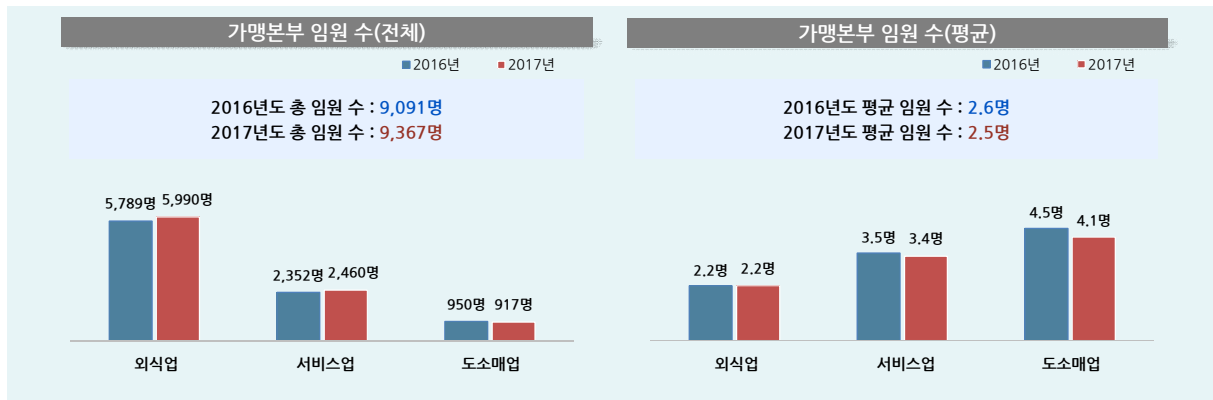
* 자료 : 임직원 수 현황이 기재되어 있는 가맹본부(정보공개서)

2. 가맹본부 인원 수

- 2017년 가맹본부 총 인원 수는 9,367명으로, 전년 대비 276명 증가한 것으로 나타남. 업종별로는 외식업(5,990명), 서비스업(2,460명), 도소매업(917명)의 순으로 나타남
- 또한 2017년 가맹본부 평균 인원 수는 2.5명으로, 전년 대비 0.1명 감소한 것으로 나타남. 업종별로는 도소매업(4.1), 서비스업(3.4명), 외식업(2.2명) 순으로 조사되었음

■ [그림 3-17] 가맹본부 인원 현황

(단위 : 명)

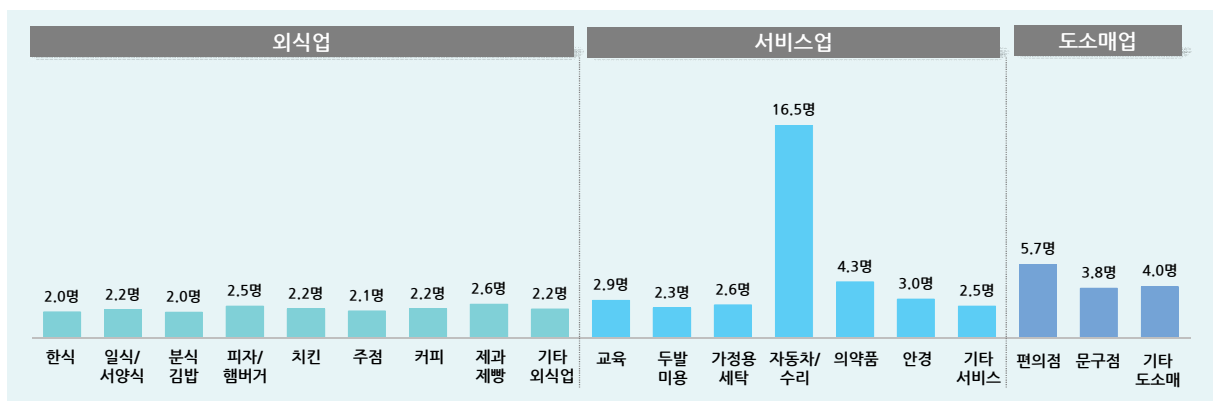


* 자료 : 인원 수 현황이 기재되어 있는 가맹본부(정보공개서)

- 세부 업종별로 살펴보면, 외식업에서는 제과제빵이 2.6명으로 가장 많고, 한식과 분식김밥이 2.0명으로 가장 적으며 서비스업은 자동차/수리가 16.5명으로 가장 많고 두발미용이 2.3명으로 가장 적음. 도소매업에서는 편의점이 5.7명으로 가장 많고, 문구점이 3.8명으로 가장 적게 나타남

■ [그림 3-18] 가맹본부 평균 인원 현황_세부업종별

(단위 : 명)



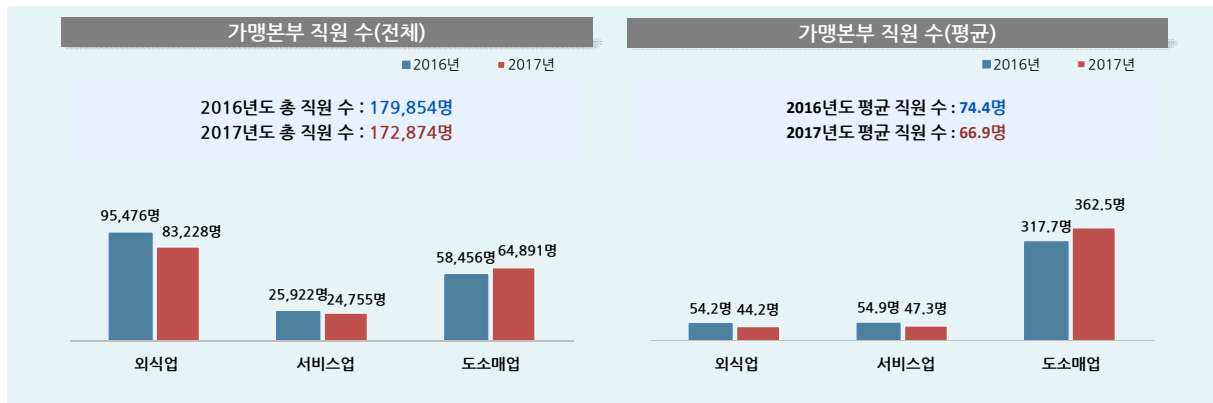
* 자료 : 인원 수 현황이 기재되어 있는 가맹본부(정보공개서)

3. 가맹본부 직원 수

- 2017년 가맹본부의 총 직원 수는 172,874명으로, 전년 대비 6,980명 감소한 것으로 나타남. 업종별로는 외식업(83,228명), 도소매업(64,891명), 서비스업(24,755명) 순으로 나타남
- 또한 2017년 가맹본부의 평균 직원 수는 66.9명으로, 전년 대비 7.5명 감소한 것으로 나타남. 업종별로는 도소매업(362.5명), 서비스업(47.3명), 외식업(44.2명) 순으로 조사되었음

■ [그림 3-19] 가맹본부 직원 현황

(단위 : 명)

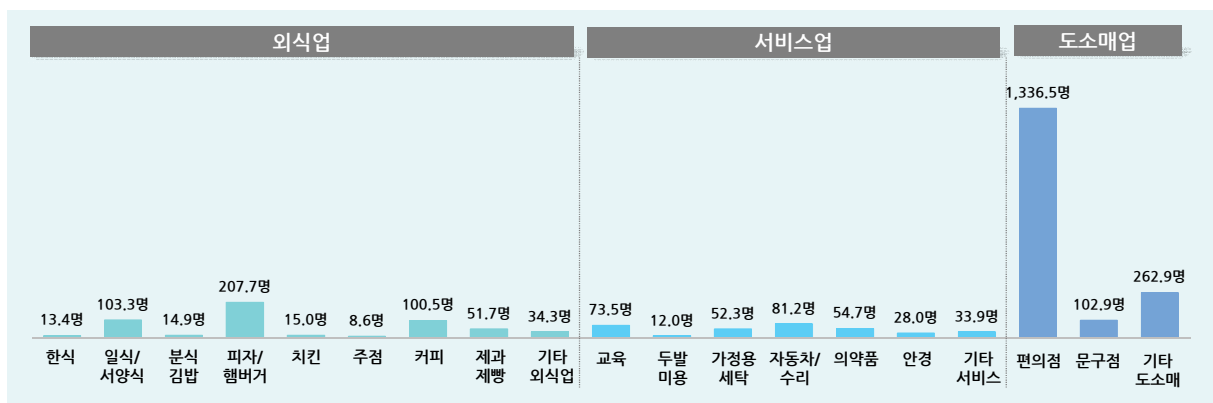


* 자료 : 직원 수 현황이 기재되어 있는 가맹본부(정보공개서)

- 세부 업종별로 살펴보면, 외식업에서는 피자/햄버거가 207.7명으로 가장 많고, 주점이 8.6명으로 가장 적으며 서비스업은 자동차/수리가 81.2명으로 가장 많고 두발미용이 12.0명으로 가장 적음. 도소매업에서는 편의점이 1,336.5명으로 가장 많고, 문구점이 102.9명으로 가장 적게 나타남

■ [그림 3-20] 가맹본부 평균 직원 현황_세부업종별

(단위 : 명)



* 자료 : 직원 수 현황이 기재되어 있는 가맹본부(정보공개서)

4

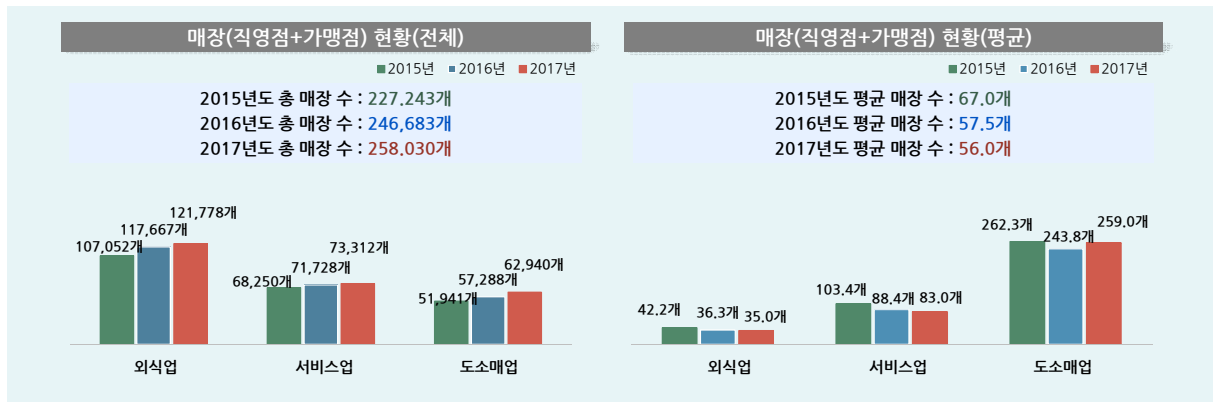
매장 현황

1. 매장(직영점+가맹점) 현황

- 브랜드 당 2017년 총 매장 수는 258,030개로, 전년 대비 11,347개 증가한 것으로 나타남. 업종별로는 외식업(121,778개), 서비스업(73,312개), 도소매업(62,940개) 순으로 나타남
- 또한 브랜드 당 2017년 평균 매장 수는 56.0개로, 전년 대비 1.5개 감소한 것으로 나타남. 업종별로는 도소매업(259.0개), 다음으로 서비스업(83.0개), 외식업(35.0개)의 순으로 조사되었음

[그림 3-21] 매장(직영점+가맹점) 현황

(단위 : 개)

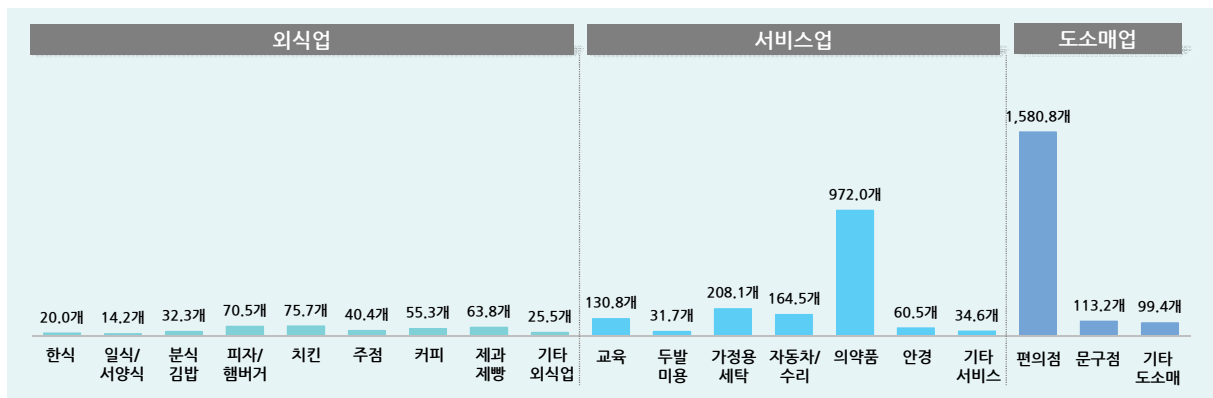


* 자료 : 매장 현황이 기재되어 있는 브랜드(정보공개서)

- 세부 업종별로 살펴보면, 외식업에서는 피자/햄버거가 75.7개로 가장 많고, 일식/서양식이 14.2개로 가장 적으며 서비스업은 의약품이 972.0개로 가장 많고 두발미용이 31.7개로 가장 적음. 도소매업에서는 편의점이 1,580.8개로 가장 많고, 기타 도소매업이 99.4개로 가장 적게 나타남

[그림 3-22] 업종별 평균 매장(직영점+가맹점)수 현황_세부업종별

(단위 : 개)



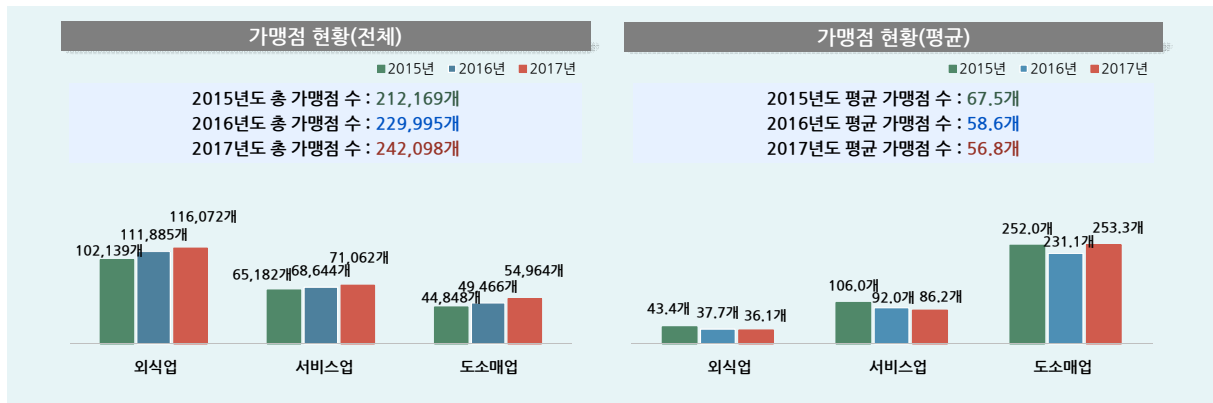
* 자료 : 매장 현황이 기재되어 있는 브랜드(정보공개서)

2. 가맹점 현황

- 브랜드 당 2017년 총 가맹점 수는 242,098개로, 전년 대비 12,103개 증가한 것으로 나타남. 업종별로는 외식업(116,072개), 서비스업(71,062개), 도소매업(54,964개) 순으로 나타남
- 또한 브랜드 당 2017년 평균 가맹점 수는 56.8개로, 전년 대비 1.8개 감소한 것으로 나타남. 업종별로는 도소매업(253.3개), 다음으로 서비스업(86.2개), 외식업(36.1개) 순으로 조사되었음

■ [그림 3-23] 가맹점 현황

(단위 : 개)

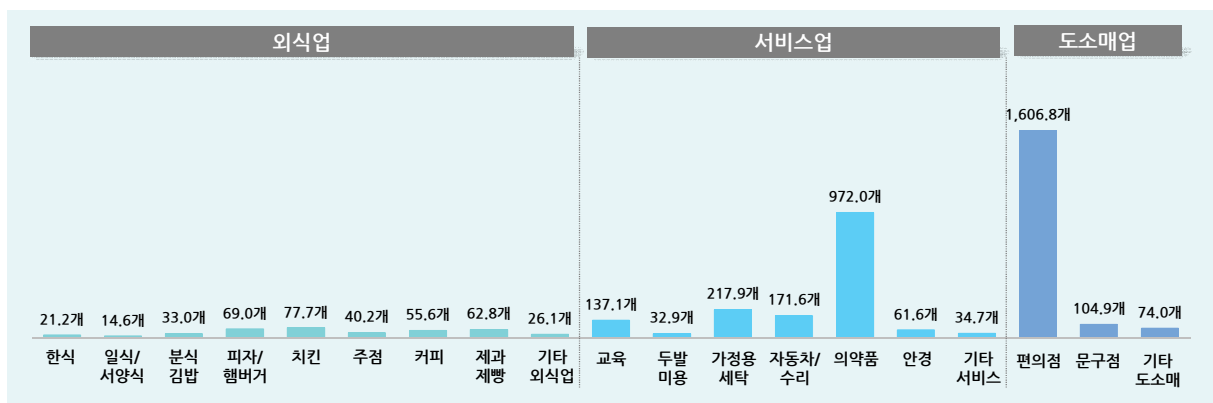


* 자료 : 가맹점 현황이 기재되어 있는 브랜드(정보공개서)

- 세부 업종별로 살펴보면, 외식업에서는 치킨이 77.7개로 가장 많고, 일식/서양식이 14.6개로 가장 적으며 서비스업은 의약품이 972.0개로 가장 많고 두발미용이 32.9개로 가장 적음. 도소매업에서는 편의점이 1,606.8개로 가장 많고, 기타 도소매업이 74.0개로 가장 적게 나타남

■ [그림 3-24] 업종별 평균 가맹점 현황_세부업종별

(단위 : 개)



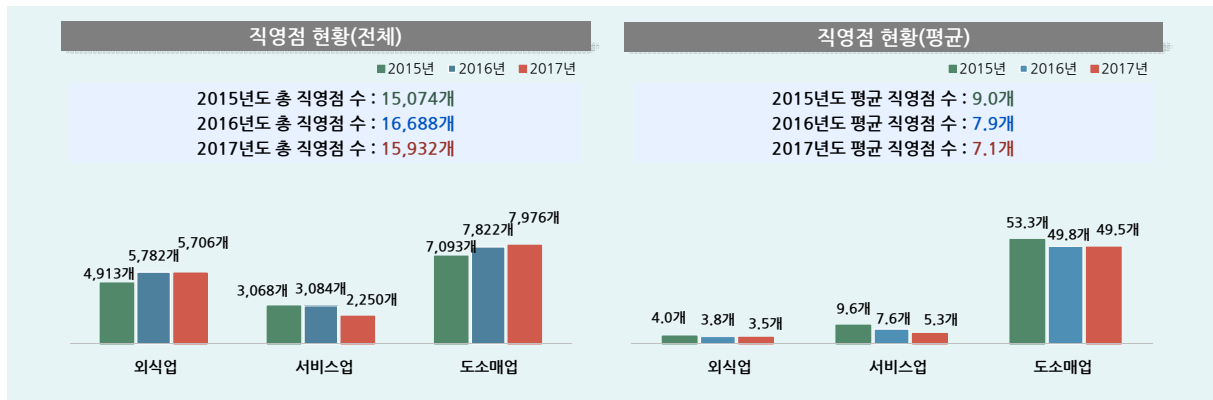
* 자료 : 가맹점 현황이 기재되어 있는 브랜드(정보공개서)

3. 직영점 현황

- 브랜드 당 2017년 총 직영점 수는 15,932개로, 전년 대비 756개 감소한 것으로 나타남. 업종별로는 도소매업(7,976개), 외식업(5,706개), 서비스업(2,250개) 순으로 나타남
- 또한 브랜드 당 2017년 평균 직영점 수는 7.1개로, 전년 대비 0.8개 감소한 것으로 나타남. 업종별로는 도소매업(49.5개), 서비스업(5.3개), 외식업(3.5개)의 순으로 조사되었음

■ [그림 3-25] 직영점 현황

(단위 : 개)

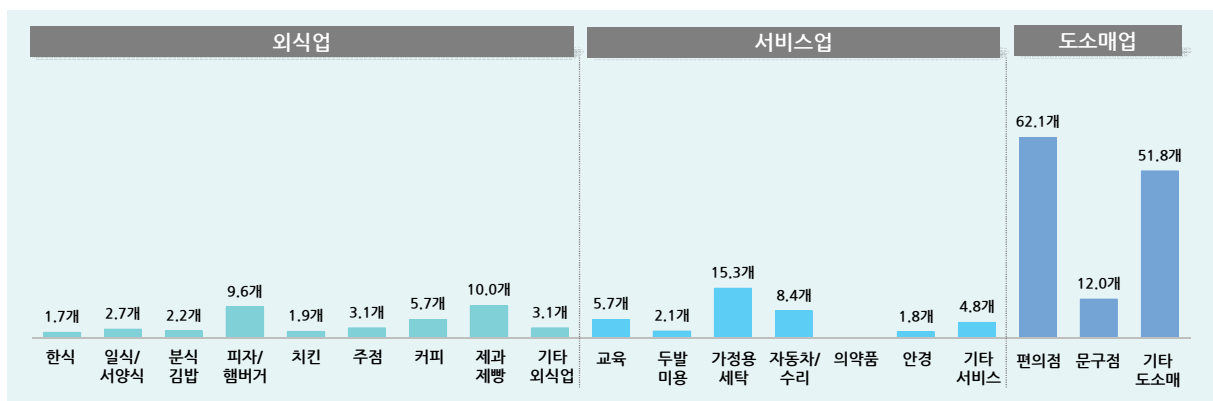


* 자료 : 직영점 현황이 기재되어 있는 브랜드(정보공개서)

- 세부 업종별로 살펴보면, 외식업에서는 피자/햄버거가 9.6개로 가장 많고, 한식이 1.7개로 가장 적으며 서비스업은 가정용세탁이 15.3개로 가장 많고 의약품이 0개로 가장 적음. 도소매업에서는 편의점이 62.1개로 가장 많고, 문구점이 12.0개로 가장 적게 나타남

■ [그림 3-26] 업종별 평균 직영점 현황_세부업종별

(단위 : 개)



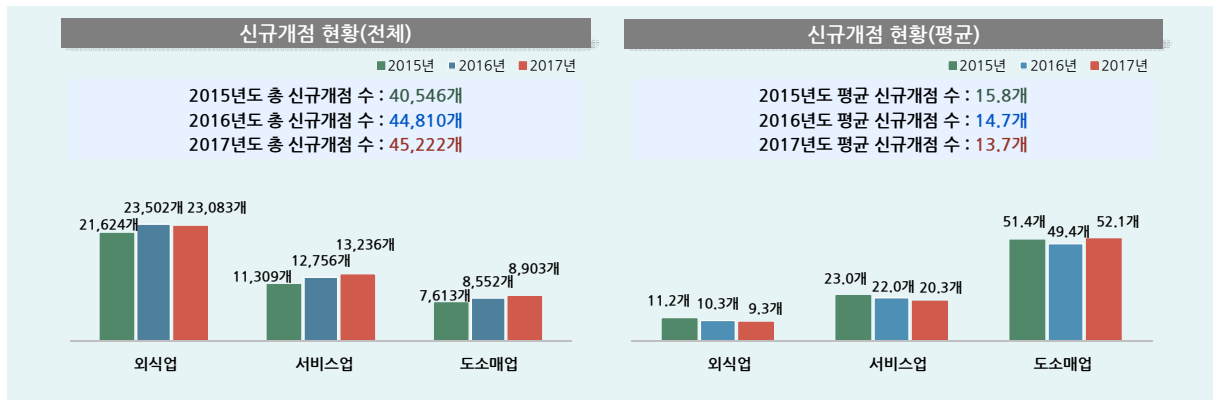
* 자료 : 직영점 현황이 기재되어 있는 브랜드(정보공개서)

4. 신규개점 가맹점 현황

- 브랜드 당 2017년 총 신규개점 가맹점 수는 45,222개로, 전년 대비 412개 증가한 것으로 나타남.
업종별로 외식업(23,083개), 서비스업(13,236개), 도소매업(8,903개) 순으로 나타남
- 또한 브랜드 당 2017년 평균 신규개점 가맹점 수는 13.7개로, 전년 대비 1.0개 감소한 것으로 나타남.
업종별로 도소매업(52.1개), 서비스업(20.3개), 외식업(9.3개) 순으로 조사되었음

■ [그림 3-27] 가맹점 신규개점 현황

(단위 : 개)

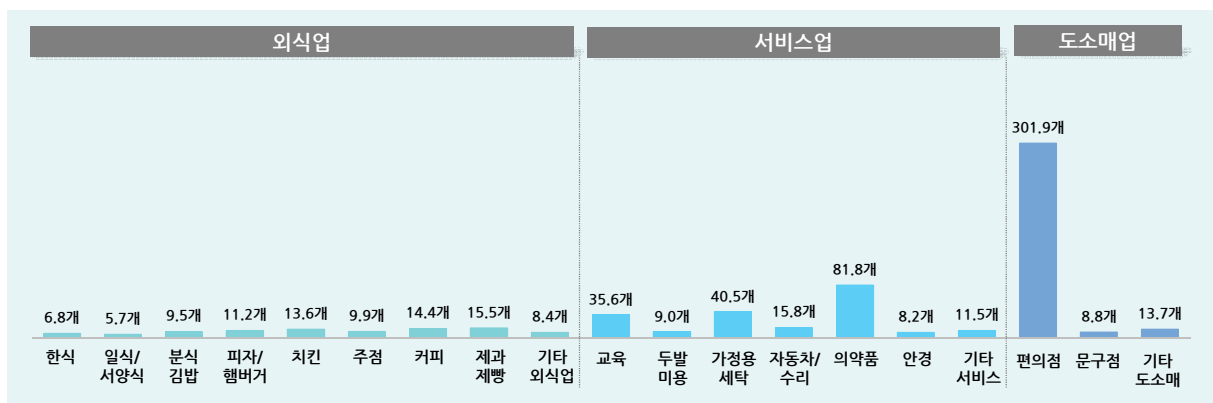


* 자료 : 신규개점 현황이 기재되어 있는 브랜드(정보공개서)

- 세부 업종별로 살펴보면, 외식업에서는 제과제빵이 15.5개로 가장 많고, 일식/서양식 5.7개로 가장 적으며 서비스업은 의약품이 81.8개로 가장 많고 안경이 8.2개로 가장 적음. 도소매업에서는 편의점이 301.9개로 가장 많고, 문구점이 8.8개로 가장 적게 나타남

■ [그림 3-28] 업종별 평균 가맹점 신규개점 현황_세부업종별

(단위 : 개)



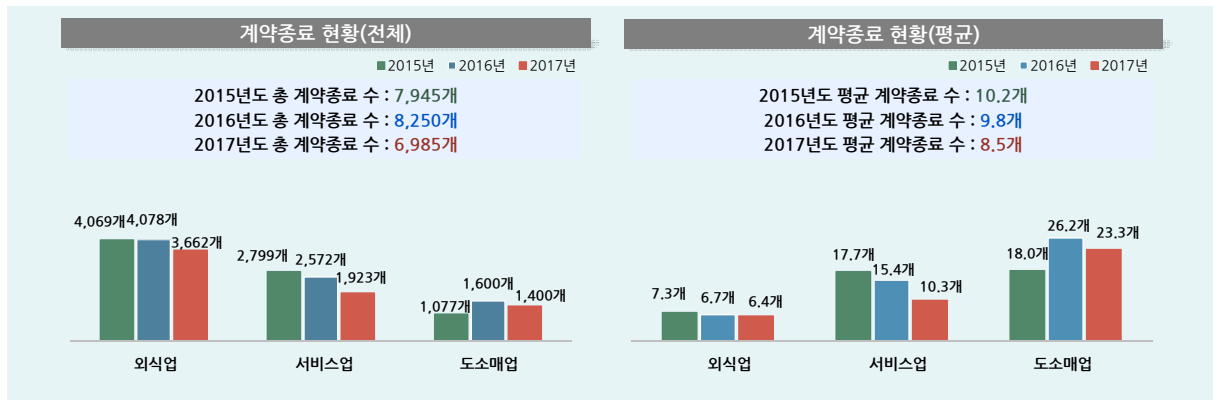
* 자료 : 신규개점 현황이 기재되어 있는 브랜드(정보공개서)

5. 계약종료 가맹점 현황

- 브랜드 당 2017년 총 계약종료 가맹점 수는 6,985개로, 전년 대비 1,265개 감소한 것으로 나타남.
업종별로는 외식업(3,662개), 서비스업(1,923개), 도소매업(1,400개) 순으로 나타남
- 또한 브랜드 당 2017년 평균 계약종료 가맹점 수는 8.5개로, 전년 대비 1.3개 감소한 것으로 나타남.
업종별로는 도소매업(23.3개), 서비스업(10.3개), 외식업(6.4개) 순으로 조사되었음

■ [그림 3-29] 가맹점 계약종료 현황

(단위 : 개)

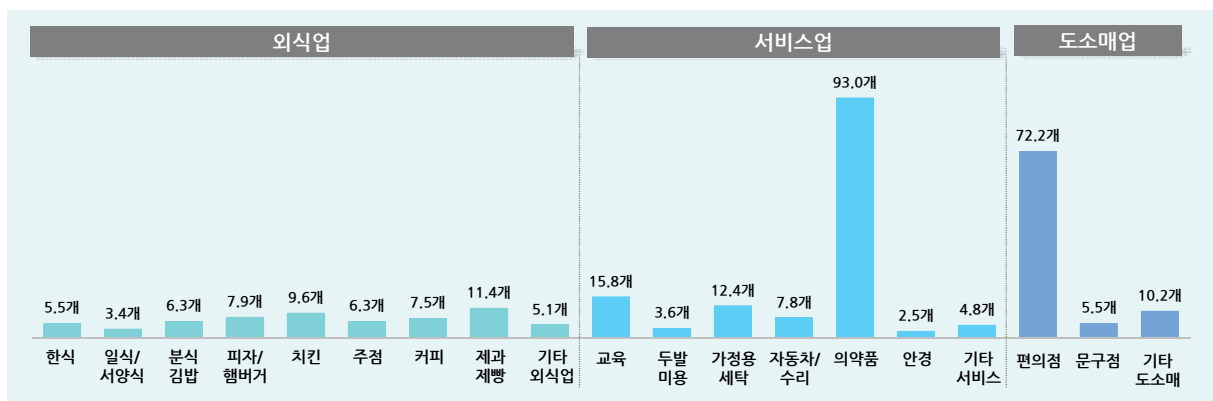


* 자료 : 계약종료 현황이 기재되어 있는 브랜드(정보공개서)

- 세부 업종별로 살펴보면, 외식업에서는 제과제빵이 11.4개로 가장 많고, 일식/서양식 3.4개로 가장 적으며 서비스업은 의약품이 93.0개로 가장 많고 안경이 2.5개로 가장 적음. 도소매업에서는 편의점이 72.2개로 가장 많고, 문구점이 5.5개로 가장 적게 나타남

■ [그림 3-30] 업종별 평균 가맹점 계약종료 현황_세부업종별

(단위 : 개)



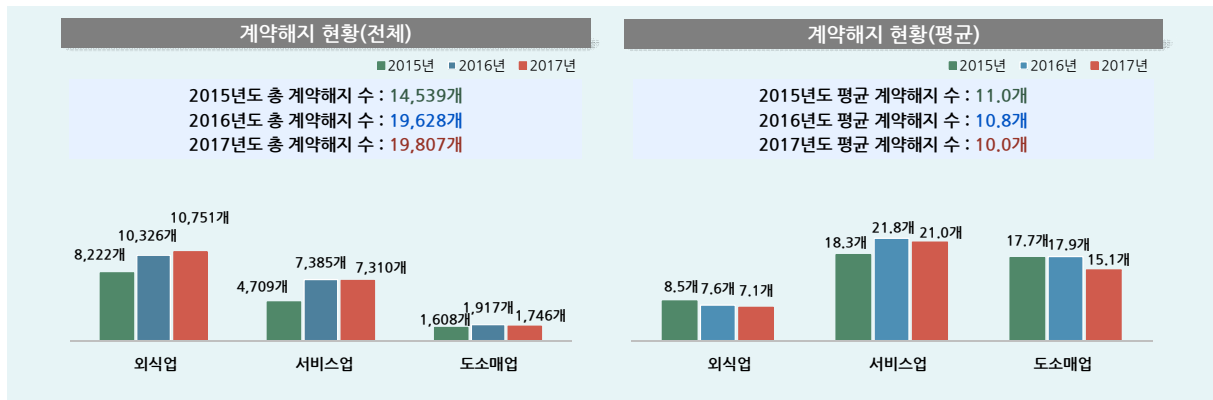
* 자료 : 계약종료 현황이 기재되어 있는 브랜드(정보공개서)

6. 가맹점 계약해지 현황

- 브랜드 당 2017년 총 계약해지 가맹점은 19,807개로, 전년 대비 179개 증가한 것으로 나타남. 업종별로는 외식업(10,751개), 서비스업(7,310개), 도소매업(1,746개) 순으로 나타남
- 또한 브랜드 당 2017년 평균 계약해지 가맹점은 10.0개로, 전년 대비 0.8개 감소한 것으로 나타남. 업종별로는 서비스업(21.0개), 도소매업(15.1개), 외식업(7.1개) 순으로 조사되었음

■ [그림 3-31] 가맹점 계약해지 현황

(단위 : 개)

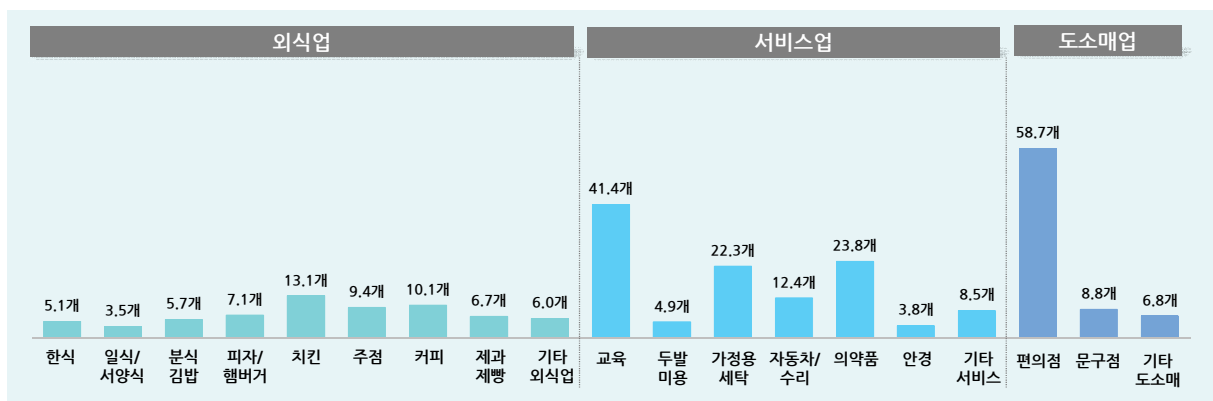


* 자료 : 계약해지 현황이 기재되어 있는 브랜드(정보공개서)

- 세부 업종별로 살펴보면, 외식업에서는 치킨이 13.1개로 가장 많고, 일식/서양식 3.5개로 가장 적으며 서비스업은 교육이 41.4개로 가장 많고 안경이 3.8개로 가장 적음. 도소매업에서는 편의점이 58.7개로 가장 많고, 기타 도소매업이 6.8개로 가장 적게 나타남

■ [그림 3-32] 업종별 평균 가맹점 계약해지 현황_세부업종별

(단위 : 개)



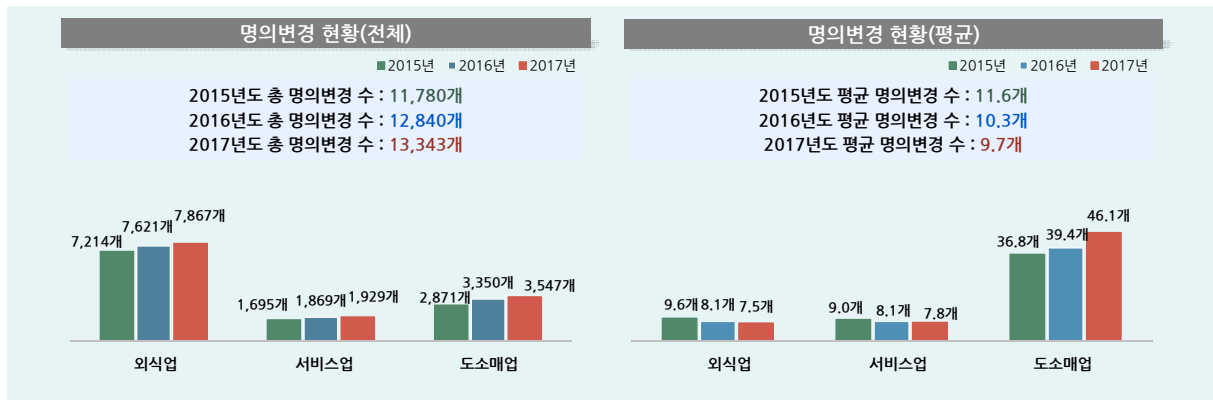
* 자료 : 계약해지 현황이 기재되어 있는 브랜드(정보공개서)

7. 가맹점 명의변경 현황

- 브랜드 당 2017년 명의가 변경된 가맹점은 총 13,343개로, 전년 대비 503개 증가한 것으로 나타남.
업종별로는 외식업(7,867개), 도소매업(3,547개), 서비스업(1,929개) 순으로 나타남
- 또한 브랜드 당 2017년 명의변경 가맹점은 평균 9.7개로, 전년 대비 0.6개 감소한 것으로 나타남.
업종별로는 도소매업(46.1개), 서비스업(7.8개), 외식업(7.5개) 순으로 조사되었음

■ [그림 3-33] 가맹점 명의변경 현황

(단위 : 개)

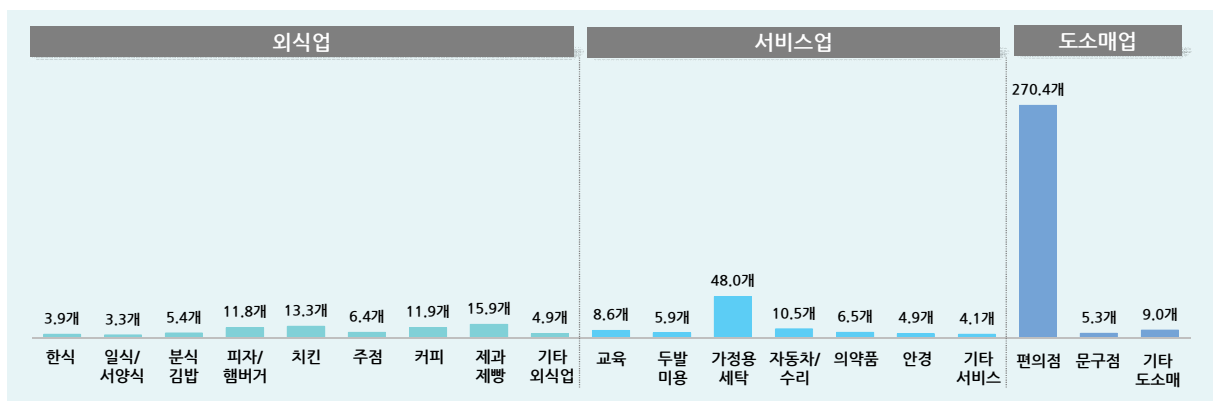


* 자료 : 명의변경 현황이 기재되어 있는 브랜드(정보공개서)

- 세부 업종별로 살펴보면, 외식업에서는 제과제빵이 15.9개로 가장 많고, 일식/서양식 3.3개로 가장 적으며 서비스업은 가정용세탁이 48.0개로 가장 많고 기타서비스가 4.1개로 가장 적음. 도소매업에서는 편의점이 270.4개로 가장 많고, 문구점이 5.3개로 가장 적게 나타남

■ [그림 3-34] 업종별 평균 가맹점 명의변경 현황_세부업종별

(단위 : 개)



* 자료 : 명의변경 현황이 기재되어 있는 브랜드(정보공개서)

5

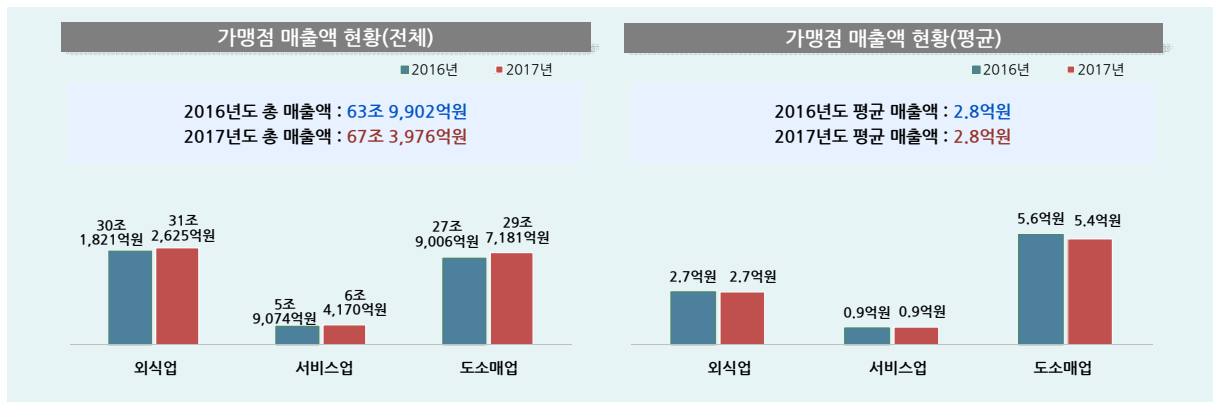
가맹본부의 가맹사업 현황

1. 가맹점 매출액 현황

- 2017년 가맹점 총 매출액은 67조 3,976억원으로, 전년 대비 3조 4,074억원 증가한 것으로 나타남. 업종별로는 외식업(31조 2,625억원), 도소매업(29조 7,181억), 서비스업(6조 4,170억) 순으로 나타남
- 반면 2017년 가맹점별 평균 매출액은 2.8억원으로 전년대와 동일한 것으로 나타남. 업종별로는 도소매업(5.4억원), 외식업(2.7억원), 서비스업(0.9억원) 순으로 조사되었음

■ [그림 3-35] 가맹점 매출액 현황

(단위 : 억원)

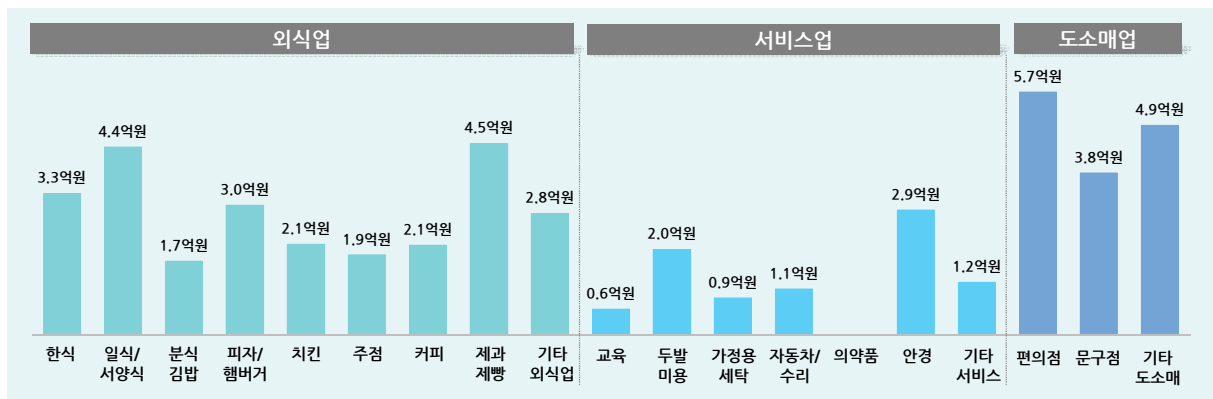


* 자료 : 가맹점 매출액이 기재되어 있는 브랜드(정보공개서)

- 세부 업종별로 살펴보면, 외식업에서는 제과제빵이 4.5억원으로 가장 많고, 분식김밥이 1.7억원으로 가장 적으며 서비스업은 안경이 2.9억원으로 가장 많고 교육이 0.6억원으로 가장 적음. 도소매업에서는 편의점이 5.7억원으로 가장 많고, 문구점이 3.8억원으로 가장 적게 나타남(의약품은 매출액 현황이 기재되어 있지 않아 결과 값이 없음)

■ [그림 3-36] 업종별 평균 가맹점 매출액 현황_세부업종별

(단위 : 억원)



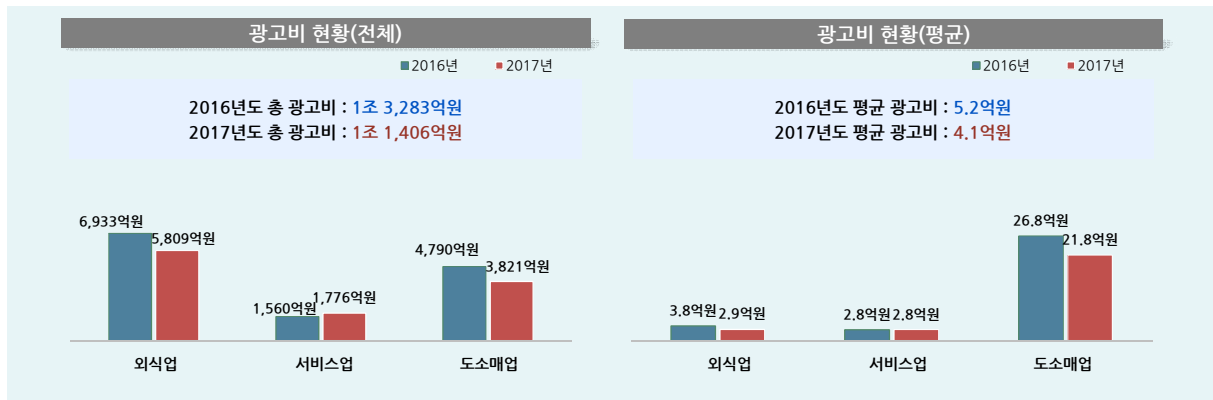
* 자료 : 가맹점 매출액이 기재되어 있는 브랜드(정보공개서)

2. 광고비 현황

- 2017년 브랜드 당 총 광고비는 1조 1,406억원으로, 전년 대비 1,877억원 감소한 것으로 나타남. 업종별로는 외식업(5,809억원), 도소매업(3,821억), 서비스업(1,776억) 순으로 나타남
- 또한 2017년 브랜드 당 평균 광고비는 4.1억원으로, 전년 대비 1.1억원 감소한 것으로 나타남. 업종별로는 도소매업(21.8억원), 외식업(2.9억), 서비스업(2.8억) 순으로 조사되었음

■ [그림 3-37] 광고비 현황

(단위 : 억원)

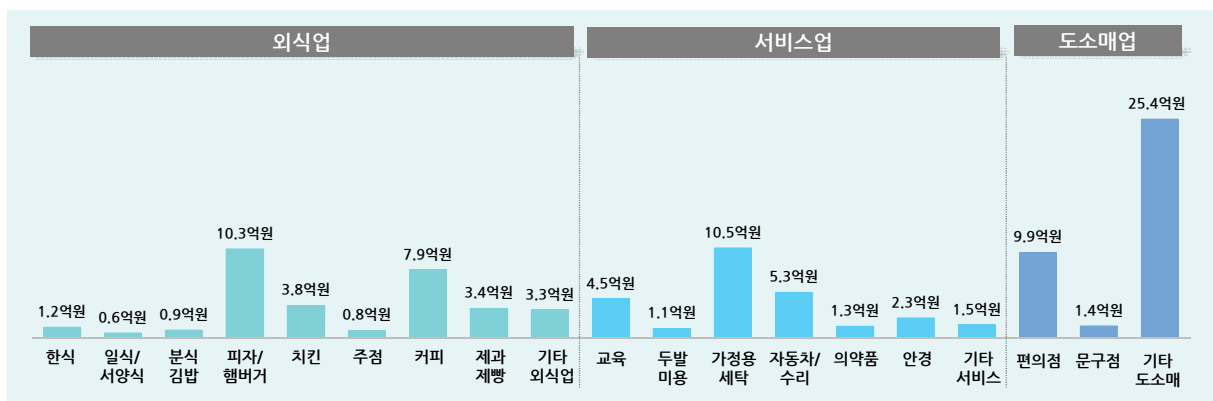


* 자료 : 광고비 현황이 기재되어 있는 브랜드(정보공개서)

- 세부 업종별로 살펴보면, 외식업에서는 피자/햄버거가 10.3억원으로 가장 많고, 일식/서양식이 0.6억원으로 가장 적으며 서비스업은 가정용세탁이 10.5억원으로 가장 많고 두발미용이 1.1억원으로 가장 적음. 도소매업에서는 기타 도소매업이 25.4억원으로 가장 많고, 문구점이 1.4억원으로 가장 적게 나타남

■ [그림 3-38] 업종별 평균 광고비 현황_세부업종별

(단위 : 억원)



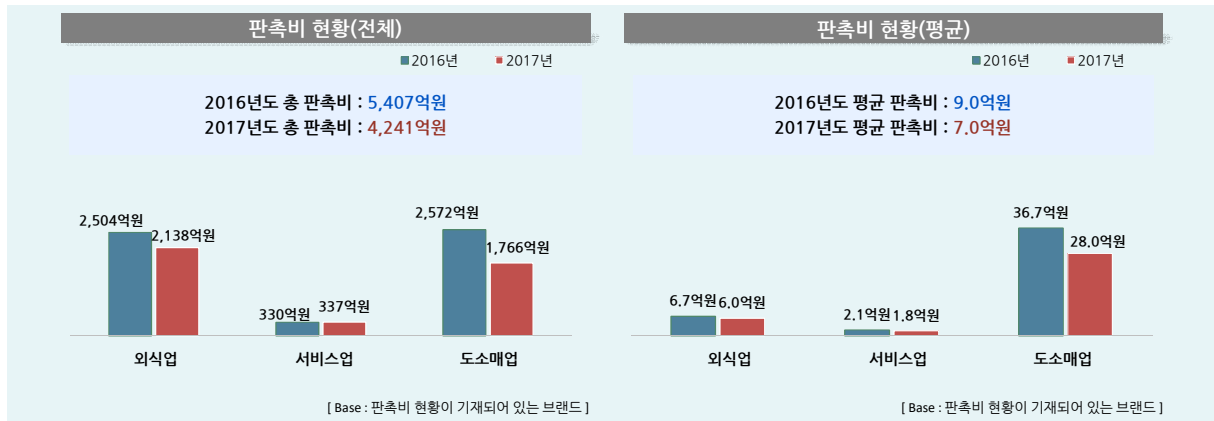
* 자료 : 광고비 현황이 기재되어 있는 브랜드(정보공개서)

3. 판촉비 현황

- 2017년 브랜드 당 총 판촉비는 4,241억원으로, 전년 대비 1,166억원 감소한 것으로 나타남. 업종별로는 외식업(2,138억원), 도소매업(1,766억), 서비스업(337억) 순으로 나타남
- 또한 2017년 브랜드 당 평균 판촉비는 7.0억원으로, 전년 대비 2.0억원 감소한 것으로 나타남. 업종별로는 도소매업(28.0억원), 외식업(6.0억), 서비스업(1.8억) 순으로 조사되었음

■ [그림 3-39] 판촉비 현황

(단위 : 억원)

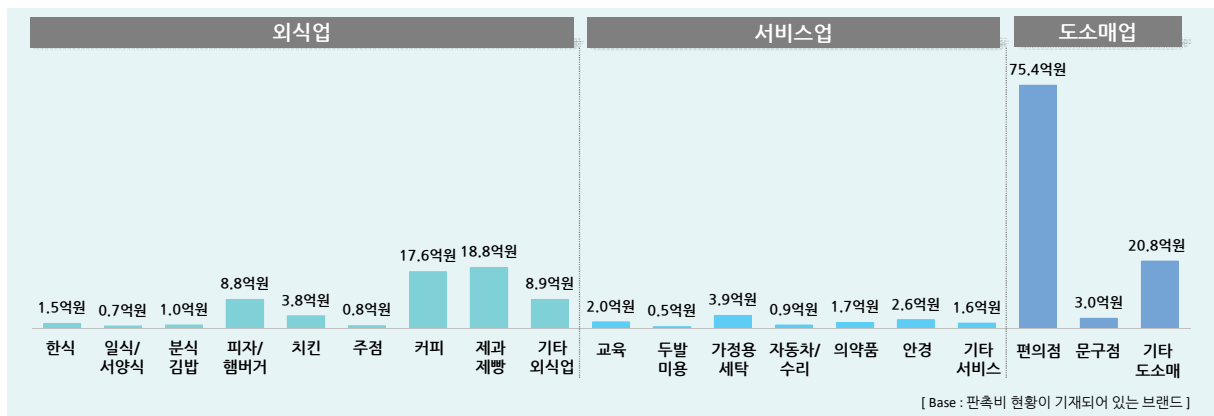


* 자료 : 판촉비 현황이 기재되어 있는 브랜드(정보공개서)

- 세부 업종별로 살펴보면, 외식업에서는 제과제빵이 18.8억원으로 가장 많고, 일식/서양식이 0.7억원으로 가장 적으며 서비스업은 가정용세탁이 3.9억원으로 가장 많고 두발미용이 0.5억원으로 가장 적음. 도소매업에서는 편의점이 75.4억원으로 가장 많고, 문구점이 3.0억원으로 가장 적게 나타남

■ [그림 3-40] 업종별 평균 판촉비 현황_세부업종별

(단위 : 억원)



* 자료 : 판촉비 현황이 기재되어 있는 브랜드(정보공개서)

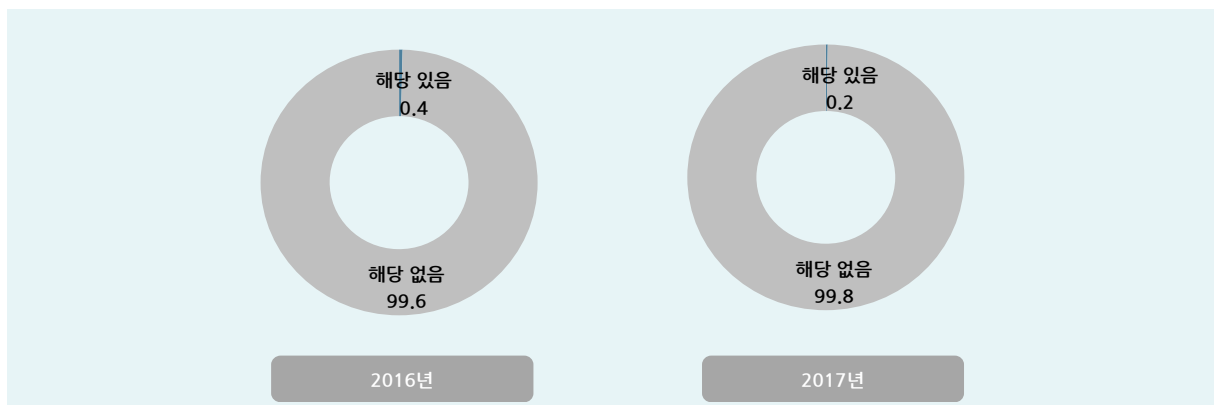
6 가맹본부의 법률 준수 현황

1. 공정거래위원회의 시정조치 현황

- 가맹사업거래와 관련하여 독점규제 및 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률을 위반한 사실이 있는 가맹본부는 0.2%(10개)로 전년 대비 0.2%p 감소하였으며 시정조치 건수는 평균 1.0건으로 나타남

■ [그림 3-41] 공정거래위원회의 시정조치 현황

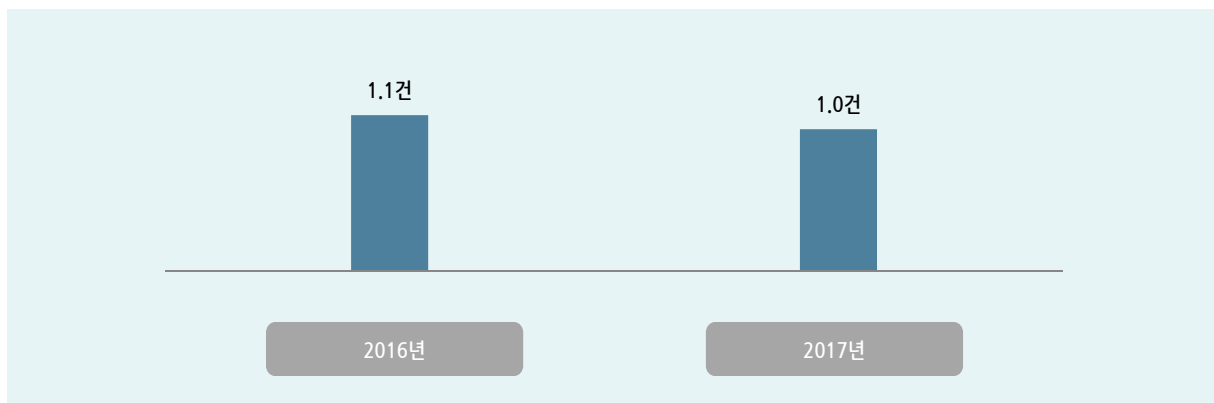
(단위 : %)



* 자료 : 정보공개서

■ [그림 3-42] 공정거래위원회의 시정조치 현황_평균

(단위 : 건)



* 자료 : 공정거래위원회의 시정조치를 받은 가맹본부

7

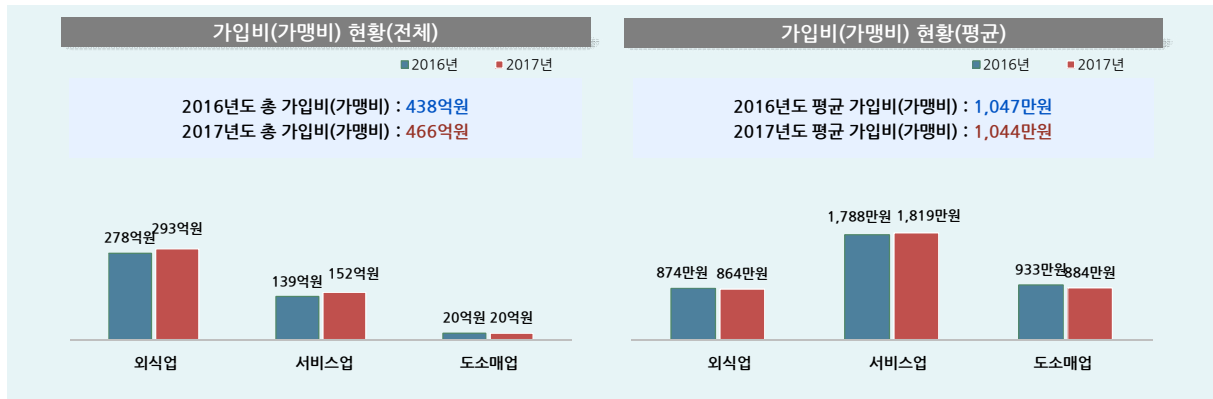
가맹계약 사항(가맹점사업자의 부담)

1. 가입비(가맹비) 현황

- 2017년 브랜드 당 총 가맹비는 466억원으로, 전년 대비 28억원 증가한 것으로 나타남. 업종별로 외식업(293억원), 서비스업(152억), 도소매업(20억) 순으로 나타남
- 반면 2017년 브랜드 당 평균 가맹비는 1,044만원으로, 전년 대비 3만원 감소한 것으로 나타남. 업종별로 서비스업(1,819만원), 도소매업(884만원), 외식업(864만원) 순으로 조사되었음

[그림 3-43] 가입비(가맹비) 현황

(단위 : 억원/만원)

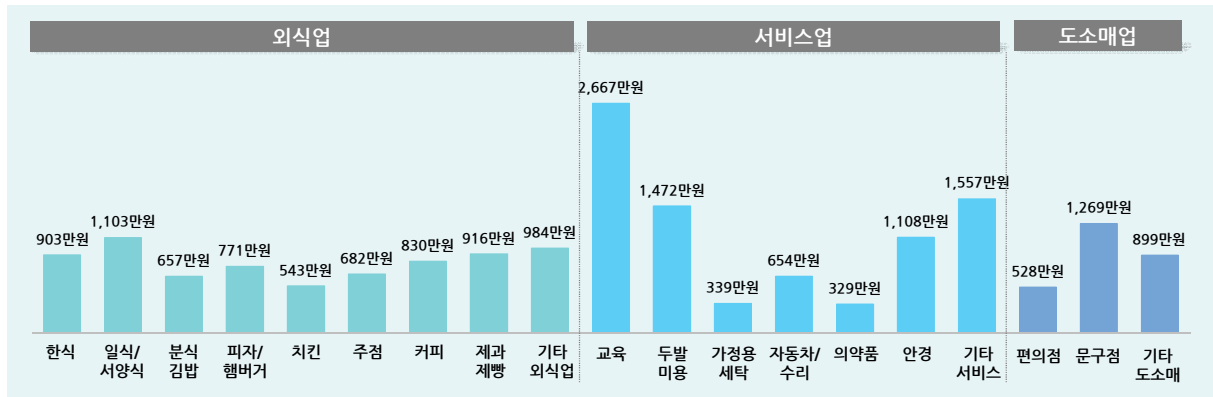


* 자료 : 가입비(가맹비) 현황이 기재되어 있는 브랜드(정보공개서)

- 세부 업종별로 살펴보면, 외식업에서는 일식/서양식이 1,103만원으로 가장 많고, 치킨이 543만원으로 가장 적으며 서비스업은 교육이 2,667만원으로 가장 많고 의약품이 329만원으로 가장 적음. 도소매업에서는 문구점이 1,269만원으로 가장 많고, 편의점이 528만원으로 가장 적게 나타남

[그림 3-44] 업종별 평균 가입비(가맹비) 현황_세부업종별

(단위 : 만원)



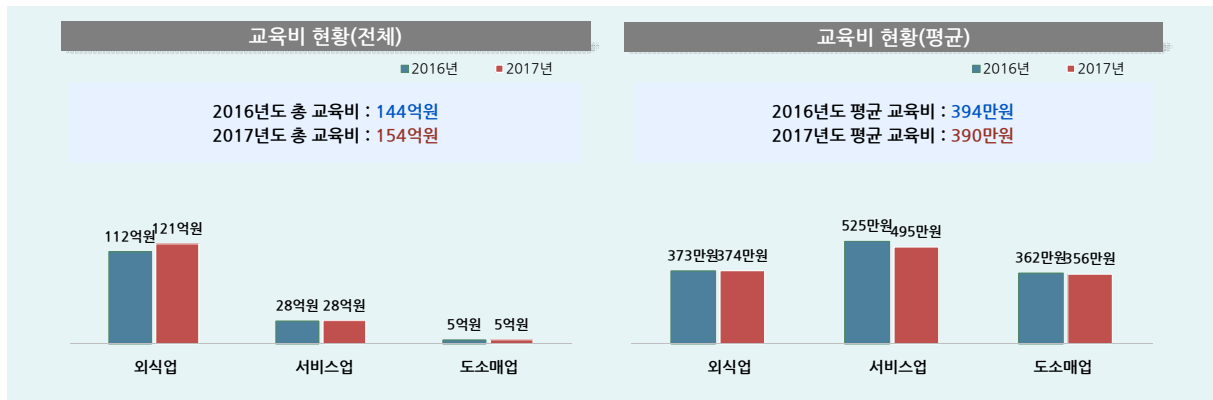
* 자료 : 가입비(가맹비) 현황이 기재되어 있는 브랜드(정보공개서)

2. 교육비 현황

- 2017년 브랜드 당 총 교육비는 154억원으로, 전년 대비 10억원 증가한 것으로 나타남 업종별로 외식업이 (121억원), 서비스업(28억), 도소매업(5억) 순으로 나타남
- 반면 2017년 브랜드 당 평균 교육비는 390만원으로, 전년 대비 4만원 감소한 것으로 나타남 업종별로 서비스업(495만원), 외식업(374만원), 도소매업(356만원) 순으로 나타남

■ [그림 3-45] 교육비 현황

(단위 : 억원/만원)

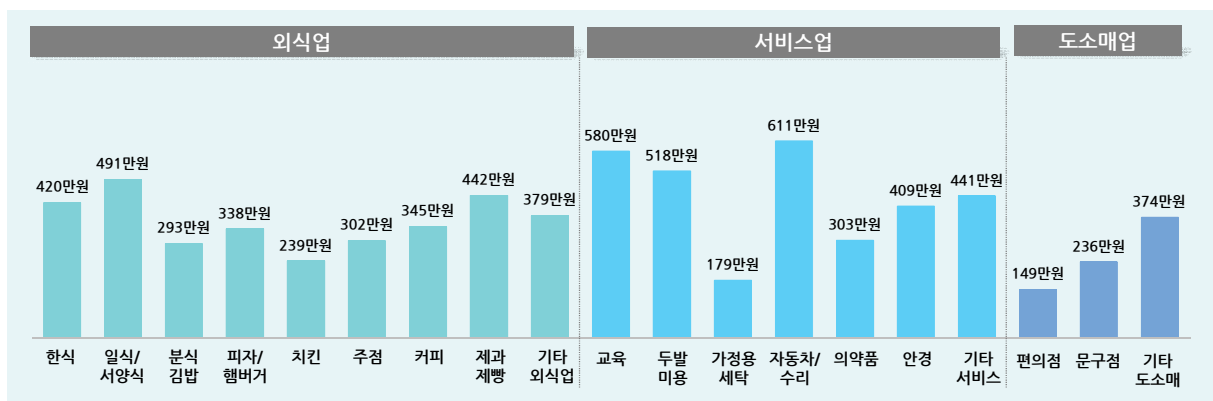


* 자료 : 교육비 현황이 기재되어 있는 브랜드(정보공개서)

- 세부 업종별로 살펴보면, 외식업에서는 일식/서양식이 491만원으로 가장 많고, 치킨이 239만원으로 가장 적으며 서비스업은 자동차/수리가 611만원으로 가장 많고 가정용세탁이 179만원으로 가장 적음. 도소매업에서는 기타 도소매업에서 374만원으로 가장 많고, 편의점이 149만원으로 가장 적게 나타남

■ [그림 3-46] 교육비 현황_세부업종별

(단위 : 만원)



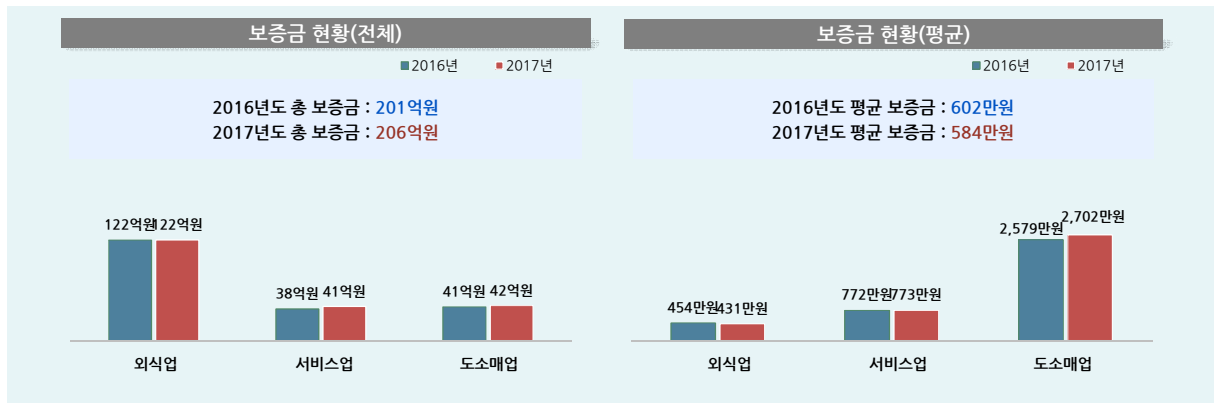
* 자료 : 교육비 현황이 기재되어 있는 브랜드(정보공개서)

3. 보증금 현황

- 2017년 브랜드 당 총 보증금은 206억원으로, 전년 대비 5억원 증가한 것으로 나타남 업종별로 외식업(122억원), 도소매업(42억), 서비스업(41억) 순으로 나타남
- 반면 2017년 브랜드 당 평균 보증금은 584만원으로, 전년 대비 18만원 감소한 것으로 나타남 업종별로 도소매업(2,702만원), 서비스업(773만원), 외식업(431만원) 순으로 조사되었음

■ [그림 3-47] 보증금 현황

(단위 : 억원/만원)

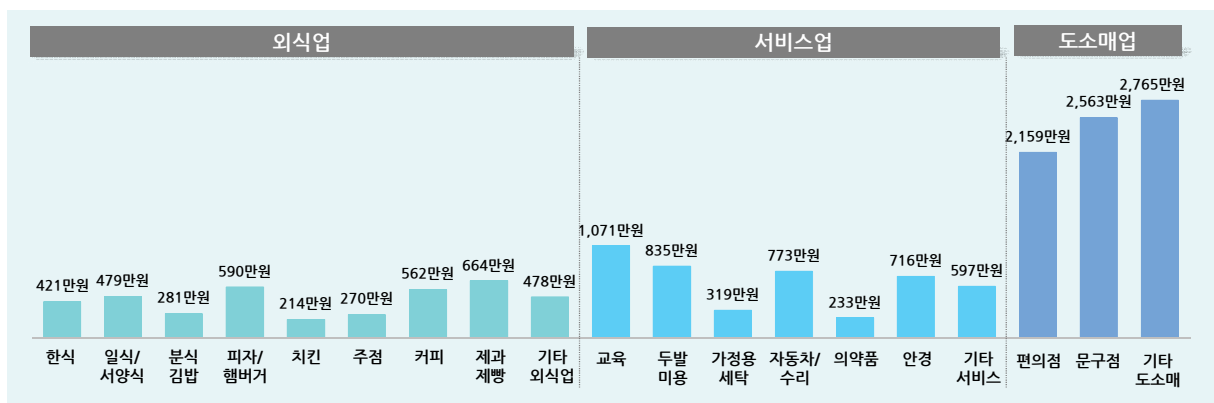


* 자료 : 보증금 현황이 기재되어 있는 브랜드(정보공개서)

- 세부 업종별로 살펴보면, 외식업에서는 제과제빵이 664만원으로 가장 많고, 치킨이 214만원으로 가장 적으며 서비스업은 교육이 1,071만원으로 가장 많고 의약품이 233만원으로 가장 적음. 도소매업에서는 기타 도소매업에서 2,765만원으로 가장 많고, 편의점이 2,159만원으로 가장 적게 나타남

■ [그림 3-48] 업종별 평균 보증금 현황_세부업종별

(단위 : 만원)



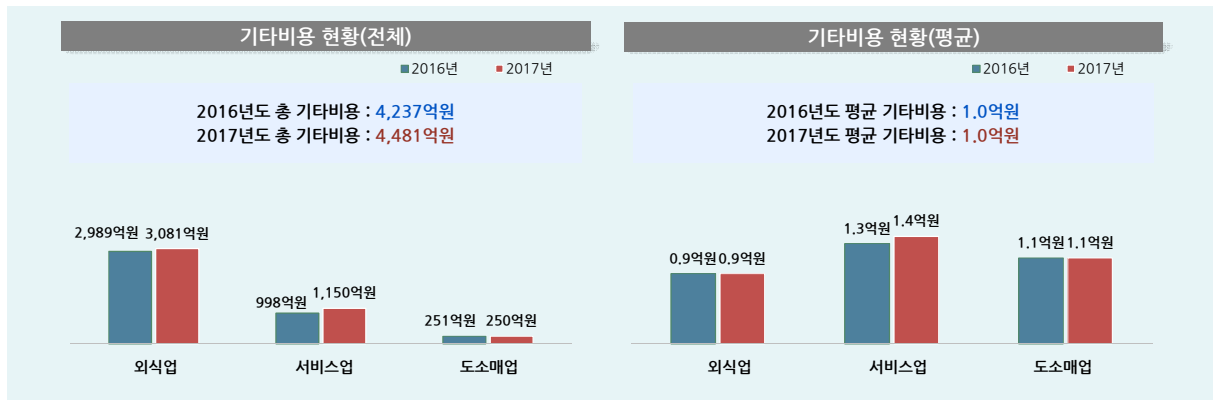
* 자료 : 보증금 현황이 기재되어 있는 브랜드(정보공개서)

4. 기타비용 현황

- 2017년 브랜드 당 총 기타비용은 4,481억원으로, 전년 대비 244억원 증가한 것으로 나타남. 업종별로 외식업(3,081억원), 서비스업(1,150억), 도소매업(250억) 순으로 나타남
- 반면 2017년 브랜드 당 평균 기타비용은 1.0억원으로, 전년과 같게 나타남. 업종별로 서비스업(1.4억원), 도소매업(1.1억원), 외식업(0.9억원) 순으로 조사되었음

■ [그림 3-49] 기타비용 현황

(단위 : 억원)

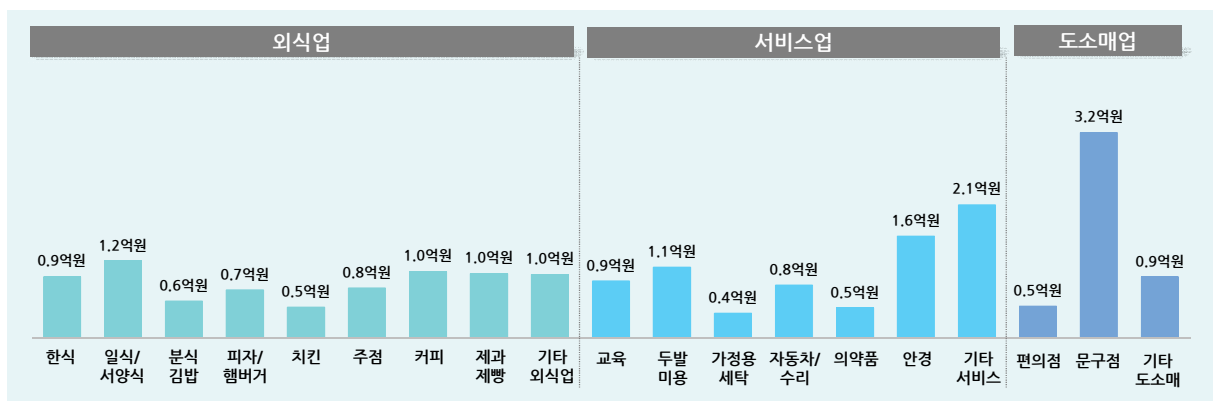


* 자료 : 기타비용 현황이 기재되어 있는 브랜드(정보공개서)

- 세부 업종별로 살펴보면, 외식업에서는 일식/서양식이 1.2억원으로 가장 많고, 치킨이 0.5억원으로 가장 적으며 서비스업은 기타 서비스업이 2.1억원으로 가장 많고 가정용세탁이 0.4억원으로 가장 적음. 도소매업에서는 문구점이 3.2억원으로 가장 많고, 편의점이 0.5억원으로 가장 적게 나타남

■ [그림 3-50] 업종별 평균 기타비용 현황_세부업종별

(단위 : 억원)



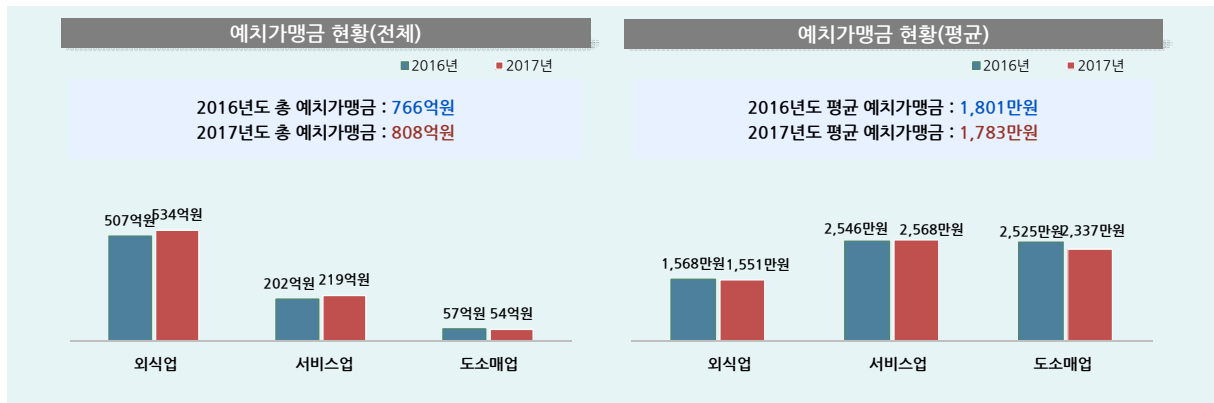
* 자료 : 기타비용 현황이 기재되어 있는 브랜드(정보공개서)

5. 예치가맹금 현황

- 2017년 브랜드 당 총 예치가맹금은 808억원으로, 전년 대비 42억원 증가한 것으로 나타남. 업종별로 외식업(534억원), 서비스업(219억), 도소매업(54억) 순으로 나타남
- 반면 2017년 브랜드 당 평균 예치가맹금은 1,783만원으로, 전년 대비 18만원 감소한 것으로 나타남. 업종별로 서비스업(2,568만원), 도소매업(2,337만원), 외식업(1,551만원) 순으로 조사되었음

■ [그림 3-51] 예치가맹금 현황

(단위 : 억원/만원)

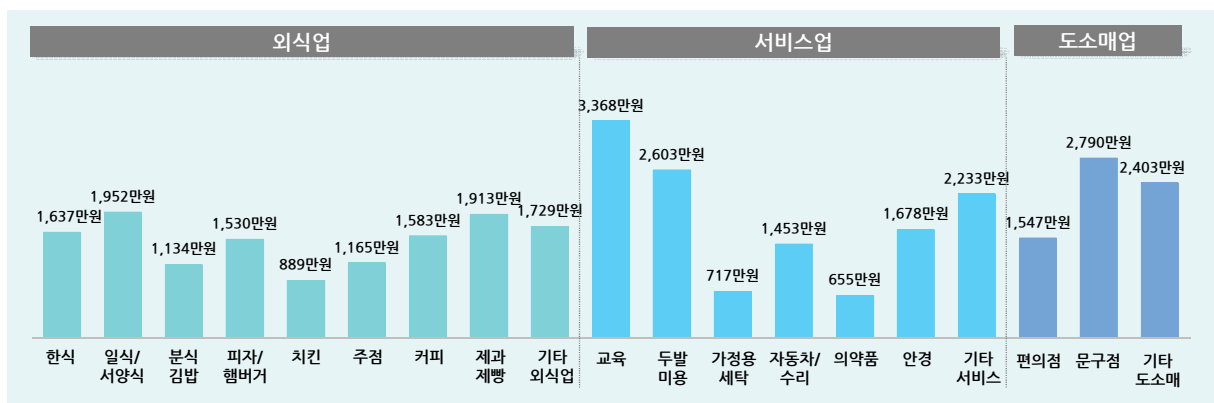


* 자료 : 예치가맹금 현황이 기재되어 있는 브랜드(정보공개서)

- 세부 업종별로 살펴보면, 외식업에서는 일식/서양식이 1,952만원으로 가장 많고, 치킨이 889만원으로 가장 적으며 서비스업은 교육이 3,368만원으로 가장 많고 의약품이 655만원으로 가장 적음. 도소매업에서는 문구점이 2,790만원으로 가장 많고, 편의점이 1,547만원으로 가장 적게 나타남

■ [그림 3-52] 업종별 평균 예치가맹금 현황_세부업종별

(단위 : 만원)



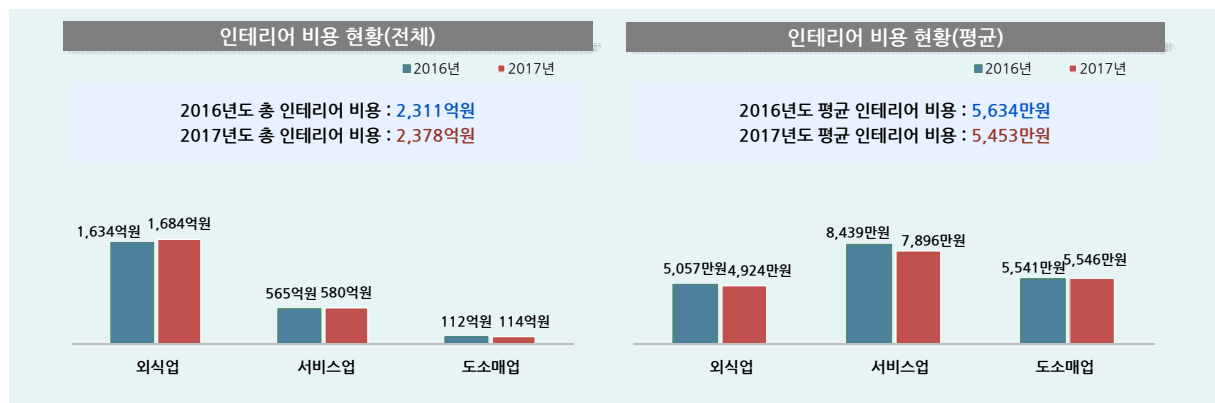
* 자료 : 예치가맹금 현황이 기재되어 있는 브랜드(정보공개서)

6. 인테리어 비용 현황

- 2017년 브랜드 당 총 인테리어 비용은 2,378억원으로, 전년 대비 67억원 증가한 것으로 나타남. 업종별로 외식업(1,684억원), 서비스업(580억), 도소매업(114억) 순으로 나타남
- 반면 2017년 브랜드 당 평균 인테리어 비용은 5,453만원으로, 전년 대비 181만원 감소한 것으로 나타남. 업종별로 서비스업(7,896만원), 도소매업(5,546만원), 외식업(4,924만원) 순으로 조사되었음

■ [그림 3-53] 인테리어 비용 현황

(단위 : 억원/만원)

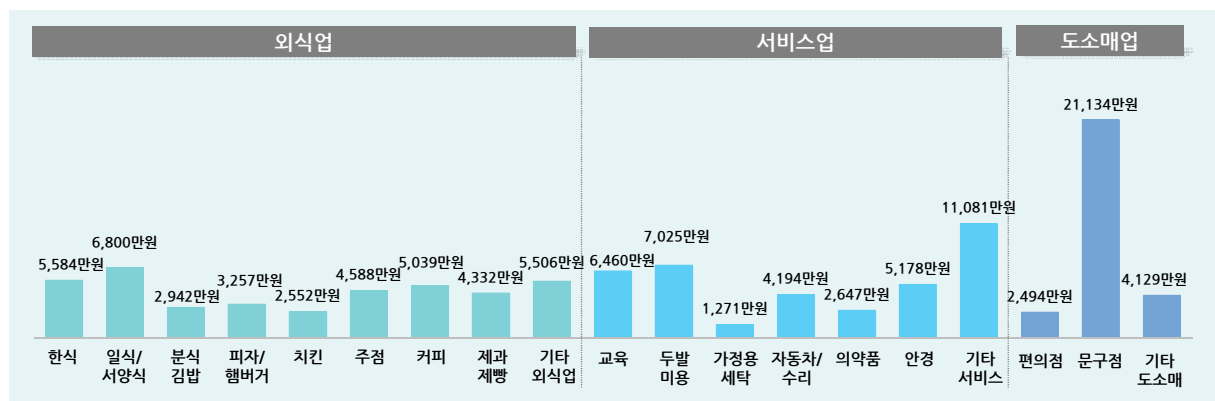


* 자료 : 인테리어 비용 현황이 기재되어 있는 브랜드(정보공개서)

- 세부 업종별로 살펴보면, 외식업에서는 일식/서양식이 6,800만원으로 가장 많고, 치킨이 2,552만원으로 가장 적으며 서비스업은 기타 서비스가 1.1억원으로 가장 많고 가정용세탁이 1,271만원으로 가장 적음. 도소매업에서는 문구점이 2.1억원으로 가장 많고, 편의점이 2,494만원으로 가장 적게 나타남

■ [그림 3-54] 업종별 평균 인테리어 비용_세부업종별

(단위 : 만원)



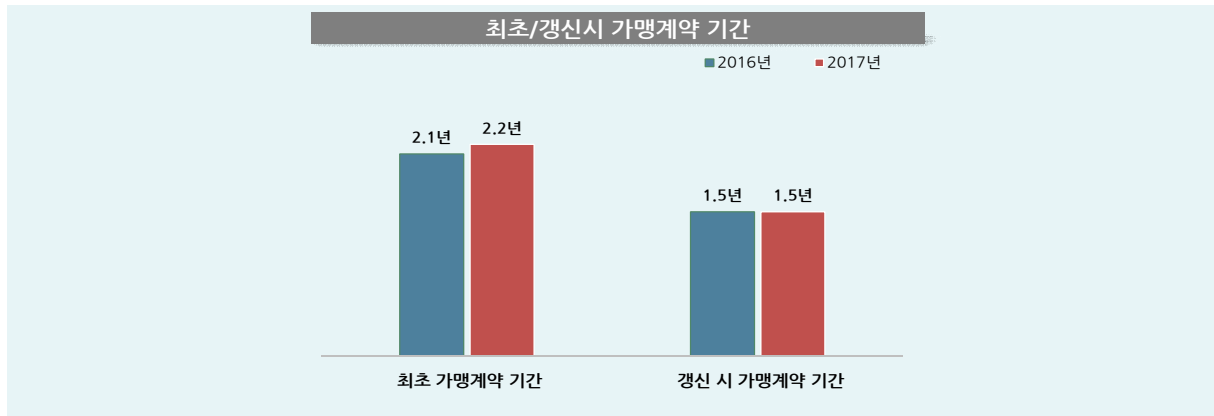
* 자료 : 인테리어 비용 현황이 기재되어 있는 브랜드(정보공개서)

7. 계약기간 현황

- 최초 가맹계약 시 가맹계약기간은 평균 2.2년이었으며 전년 대비 0.1년 늘어남
- 갱신 시 가맹계약기간은 평균 1.5년으로 작년과 동일하게 나타남

■ [그림 3-55] 계약기간 현황

(단위 : 년)

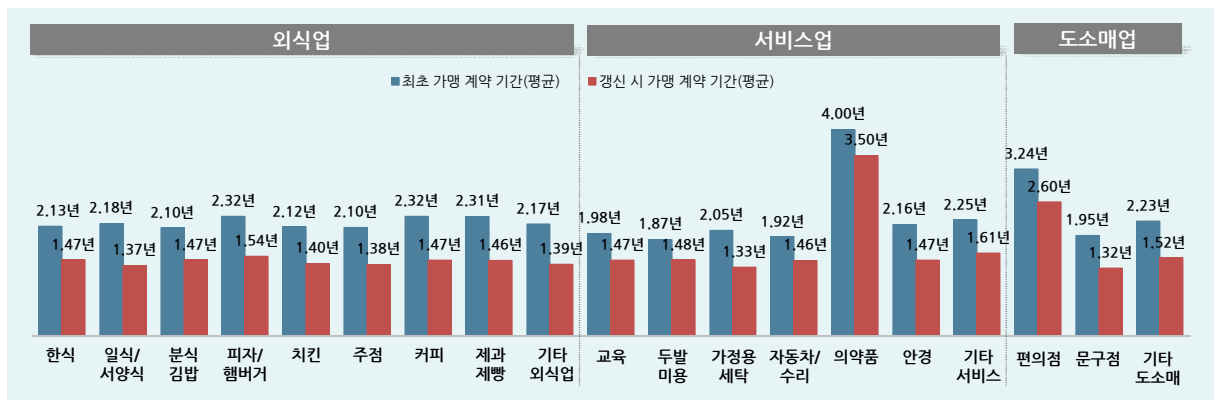


* 자료 : 정보공개서 전체 브랜드(정보공개서)

- 최초 가맹 계약 기간을 세부 업종별로 살펴보면, 외식업에서는 피자/햄버거, 커피가 2.32년으로 가장 길고, 분식/김밥, 주점이 2.1년으로 가장 짧으며, 서비스업은 의약품이 4년으로 가장 길고 두발미용이 1.87년으로 가장 짧음. 도소매업에서는 편의점이 3.24년으로 가장 길고, 문구점이 1.95년으로 가장 짧게 나타남
- 갱신 시 가맹 계약 기간을 세부 업종별로 살펴보면, 외식업에서는 피자/햄버거가 1.54년으로 가장 길고, 일식/서양식이 1.37년으로 가장 짧으며, 서비스업은 의약품이 3.50년으로 가장 길고 가정용세탁이 1.33년으로 가장 짧음. 도소매업에서는 편의점이 2.60년으로 가장 길고, 문구점이 1.32년으로 가장 짧은 것으로 조사됨

■ [그림 3-56] 업종별 평균 계약기간 현황_세부업종별

(단위 : 년)



* 자료 : 정보공개서 전체 브랜드(정보공개서)



제4장 가맹본부 실태조사 결과



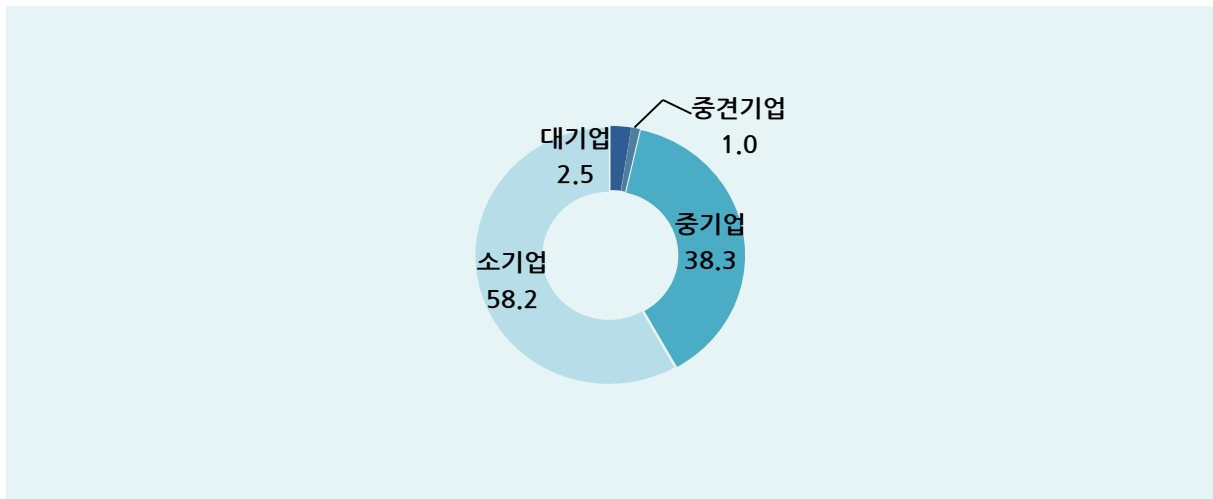
1 가맹사업 운영현황

1. 가맹본부 규모

- 가맹본부 중 소기업이 58.2%로 가장 많고, '중기업'(38.3%), '대기업'(2.5%), '중견기업'(1.0%) 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 소기업은 외식업(60.1%)에서 높고, 중기업은 서비스업(41.0%), 대기업은 도소매업(17.2%)에서 상대적으로 많았음
- 단일브랜드 가맹본부에서는 소기업(61.6%)이 높은 반면, 다중브랜드 가맹본부에서는 중기업(50.4%)이 높은 것으로 조사되었음

■ [그림 4-1] 가맹본부 규모

(단위 : %, 개)



* Base : 전체 가맹본부 (n=800)

■ [표 4-1] 가맹본부 규모

(단위 : 개, %)

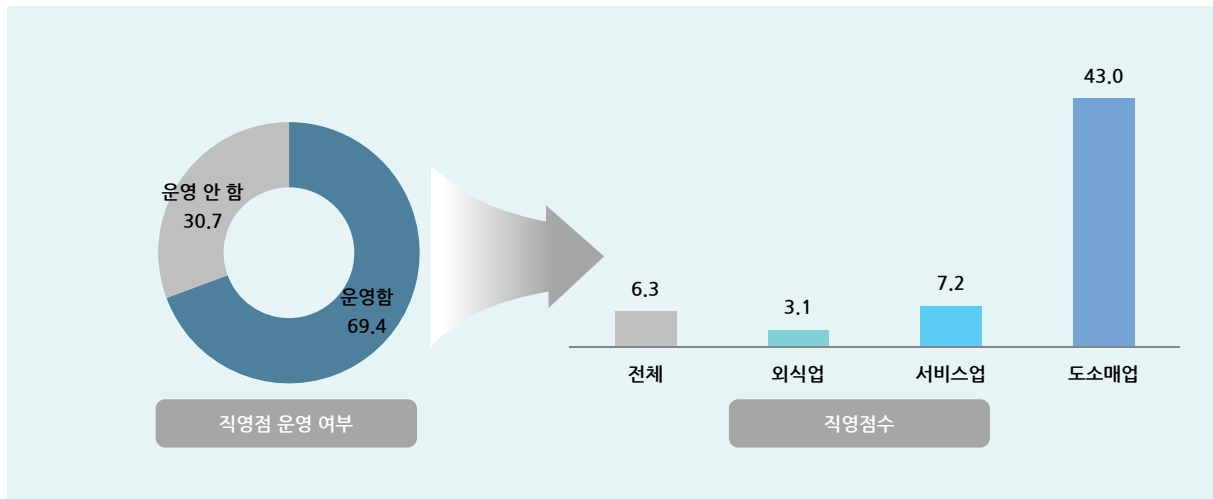
구분		사례수	대기업	중견기업	중기업	소기업
전체		(800)	2.5	1.0	38.3	58.2
업종	외식업	(595)	1.2	0.6	38.1	60.1
	서비스업	(157)	2.8	2.5	41.0	53.6
	도소매업	(48)	17.2	1.6	31.9	49.3
브랜드수	단일브랜드	(658)	1.9	0.8	35.7	61.6
	다중브랜드	(142)	5.1	2.1	50.4	42.5

2. 직영점 운영 현황 및 가맹점 모집 시기

- 조사대상 가맹본부 중 69.4%는 직영점을 운영하고 있다고 응답하였고, 직영점수는 평균 6.3개인 것으로 나타남
- 직영점을 운영한다고 응답한 가맹본부는 업종별로 도소매업이 72.9%로 가장 많고, 외식업(72.1%), 서비스업 (57.9%) 순
- 업종별 평균 직영점수는 도소매업이 43.0개로 가장 많고, 서비스업(7.2개), 외식업(3.1개) 순으로 조사되었음

■ [그림 4-2] 직영점 운영 현황

(단위 : %, 개)



* Base : 전체 가맹본부 (n=800)

* Base : 직영점을 운영하고 있는 가맹본부 (n=555)

■ [표 4-2] 직영점 운영 현황

(단위 : 개, %)

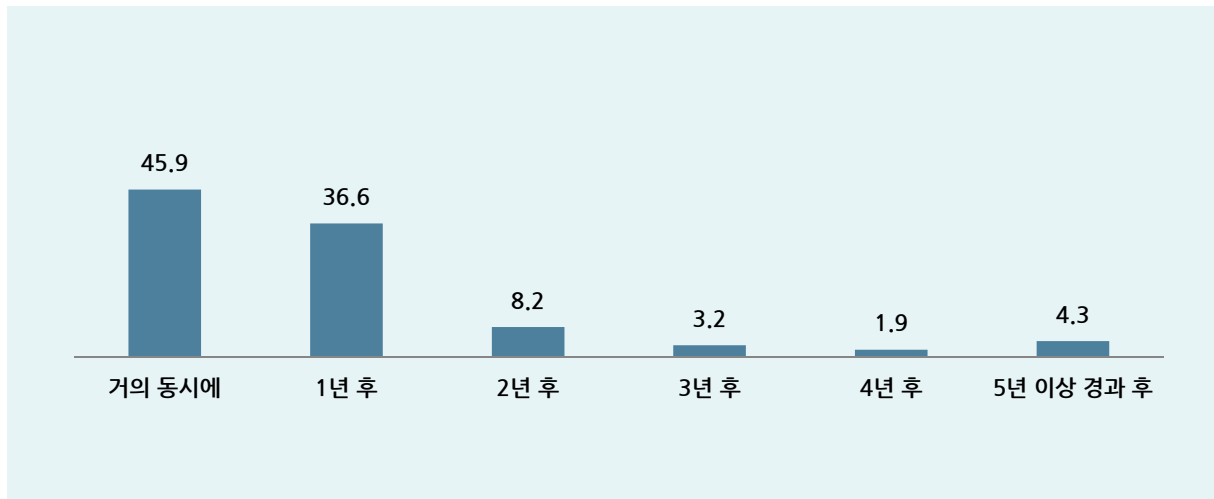
구분		사례수	운영함	직영점수(개)	운영 안 함
전체		(800)	69.4	6.3	30.6
업종	외식업	(595)	72.1	3.1	27.9
	서비스업	(157)	57.9	7.2	42.1
	도소매업	(48)	72.9	43.0	27.1
규모	대기업	(6)	83.3	150.7	16.7
	중견기업	(22)	84.6	37.3	15.4
	중기업	(290)	67.6	5.9	32.4
	소기업	(482)	69.6	2.6	30.4
브랜드수	단일브랜드	(658)	70.1	6.4	29.9
	다중브랜드	(142)	66.2	5.7	33.8

2-1. 가맹점 모집 시기

- 가맹본부에서 직영점 개설 후, 거의 동시에 가맹점을 모집했다는 응답이 45.9%로 가장 높고, '1년 후' (36.6%), '2년 후'(8.2%), '5년 이상 경과 후'(4.3%) 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면 직영점 개설 후, 거의 동시에 모집한 경우는 도소매업(58.0%), 1년 후 모집은 외식업 (38.0%)에서 높은 것으로 나타남
- 규모별로는 직영점 개설 후, 거의 동시에 모집한 경우는 중견기업(67.0%)이, 1년 후에는 소기업 (42.3%)이 높은 것으로 조사되었음

■ [그림 4-3] 가맹점 모집 시기

(단위 : %)



* Base : 직영점을 운영하고 있는 가맹본부 (n=555)

■ [표 4-3] 가맹점 모집 시기

(단위 : 개, %)

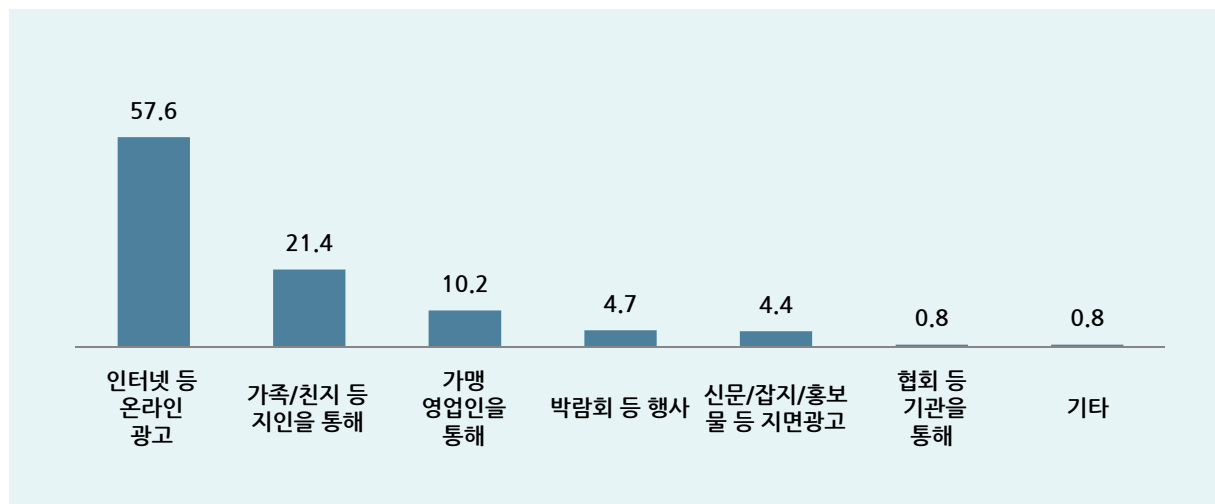
구분		사례수	거의 동시에	1년 후	2년 후	3년 후	4년 후	5년 이상 경과 후
전체		(555)	45.9	36.6	8.2	3.2	1.9	4.3
업종	외식업	(429)	43.7	38.0	9.2	2.7	2.3	4.1
	서비스업	(91)	51.6	30.8	5.5	6.4	0.7	4.9
	도소매업	(35)	58.0	34.5	2.2	1.0	0.0	4.2
규모	대기업	(5)	56.7	28.3	0.0	0.0	0.0	15.0
	중견기업	(19)	67.0	19.2	1.7	8.1	0.0	4.0
	중기업	(196)	55.5	28.7	6.9	2.4	0.8	5.8
	소기업	(335)	39.0	42.3	9.4	3.4	2.7	3.2
브랜드수	단일브랜드	(461)	44.2	37.2	9.2	2.5	2.1	4.7
	다중브랜드	(94)	54.0	33.5	3.0	6.7	0.8	2.0

3. 가맹점 모집 방법(대표 브랜드 기준)

- 가맹본부의 가맹점 모집 방법은 '인터넷 등 온라인 광고'가 57.6%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 '가족/친지 등 지인을 통해'(21.4%), '가맹 영업인을 통해'(10.2%), '박람회 등 행사'(4.7%), '신문/잡지/홍보물 등 지면광고'(4.4%) 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, '인터넷 등 온라인 광고'는 도소매업(85.1%)에서, '가족/친지 등 지인을 통해'는 외식업(22.8%)이 높은 것으로 조사되었음

■ [그림 4-4] 가맹점 모집 방법

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹본부 (n=800)

■ [표 4-4] 가맹점 모집 방법

(단위 : 개, %)

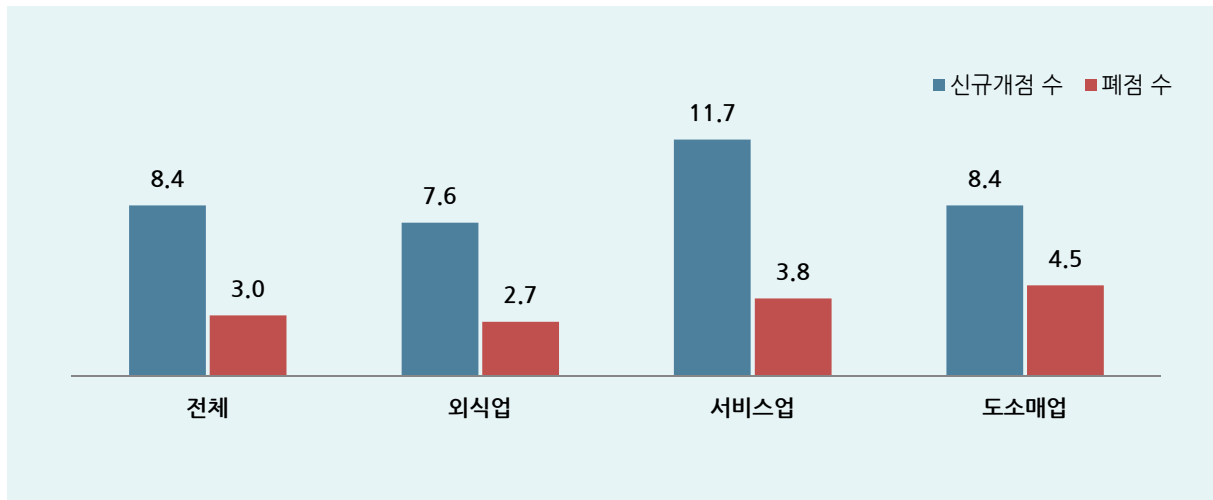
구분		사례수	인터넷 등 온라인 광고	가족/친지 등 지인을 통해	가맹 영업인을 통해	박람회 등 행사	신문/잡지/ 홍보물 등 지면광고	협회 등 기관을 통해	기타
전체		(800)	57.6	21.4	10.2	4.7	4.4	0.8	0.8
업종	외식업	(595)	55.7	22.8	9.8	5.6	4.2	0.9	1.0
	서비스업	(157)	56.5	20.6	13.5	2.4	5.8	0.8	0.4
	도소매업	(48)	85.1	6.0	4.8	1.4	2.6	0.0	0.0
규모	대기업	(6)	66.7	0.0	11.1	0.0	22.2	0.0	0.0
	중견기업	(22)	57.6	9.7	10.5	10.5	11.7	0.0	0.0
	중기업	(290)	62.3	16.4	11.6	4.8	3.1	0.8	1.1
	소기업	(482)	54.7	25.2	9.4	4.4	4.7	0.8	0.7
브랜드수	단일브랜드	(658)	60.6	20.9	9.0	4.2	3.8	0.7	0.9
	다중브랜드	(142)	44.1	23.7	15.9	7.2	7.5	1.1	0.5

4. 가맹점 신규개점 및 폐점 현황

- 2017년 가맹본부의 대표 브랜드 기준 신규 가맹점은 평균 8.4개로 나타났고, 업종별로는 외식업 7.6개, 서비스업(11.7개), 도소매업(8.4개) 순으로 나타남
- 반면 2017년 가맹본부의 대표 브랜드를 기준으로 폐점한 가맹점은 평균 3.0개로 나타났고, 업종별로는 도소매업(4.5개), 서비스업(3.8개), 외식업 (2.7개) 순
- 기업의 규모가 클수록 신규개점 수가 많고, 중견기업에서 폐점 수가 11.9개로 타 규모 대비 상대적으로 많은 것으로 조사됨

■ [그림 4-5] 가맹점 신규개점 및 폐점 현황

(단위 : 개)



* Base : 전체 가맹본부 (n=800)

■ [표 4-5] 가맹점 신규개점 및 폐점 수

(단위 : 개)

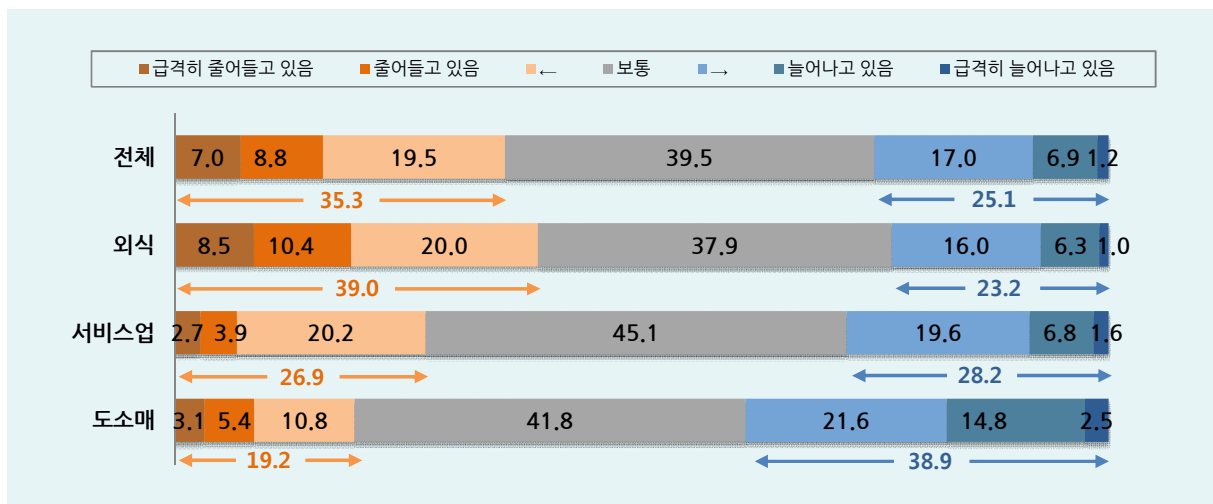
구분		사례수	신규개점 수	폐점 수
전체		(800)	8.4	3.0
업종	외식업	(595)	7.6	2.7
	서비스업	(157)	11.7	3.8
	도소매업	(48)	8.4	4.5
규모	대기업	(6)	19.0	6.4
	중견기업	(22)	18.8	11.9
	중기업	(290)	12.2	5.6
	소기업	(482)	5.6	1.0
브랜드수	단일브랜드	(658)	7.9	2.2
	다중브랜드	(142)	10.9	6.7

5. 최근 1년 간 가맹점 모집 경향

- 최근 1년간 가맹점 모집 경향은 보통이라는 응답이 39.5%로 가장 높고, 줄어들고 있음 35.3%, 늘어나고 있음 25.1%로 조사됨
- 업종별로 감소의 응답은 외식업이 39.0%로 가장 높고, 증가의 응답은 도소매업이 38.9%로 가장 높게 나타남
- 규모가 작은 가맹본부 일수록 가맹점 모집이 줄어들고 있다는 응답이 높은 것으로 조사되었음

■ [그림 4-6] 최근 1년 간 가맹점 모집 경향

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹본부 (n=800)

■ [표 4-6] 최근 1년 간 가맹점 모집 경향

(단위 : 개, %)

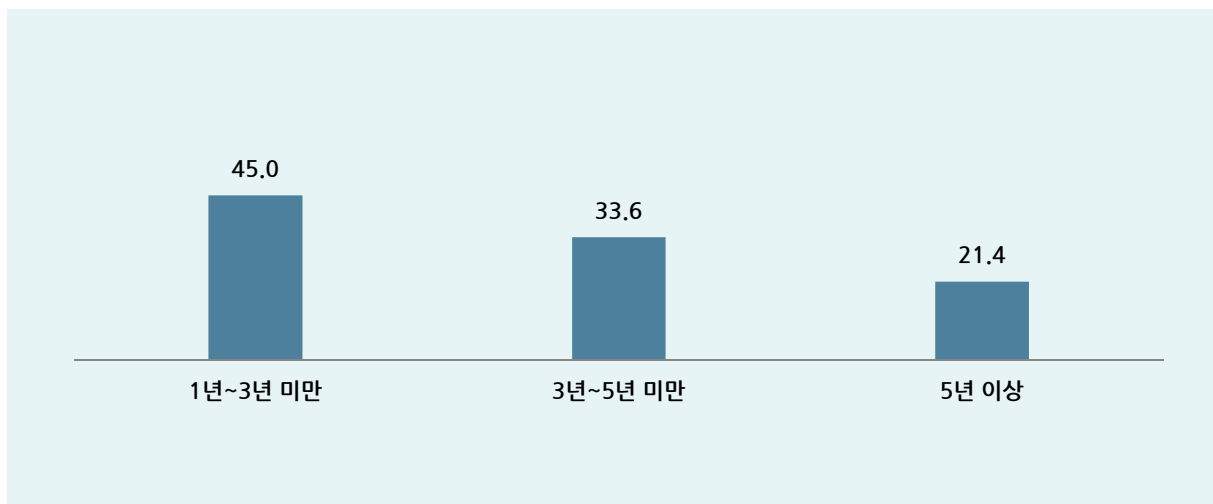
구분		사례수	급격히 줄어들고 있음	줄어들고 있음	←	보통	→	늘어나고 있음	급격히 늘어나고 있음	감소	증가
전체		(800)	7.0	8.8	19.5	39.5	17.0	6.9	1.2	35.3	25.1
업종	외식업	(595)	8.5	10.4	20.0	37.9	16.0	6.3	1.0	39.0	23.2
	서비스업	(157)	2.7	3.9	20.2	45.1	19.6	6.8	1.6	26.9	28.2
	도소매업	(48)	3.1	5.4	10.8	41.8	21.6	14.8	2.5	19.2	38.9
규모	대기업	(6)	0.0	0.0	0.0	51.4	11.1	25.0	12.5	0.0	48.6
	중견기업	(22)	1.4	0.0	23.0	26.5	27.4	21.7	0.0	24.5	49.0
	중기업	(290)	5.3	6.1	20.8	37.1	21.8	7.4	1.5	32.2	30.7
	소기업	(482)	8.4	10.9	18.8	41.4	13.8	5.7	0.9	38.2	20.4
브랜드수	단일브랜드	(658)	7.5	9.1	17.4	39.4	18.4	6.9	1.2	34.0	26.6
	다중브랜드	(142)	4.8	7.3	29.3	40.3	10.5	6.7	1.1	41.4	18.3

6. 가맹점 평균 가맹기간

- 가맹점 평균 가맹기간은 '1년~3년 미만'(45.0%)이 가장 높고, '3년~5년 미만'(33.6%), '5년 이상'(21.4%) 등의 순으로 조사됨. 평균 가맹기간은 3.4년으로 나타남
- 업종별로 도소매업의 가맹기간이 평균 3.5년으로 가장 길었고, 외식업(3.4년), 서비스업(3.3년) 순
- 규모별로 대기업과 중견기업의 평균 가맹기간이 5.1~5.2년으로 가장 높고, 중기업(3.9년), 소기업(2.9년) 순으로 조사되었음

■ [그림 4-7] 가맹점 평균 가맹기간

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹본부 (n=800)

■ [표 4-7] 가맹점 평균 가맹기간

(단위 : 개, %, 년)

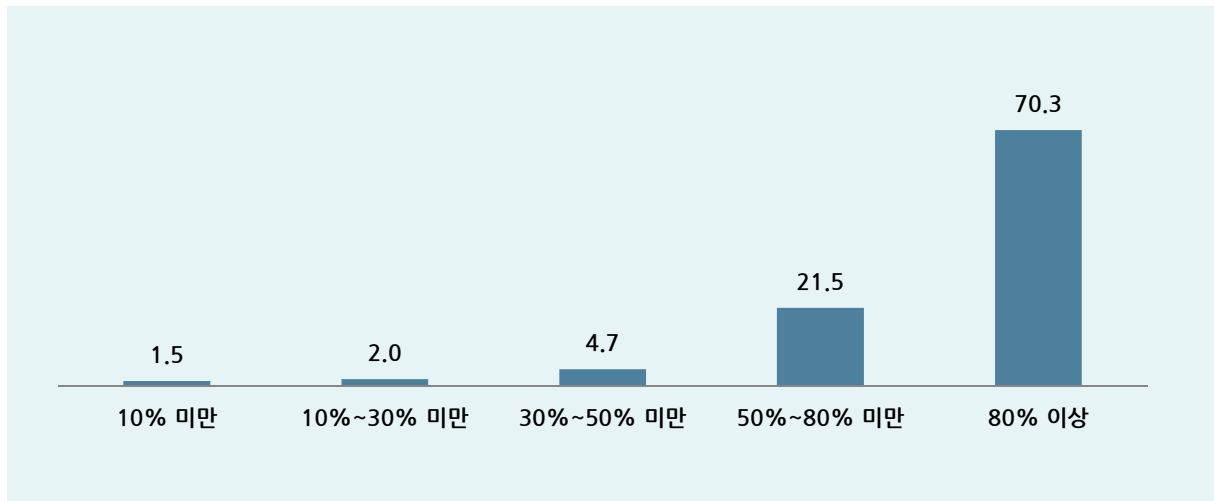
구분		사례수	1년~3년 미만	3년~5년 미만	5년 이상	평균(년)
전체		(800)	45.0	33.6	21.4	3.4
업종	외식업	(595)	42.1	35.9	22.0	3.4
	서비스업	(157)	56.0	24.9	19.1	3.3
	도소매업	(48)	45.6	33.5	20.9	3.5
규모	대기업	(6)	11.1	40.3	48.6	5.1
	중견기업	(22)	18.8	30.2	51.0	5.2
	중기업	(290)	37.0	35.8	27.2	3.9
	소기업	(482)	51.5	32.3	16.2	2.9
브랜드수	단일브랜드	(658)	45.3	32.4	22.3	3.4
	다중브랜드	(142)	43.5	39.3	17.2	3.3

7. 재계약 체결률

- 2017년 재계약 체결률은 가맹점 기준 평균 78.5% 수준인 것으로 나타났고, 재계약 체결률이 80% 이상인 경우도 전체의 70.3%인 것으로 나타남
- 업종별로 서비스업과 도소매업은 평균 84.2%의 재계약 체결률을 보였으나, 외식업은 평균 76.6%로 낮은 편
- 규모별로 중견기업의 재계약 체결률은 90.9%로 가장 높았고, 대기업(89.1%), 소기업(79.1%), 중기업(76.4%) 등의 순으로 조사되었음

■ [그림 4-8] 재계약 체결률

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹본부 (n=800)

■ [표 4-8] 재계약 체결률

(단위 : 개, %)

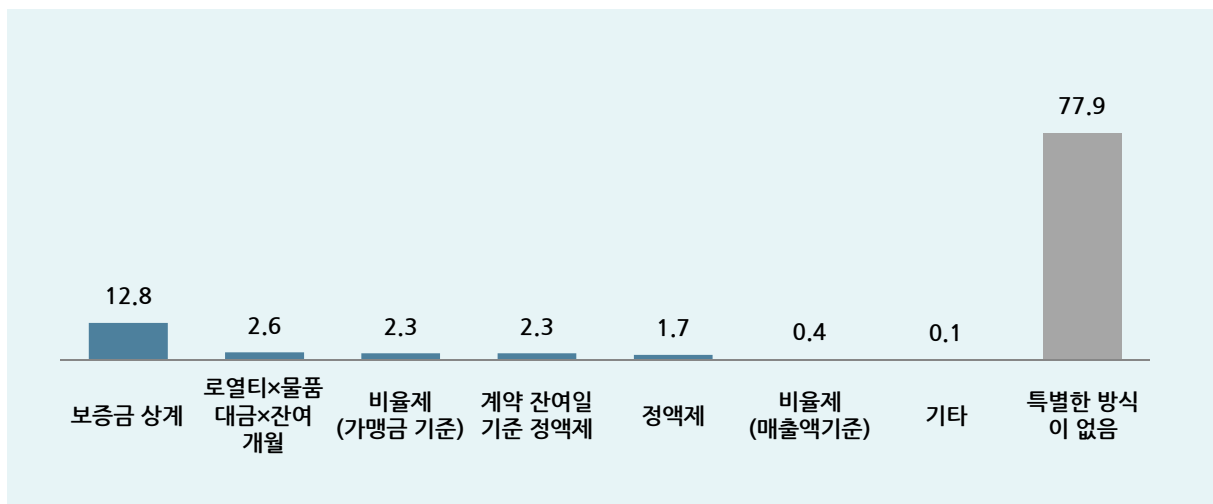
구분		사례수	10% 미만	10%~30% 미만	30%~50% 미만	50%~80% 미만	80% 이상	평균(%)
전체		(800)	1.5	2.0	4.7	21.5	70.3	78.5
업종	외식업	(595)	1.5	2.5	5.7	23.7	66.5	76.6
	서비스업	(157)	1.6	0.4	1.6	14.3	82.2	84.2
	도소매업	(48)	0.0	1.0	1.7	18.7	78.6	84.2
규모	대기업	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	89.1
	중견기업	(22)	0.0	0.0	0.0	2.9	97.1	90.9
	중기업	(290)	0.5	1.3	4.1	32.3	61.7	76.4
	소기업	(482)	2.1	2.5	5.2	16.2	73.9	79.1
브랜드수	단일브랜드	(658)	1.5	2.3	5.1	21.5	69.7	78.0
	다중브랜드	(142)	1.4	0.5	2.7	21.9	73.4	81.0

8. 가맹계약 해지 시 위약금 부과 방식

- 가맹계약 해지 시 위약금 부과 방식으로 ‘특별한 방식이 없다’는 응답이 77.9%로 가장 높고, 다음으로 ‘보증금 상계’(12.8%), ‘로열티X물품X대금X잔여개월’(2.6%) 등의 순으로 나타남
- 모든 업종에서 특별한 위약금 부과 방식이 없다는 응답이 높았으나, 도소매업은 ‘보증금 상계’(41.0%)에서 상대적으로 높았음
- 규모별로 대기업(25.0%)과 중기업(20.6%)은 ‘보증금 상계’ 방식이 다른 방법보다 높은 것으로 조사되었음

■ [그림 4-9] 가맹계약 해지 시 위약금 부과 방식

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹본부 (n=800)

■ [표 4-9] 가맹계약 해지 시 위약금 부과 방식

(단위 : 개, %)

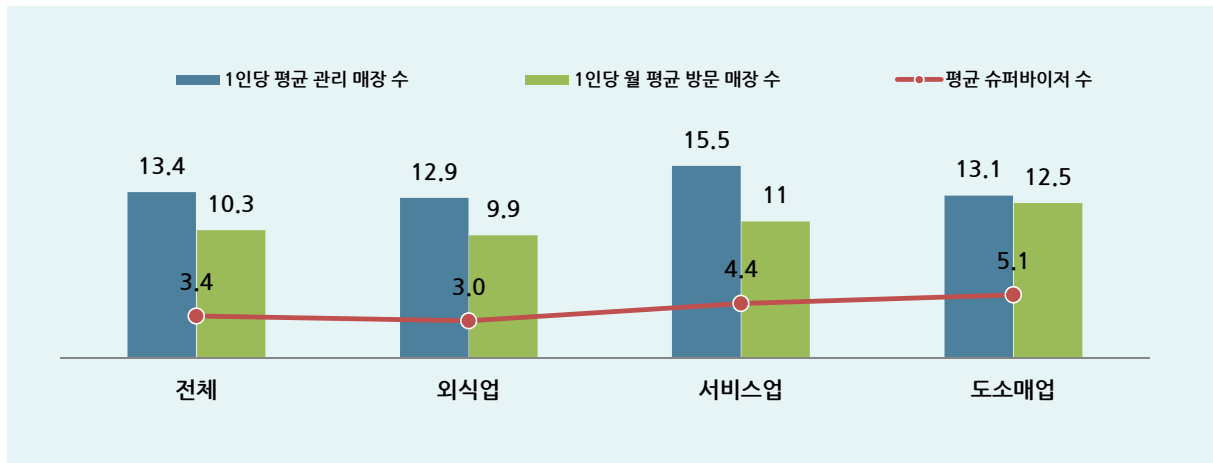
구분	사례수	보증금 상계	로열티X물품X대금X잔여개월	비율제 (가맹금 기준)	계약 잔여일 기준 정액제	정액제	비율제 (매출액 기준)	기타	특별한 방식이 없음
전체	(800)	12.8	2.6	2.3	2.3	1.7	0.4	0.1	77.9
업종	외식업	(595)	11.9	3.2	2.5	1.6	2.1	0.3	78.3
	서비스업	(157)	7.5	0.4	1.7	4.8	0.4	0.8	84.5
	도소매업	(48)	41.0	1.4	2.0	2.7	1.0	0.0	52.0
규모	대기업	(6)	25.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	63.9
	중견기업	(22)	11.5	1.4	16.8	0.0	0.0	0.0	70.3
	중기업	(290)	20.6	1.7	3.7	2.8	0.5	0.8	69.6
	소기업	(482)	8.0	3.0	0.8	2.1	2.5	0.1	83.4
브랜드수	단일브랜드	(658)	14.2	2.8	2.1	2.0	1.4	0.1	77.3
	다중브랜드	(142)	6.2	1.6	3.2	3.5	3.1	1.5	80.9

9. 슈퍼바이저 활동 현황

- 가맹본부의 슈퍼바이저는 평균 3.4명이고, 1인당 관리 매장은 평균 13.4개, 1인당 월 평균 방문 매장은 10.3개, 1인당 월 평균 1개의 매장을 방문하는 횟수는 1.4회인 것으로 나타남
- 업종별로 슈퍼바이저가 가장 많은 곳은 도소매업(5.1명)이고, 1인당 관리 매장 수는 서비스업(15.5개)이 가장 많았으며, 1인당 월 평균 방문 매장은 도소매업(12.5개)이 가장 많았음
- 규모별로 대기업의 슈퍼바이저(18.7명)가 가장 많고, 1인당 관리 매장 수는 중견기업(28.4개)이 가장 많음. 또한, 1인당 월 평균 방문 매장 역시 중견기업(21.0개)이 가장 많은 것으로 조사되었음

■ [그림 4-10] 슈퍼바이저 활동 현황

(단위 : 개, 명)



* Base : 전체 가맹본부 (n=800)

■ [표 4-10] 슈퍼바이저 활동 현황

(단위 : 개, 명, 회)

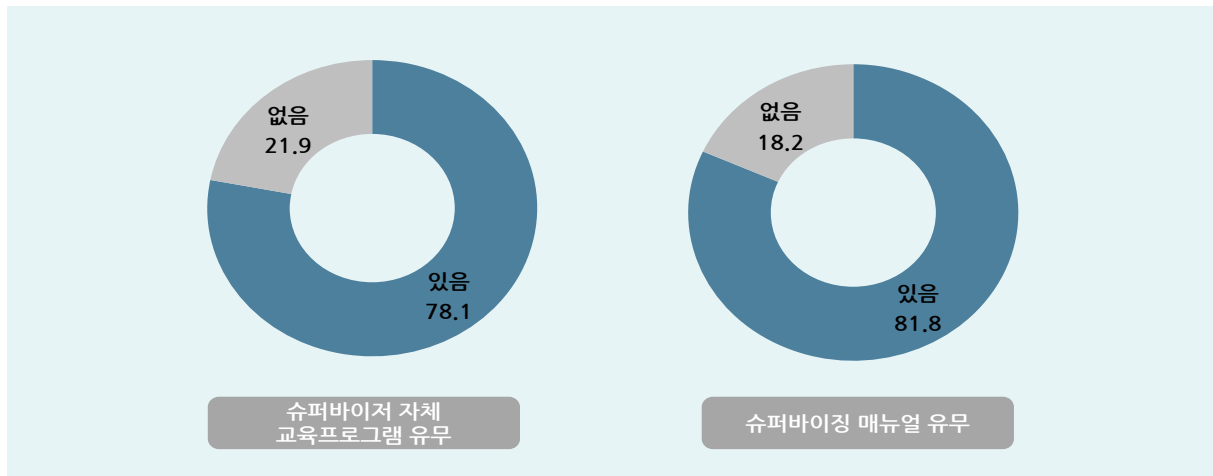
구분		사례수	슈퍼바이저 인원수 평균(명)	1인당 관리하는 매장 수 평균(개)	1인당 월 평균 방문하는 매장 수 평균(개)	1인당 월 평균 1개의 매장을 방문하는 횟수 평균(회)
전체		(800)	3.4	13.4	10.3	1.4
업종	외식업	(595)	3.0	12.9	9.9	1.4
	서비스업	(157)	4.4	15.5	11.0	1.5
	도소매업	(48)	5.1	13.1	12.5	1.5
규모	대기업	(6)	18.7	20.2	20.2	1.1
	중견기업	(22)	17.3	28.4	21.0	1.4
	중기업	(290)	4.5	17.1	12.7	1.4
	소기업	(482)	1.9	9.9	7.9	1.4
브랜드수	단일브랜드	(658)	3.2	12.5	9.7	1.4
	다중브랜드	(142)	4.4	16.9	12.8	1.4

10. 슈퍼바이저 자체 교육프로그램 및 매뉴얼 유무

- 슈퍼바이저를 위한 자체 교육프로그램이 있는 경우는 조사대상의 78.1%, 슈퍼바이징 매뉴얼을 보유한 경우는 81.8%로 나타남
- 업종별로 도소매업이 자체 교육프로그램 보유비율(81.0%)이 가장 높았으며, 슈퍼바이징 매뉴얼 보유 비율은 외식업(83.8%)이 가장 높았음
- 규모별로 대기업을 제외하고 중소기업에서 자체 교육프로그램 보유 비율(84.2%)과 슈퍼바이징 매뉴얼 보유 비율(87.9%)이 가장 높은 것으로 조사되었음

■ [그림 4-11] 슈퍼바이저 자체 교육프로그램 및 매뉴얼 유무

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹본부 (n=800)

■ [표 4-11] 슈퍼바이저 자체 교육프로그램 및 매뉴얼 유무

(단위 : 개, %)

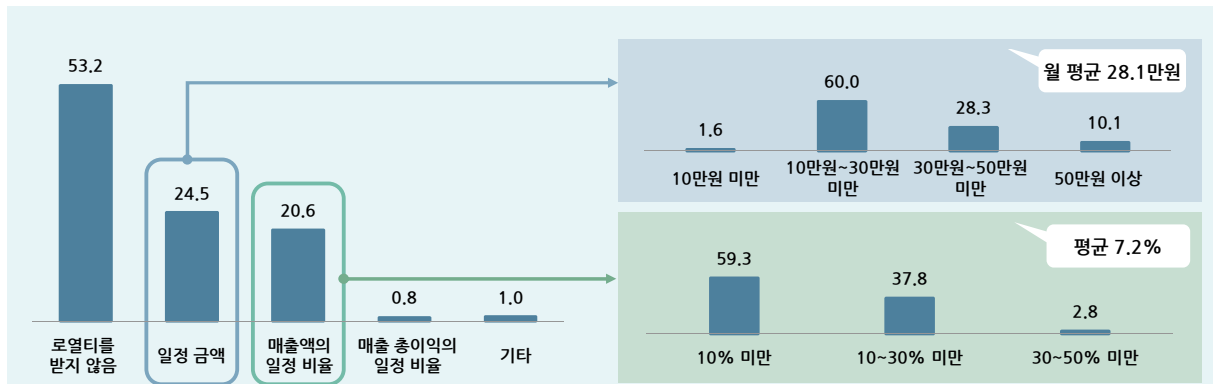
구분		사례수	슈퍼바이저 자체 교육프로그램 유무		슈퍼바이징 매뉴얼 유무	
			있음	없음	있음	없음
전체		(800)	78.1	21.9	81.8	18.2
업종	외식업	(595)	79.3	20.7	83.8	16.2
	서비스업	(157)	72.6	27.4	74.1	25.9
	도소매업	(48)	81.0	19.0	81.6	18.4
규모	대기업	(6)	100.0	0.0	100.0	0.0
	중견기업	(22)	81.2	18.8	82.7	17.3
	중기업	(290)	84.2	15.8	87.9	12.1
	소기업	(482)	73.9	26.1	77.8	22.2
브랜드수	단일브랜드	(658)	78.0	22.0	81.0	19.0
	다중브랜드	(142)	78.4	21.6	85.3	14.7

11. 로열티 형식 및 규모

- 가맹점사업자에게 로열티를 받지 않는 경우가 53.2%로 가장 높고, '일정 금액'(24.5%), '매출액의 일정 비율'(20.6%) 순으로 로열티를 지급받는 것으로 나타남
- 일정 금액을 지급받는 경우 금액은 평균 28.1만원 수준이며, 매출액의 일정 비율을 지급받는 경우 평균 매출액의 7.2%로 응답함
- 업종별로 서비스업(47.0%)이 '일정 금액'에서 상대적으로 높았으며 평균 금액 역시 38.1만원으로 가장 높았음. 도소매업은 '매출액의 일정 비율'에서 상대적으로 높은 것으로 조사되었음 (매출액의 평균 11.5%)

■ [그림 4-12] 로열티 형식 및 규모

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹본부 (n=800)

■ [표 4-12] 로열티 형식 및 규모

(단위 : 개, %, 만원)

구분		사례수	로열티를 받지 않음	일정 금액	평균 (만원)	매출액의 일정 비율	평균(%)	매출총 이익 ¹⁾ 의 일정 비율	평균(%)	기타
전체		(800)	53.2	24.5	28.1	20.6	7.2	0.8	11.9	1.0
업종	외식업	(595)	59.2	19.3	22.2	19.9	6.3	0.7	15.5	0.8
	서비스업	(157)	33.0	47.0	38.1	17.2	8.2	1.2	4.0	1.6
	도소매업	(48)	44.4	15.2	20.6	39.0	11.5	0.7	7.0	0.8
규모	대기업	(6)	23.6	16.7	25.0	48.6	11.0	0.0	-	11.1
	중견기업	(22)	49.5	15.4	19.3	33.7	9.0	1.4	7.0	0.0
	중기업	(290)	43.7	25.8	28.3	28.9	7.0	0.5	7.5	1.1
	소기업	(482)	59.4	24.2	28.3	14.6	7.2	1.0	13.7	0.8
브랜드수	단일브랜드	(658)	56.2	22.4	28.1	19.8	7.7	0.8	13.3	0.9
	다중브랜드	(142)	39.0	34.2	28.2	24.2	5.3	1.1	7.5	1.5

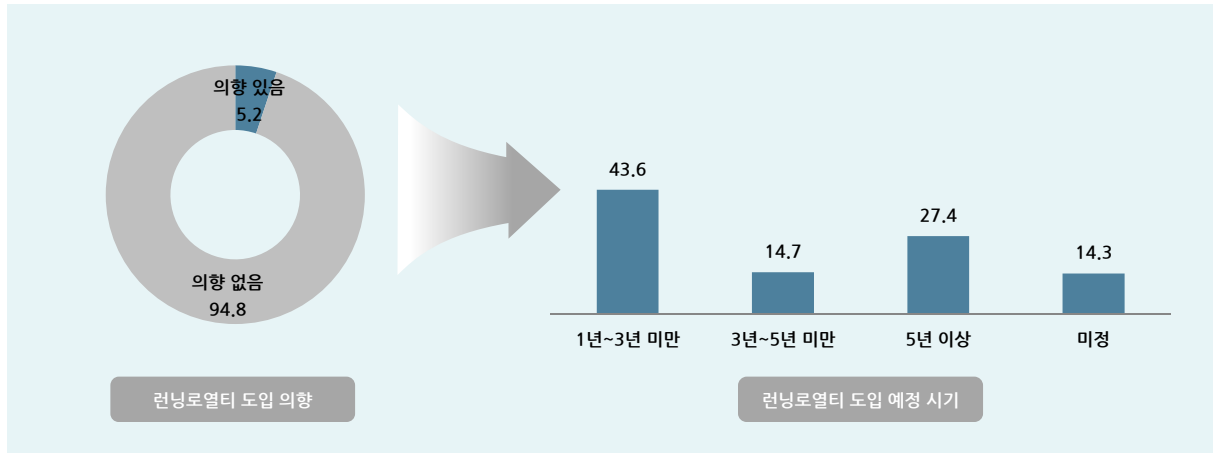
1) 매출총이익 : 매출액에서 매출원가를 차감한 금액

12. 런닝로열티 도입 의향 및 시기

- 런닝로열티²⁾를 도입할 의향이 없는 경우가 전체 94.8%로 나타난 반면, 도입 의향이 있는 경우(5.2%) 예정 시기는 평균 2.9년 이내로 나타남 (1년~3년 미만 : 43.6%)
- 업종별로 외식업의 도입 의향(5.9%)이 가장 높았으며, 도입 예정 시기는 서비스업이 평균 2.2년 이내로 가장 빠른 시일 내 필요하다고 응답함
- 규모별로는 중기기업의 도입 의향이 5.8%로 가장 높았으며, 도입 예정 시기는 평균 3.0년인 것으로 조사 되었음

■ [그림 4-13] 런닝로열티 도입 의향 및 시기

(단위 : %)



* Base : 가맹사업자에게 로열티를 받고 있는 가맹본부 (n=629)

■ [표 4-13] 런닝로열티 도입 의향 및 시기

(단위 : 개, %, 년)

구분		사례수	의향 있음	도입 예정 시기 평균(년)	의향 없음
전체		(629)	5.2	2.9	94.8
업종	외식업	(472)	5.9	3.1	94.1
	서비스업	(128)	3.4	2.2	96.6
	도소매업	(29)	2.3	5.0	97.7
	대기업	(3)	0.0	-	100.0
규모	중견기업	(14)	2.2	-	97.8
	중기업	(205)	5.8	3.0	94.2
	소기업	(407)	5.0	2.9	95.0
	단일브랜드	(523)	5.0	2.8	95.0
브랜드수	다중브랜드	(106)	6.2	3.6	93.8

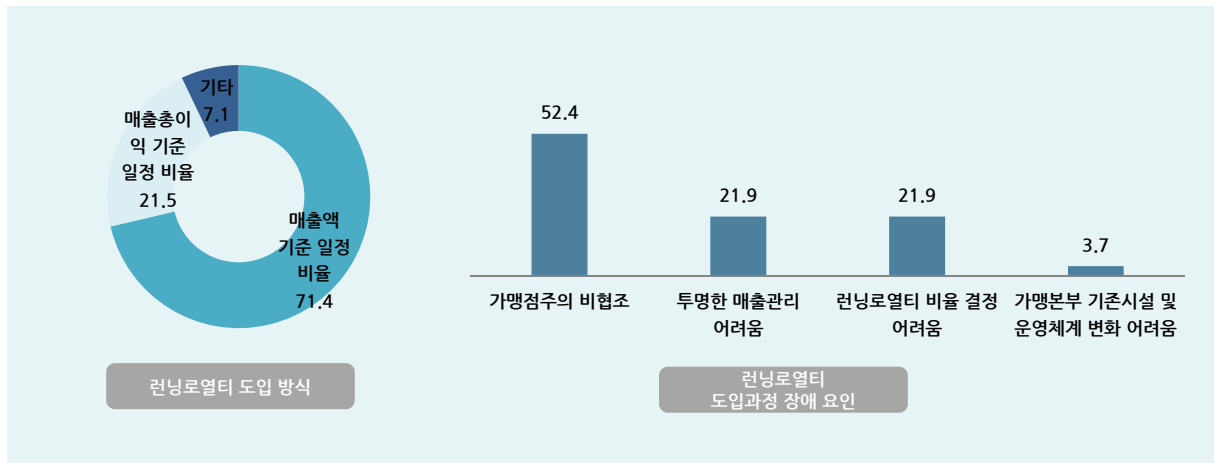
2) 런닝로열티 : 브랜드 및 기술사용료의 대가로 매출이나 이익의 일정 비율을 본사에 지급하는 방식

13. 런닝로열티 도입 방식 및 장애요인

- 런닝로열티를 도입할 경우, '매출액 기준 일정 비율'로 도입할 예정이라는 응답이 전체 71.4%로 가장 높았으며, 다음으로 '매출총이익 기준 일정 비율'(21.5%) 순으로 나타남
- 런닝로열티 도입 시 장애요인은 '가맹점주의 비협조'(52.4%)가 가장 높게 나타났고, '런닝로열티 비율 결정 어려움'(21.9%), '투명한 매출관리 어려움'(21.9%) 등의 순으로 조사되었음

■ [그림 4-14] 런닝로열티 도입 방식 및 장애요인

(단위 : %)



* Base : 런닝로열티 도입 의향이 있는 가맹본부 (n=33)

■ [표 4-14] 런닝로열티 도입 방식 및 장애요인

(단위 : 개, %)

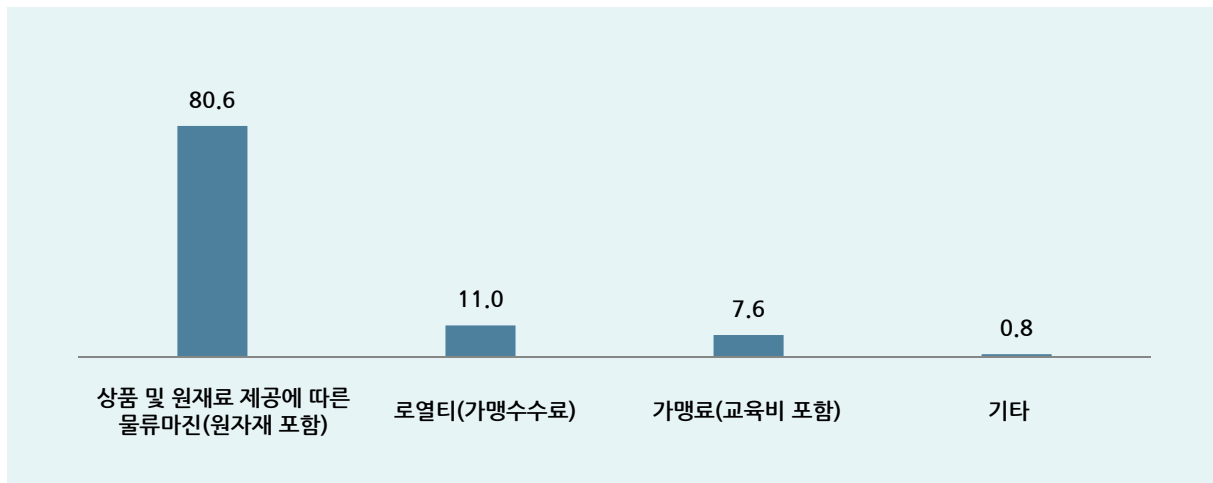
구분		사례수	런닝로열티 도입 방식			런닝로열티 도입과정 장애요인			
			매출액 기준 일정 비율	매출총이익 기준 일정 비율	기타	가맹점주의 비협조	투명한 매출관리 어려움	런닝로열티 비율 결정 어려움	가맹본부 기존시설 및 운영체제 변화 어려움
전체		(33)	71.4	21.5	7.1	52.4	21.9	21.9	3.7
업종	외식업	(28)	68.5	23.1	8.4	57.3	16.8	25.9	0.0
	서비스업	(4)	85.0	15.0	0.0	29.2	42.5	0.0	28.3
	도소매업	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
규모	대기업	-	-	-	-	-	-	-	-
	중견기업	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	중기업	(12)	68.4	12.0	19.6	44.7	42.3	13.1	0.0
	소기업	(20)	72.6	27.4	0.0	57.7	8.9	27.4	6.0
브랜드수	단일브랜드	(26)	83.3	13.7	3.0	57.2	24.5	13.7	4.7
	다중브랜드	(7)	23.7	52.7	23.7	33.5	11.8	54.6	0.0

14. 주 수입원

- 가맹본부 주 수입원은 '상품 및 원재료 제공에 따른 물류마진(원자재 포함)'이 80.6%로 가장 높고, 다음으로 '로열티(가맹수수료)'(11.0%), '가맹료(교육비 포함)'(7.6%) 순으로 나타남
- 업종별로 타 업종에 비해 서비스업에서 '로열티'(30.6%)와 '가맹료'(16.5%)가 주 수입원이라는 응답이 높았음
- 규모별로 '상품 및 원재료 제공에 따른 물류마진'은 규모가 작을수록 줄어드는 경향을 보인 반면, '로열티'와 '가맹료'는 중기업과 소기업에서 상대적으로 높은 것으로 조사됨

■ [그림 4-15] 주 수입원

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹본부 (n=800)

■ [표 4-15] 주 수입원

(단위 : 개, %)

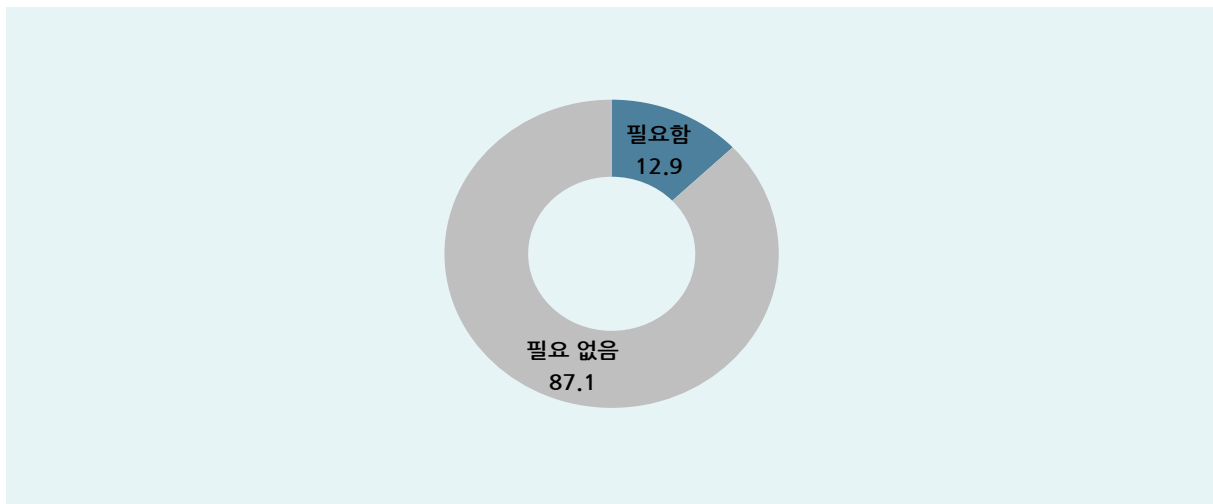
구분		사례수	상품 및 원재료 제공에 따른 물류마진(원자재 포함)	로열티 (가맹수수료)	가맹료 (교육비 포함)	기타
전체		(800)	80.6	11.0	7.6	0.8
업종	외식업	(595)	88.0	5.8	5.7	0.5
	서비스업	(157)	50.9	30.6	16.5	2.0
	도소매업	(48)	86.1	10.3	1.9	1.6
규모	대기업	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0
	중견기업	(22)	88.9	9.7	0.0	1.4
	중기업	(290)	83.0	11.6	5.2	0.2
	소기업	(482)	78.6	10.7	9.5	1.2
브랜드수	단일브랜드	(658)	81.8	10.0	7.3	0.9
	다중브랜드	(142)	75.4	15.4	8.8	0.4

15. 가맹본부-가맹점 간 수익구조체계 개선

- 가맹본부와 가맹점 간 수익구조체계 개선 필요성에 대해 ‘필요 없음’이 87.1%, ‘필요함’은 12.9%인 것으로 나타남
- 업종별로 수익구조체계 개선이 필요하다는 의견은 외식업(14.4%), 도소매업(9.8%), 서비스업(8.2%) 순
- 규모별로는 대기업이 51.4%로 가장 많고, 소기업(13.1%), 중기업(11.8%), 중견기업(10.6%) 순으로 개선이 필요하다고 응답하였음

■ [그림 4-16] 가맹본부-가맹점 간 수익구조체계 개선

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹본부 (n=800)

■ [표 4-16] 가맹본부-가맹점 간 수익구조체계 개선

(단위 : 개, %)

구분		사례수	필요함	필요 없음
전체		(800)	12.9	87.1
업종	외식업	(595)	14.4	85.6
	서비스업	(157)	8.2	91.8
	도소매업	(48)	9.8	90.2
규모	대기업	(6)	51.4	48.6
	중견기업	(22)	10.6	89.4
	중기업	(290)	11.8	88.2
	소기업	(482)	13.1	86.9
브랜드수	단일브랜드	(658)	12.3	87.7
	다중브랜드	(142)	15.4	84.6

- 수익구조체계 개선이 필요한 이유로 '수익이 낮아서'가 전체 17.7%로 가장 높고, '투명한 매출관리를 위해서'(10.5%), '가맹 점주가 원재료를 외부에서 구입하려고 해서'(6.8%), '물류 비용 체계 조정이 필요해서'(6.8%) 등의 순으로 나타남

■ [표 4-17] 수익구조체계 개선이 필요한 이유

(단위 : 개, %, 상위 7개)

구분	사례수	수익성이 낮아서	투명한 매출관리를 위해서	가맹 점주가 원재료를 외부에서 구입하려고 해서	물류 비용 체계 조정이 필요해서	가맹점 매출 분석을 해야 하므로	물류 유통 비용이 커서	서로 원원하기 위해서
전체	(103)	17.7	10.5	6.8	6.8	5.4	3.8	3.7
업종	외식업	(85)	17.8	10.2	7.5	7.5	6.5	2.7
	서비스업	(13)	14.5	9.5	4.7	4.7	0.0	7.8
	도소매업	(5)	23.3	20.1	0.0	0.0	7.7	9.9
규모	대기업	21.6	0.0	0.0	0.0	0.0	32.4	0.0
	중견기업	27.1	40.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	중기업	19.9	9.0	2.3	2.3	0.0	6.8	0.3
	소기업	15.9	10.8	9.8	9.8	8.9	0.7	0.0
브랜드수	단일브랜드	12.5	11.3	8.6	7.7	3.5	4.9	0.1
	다중브랜드	36.9	7.7	0.0	3.5	12.7	3.5	0.0

- 반면, 수익구조체계 개선이 필요하지 않은 이유로 갈등 구조가 없어서가 44.5%로 가장 높고, 수익구조에 만족하고 있어서(16.1%), 상생관계를 유지하고 있어서(12.1%) 등의 순으로 나타남

■ [표 4-18] 수익구조체계 개선이 필요하지 않은 이유

(단위 : 개, %, 상위 7개)

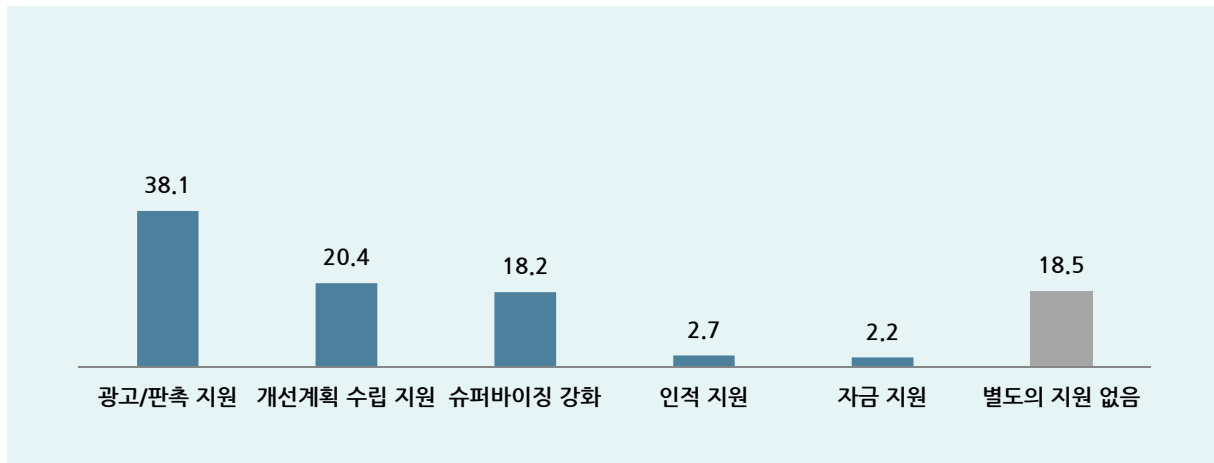
구분	사례수	갈등 구조가 없어서	수익 구조에 만족하고 있어서	상생 관계를 유지하고 있어서	물류 마진이 적당해서	가맹점 불이익을 최소화 하고 있어서	가맹 수수료에 만족하고 있어서	본부의 최소한의 마진으로 운영하고 있어서
전체	(697)	44.5	16.1	12.1	9.2	6.4	2.6	2.2
업종	외식업	(510)	41.0	16.0	13.1	11.2	7.4	3.0
	서비스업	(144)	54.8	18.5	7.0	2.2	3.4	0.4
	도소매업	(43)	51.7	10.2	17.1	8.1	5.4	0.0
규모	대기업	(3)	51.4	25.7	22.9	0.0	0.0	0.0
	중견기업	(20)	33.8	14.0	17.2	10.2	11.8	0.0
	중기업	(256)	44.5	18.7	8.9	9.3	5.8	1.5
	소기업	(419)	45.0	14.6	13.7	9.1	6.6	2.8
브랜드수	단일브랜드	(577)	43.2	16.3	12.9	9.7	6.4	2.0
	다중브랜드	(120)	51.0	15.4	8.4	6.7	6.4	3.6

16. 가맹점 매출 부진 시 지원 방식

- 가맹점 매출 부진 시 지원 방식은 ‘광고/판촉 지원’이 38.1%로 가장 높고, ‘개선계획 수립 지원’(20.4%), ‘슈퍼바이징 강화’(18.2%) 등의 순으로 나타남
- 업종별로 도소매업은 ‘광고/판촉 지원’(40.7%)과 ‘슈퍼바이징 강화’(23.4%)가 상대적으로 높은 반면, 외식업은 ‘광고/판촉 지원’(39.6%)과 ‘개선계획 수립 지원’(20.4%)이 상대적으로 높음
- 규모별로 ‘광고/판촉 지원’은 중견기업(49.9%), 중기업(43.6%)에서 상대적으로 높고, 소기업은 ‘개선 계획 수립 지원’(23.7%)에서 타 규모대비 상대적으로 높은 것으로 조사되었음

■ [그림 4-17] 가맹점 매출 부진 시 지원 방식

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹본부 (n=800)

■ [표 4-19] 가맹점 매출 부진 시 지원 방식

(단위 : 개, %)

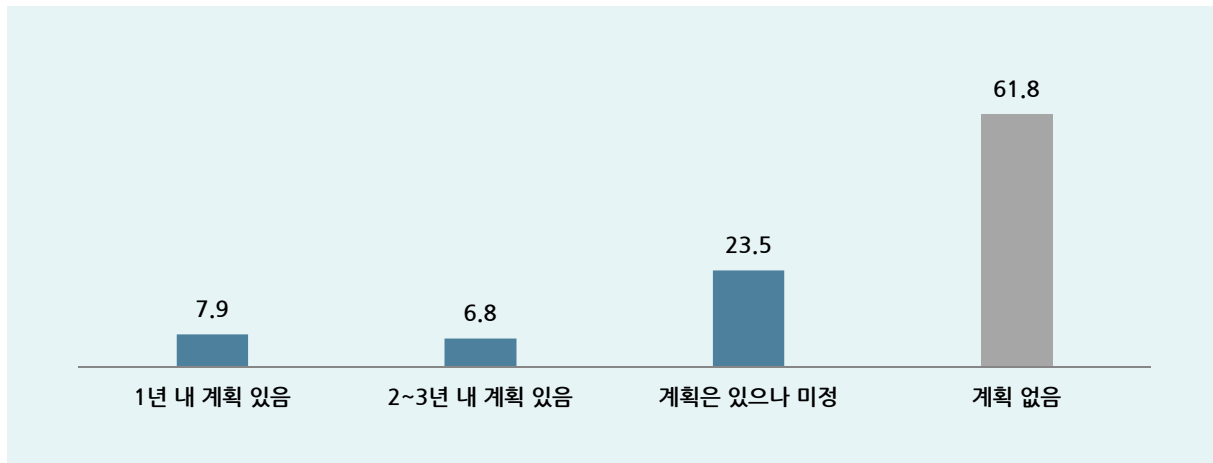
구분		사례수	광고/판촉 지원	개선계획 수립 지원	슈퍼바이징 강화	인적 지원	자금 지원	별도의 지원 없음
전체		(800)	38.1	20.4	18.2	2.7	2.2	18.5
업종	외식업	(595)	39.6	22.3	16.6	1.8	2.3	17.5
	서비스업	(157)	31.4	16.1	22.8	4.3	0.8	24.5
	도소매업	(48)	40.7	10.6	23.4	8.1	5.8	11.4
규모	대기업	(6)	12.5	11.1	63.9	12.5	0.0	0.0
	중견기업	(22)	49.9	15.4	19.4	1.4	0.0	13.9
	중기업	(290)	43.6	15.5	23.6	3.8	0.8	12.7
	소기업	(482)	34.5	23.7	14.4	1.9	3.2	22.4
브랜드수	단일브랜드	(658)	37.5	21.3	17.1	1.8	2.1	20.1
	다중브랜드	(142)	40.7	16.1	23.3	6.6	2.5	10.8

17. 새로운 브랜드 개발 계획

- 새로운 브랜드 개발에 대해 조사 대상 가맹본부의 61.8%가 계획이 없는 것으로 나타났고, ‘계획은 있으나 미정’(23.5%), ‘1년 내 계획 있음’(7.9%), ‘2~3년 내 계획 있음’(6.8%) 등의 순으로 나타남
- 업종별로 기간에 상관없이 새로운 브랜드를 개발할 계획이 있는 경우는 외식업이 41.5%로 가장 많고, 서비스업(31.3%), 도소매업(20.1%) 순
- 규모별로 기간에 상관없이 계획이 있는 경우는 중견기업이 70.3%로 가장 많고, 중소기업(40.4%), 대기업(36.1%), 소기업(35.4%) 순으로 조사되었음

■ [그림 4-18] 새로운 브랜드 개발 계획

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹본부 (n=800)

■ [표 4-20] 새로운 브랜드 개발 계획

(단위 : 개, %)

구분		사례수	계획 있음	1년 내 계획 있음	2~3년 내 계획 있음	계획은 있으나 미정	계획 없음
전체		(800)	38.2	7.9	6.8	23.5	61.8
업종	외식업	(595)	41.5	8.4	7.7	25.4	58.5
	서비스업	(157)	31.3	7.7	4.1	19.5	68.7
	도소매업	(48)	20.1	1.5	5.3	13.3	79.9
규모	대기업	(6)	36.1	11.1	0.0	25.0	63.9
	중견기업	(22)	70.3	10.2	18.2	41.8	29.7
	중기업	(290)	40.4	9.8	4.7	25.8	59.6
	소기업	(482)	35.4	6.5	7.7	21.2	64.6
브랜드수	단일브랜드	(658)	35.2	5.7	6.4	23.1	64.8
	다중브랜드	(142)	52.0	18.1	8.8	25.1	48.0

18. 가맹사업 관련 총 매출액

- 가맹사업 관련 총 매출액은 평균 130억원 수준으로 나타났고, 5억 미만이 31.4%, 10억~30억 미만이 25.2%, 5억~10억 미만이 18.2% 등의 순으로 나타남
- 업종별로 도소매업이 평균 1,267억원으로 가장 높고, 서비스업이 평균 86억원, 외식업이 평균 49억원 수준임
- 규모별로 대기업이 평균 8,675억원으로 가장 높고, 중견기업이 평균 1,198억원, 중기업이 평균 72억원, 소기업이 평균 9.7억원 수준인 것으로 조사되었음

■ [그림 4-19] 가맹사업 관련 총 매출액

(단위 : 천만원)



* Base : 전체 가맹본부 (n=800)

■ [표 4-21] 가맹사업 관련 총 매출액

(단위 : 개, %, 천만원)

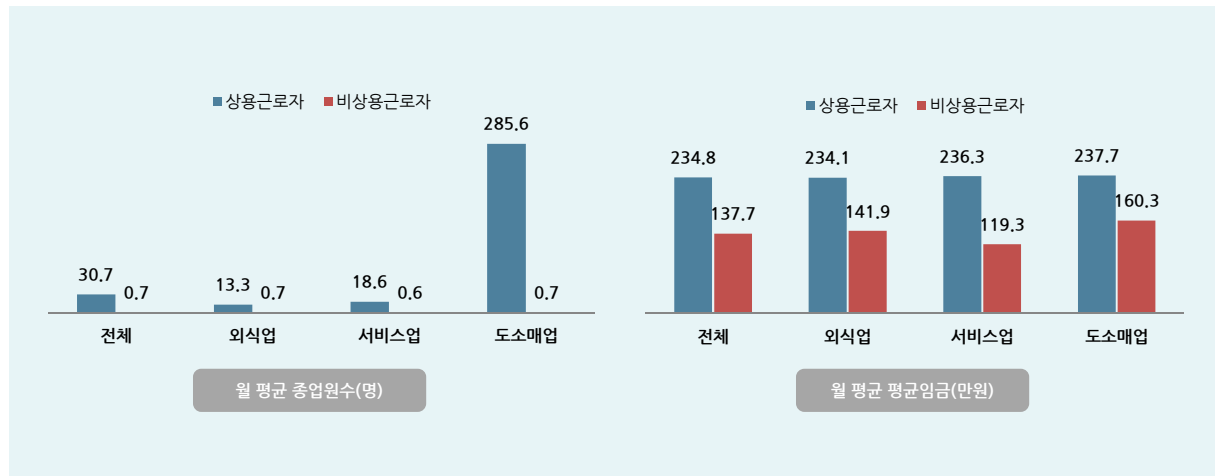
구분		사례수	5억 미만	5억~10억 미만	10억~30억 미만	30억~50억 미만	50억~100억 미만	100억 이상	평균 (천만원)
전체		(800)	31.4	18.2	25.2	6.9	9.1	9.3	1,300
업종	외식업	(595)	31.2	18.8	27.1	7.3	8.5	7.1	499
	서비스업	(157)	36.1	17.2	19.7	4.9	10.7	11.3	860
	도소매업	(48)	17.7	14.5	18.8	9.0	10.3	29.6	12,673
규모	대기업	(6)	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	88.9	86,752
	중견기업	(22)	0.0	0.0	2.9	12.5	4.8	79.8	11,982
	중기업	(290)	8.8	7.8	32.8	14.4	19.4	16.8	721
	소기업	(482)	46.7	25.5	21.8	2.2	3.1	0.6	97
브랜드수	단일브랜드	(658)	34.8	18.8	23.9	6.7	7.9	7.8	736
	다중브랜드	(142)	15.2	15.5	31.2	8.0	14.2	16.0	3,907

19. 월 평균 종업원수 및 평균임금

- 평균 상용근로자는 30.7명, 평균 임금은 234.8만원으로 나타났고, 같은 기간 비상용근로자는 평균 0.7명, 평균 임금 137.7만원 수준인 것으로 나타남
- 업종별로 도소매업 평균 상용근로자수가 285.6명으로 가장 많고, 평균 임금 역시 237.7만원으로 가장 높았음
- 규모별로 대기업의 평균 상용근로자는 1,825명인 반면, 소기업은 평균 5.4명으로 약 338배 정도의 차이를 보임. 상용근로자 평균 임금은 중견기업이 285.4만원으로 가장 높은 것으로 나타남

■ [그림 4-20] 월 평균 종업원수 및 평균임금

(단위 : 명, 만원)



* Base : 전체 가맹본부 (n=800)

■ [표 4-22] 월 평균 종업원수 및 평균임금

(단위 : 개, 명, 만원)

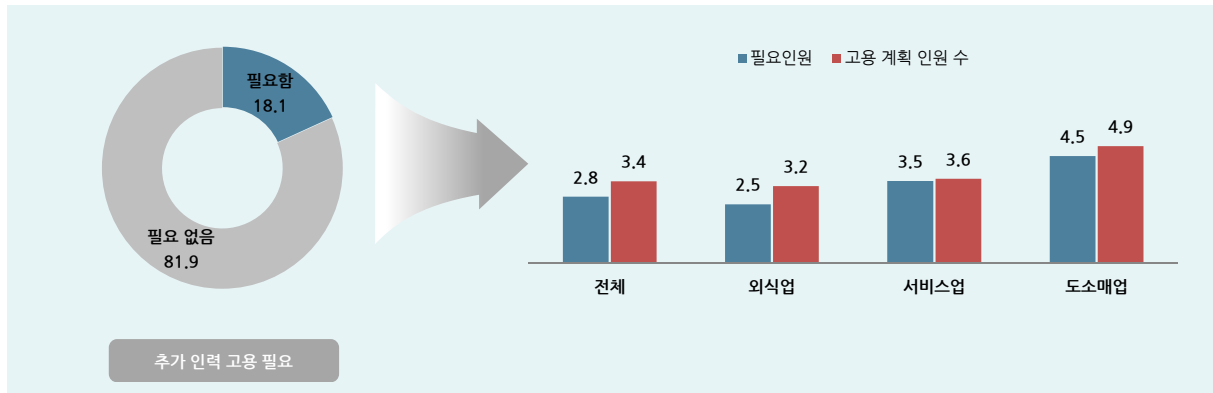
구분		사례수	상용근로자 (주당 40시간 이상 근무)		비상용근로자 (주당 40시간 미만 근무)	
			평균(명)	평균(만원)	평균(명)	평균(만원)
전체		(800)	30.7	234.8	0.7	137.7
업종	외식업	(595)	13.3	234.1	0.7	141.9
	서비스업	(157)	18.6	236.3	0.6	119.3
	도소매업	(48)	285.6	237.7	0.7	160.3
규모	대기업	(6)	1,825.1	268.3	5.6	120.0
	중견기업	(22)	187.5	285.4	1.0	111.7
	중기업	(290)	23.7	244.2	1.0	155.8
	소기업	(482)	5.4	225.9	0.4	131.4
브랜드수	단일브랜드	(658)	31.7	232.7	0.6	134.2
	다중브랜드	(142)	25.9	244.5	1.4	159.9

20. 추가 인력 고용 계획

- 현재 추가 인력 고용이 필요하다는 응답은 18.1%이며, 이 경우 필요 인원은 평균 2.8명으로 나타났고, 향후 1년간 추가 고용 계획 인원은 평균 3.4명인 것으로 나타남
- 업종별로 도소매업에서 추가 인력 고용 필요성(27.0%)이 상대적으로 높았으며, 필요 인원 또한 평균 4.5명으로 가장 많았음 (평균 추가 고용 계획 인원 4.9명)
- 기업 규모가 커질수록 추가 인력 고용 필요성과 필요인원, 평균 고용 계획 인원수가 모두 높아지는 경향을 보임
- 한편, 중견기업에서는 필요로 하는 인력보다 3.4명을 추가로 고용할 계획을 가지고 있는 것으로 조사 되었음

■ [그림 4-21] 추가 인력 고용 계획

(단위 : %, 명)



* Base : 전체 가맹본부 (n=800)

■ [표 4-23] 추가 인력 고용 계획

(단위 : 개, %, 명)

구분	사례수	추가 인력 고용 필요 유무			고용 계획 인원 수 평균(명)
		필요 없음	필요함	평균(명)	
전체	(800)	81.9	18.1	2.8	3.4
업종	외식업	81.2	18.8	2.5	3.2
	서비스업	87.1	12.9	3.5	3.6
	도소매업	73.0	27.0	4.5	4.9
규모	대기업	62.5	37.5	11.7	11.7
	중견기업	65.8	34.2	5.3	8.7
	중기업	80.9	19.1	3.0	3.8
	소기업	83.4	16.6	2.2	2.4
브랜드수	단일브랜드	83.7	16.3	2.7	3.4
	다중브랜드	73.1	26.9	3.0	3.5

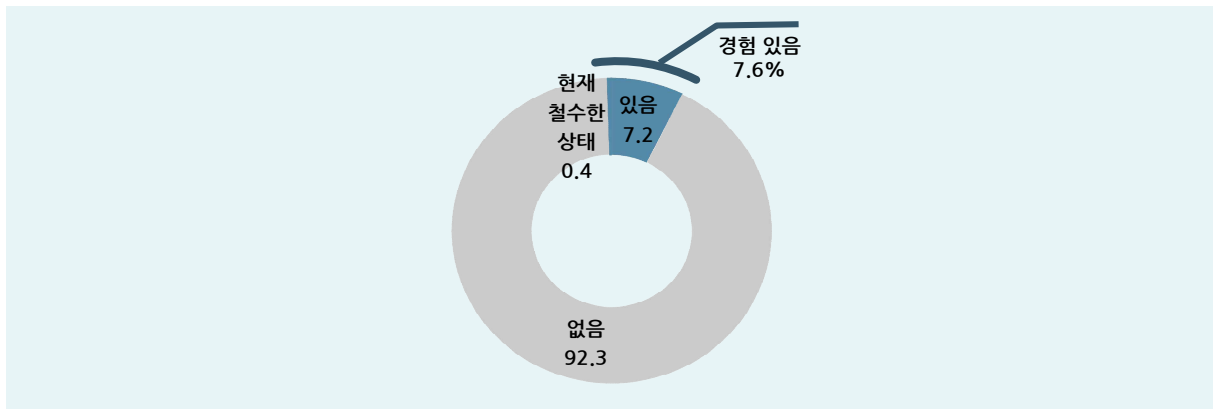
2 해외 진출 관련

1. 해외 진출 브랜드 유무

- 현재 해외 진출 브랜드를 보유한 경우는 7.2%이고, 보유했던 경험을 모두 포함하면 7.6% 정도로 나타남(현재 철수한 상태 0.4%)
- 업종별로 해외 진출 브랜드의 보유비율은 도소매업이 8.1%로 가장 높고, 외식업(7.5%), 서비스업(6.1%) 순
- 규모별로 현재 보유비율은 중견기업이 32.2%로 가장 높고, 대기업(23.6%), 중기업(11.4%), 소기업(3.4%) 순으로 조사되었음

■ [그림 4-22] 해외 진출 프랜차이즈 브랜드 유무

(단위 : %)



Base : 전체 가맹본부 (n=800)

■ [표 4-24] 해외 진출 브랜드 유무

(단위 : 개, %)

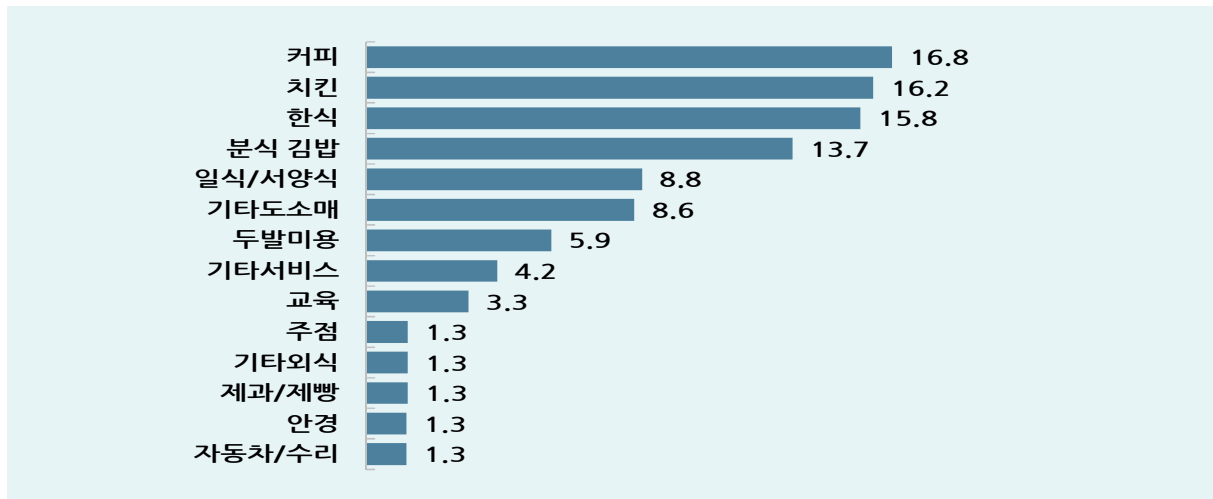
구분		사례수	있음	없음	진출한 적 있지만, 현재는 철수한 상태
전체		(800)	7.2	92.3	0.4
업종	외식업	(595)	7.5	91.9	0.6
	서비스업	(157)	6.1	93.9	0.0
	도소매업	(48)	8.1	91.9	0.0
규모	대기업	(6)	23.6	76.4	0.0
	중견기업	(22)	32.2	67.8	0.0
	중기업	(290)	11.4	88.4	0.3
	소기업	(482)	3.4	96.0	0.6
브랜드수	단일브랜드	(658)	6.9	93.1	0.0
	다중브랜드	(142)	8.9	88.6	2.5

2. 해외 진출 업종 및 관련사항

- 해외 진출 브랜드가 있는 경우 주요 업종으로 ‘커피’가 16.8%로 가장 높고, ‘치킨’(16.2%), ‘한식’(15.8%), ‘분식 김밥’(13.7%) 등의 순으로 나타남
- 업종별로 외식업은 ‘커피’(21.9%)가 가장 높고, 서비스업은 ‘두발 미용’(32.5%), 도소매업은 ‘기타 도소매’(91.9%)가 가장 높았음
- 규모별로 대기업은 ‘기타 도소매’(52.9%), 중견기업은 ‘치킨’(56.5%), 중기업은 ‘한식’(25.8%), 소기업은 ‘분식 김밥’(33.9%)에서 가장 높은 것으로 조사되었음

■ [그림 4-23] 해외 진출 업종

(단위 : %)



Base : 현재 해외 진출 중인 브랜드가 있는 가맹본부 (n=58)

■ [표 4-25] 해외 진출 업종

(단위 : 개, %)

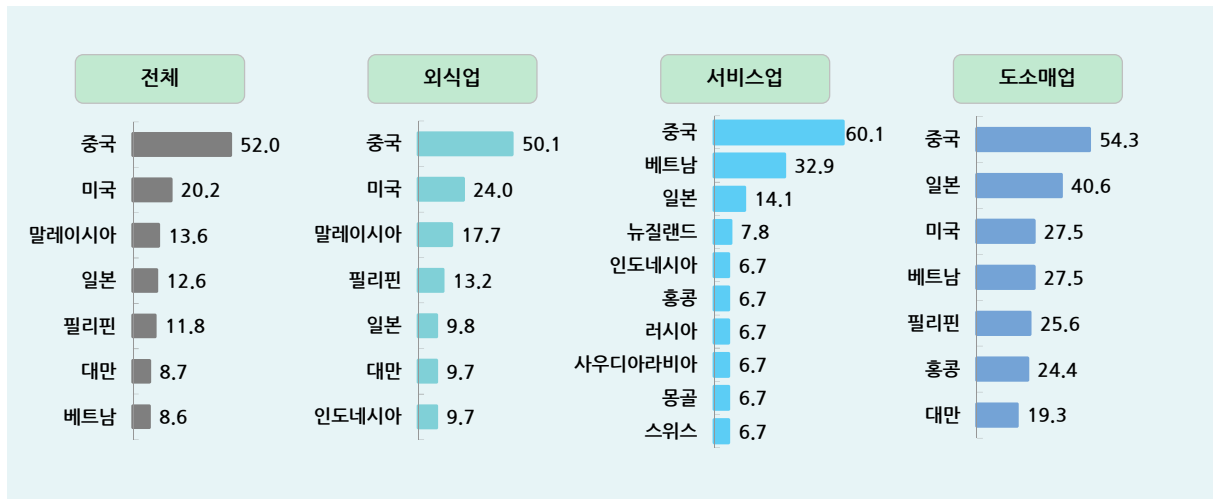
구분	사례수	커피	치킨	한식	분식 김밥	일식/서양식	기타 도소매	두발 미용	기타 서비스	교육	주점	기타 외식	제과/제빵	안경	자동차/수리
전체	(58)	16.8	16.2	15.8	13.7	8.8	8.6	5.9	4.2	3.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3
업종	외식업	(45)	21.9	21.2	20.6	17.8	11.5	1.7	0.0	0.0	1.7	1.7	1.7	0.0	0.0
	서비스업	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	32.5	25.4	19.8	0.0	0.0	7.8	7.8
	도소매업	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	91.9	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
규모	대기업	(1)	0.0	0.0	47.1	0.0	0.0	52.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	중견기업	(7)	0.0	56.5	0.0	0.0	0.0	17.8	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	10.6	10.6
	중기업	(33)	21.1	16.4	25.8	7.0	7.0	7.6	3.9	0.0	3.9	2.3	2.3	0.0	0.0
	소기업	(17)	16.9	0.0	0.0	33.9	16.9	2.8	11.1	14.7	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0
브랜드수	단일브랜드	(45)	18.1	17.4	13.4	9.6	9.6	11.0	6.2	5.4	4.2	0.0	1.7	1.7	0.0
	다중브랜드	(13)	12.2	12.2	24.4	28.2	6.1	0.0	4.8	0.0	6.1	0.0	0.0	0.0	5.9

2-1. 해외 진출 국가

- 진출 국가로는 ‘중국’이 전체 52.0%로 가장 높고, ‘미국’(20.2%), ‘말레이시아’(13.6%), ‘일본’(12.6%), ‘필리핀’(11.8%) 순으로 나타남
- 업종별로 모두 ‘중국’의 비율이 가장 높았으며, 다음으로 외식업은 ‘미국’(24.0%), 서비스업은 ‘베트남’(32.9%), 도소매업은 ‘일본’(40.6%) 등의 순으로 응답하였음
- 규모별로 중견기업과 중기업은 ‘중국’의 비율이 과반수 이상으로 높았으나, 소기업은 ‘중국’(31.7%)과 ‘일본’(23.4%)의 비율이 상대적으로 높은 것으로 조사되었음

■ [그림 4-24] 해외 진출 국가

(단위 : %, 복수응답, 상위 7개 국가)



Base : 현재 해외 진출 중인 브랜드가 있는 가맹본부 (n=58)

■ [표 4-26] 해외 진출 국가

(단위 : 개, %)

구분	사례수	중국	미국	말레이시아	일본	필리핀	대만	베트남	인도네시아	캐나다	홍콩	캄보디아	싱가포르	태국
전체	(58)	52.0	20.2	13.6	12.6	11.8	8.7	8.6	8.6	5.9	5.4	4.8	4.6	4.3
업종	외식업	(45)	50.1	24.0	17.7	9.8	13.2	9.7	1.7	9.7	7.7	3.5	6.3	5.2
	서비스업	(10)	60.1	0.0	0.0	14.1	0.0	0.0	32.9	6.7	0.0	6.7	0.0	6.3
	도소매업	(4)	54.3	27.5	0.0	40.6	25.6	19.3	27.5	0.0	0.0	24.4	0.0	9.3
	대기업	(1)	52.9	52.9	0.0	52.9	0.0	52.9	52.9	0.0	47.1	0.0	0.0	0.0
규모	중견기업	(7)	76.0	61.0	56.5	10.6	37.2	28.3	4.5	28.3	28.3	13.4	0.0	0.0
	중기업	(33)	57.0	11.7	11.7	5.8	12.8	7.0	8.2	9.0	2.3	6.7	0.0	8.1
	소기업	(17)	31.7	16.9	0.0	23.4	0.0	0.0	7.4	0.0	0.0	16.9	0.0	3.7
브랜드수	단일브랜드	(45)	48.8	25.9	15.7	12.7	15.1	11.2	11.0	5.9	6.9	6.2	4.2	5.6
	다중브랜드	(13)	63.5	0.0	6.1	12.2	0.0	0.0	0.0	6.1	0.0	0.0	6.1	0.0

[표 4-27] 해외 진출 국가_계속

(단위 : 개, %)

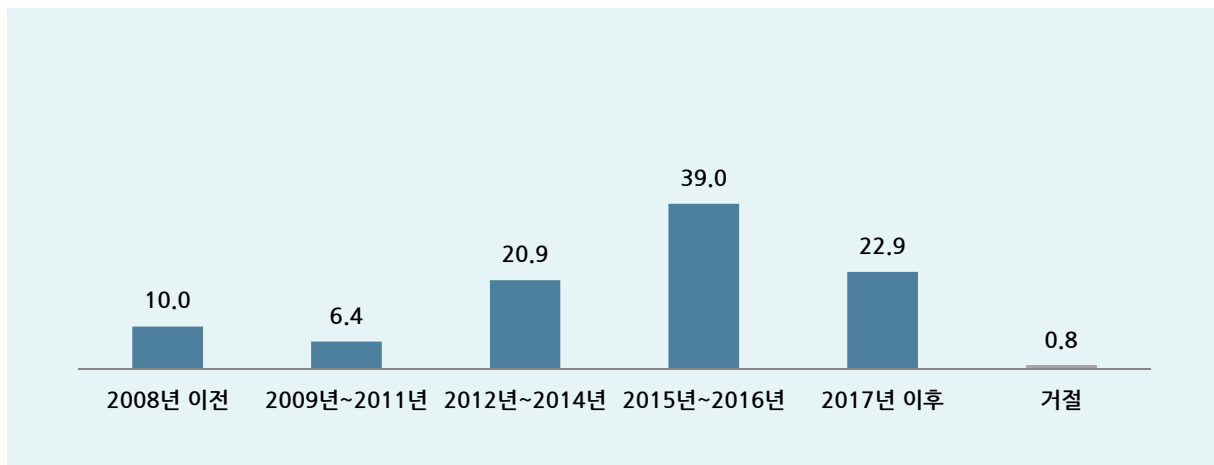
구분	사례수	러시아	사우디아 아라비아	싱가폴	뉴질 랜드	몽골	스위스	브라질	스페인	카자 흐스탄	멕시코	쿠웨 이트	아랍 에미 레이트	거절
전체	(58)	1.7	1.7	1.3	1.3	1.1	1.1	1.1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	1.3
업종	외식업	(45)	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7
	서비스업	(10)	6.7	6.7	0.0	7.8	6.7	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	도소매업	(4)	8.1	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0	8.1	8.1	8.1	8.1	8.1	0.0
규모	대기업	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	중견기업	(7)	4.5	4.5	0.0	10.6	0.0	0.0	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	0.0
	중기업	(33)	2.0	2.0	2.3	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3
	소기업	(17)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
브랜드수	단일브랜드	2.1	2.1	1.7	0.0	1.4	1.4	1.3	0.7	0.7	0.7	0.7	4.2	0.0
	다중브랜드	0.0	0.0	0.0	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	5.9

2-2. 최초 해외 진출년도

- 최초 진출년도는 2015년~2016년이 전체 39.0%로 가장 높고, 다음으로 2017년 이후(22.9%), 2012~2014년(20.9%) 등의 순으로 나타남
- 업종별로 서비스업은 2008년 이전(24.4%)에서 상대적으로 높게 나타났고, 도소매업은 2009년~2011년(31.8%)에서 상대적으로 높았음
- 규모별로 대기업은 2014년 이전에 모두 진출하였으며, 중견기업은 전체 86.4%가 2012년 이후에 진출하였고, 중기업은 전체 64.3%가 2015년 이후에 진출하였음. 마지막으로 소기업은 전체 89.2%가 2015년 이후에 진출한 것으로 조사되었음

■ [그림 4-25] 최초 해외 진출년도

(단위 : %, 복수응답)



Base : 현재 해외 진출 중인 브랜드가 있는 가맹본부 (n=103, 복수응답)

■ [표 4-28] 최초 해외 진출년도

(단위 : 개, %, 복수응답)

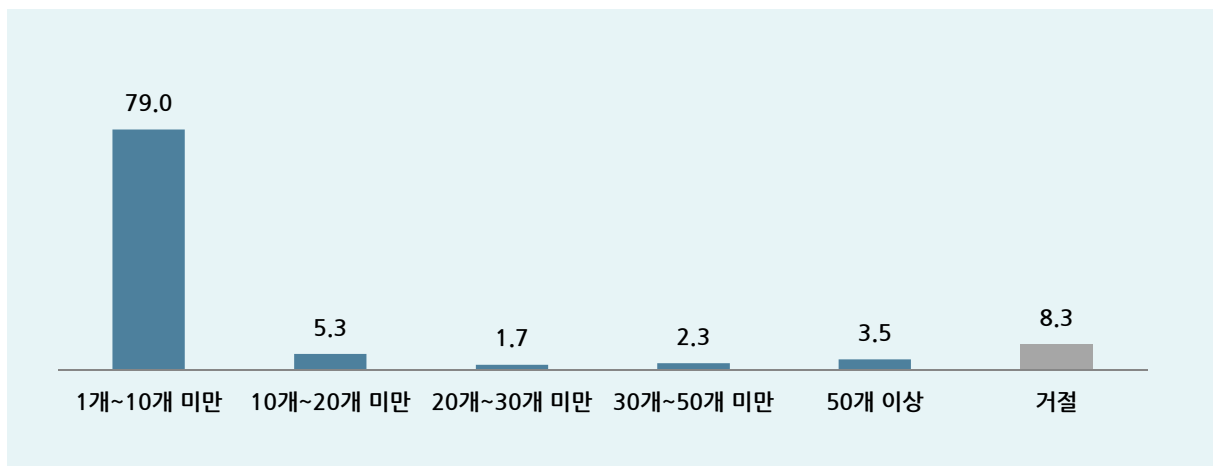
구분		사례수	2008년 이전	2009년~ 2011년	2012년~ 2014년	2015년~ 2016년	2017년 이후	거절
전체		(103)	10.0	6.4	20.9	39.0	22.9	0.8
업종	외식업	(75)	7.7	3.1	20.9	42.8	24.5	1.1
	서비스업	(16)	24.4	3.8	16.7	39.7	15.4	0.0
	도소매업	(11)	5.5	31.8	27.3	12.7	22.7	0.0
규모	대기업	(4)	14.0	51.2	34.9	0.0	0.0	0.0
	중견기업	(27)	12.5	1.1	36.6	34.3	15.5	0.0
	중기업	(54)	9.3	7.4	17.3	41.1	23.2	1.5
	소기업	(17)	7.2	0.0	3.6	49.7	39.5	0.0
브랜드수	단일브랜드	(89)	9.9	6.6	22.5	37.0	23.9	0.0
	다중브랜드	(14)	10.7	5.7	10.7	50.7	16.4	5.7

2-3. 해외 매장 현황

- 해외 매장은 1개~10개 미만인 전체 79.0%로 가장 높고, 10개~20개 미만(5.3%), 50개 이상(3.5%) 등의 순으로 나타남. 평균 매장수는 6.7개로 나타남
- 업종별로 평균 해외 매장수는 외식업이 7.6개로 가장 높고, 도소매업(3.6개), 서비스업(2.7개) 순
- 규모별로는 중기업이 평균 8.2개로 가장 높고, 중견기업(7.1개), 소기업(1.8개) 대기업(1.0개) 순으로 조사되었음

■ [그림 4-26] 해외 매장 현황

(단위 : %, 복수응답)



Base : 현재 해외 진출 중인 브랜드가 있는 가맹본부 (n=103, 복수응답)

■ [표 4-29] 해외 매장 현황

(단위 : 개, %, 복수응답)

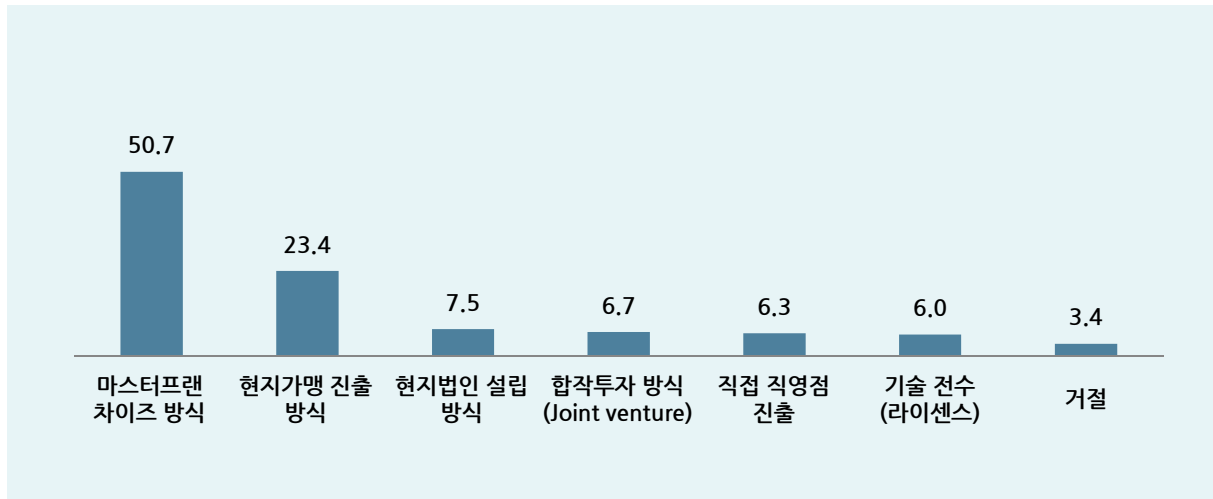
구분		사례수	1개~10개 미만	10개~20개 미만	20개~30개 미만	30개~50개 미만	50개 이상	거절	평균(개)
전체		(103)	79.0	5.3	1.7	2.3	3.5	8.3	6.7
업종	외식업	(75)	62.1	4.6	0.8	2.3	3.5	0.0	7.6
	서비스업	(16)	11.9	0.0	0.6	0.0	0.0	3.1	2.7
	도소매업	(11)	5.0	0.6	0.4	0.0	0.0	5.2	3.6
규모	대기업	(4)	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	1.0
	중견기업	(27)	18.6	4.5	0.0	0.0	1.9	1.5	7.1
	중기업	(54)	43.1	0.8	1.7	2.3	1.5	3.1	8.2
	소기업	(17)	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8
브랜드수	단일브랜드	(89)	68.1	4.5	1.7	1.5	1.9	8.3	4.6
	다중브랜드	(14)	10.8	0.8	0.0	0.8	1.5	0.0	18.5

2-4. 해외 진출 유형

- 해외 진출 유형은 ‘마스터프랜차이즈 방식’이 전체 50.7%로 가장 높고, 다음으로 ‘현지가맹 진출 방식’(23.4%), ‘현지법인 설립 방식’(7.5%), ‘합작투자 방식’(6.7%) 등의 순으로 나타남
- 업종별로 서비스업은 ‘현지가맹 진출 방식’(32.5%)에서 상대적으로 높은 것으로 나타났고, 외식업(56.4%)과 도소매업(41.9%)은 ‘마스터프랜차이즈 방식’이 가장 높은 것으로 조사됨

■ [그림 4-27] 해외 진출 유형

(단위 : %)



Base : 현재 해외 진출 중인 브랜드가 있는 가맹본부 (n=58)

■ [표 4-30] 해외 진출 유형

(단위 : 개, %)

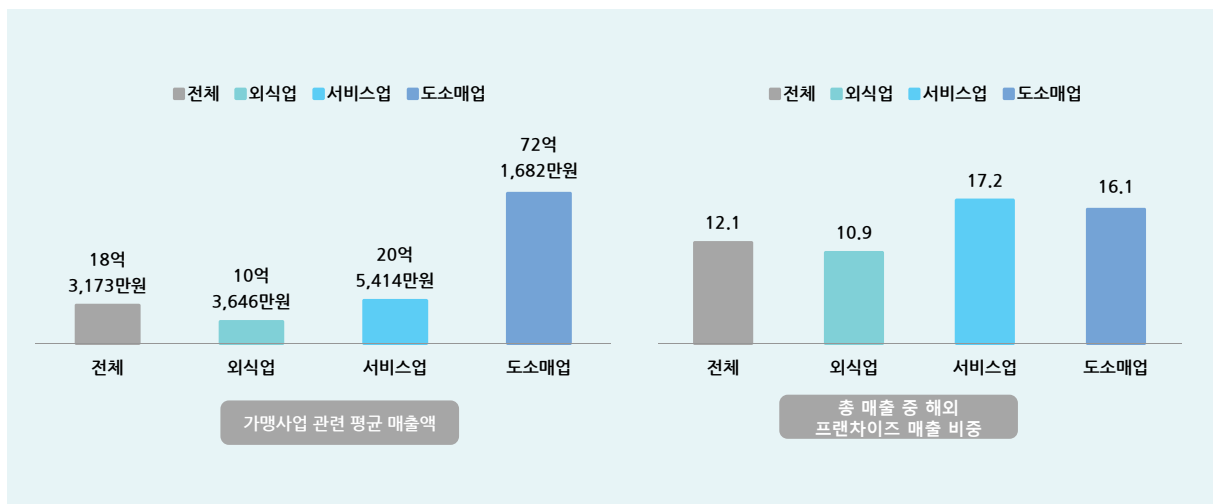
구분	사례수	마스터프랜차이즈 방식	현지가맹 진출 방식	현지법인 설립 방식	합작투자 방식(Joint venture)	직접 직영점 진출	기술 전수(라이선스)	거절
전체	(58)	50.7	23.4	7.5	6.7	6.3	6.0	3.4
업종	외식업	(45)	56.4	21.9	7.0	3.5	3.5	4.5
	서비스업	(10)	27.6	32.5	13.1	20.5	14.1	0.0
	도소매업	(4)	41.9	17.5	0.0	9.3	19.3	12.0
규모	대기업	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	52.9	47.1
	중견기업	(7)	56.7	4.5	0.0	10.6	10.6	0.0
	중기업	(33)	49.6	26.2	11.4	5.8	4.7	7.0
	소기업	(17)	54.5	28.0	3.7	7.4	3.7	2.8
브랜드수	단일브랜드	(45)	43.3	28.2	9.6	5.5	8.1	5.9
	다중브랜드	(13)	76.9	6.1	0.0	10.9	0.0	6.1

3. 가맹사업 관련 평균 매출액 및 매출 비중

- 가맹사업 관련 평균 매출액은 18억 3,173만원이고, 총 매출 중 해외 프랜차이즈 매출 비중은 평균 12.1% 수준인 것으로 나타남
- 업종별로 도소매업이 72억 1,682만원으로 가장 높았으나, 매출 비중은 서비스업이 17.2%로 가장 높은 것으로 나타남
- 규모별로 중견기업의 평균 매출액(119억원)과 매출 비중 평균(17.8%)이 가장 높은 것으로 조사됨

■ [그림 4-28] 가맹사업 관련 평균 매출액 및 매출 비중

(단위 : 만원, %)



Base : 현재 해외 진출 중인 브랜드가 있는 가맹본부 (n=58)

■ [표 4-31] 가맹사업 관련 평균 매출액 및 매출 비중

(단위 : 개, %, 만원)

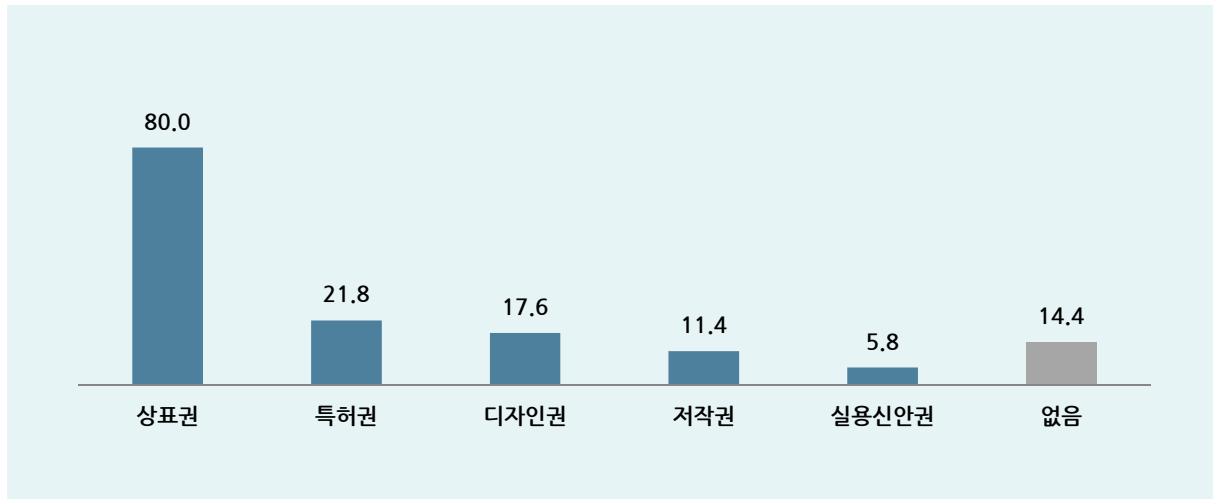
구분	사례수	1억 미만	1억~3억 미만	3억~10억 미만	10억~30억 미만	50억 이상	아직 매출 발생 없음	거절	평균 (만원)	매출 비중 평균 (%)
전체	(58)	18.1	21.9	3.8	4.6	7.0	7.2	37.3	183,173	12.1
업종	외식업	(45)	16.7	20.9	5.0	5.2	4.5	8.0	103,646	10.9
	서비스업	(10)	19.4	25.8	0.0	0.0	14.5	6.3	205,414	17.2
	도소매업	(4)	31.3	24.4	0.0	9.3	17.5	0.0	721,682	16.1
	대기업	(1)	52.9	0.0	47.1	0.0	0.0	0.0	24,717	7.6
규모	중견기업	(7)	0.0	13.4	0.0	0.0	43.3	0.0	1,191,338	17.8
	중기업	(33)	16.1	30.1	4.7	8.1	3.1	35.6	51,118	13.6
	소기업	(17)	27.1	11.1	0.0	0.0	0.0	41.2	5,904	7.9
	단일브랜드	(45)	11.9	28.0	4.9	2.5	9.0	34.4	224,607	10.0
브랜드수	다중브랜드	(13)	40.4	0.0	0.0	12.2	0.0	47.4	24,549	20.4

4. 해외에서 보유하고 있는 권리

- 해외에서 보유하고 있는 권리로 '상표권'이 전체 80.0%로 가장 높고, 다음으로 '특허권'(21.8%), '디자인권'(17.6%), '저작권'(11.4%) 등의 순으로 나타남
- 상표권은 외식업의 82.6%가 상표권을 가지고 있다고 응답하였고, 특허권은 서비스업의 40.3%가 가지고 있는 것으로 조사됨

■ [그림 4-29] 해외에서 보유하고 있는 권리

(단위 : %, 복수응답)



Base : 현재 해외 진출 중인 브랜드가 있는 가맹본부 (n=58)

■ [표 4-32] 해외에서 보유하고 있는 권리

(단위 : 개, %, 복수응답)

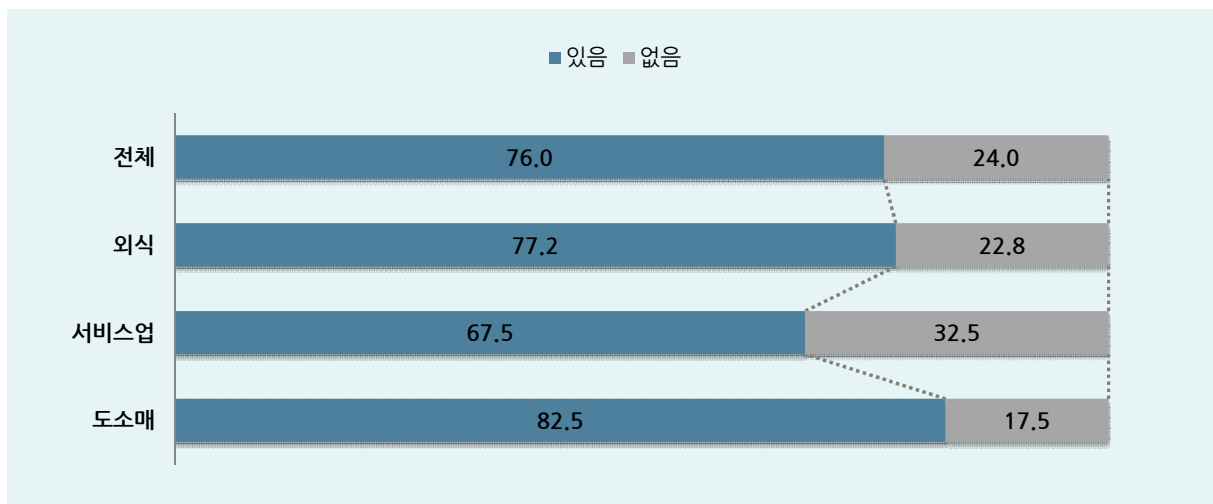
구분		사례수	상표권	특허권	디자인권	저작권	실용신안권	없음
전체		(58)	80.0	21.8	17.6	11.4	5.8	14.4
업종	외식업	(45)	82.6	16.5	18.5	7.0	3.5	15.7
	서비스업	(10)	59.7	40.3	7.8	19.4	6.3	14.1
	도소매업	(4)	100.0	36.8	31.3	41.9	31.3	0.0
규모	대기업	(1)	100.0	100.0	52.9	0.0	52.9	0.0
	중견기업	(7)	89.4	15.1	10.6	17.8	0.0	10.6
	중기업	(33)	72.6	16.8	16.4	12.5	4.7	21.1
	소기업	(17)	88.9	28.0	19.7	7.4	6.5	3.7
브랜드수	단일브랜드	(45)	81.2	22.8	20.8	14.5	7.4	11.6
	다중브랜드	(13)	75.8	18.3	6.1	0.0	0.0	24.2

5. 해외 매장 확대 계획

- 해외 매장 확대할 계획이 있다는 응답이 76.0%로 나타남
- 업종별로 도소매업의 경우 82.5%가 확대 계획이 있다고 응답하여 가장 높았고, 다음으로 외식업(77.2%), 서비스업(67.5%) 순으로 나타남
- 규모별로 중견기업(95.5%), 중기업(83.2%), 소기업(55.1%), 대기업(52.9%) 순으로 확대 계획이 있는 것으로 조사됨

■ [그림 4-30] 해외 확대 계획

(단위 : %)



Base : 현재 해외 진출 중인 브랜드가 있는 가맹본부 (n=58)

■ [표 4-33] 해외 확대 계획

(단위 : 개, %)

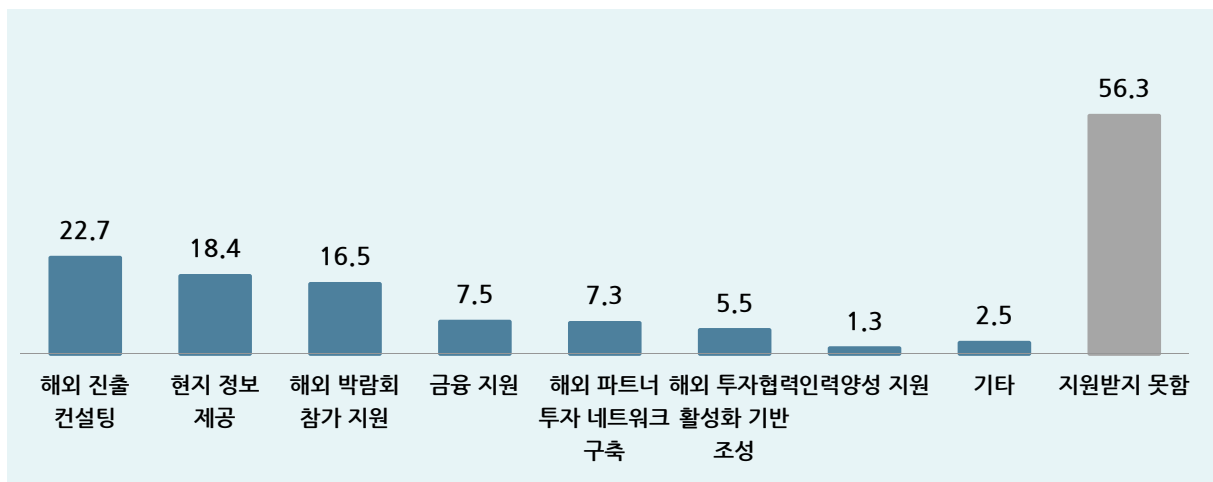
구분		사례수	있음	없음
전체		(58)	76.0	24.0
업종	외식업	(45)	77.2	22.8
	서비스업	(10)	67.5	32.5
	도소매업	(4)	82.5	17.5
규모	대기업	(1)	52.9	47.1
	중견기업	(7)	95.5	4.5
	중기업	(33)	83.2	16.8
	소기업	(17)	55.1	44.9
브랜드수	단일브랜드	(45)	78.5	21.5
	다중브랜드	(13)	67.0	33.0

6. 해외 진출시 수혜 분야

- 해외 진출시 정부부처 및 유관기관의 해외 지원을 받지 못했다는 응답이 56.3%로 가장 높았고, 다음으로 ‘해외 진출 컨설팅’(22.7%), ‘현지 정보 제공’(18.4%), ‘해외 박람회 참가 지원’(16.5%) 등의 순으로 나타남
- 업종별로 외식업(54.5%)과 서비스업(72.8%)에서 지원받지 못했다는 응답이 가장 높은 반면, 도소매업의 경우 해외 진출 컨설팅(53.1%)과 해외 박람회 참가 지원(45.0%)의 응답이 높았음

■ [그림 4-31] 해외 진출시 수혜 분야

(단위 : %, 복수응답)



Base : 해외 진출한 적이 있는 가맹본부 (n=62)

■ [표 4-34] 해외 진출시 수혜 분야

(단위 : 개, %, 복수응답)

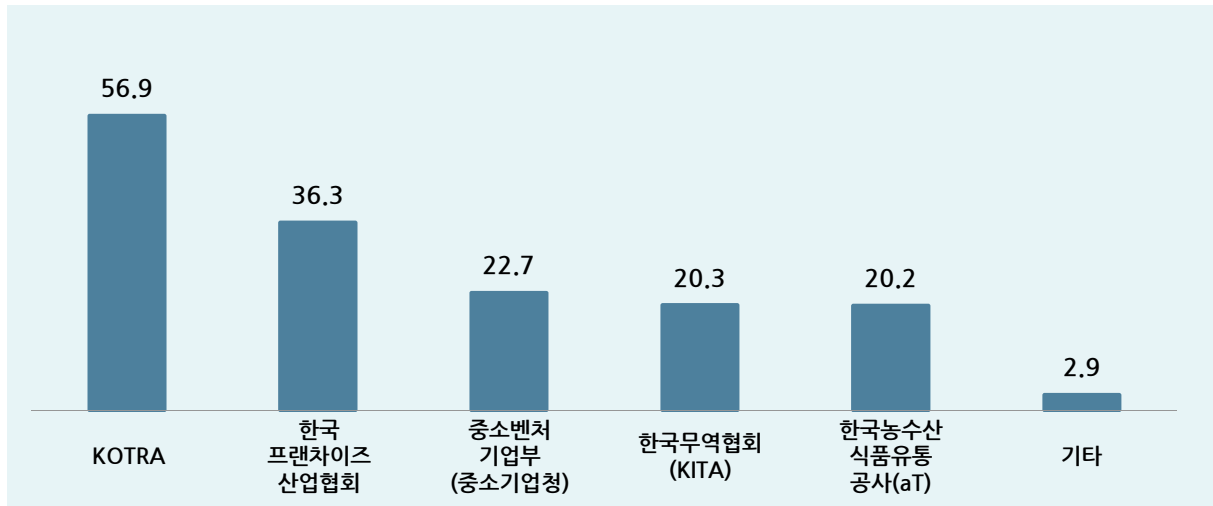
구분	사례수	해외 진출 컨설팅	현지 정보 제공	해외 박람회 참가 지원	금융 지원	해외 파트너 투자 네트워크 구축	해외 투자협력인력양성 지원	인력양성 지원	기타	지원받지 못함
전체	(62)	22.7	18.4	16.5	7.5	7.3	5.5	1.3	2.5	56.3
업종	외식업	(48)	23.5	20.3	16.1	8.0	6.4	6.4	1.6	54.5
	서비스업	(10)	6.3	12.7	6.7	7.8	6.7	0.0	0.0	72.8
	도소매업	(4)	53.1	8.1	45.0	0.0	18.6	8.1	0.0	37.6
규모	대기업	(1)	52.9	0.0	52.9	0.0	0.0	0.0	0.0	47.1
	중견기업	(7)	13.4	4.5	8.9	10.6	0.0	4.5	0.0	76.0
	중기업	(34)	26.3	20.7	25.9	11.5	13.2	9.2	2.3	47.8
	소기업	(19)	17.6	20.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	64.7
브랜드수	단일브랜드	(45)	24.0	11.9	17.2	8.5	6.4	5.8	1.7	60.5
	다중브랜드	(16)	19.1	36.3	14.3	4.8	9.5	4.8	4.8	44.7

7. 지원 받은 국내 정부부처 또는 유관기관

- 지원 받은 국내 정부부처 또는 유관기관은 'KOTRA'가 전체 56.9%로 가장 높았고, 다음으로 '한국프랜차이즈산업협회'(36.3%), '중소벤처기업부'(22.7%) 등의 순으로 나타남

■ [그림 4-32] 지원 받은 국내 정부부처 또는 유관기관

(단위 : %, 복수응답)



Base : 해외 진출시 국내 정부부처나 유관기관으로부터 지원을 받은 경험이 있는 가맹본부 (n=27)

■ [표 4-35] 지원 받은 국내 정부부처 또는 유관기관

(단위 : 개, %, 복수응답)

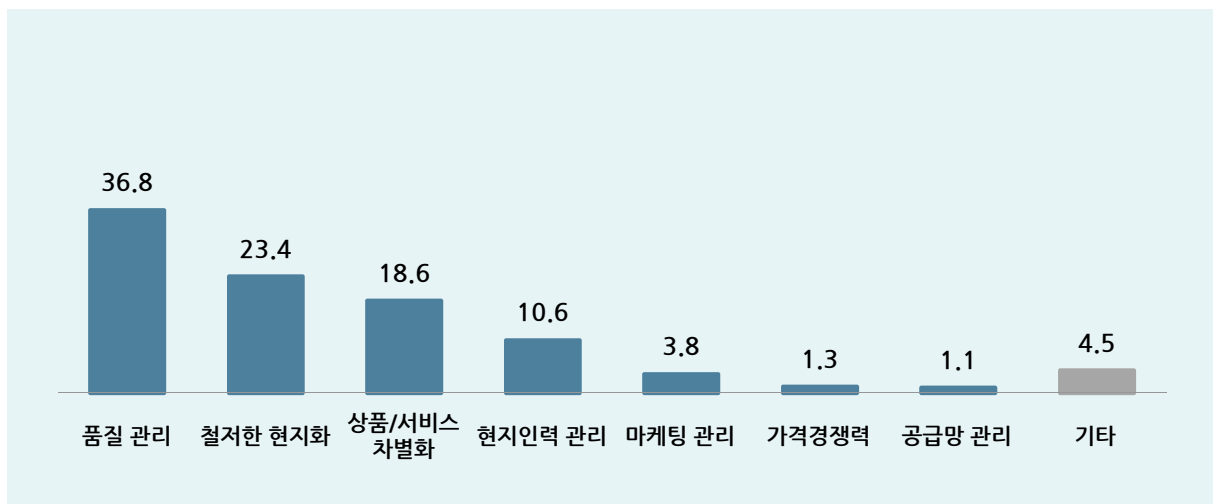
구분		사례수	KOTRA	한국 프랜차이즈 산업협회	중소벤처 기업부 (중소기업청)	한국무역 협회(KITA)	한국농수산 식품유통 공사(aT)	기타
전체		(27)	56.9	36.3	22.7	20.3	20.2	2.9
업종	외식업	(22)	58.9	37.6	14.2	14.2	24.8	3.5
	서비스업	(3)	24.7	46.6	76.7	23.3	0.0	0.0
	도소매업	(2)	73.9	13.1	41.0	72.0	0.0	0.0
규모	대기업	(1)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	중견기업	(2)	18.6	18.6	81.4	37.2	0.0	0.0
	중기업	(18)	64.9	30.7	23.3	19.6	30.7	4.4
	소기업	(7)	41.1	58.9	8.9	8.9	0.0	0.0
브랜드수	단일브랜드	(18)	52.5	41.5	34.1	30.4	30.3	0.0
	다중브랜드	(9)	65.6	25.8	0.0	0.0	0.0	8.6

8. 해외 진출 성공요인

- 해외 진출 성공요인에 대해 ‘품질 관리’가 전체 36.8%로 가장 높고, 다음으로 ‘철저한 현지화’(23.4%), ‘상품/서비스 차별화’(18.6%), ‘현지인력 관리’(10.6%) 등의 순으로 나타남
- 업종별로 도소매업은 ‘품질 관리’(65.1%)에서 타 업종대비 상대적으로 높았음
- 규모별로 중견기업(62.8%)과 중기업(42.0%)은 ‘품질 관리’가 가장 높고, 소기업은 ‘상품/서비스 차별화’(23.9%)가 가장 높은 것으로 조사되었음

■ [그림 4-33] 해외 진출 성공요인

(단위 : %)



Base : 해외 진출한 적이 있는 가맹본부 (n=62)

■ [표 4-36] 해외 진출 성공요인

(단위 : 개, %)

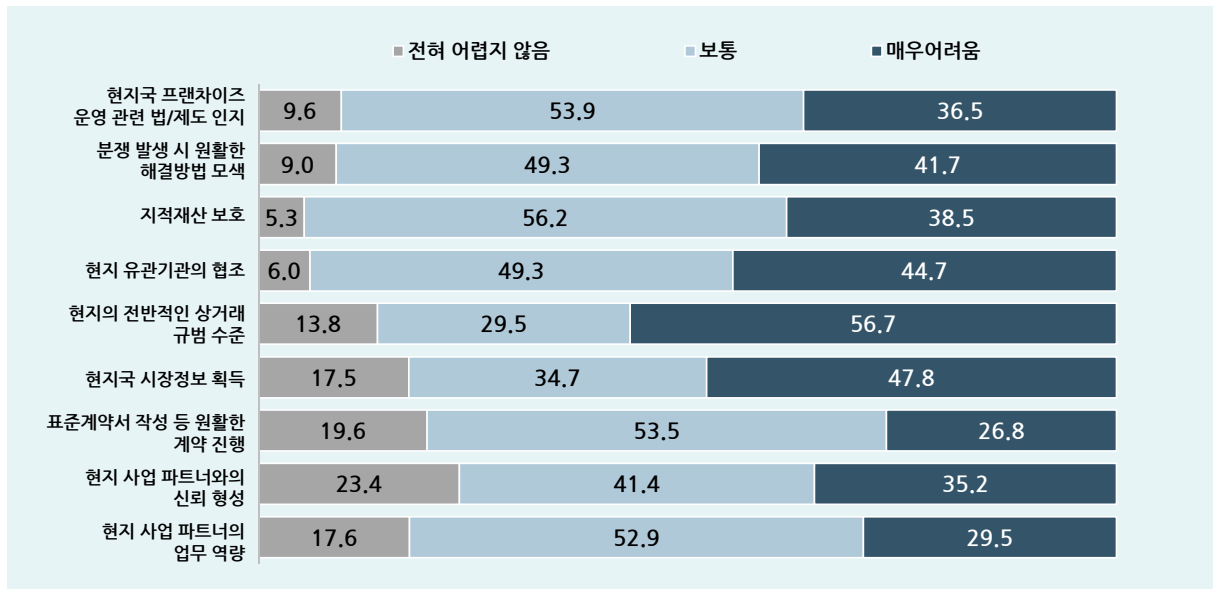
구분	사례수	품질 관리	철저한 현지화	상품/서비스 차별화	현지인력 관리	마케팅 관리	가격 경쟁력	공급망 관리	기타
전체	(62)	36.8	23.4	18.6	10.6	3.8	1.3	1.1	4.5
업종	외식업	(48)	37.4	26.1	18.5	9.0	1.6	1.6	5.8
	서비스업	(10)	22.3	19.4	19.0	19.4	13.1	0.0	6.7
	도소매업	(4)	65.1	0.0	18.6	8.1	8.1	0.0	0.0
규모	대기업	(1)	52.9	0.0	47.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	중견기업	(7)	62.8	28.3	0.0	4.5	4.5	0.0	0.0
	중기업	(34)	42.0	24.9	18.2	6.5	4.2	2.3	1.9
	소기업	(19)	16.9	20.8	23.9	20.8	3.2	0.0	14.5
브랜드수	단일브랜드	(45)	44.9	25.0	18.4	5.2	5.2	0.0	1.4
	다중브랜드	(16)	14.1	19.1	19.1	25.7	0.0	4.8	0.0

9. 해외 진출 애로사항

- 해외 진출 애로사항은 '현지의 전반적인 상거래 규범 준수'(56.7%)가 가장 높고, 다음으로 '현지국 시장정보 획득'(47.8%), '현지 유관기관의 협조'(44.7%) 등의 순으로 나타남
- 업종별로 외식업은 '현지의 전반적인 상거래 규범 준수'(56.2%), 서비스업은 '분쟁 발생 시 원활한 해결 방법'(66.4%), 도소매업은 '현지 유관기관의 협조'(65.1%)에서 어려움을 겪었다는 응답이 높게 나타남

■ [그림 4-34] 해외 진출 애로사항

(단위 : %)



Base : 해외 진출한 적이 있는 가맹본부 (n=62)

■ [표 4-37] 해외 진출 애로사항(1)

(단위 : 개, %)

구분		사례수	현지국 관련	프랜차이즈 운영 법/제도 인지		분쟁 발생 시 원활한 해결방법 모색			지적재산 보호		
			어렵지 않은 편	보통	어려운 편	어렵지 않은 편	보통	어려운 편	어렵지 않은 편	보통	어려운 편
전체		(62)	9.6	53.9	36.5	9.0	49.3	41.7	5.3	56.2	38.5
업종	외식업	(48)	9.0	57.0	34.0	9.0	55.2	35.8	3.2	59.4	37.4
	서비스업	(10)	12.7	35.0	52.3	12.7	20.9	66.4	14.1	38.4	47.4
	도소매업	(4)	9.3	62.4	28.3	0.0	46.9	53.1	9.3	61.2	29.4
규모	대기업	(1)	0.0	52.9	47.1	0.0	47.1	52.9	0.0	100.0	0.0
	중견기업	(7)	0.0	91.1	8.9	0.0	76.0	24.0	10.6	74.3	15.1
	중기업	(34)	5.7	56.8	37.5	4.6	52.2	43.2	5.7	48.9	45.5
	소기업	(19)	20.8	35.3	44.0	20.8	34.5	44.7	3.2	59.2	37.7
브랜드수	단일브랜드	(45)	13.1	58.3	28.6	12.3	55.0	32.7	5.5	63.1	31.4
	다중브랜드	(16)	0.0	41.7	58.3	0.0	33.3	66.7	4.8	37.1	58.1

[표 4-38] 해외 진출 애로사항(2)

(단위 : 개, %)

구분	사례수	현지 유관기관의 협조			현지의 전반적인 상거래 규범 수준			현지국 시장정보 획득		
		어렵지 않은 편	보통	어려운 편	어렵지 않은 편	보통	어려운 편	어렵지 않은 편	보통	어려운 편
전체	(62)	6.0	49.3	44.7	13.8	29.5	56.7	17.5	34.7	47.8
업종	외식업	(48)	4.8	51.1	44.1	12.9	30.9	56.2	17.1	35.6
	서비스업	(10)	14.1	46.2	39.6	20.5	20.5	59.0	19.0	34.6
	도소매업	(4)	0.0	34.9	65.1	9.3	33.8	56.9	18.6	24.4
규모	대기업	(1)	0.0	47.1	52.9	0.0	0.0	100.0	0.0	47.1
	중견기업	(7)	10.6	19.5	69.9	10.6	52.2	37.2	0.0	34.6
	중기업	(34)	6.9	50.0	43.2	19.4	30.9	49.7	18.2	32.1
	소기업	(19)	3.2	59.2	37.7	6.3	20.8	72.9	23.9	38.4
브랜드수	단일브랜드	(45)	4.7	53.3	41.9	12.0	29.8	58.2	9.4	37.0
	다중브랜드	(16)	9.5	38.0	52.5	19.1	28.4	52.5	40.0	28.4

[표 4-39] 해외 진출 애로사항(3)

(단위 : 개, %)

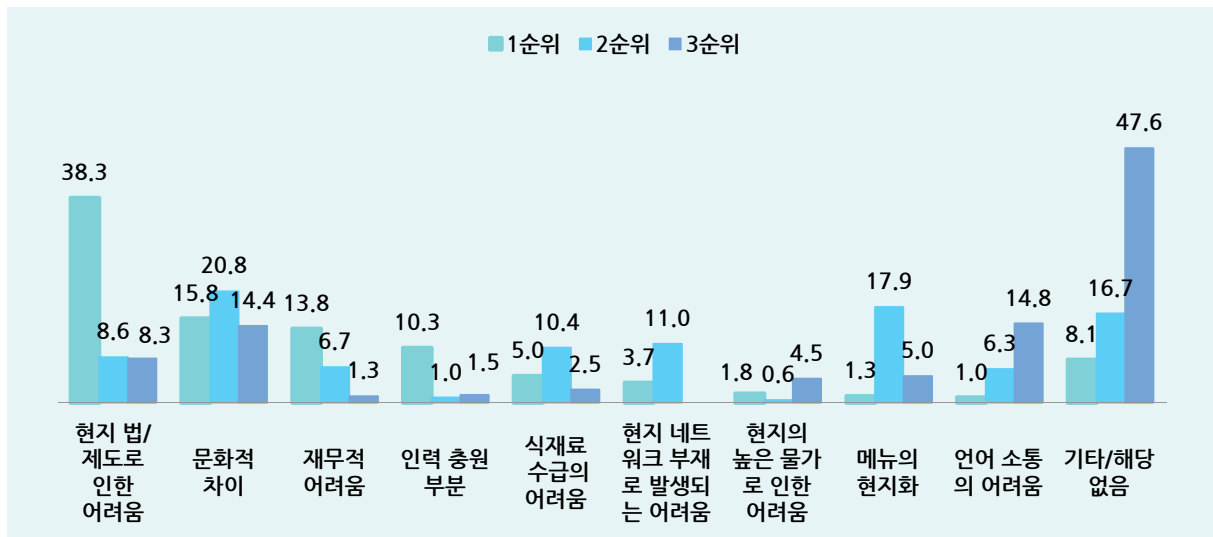
구분	사례수	표준계약서 작성 등 원활한 계약 진행			현지 사업 파트너와의 신뢰 형성			현지 사업 파트너의 업무 역량		
		어렵지 않은 편	보통	어려운 편	어렵지 않은 편	보통	어려운 편	어렵지 않은 편	보통	어려운 편
전체	(62)	19.6	53.5	26.8	23.4	41.4	35.2	17.6	52.9	29.5
업종	외식업	(48)	20.3	56.2	23.5	21.9	44.6	33.5	14.5	59.4
	서비스업	(10)	20.5	33.6	46.0	33.2	20.9	46.0	33.2	20.9
	도소매업	(4)	9.3	70.6	20.1	17.5	53.1	29.4	17.5	51.9
규모	대기업	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	중견기업	(7)	10.6	84.9	4.5	15.1	52.2	32.7	15.1	84.9
	중기업	(34)	21.7	45.4	32.9	24.0	42.0	34.0	21.7	47.8
	소기업	(19)	20.8	52.9	26.3	27.1	32.1	40.8	12.6	46.6
브랜드수	단일브랜드	(45)	19.9	56.4	23.8	23.2	46.1	30.7	17.1	60.0
	다중브랜드	(16)	19.1	45.7	35.3	23.8	28.4	47.7	19.1	33.2

10. 직접진출 시 애로사항

- 직접진출 시 어려움에 대한 우선순위 분석결과, 1순위에서는 ‘현지 법/제도로 인한 어려움’(38.3%), ‘문화적 차이’(15.8%), ‘재무적 어려움’(13.8%) 등의 순이고 2순위에서는 ‘문화적 차이’(20.8%), ‘메뉴의 현지화’(17.9%) 등의 순으로 나타남

■ [그림 4-35] 직접진출 시 애로사항

(단위 : %)



Base : 해외 진출한 적이 있는 가맹본부 (n=62)

■ [표 4-40] 직접진출 시 애로사항(1순위)

(단위 : 개, %)

구분	사례수	현지 법/제도로 인한 어려움	문화적 차이	재무적 어려움	인력 총원 부분	식재료 수급의 어려움	현지 네트워크 부재로 발생하는 어려움	현지의 높은 물가로 인한 어려움	메뉴의 현지화	언어 소통의 어려움	기타/해당 없음
전체	(62)	38.3	15.8	13.8	10.3	5.0	3.7	1.8	1.3	1.0	9.0
업종	외식업	(48)	37.4	18.1	13.8	11.6	6.4	3.2	1.6	1.6	6.2
	서비스업	(10)	32.1	6.7	19.4	7.8	0.0	7.8	0.0	0.0	19.8
	도소매업	(4)	65.1	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0	8.1	0.0	17.5
규모	대기업	(1)	52.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	47.1
	중견기업	(7)	41.6	0.0	28.3	10.6	0.0	10.6	4.5	0.0	4.5
	중기업	(34)	42.0	12.2	15.7	0.0	9.2	4.6	2.3	2.3	11.8
	소기업	(19)	29.5	29.0	6.3	29.0	0.0	0.0	0.0	3.2	3.2
브랜드수	단일브랜드	(45)	42.1	21.4	13.7	1.7	5.1	1.7	0.7	1.7	10.6
	다중브랜드	(16)	27.6	0.0	14.3	34.5	4.8	9.4	4.8	0.0	4.8

[표 4-41] 직접진출 시 애로사항(2순위)

(단위 : 개, %)

구분	사례수	문화적 차이	메뉴의 현지화	현지 네트워크 부재로 발생하는 어려움	식재료 수급의 어려움	현지 법/제도로 인한 어려움	재무적 어려움	언어 소통의 어려움	인력 충원 부분	현지의 높은 물가로 인한 어려움	해당 없음
전체	(62)	20.8	17.9	11.0	10.4	8.6	6.7	6.3	1.0	0.6	16.7
업종	외식업	(48)	21.9	22.9	12.2	13.3	8.0	4.8	4.8	0.0	12.0
	서비스업	(10)	12.7	0.0	6.3	0.0	14.5	14.1	13.1	6.3	32.9
	도소매업	(4)	27.5	0.0	8.1	0.0	0.0	12.0	8.1	0.0	34.9
규모	대기업	(1)	52.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	47.1
	중견기업	(7)	4.5	0.0	32.7	0.0	10.6	10.6	4.5	0.0	37.2
	중기업	(34)	22.9	16.1	11.5	2.3	13.4	6.9	8.8	0.0	17.1
	소기업	(19)	20.8	29.0	3.2	29.0	0.0	5.6	3.2	3.2	6.3
브랜드수	단일브랜드	(45)	18.7	20.9	10.2	6.2	6.6	9.1	5.2	1.3	21.0
	다중브랜드	(16)	26.8	9.5	13.3	22.0	14.1	0.0	9.5	0.0	4.8

[표 4-42] 직접진출 시 애로사항(3순위)

(단위 : 개, %)

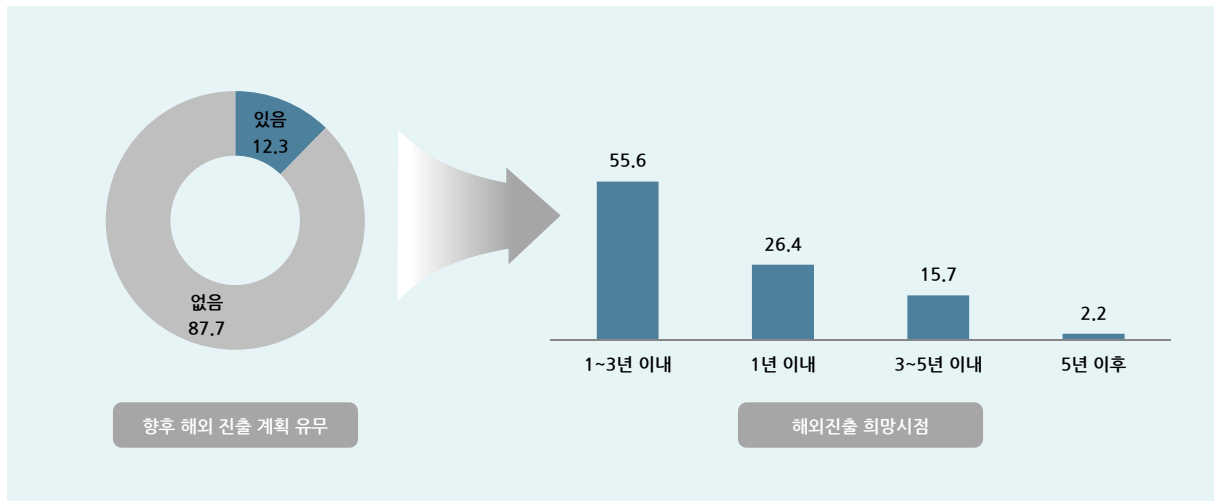
구분	사례수	언어 소통의 어려움	문화적 차이	현지 법/제도로 인한 어려움	메뉴의 현지화	현지의 높은 물가로 인한 어려움	식재료 수급의 어려움	인력 충원 부분	재무적 어려움	해당 없음
전체	(62)	14.8	14.4	8.3	5.0	4.5	2.5	1.5	1.3	47.6
업종	외식업	(48)	16.5	14.5	10.7	6.4	4.8	3.2	0.0	42.3
	서비스업	(10)	12.7	19.8	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	61.2
	도소매업	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	12.0	0.0	8.1	79.9
규모	대기업	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	중견기업	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	95.5
	중기업	(34)	6.9	24.5	6.9	9.2	6.9	4.6	0.0	38.8
	소기업	(19)	35.3	3.2	14.5	0.0	2.4	0.0	3.2	41.6
브랜드수	단일브랜드	(45)	10.9	12.7	1.7	6.8	2.7	3.4	2.0	57.9
	다중브랜드	(16)	25.7	19.1	26.8	0.0	9.5	0.0	0.0	18.9

11. 해외 진출 계획

- 해외 진출 계획이 '없다'고 응답한 경우는 87.7%, '있다'는 12.3%로 조사됨. 해외 진출 계획이 있는 경우, 희망 시점은 응답기업의 55.6% 1~3년 이내에 진출을 희망하는 것으로 나타남
- 업종별로는 외식업(13.3%)의 해외 진출 계획이 가장 높고, 진출 희망시점은 1~3년 이내가 62.1%로 가장 높았음
- 규모별로는 중견기업이 50.9%로 가장 높고, 진출 희망시점은 1~3년 이내가 75.0%로 가장 높은 것으로 조사되었음

■ [그림 4-36] 해외 진출 계획

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹본부 (n=800)

* Base : 해외 진출 계획이 있는 가맹본부 (n=139, 복수응답)

■ [표 4-43] 해외 진출 계획(1)

(단위 : 개, %)

구분		사례수	있음	없음
전체		(800)	12.3	87.7
업종	외식업	(595)	13.3	86.7
	서비스업	(157)	10.0	90.0
	도소매업	(48)	7.9	92.1
규모	대기업	(6)	23.6	76.4
	중견기업	(22)	50.9	49.1
	중기업	(290)	9.7	90.3
	소기업	(482)	12.0	88.0
브랜드수	단일브랜드	(658)	12.5	87.5
	다중브랜드	(142)	11.6	88.4

- 해외 진출 국가로는 ‘베트남’, ‘중국’ 등이 가장 많은 것으로 조사됨. 특히 해외 진출 국가가 ‘베트남’인 경우 1~3년 이내 진출을 희망하는 비율이 63.1%로 나타남

■ [표 4-44] 해외 진출 계획(2)

(단위 : 개, %, 복수응답)

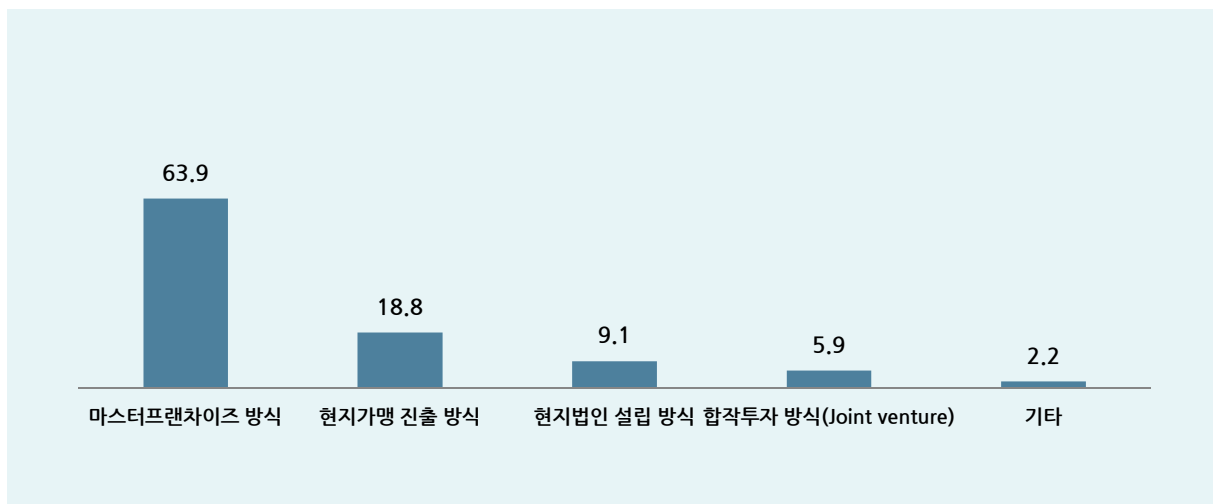
구분		사례수	1~3년 이내	1년 이내	3~5년 이내	5년 이후
전체		(139)	55.6	26.4	15.7	2.2
업종	외식업	(109)	62.1	27.1	8.0	2.8
	서비스업	(25)	29.7	19.3	51.0	0.0
	도소매업	(5)	43.1	47.4	9.5	0.0
규모	대기업	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0
	중견기업	(21)	75.0	18.0	7.0	0.0
	중기업	(40)	53.6	26.2	12.5	7.7
	소기업	(76)	52.3	27.6	20.1	0.0
브랜드수	단일브랜드	(117)	53.8	28.0	16.2	2.0
	다중브랜드	(22)	65.9	17.8	12.8	3.6
해외 진출 국가	뉴질랜드	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0
	대만	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0
	말레이시아	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0
	몽골	(2)	81.2	0.0	18.8	0.0
	미국	(8)	64.8	9.7	15.8	9.7
	베트남	(44)	63.1	24.3	10.9	1.8
	스페인	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0
	싱가폴	(4)	81.4	18.6	0.0	0.0
	인도네시아	(5)	52.2	36.4	11.4	0.0
	일본	(5)	72.1	15.6	12.3	0.0
	중국	(35)	49.7	21.0	27.1	2.2
	캄보디아	(4)	0.0	69.7	30.3	0.0
	태국	(4)	29.4	52.2	18.4	0.0
	필리핀	(7)	0.0	89.2	10.8	0.0
	홍콩	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0
	러시아	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0
	이탈리아	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0
	호주	(2)	64.1	35.9	0.0	0.0
	가나	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0
	라오스	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0
	유럽	(1)	0.0	55.2	44.8	0.0
	동남아시아	(1)	44.8	55.2	0.0	0.0
	미정	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0

12. 해외 진출 선호 방식

- 해외 진출 시 선호하는 방식으로 ‘마스터프랜차이즈 방식’이 전체 63.9%로 가장 높고, 다음으로 ‘현지 가맹 진출 방식’(18.8%), ‘현지법인 설립 방식’(9.1%) 등의 순으로 나타남
- 업종별로 도소매업은 ‘마스터프랜차이즈 방식’(38.2%)이 타 업종대비 상대적으로 낮고, ‘현지법인 설립 방식’(29.1%)에서 타 업종 대비 상대적으로 높은 것으로 조사되었음
- 기업 규모가 작을수록 ‘마스터프랜차이즈 방식’을 선호하는 비율이 높아짐 (소기업 74.4%)

■ [그림 4-37] 해외 진출 선호 방식

(단위 : %)



* Base : 해외 진출 계획이 있는 가맹본부 (n=99)

■ [표 4-45] 해외 진출 선호 방식

(단위 : 개, %)

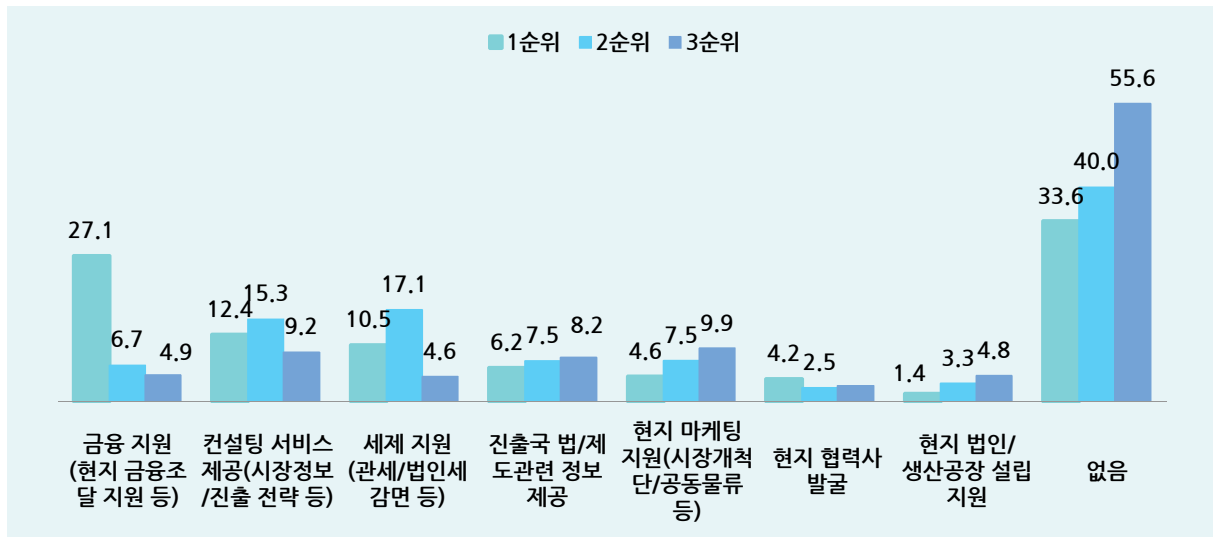
구분		사례수	마스터프랜 차이즈 방식	현지가맹 진출 방식	현지법인 설립 방식	합작투자 방식(Joint venture)	기타
전체		(99)	63.9	18.8	9.1	5.9	2.2
업종	외식업	(79)	66.8	18.4	8.4	4.5	1.8
	서비스업	(16)	55.7	20.2	7.7	11.6	4.8
	도소매업	(4)	38.2	20.5	29.1	12.2	0.0
규모	대기업	(1)	0.0	0.0	52.9	0.0	47.1
	중견기업	(11)	48.1	27.4	17.9	0.0	6.7
	중기업	(28)	52.1	24.7	17.7	2.7	2.7
	소기업	(58)	74.4	14.7	2.1	8.8	0.0
브랜드수	단일브랜드	(82)	63.4	21.6	6.8	5.5	2.7
	다중브랜드	(17)	66.5	4.7	20.5	8.4	0.0

13. 해외 진출 활성화를 위해 지원이 필요한 분야

- 해외 진출 활성화를 위해 필요한 지원 분야를 우선순위로 조사한 결과, 1순위에서는 ‘금융 지원’(27.1%), ‘컨설팅 서비스 제공’(12.4%), ‘세제 지원’(10.5%) 순으로 나타났고, 2순위에서는 ‘세제 지원’(17.1%), ‘컨설팅 서비스 제공’(15.3%) 순으로, 3순위에서는 ‘현지 마케팅 지원’(9.9%), ‘컨설팅 서비스 제공’(9.2%) 등의 순으로 나타남

■ [그림 4-38] 해외 진출 활성화를 위해 지원이 필요한 분야

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹본부 (n=800)

■ [표 4-46] 해외 진출 활성화를 위해 지원이 필요한 분야(1순위)

(단위 : 개, %)

구분		사례수	금융 지원(현지 금융조달 지원 등)	컨설팅 서비스 제공(시장 정보/진출 전략 등)	세제 지원(관세 /법인세 감면 등)	진출국 법/제도 관련 정보 제공	현지 마케팅 지원(시장 개척단/ 공동물류 등)	현지 협력사 발굴	현지 법인/생산 공장 설립 지원	없음
전체		(800)	27.1	12.4	10.5	6.2	4.6	4.2	1.4	33.6
업종	외식업	(595)	26.1	11.5	9.4	7.1	5.2	4.8	1.1	34.9
	서비스업	(157)	30.3	17.1	14.0	4.0	3.5	3.2	2.0	26.0
	도소매업	(48)	30.2	9.5	11.8	3.5	0.8	0.0	2.3	42.0
규모	대기업	(6)	29.2	11.1	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5	34.7
	중견기업	(22)	31.6	17.3	30.7	0.0	0.0	0.0	0.0	20.3
	중기업	(290)	27.9	11.6	14.3	8.4	3.5	1.7	1.9	30.6
	소기업	(482)	26.4	12.8	7.4	5.1	5.5	5.9	1.0	36.0
브랜드수	단일브랜드	(658)	25.7	12.7	10.1	5.0	4.8	4.1	1.2	36.3
	다중브랜드	(142)	33.7	11.2	12.1	12.1	3.5	4.5	2.0	21.0

■ [표 4-47] 해외 진출 활성화를 위해 지원이 필요한 분야(2순위)

(단위 : 개, %)

구분	사례수	세계 지원(관세 /법인세 감면 등)	컨설팅 서비스 제공(시장 정보/진출 전략 등)	현지 마케팅 지원(시장 개척단/ 공동물류 등)	진출국 법/제도 관련 정보 제공	금융 지원(현지 금융조달 지원 등)	현지 법인/생산 공장 설립 지원	현지 협력사 발굴	없음
전체	(800)	17.1	15.3	7.5	7.5	6.7	3.3	2.5	40.0
업종	외식업	(595)	17.8	13.7	6.7	7.6	7.0	3.1	41.7
	서비스업	(157)	14.7	20.5	10.6	8.3	5.9	3.9	32.4
	도소매업	(48)	16.0	17.9	7.7	3.4	6.1	4.2	43.7
규모	대기업	(6)	12.5	0.0	29.2	0.0	23.6	0.0	34.7
	중견기업	(22)	28.8	16.8	3.4	21.6	2.9	2.9	20.3
	중기업	(290)	20.6	15.3	4.9	3.8	10.6	3.7	38.5
	소기업	(482)	14.5	15.4	9.1	9.2	4.4	3.2	41.8
브랜드수	단일브랜드	(658)	15.2	15.2	7.5	7.4	6.5	3.2	42.4
	다중브랜드	(142)	25.7	15.9	7.5	7.9	7.8	3.8	28.8

■ [표 4-48] 해외 진출 활성화를 위해 지원이 필요한 분야(3순위)

(단위 : 개, %)

구분	사례수	현지 마케팅 지원(시장 개척단/ 공동물류 등)	컨설팅 서비스 제공(시장 정보/진출 전략 등)	진출국 법/제도 관련 정보 제공	금융 지원(현지 금융조달 지원 등)	현지 법인/생산 공장 설립 지원	세계 지원(관세 /법인세 감면 등)	현지 협력사 발굴	없음
전체	(800)	9.9	9.2	8.2	4.9	4.8	4.6	2.9	55.6
업종	외식업	(595)	8.9	9.7	7.6	4.8	5.5	4.3	57.3
	서비스업	(157)	13.0	7.1	10.5	4.5	2.0	5.3	50.1
	도소매업	(48)	11.3	9.8	7.8	7.3	4.8	5.6	52.5
규모	대기업	(6)	12.5	12.5	29.2	0.0	0.0	11.1	34.7
	중견기업	(22)	37.9	2.9	1.4	3.4	15.4	8.3	30.8
	중기업	(290)	10.4	9.9	8.2	5.1	3.2	5.7	54.6
	소기업	(482)	8.3	9.0	8.2	4.8	5.3	3.7	57.6
브랜드수	단일브랜드	(658)	9.8	9.2	7.9	5.1	3.6	4.8	56.5
	다중브랜드	(142)	10.0	9.1	9.6	3.7	10.2	3.8	51.7

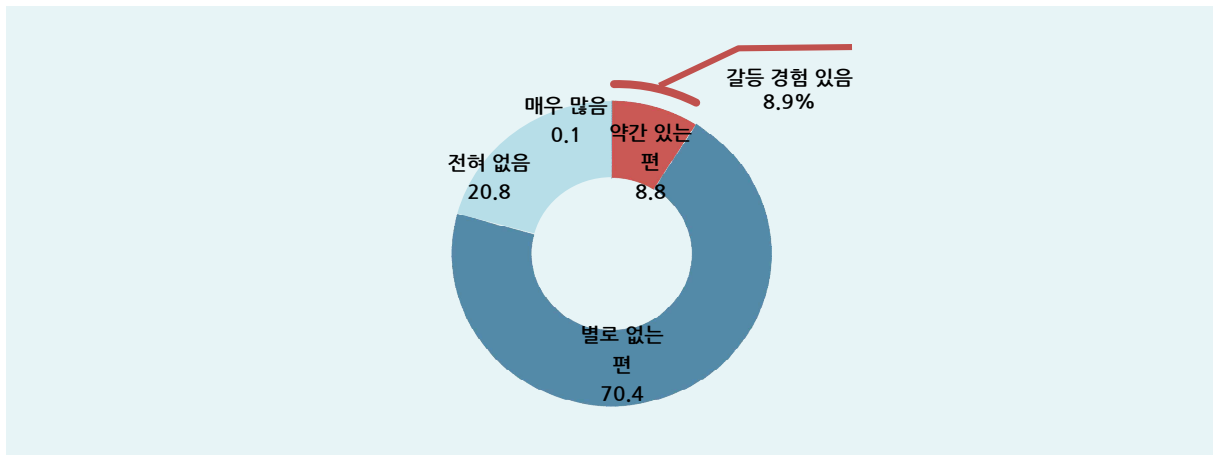
3 가맹점과의 관계 및 경영애로

1. 가맹점과의 갈등경험 및 해결방법

- 가맹점과 갈등 경험에 있는 경우는 8.9%이고 없는 경우는 91.2%로 나타남
- 업종별로는 도소매업이 10.5%로 가장 높았고, 외식업(8.9%), 서비스업(7.9%) 순
- 규모별로는 중견기업이 9.2%로 가장 높았고, 중기업(9.1%), 소기업(8.8%) 순으로 조사되었음

■ [그림 4-39] 가맹점과의 갈등경험

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹본부 (n=800)

■ [표 4-49] 가맹점과의 갈등경험

(단위 : 개, %)

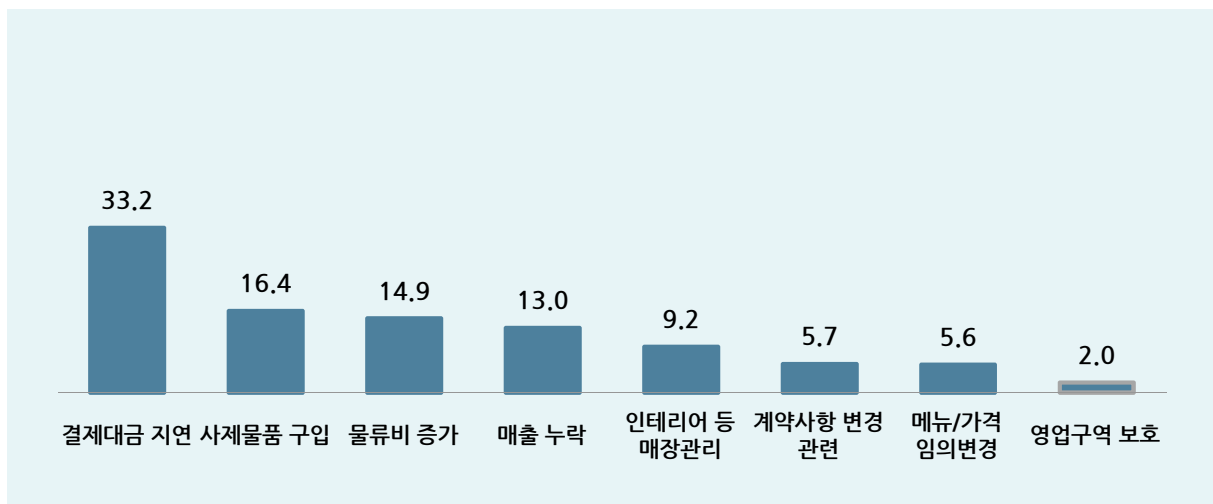
구분		사례수	있는 편	매우 많음	약간 있는 편	없는 편	별로 없는 편	전혀 없음
전체		(800)	8.9	0.1	8.8	91.2	70.4	20.8
업종	외식업	(595)	8.9	0.0	8.9	91.1	69.2	21.9
	서비스업	(157)	7.9	0.4	7.6	92.1	70.4	21.7
	도소매업	(48)	10.5	0.0	10.5	89.5	84.9	4.6
규모	대기업	(6)	0.0	0.0	0.0	100.0	61.1	38.9
	중견기업	(22)	9.2	0.0	9.2	90.8	69.3	21.6
	중기업	(290)	9.1	0.0	9.1	90.9	74.3	16.6
	소기업	(482)	8.8	0.1	8.6	91.2	68.2	23.1
브랜드수	단일브랜드	(658)	8.9	0.0	8.9	91.1	70.6	20.4
	다중브랜드	(142)	8.4	0.4	8.0	91.6	69.1	22.5

1-1. 갈등 사례별 발생빈도

- 가맹본부와 가맹점 사업자 간에 발생하는 갈등은 '결제대금 지연'이 전체 33.2%로 가장 높고, 다음으로 '사제물품 구입'(16.4%), '물류비 증가'(14.9%), '매출 누락'(13.0%) 등의 순으로 나타남
- 업종 중 서비스업이 '결제대금 지연'(64.9%)에서 상대적으로 응답률이 매우 높았음
- 규모별로 '결제대금 지연' 원인 다음으로 중기업은 '사제물품 구입'(22.7%), 소기업은 '물류비 증가'(21.3%)가 높은 것으로 조사되었음

■ [그림 4-40] 갈등 사례별 발생빈도

(단위 : %)



* Base : 가맹점과 갈등 경험이 있는 가맹본부 (n=71)

■ [표 4-50] 갈등 사례별 발생빈도

(단위 : 개, %)

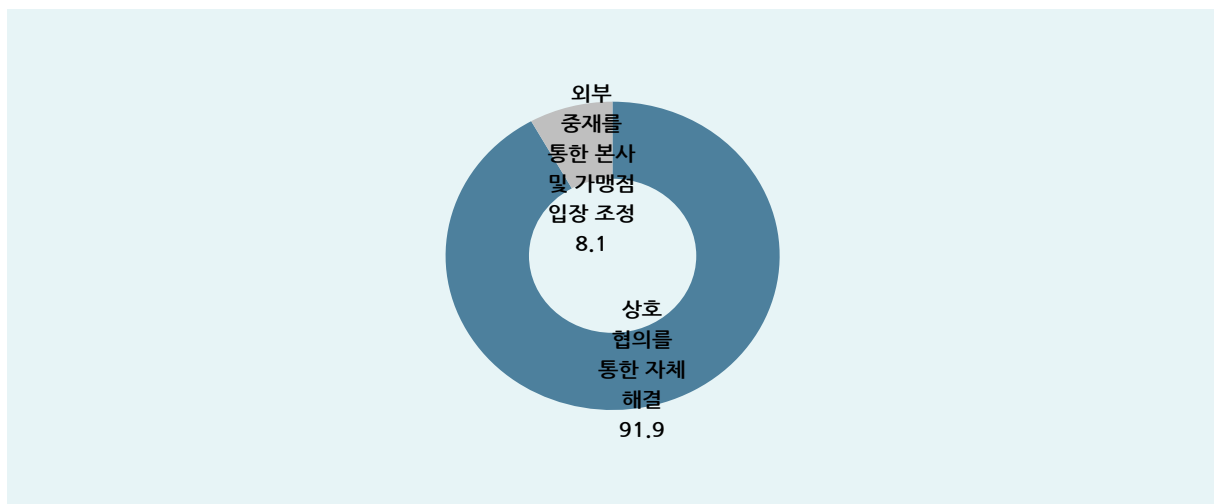
구분	사례수	결제대금 지연	사제물품 구입	물류비 증가	매출 누락	인테리어 등 매장관리	계약사항 변경 관련	메뉴/가격 임의변경	영업구역 보호
전체	(71)	33.2	16.4	14.9	13.0	9.2	5.7	5.6	2.0
업종	외식업	(53)	26.5	19.2	18.7	14.9	9.6	5.3	1.5
	서비스업	(12)	64.9	5.2	4.9	10.1	4.9	0.0	4.9
	도소매업	(5)	24.7	14.4	0.0	0.0	15.5	24.7	20.6
규모	대기업	-	-	-	-	-	-	-	-
	중견기업	(2)	52.9	0.0	0.0	0.0	15.7	15.7	15.7
	중기업	(26)	34.6	22.7	5.8	11.2	8.8	0.0	11.5
	소기업	(42)	31.3	13.3	21.3	14.7	9.2	8.8	1.4
브랜드수	단일브랜드	(59)	31.5	17.1	18.0	15.6	4.7	6.3	5.5
	다중브랜드	(12)	41.0	12.9	0.0	0.0	31.0	2.6	6.0

1-2. 가맹점과 갈등 해결 방법

- 가맹점과 갈등 해결 방법으로 ‘상호 협의를 통한 자체 해결’이 91.9%로 대부분인 것으로 나타났고, ‘외부 중재를 통한 본사 및 가맹점 입장 조정’이 8.1%로 나타남
- 업종별로는 ‘상호 협의를 통한 자체 해결’하는 경우가 서비스업은 95.1%, 외식업은 91.8%로 응답하였음
- 규모별로는 ‘상호 협의를 통한 자체 해결’하는 경우가 중기업은 94.2%, 소기업은 90.8%로 조사되었음

■ [그림 4-41] 가맹점과 갈등 해결 방법

(단위 : %)



* Base : 가맹점과 갈등 경험이 있는 가맹본부 (n=71)

■ [표 4-51] 가맹점과 갈등 해결 방법

(단위 : 개, %)

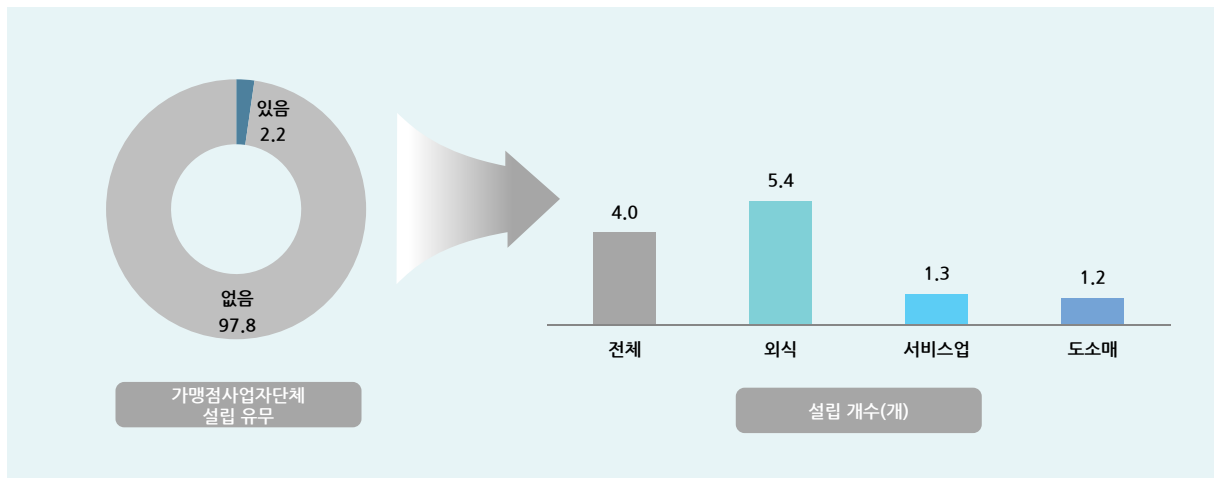
구분		사례수	상호 협의를 통한 자체 해결	외부 중재를 통한 본사 및 가맹점 입장 조정
전체		(71)	91.9	8.1
업종	외식업	(53)	91.8	8.2
	서비스업	(12)	95.1	4.9
	도소매업	(5)	84.5	15.5
규모	대기업	-	-	-
	중견기업	(2)	84.3	15.7
	중기업	(26)	94.2	5.8
	소기업	(42)	90.8	9.2
브랜드수	단일브랜드	(59)	91.3	8.7
	다중브랜드	(12)	94.9	5.1

2. 가맹점사업자단체 설립 및 가입 현황

- 대표브랜드를 기준으로, 가맹점위원회(마케팅위원회, 홍보위원회) 등의 가맹점사업자단체가 설립된 경우는 2.2%로 나타났으며 설립 개수는 평균 4.0개로 나타남. 그 외 97.8%는 설립되지 않은 것으로 나타남
- 업종별로 단체 설립 비율은 도소매업이 3.8%로 가장 많고, 서비스업(2.5%), 외식업(2.1%) 순으로 나타났으며, 평균 개수는 외식업이 5.4개로 가장 많고, 서비스업(1.3), 도소매업(1.2) 순
- 기업규모가 클수록 가맹점사업자단체 설립 비율이 증가하는 것으로 나타났고, 평균 개수는 중견기업이 11.5개로 가장 많고, 중기업(4.1개), 소기업(1.5개) 순으로 조사되었음

■ [그림 4-42] 가맹점사업자단체 설립 현황

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹본부 (n=800)

■ [표 4-52] 가맹점사업자단체 설립 현황

(단위 : 개, %)

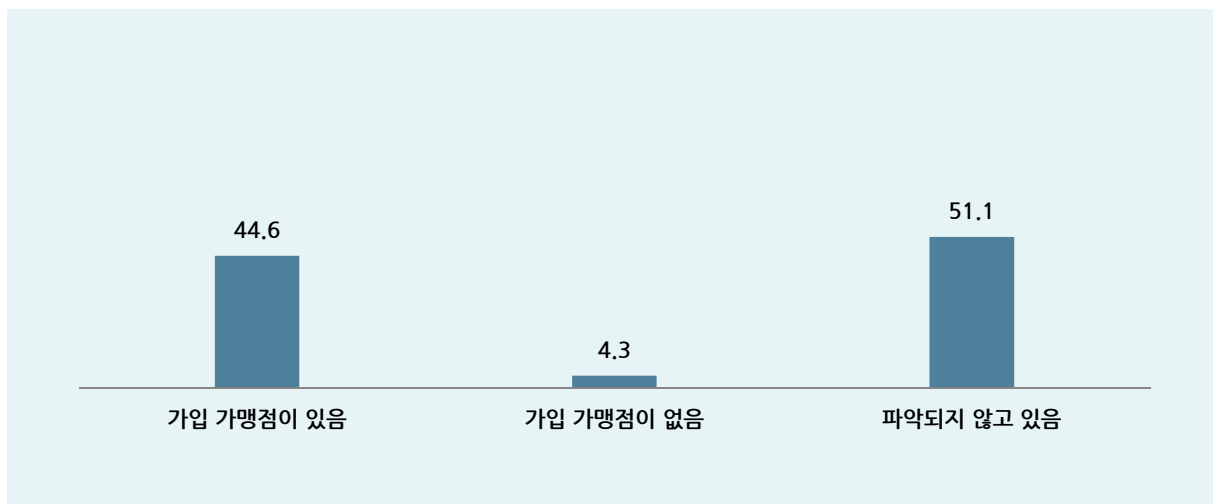
구분		사례수	있음	평균(개)	없음
전체		(800)	2.2	4.0	97.8
업종	외식업	(595)	2.1	5.4	97.9
	서비스업	(157)	2.5	1.3	97.5
	도소매업	(48)	3.8	1.2	96.2
규모	대기업	(6)	25.0	1.0	75.0
	중견기업	(22)	13.9	11.5	86.1
	중기업	(290)	2.0	4.1	98.0
	소기업	(482)	1.5	1.5	98.5
브랜드수	단일브랜드	(658)	2.0	3.9	98.0
	다중브랜드	(142)	3.1	4.3	96.9

2-1. 가맹점사업자단체 가입 현황

- 해당 브랜드 소속 가맹점들 중, 가맹점사업자단체 가입 가맹점이 파악되지 않는 경우가 전체 51.1%로 가장 높고, 가입 가맹점이 있는 경우가 44.6%이고 이들의 평균 가입 가맹점 비율은 32.0%로 나타남
- 업종별로 가입 가맹점 보유 비율은 도소매업, 서비스업, 외식업 순으로 나타났고, 서비스업의 가입 가맹점 비율 평균(80.0%)이 가장 높은 것으로 조사되었음 (단, 표본수가 적어 오차가 클 수 있으므로 해석에 유의하여야 함)

■ [그림 4-43] 가맹점사업자단체 가입 현황

(단위 : %)



* Base : 가맹점사업자단체가 설립되어 있는 가맹본부 (n=18)

■ [표 4-53] 가맹점사업자단체 가입 현황

(단위 : 개, %)

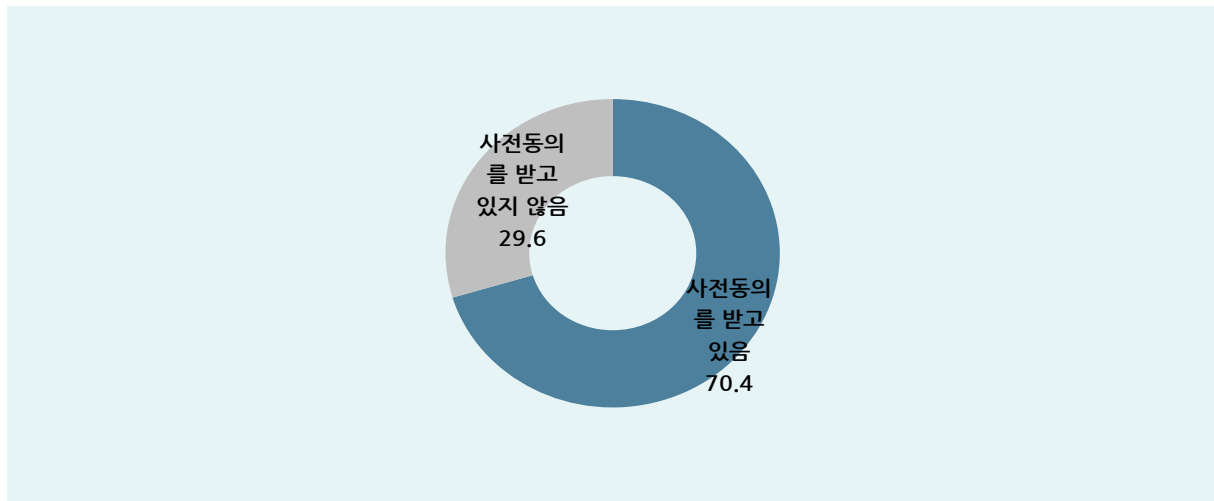
구분		사례수	가입 가맹점이 있음	평균(%)	가입 가맹점이 없음	파악되지 않고 있음
전체		(18)	44.6	32.0	4.3	51.1
업종	외식업	(12)	35.3	22.5	6.3	58.4
	서비스업	(4)	48.2	80.0	0.0	51.8
	도소매업	(2)	100.0	22.5	0.0	0.0
규모	대기업	(2)	100.0	25.1	0.0	0.0
	중견기업	(3)	75.5	10.0	0.0	24.5
	중기업	(6)	50.0	33.3	13.0	37.0
	소기업	(7)	16.4	80.0	0.0	83.6
브랜드수	단일브랜드	(13)	43.6	32.8	0.0	56.4
	다중브랜드	(4)	47.9	30.2	17.4	34.7

3. 광고/판촉행위 관련 사전 동의 여부

- 광고/판촉행위와 관련하여 사전에 가맹점의 동의를 받고 진행하는 경우는 전체 70.4%이고 동의를 받지 않은 경우는 29.6%로 나타남
- 업종별로 사전 동의를 받는 경우를 살펴보면, 도소매업(84.9%)이 가장 높고, 외식업(72.9%), 서비스업(56.4%) 순
- 규모별로 사전 동의를 받는 경우는 중기업(81.5%)이 가장 높고, 대기업(77.8%), 중견기업(72.1%), 소기업(63.5%) 순으로 조사되었음

■ [그림 4-44] 광고/판촉행위 관련 사전 동의 여부

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹본부 (n=800)

■ [표 4-54] 광고/판촉행위 관련 사전 동의 여부

(단위 : 개, %)

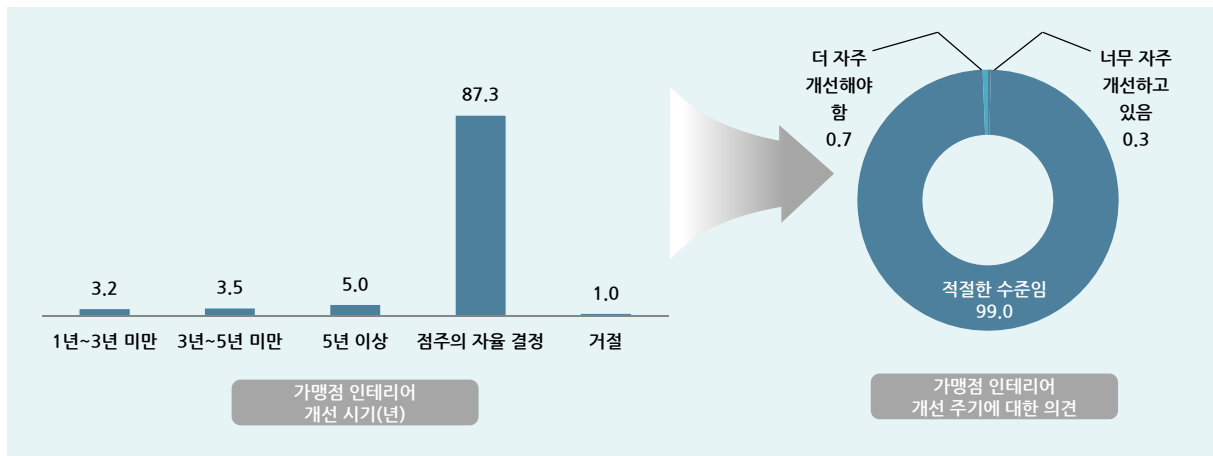
구분		사례수	사전동의를 받고 있음	사전동의를 받고 있지 않음
전체		(800)	70.4	29.6
업종	외식업	(595)	72.9	27.1
	서비스업	(157)	56.4	43.6
	도소매업	(48)	84.9	15.1
규모	대기업	(6)	77.8	22.2
	중견기업	(22)	72.1	27.9
	중기업	(290)	81.5	18.5
	소기업	(482)	63.5	36.5
브랜드수	단일브랜드	(658)	68.6	31.4
	다중브랜드	(142)	78.7	21.3

4. 가맹점 인테리어 개선 시기

- 가맹점 인테리어 개선 주기는 ‘점주의 자율적으로 결정’이 전체 87.3%로 가장 높았으며, 평균 개선 주기는 4.1년으로 나타남. 이러한 인테리어 개선 주기에 대해 ‘적절한 수준’이 전체 99.0%로 나타남
- 업종별 평균 가맹점 인테리어 개선 시기는 외식업이 4.4년으로 가장 길고, 서비스업(3.2년), 도소매업(3.0년) 순
- 규모별 평균 가맹점 인테리어 개선 시기는 중견기업이 5.0년으로 가장 길고, 소기업(4.5년), 중기업(3.6년) 순으로 조사되었음

■ [그림 4-45] 가맹점 인테리어 개선 시기

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹본부 (n=800)

■ [표 4-55] 가맹점 인테리어 개선 시기

(단위 : 개, %, 년)

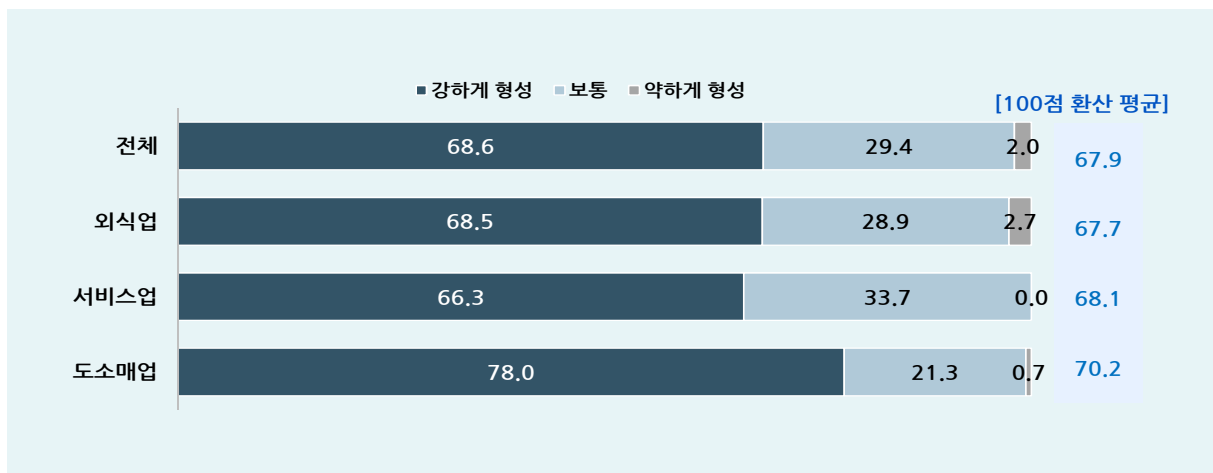
구분		사례수	가맹점 인테리어 개선 시기						가맹점 인테리어 개선 주기에 대한 의견		
			1년~3년 미만	3년~5년 미만	5년 이상	점주의 자율 결정	거절	평균(년)	너무 자주 개선하고 있음	적절한 수준임	더 자주 개선해야 함
전체		(800)	3.2	3.5	5.0	87.3	1.0	4.1	0.3	99.0	0.7
업종	외식업	(595)	3.3	3.4	6.1	86.0	1.2	4.4	0.5	98.8	0.7
	서비스업	(157)	3.6	4.3	2.4	88.9	0.8	3.2	0.0	99.6	0.4
	도소매업	(48)	0.0	1.7	0.0	98.3	0.0	3.0	0.0	99.2	0.8
규모	대기업	(6)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	-	0.0	100.0	0.0
	중견기업	(22)	0.0	0.0	9.1	90.9	0.0	5.0	0.0	100.0	0.0
	중기업	(290)	3.8	4.8	3.4	87.4	0.5	3.6	0.0	99.3	0.7
	소기업	(482)	3.0	2.9	5.9	86.9	1.4	4.5	0.6	98.7	0.7
브랜드수	단일브랜드	(658)	3.0	2.6	4.0	89.5	0.8	3.8	0.4	98.9	0.7
	다중브랜드	(142)	3.7	7.2	9.7	77.0	2.4	4.9	0.0	99.5	0.5

5. 가맹점과의 신뢰 정도

- 가맹점과의 신뢰는 강하게 형성(매우 강하게 형성+비교적 강하게 형성)되었다는 의견이 전체 68.6%로 나타남 (보통 29.4%, 약하게 형성 2.0%)
- 업종별로는 도소매업이 78.0%로 가장 높고, 외식업(68.5%), 서비스업(66.3%) 순
- 규모별로는 대기업이 100.0%로 가장 높고, 중견기업(72.1%), 중기업(69.8%), 소기업(67.3%) 순으로 나타나 규모가 작을수록 신뢰 관계가 약해지는 특성을 보임

■ [그림 4-46] 가맹점과의 신뢰 정도

(단위 : %, 점)



* Base : 전체 가맹본부 (n=800)

■ [표 4-56] 가맹점과의 신뢰 정도

(단위 : 개, %, 점)

구분		사례수	강하게 형성	매우 강하게 형성	비교적 강하게 형성	보통	약하게 형성	비교적 약하게 형성	매우 약하게 형성	100점 평균
전체		(800)	68.6	5.3	63.3	29.4	2.0	1.9	0.1	67.9
업종	외식업	(595)	68.5	5.3	63.1	28.9	2.7	2.5	0.1	67.7
	서비스업	(157)	66.3	5.9	60.4	33.7	0.0	0.0	0.0	68.1
	도소매업	(48)	78.0	3.3	74.7	21.3	0.7	0.7	0.0	70.2
규모	대기업	(6)	100.0	11.1	88.9	0.0	0.0	0.0	0.0	77.8
	중견기업	(22)	72.1	1.4	70.7	26.4	1.4	1.4	0.0	68.0
	중기업	(290)	69.8	3.7	66.1	28.6	1.6	1.3	0.3	67.9
	소기업	(482)	67.3	6.4	61.0	30.4	2.3	2.3	0.0	67.8
브랜드수	단일브랜드	(658)	68.9	4.7	64.2	29.0	2.1	2.0	0.1	67.9
	다중브랜드	(142)	67.2	8.0	59.2	31.2	1.6	1.6	0.0	68.4

6. 가맹점과의 소통 수준

- 가맹점과의 소통 수준이 원활한 경우(매우 원활함+비교적 원활한 편)는 전체 77.3%로 나타났고, 원활하지 못하다는 의견은 나타나지 않음 (보통 22.7%)
- 업종별로는 도소매업이 86.0%로 가장 높고, 외식업(77.1%), 서비스업(75.0%) 순
- 규모별로 대기업이 100.0%로 가장 높고, 중견기업(79.8%), 중기업(79.7%), 소기업(75.4%) 순으로 나타나 규모가 작을수록 소통 수준이 약해지는 특성을 보임

■ [그림 4-47] 가맹점과의 소통 수준

(단위 : %, 점)



* Base : 전체 가맹본부 (n=800)

■ [표 4-57] 가맹점과의 소통 수준

(단위 : 개, %, 점)

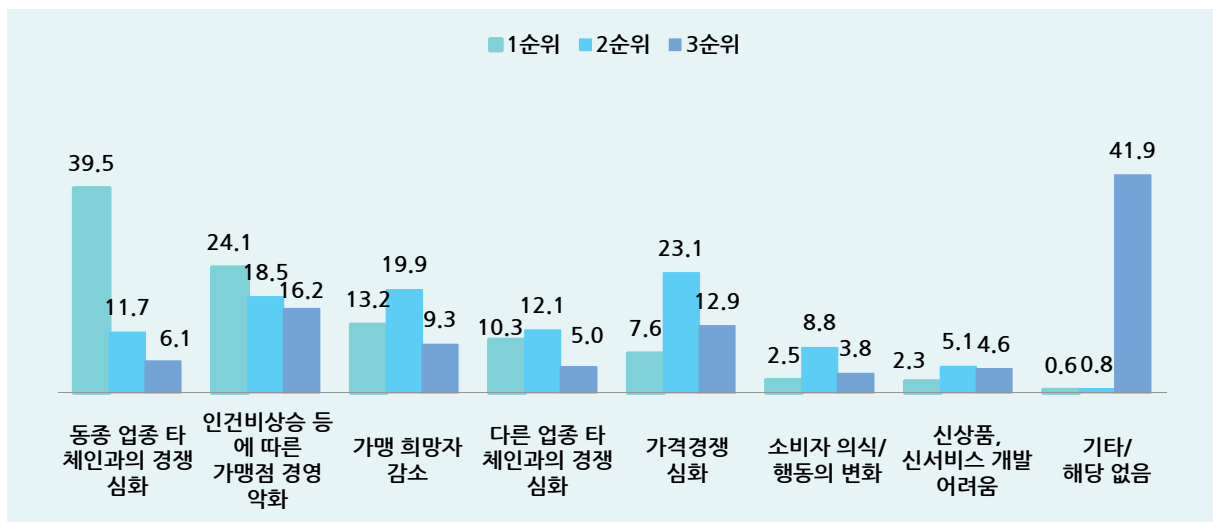
구분		사례수	원활한 편	매우 원활함		비교적 원활한 편	보통	전혀 원활하지 못함	100점 평균
전체		(800)	77.3	5.9	71.4	22.7	0.0	70.8	
업종	외식업	(595)	77.1	6.0	71.2	22.9	0.0	70.8	
	서비스업	(157)	75.0	6.3	68.7	25.0	0.0	70.3	
	도소매업	(48)	86.0	3.3	82.6	13.4	0.7	72.0	
	대기업	(6)	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	75.0	
규모	중견기업	(22)	79.8	1.4	78.3	18.8	1.4	69.6	
	중기업	(290)	79.7	5.6	74.2	20.3	0.0	71.3	
	소기업	(482)	75.4	6.4	69.0	24.6	0.0	70.4	
	단일브랜드	(658)	79.2	5.5	73.8	20.7	0.0	71.2	
브랜드수	다중브랜드	(142)	68.1	7.8	60.3	31.9	0.0	69.0	

7. 가맹본부 경영 애로사항

- 가맹본부의 애로사항을 우선순위로 조사한 결과, 1순위는 '동종 업종 타 체인과의 경쟁 심화'(39.5%), '인건비상승 등에 따른 가맹점 경영 악화'(24.1%), '가맹 희망자 감소'(13.2%) 등의 순으로 나타났고, 2순위는 '가격경쟁 심화'(23.1%), '가맹 희망자 감소'(19.9%), '인건비상승 등에 따른 가맹점 경영 악화'(18.5%) 순으로 나타남. 3순위는 '인건비상승 등에 따른 가맹점 경영 악화'(16.2%), '가격경쟁 심화'(12.9%) 등의 순으로 나타남

■ [그림 4-48] 가맹본부 경영 애로사항

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹본부 (n=800)

■ [표 4-58] 가맹본부 경영 애로사항(1순위)

(단위 : 개, %)

구분	사례수	동종 업종 타 체인과의 경쟁 심화	인건비상승 등에 따른 가맹점 경영 악화	가맹 희망자 감소	다른 업종 타 체인과의 경쟁 심화	가격경쟁 심화	소비자 의식/행동의 변화	신상품, 신서비스 개발 어려움	기타/해당 없음
전체	(800)	39.5	24.1	13.2	10.3	7.6	2.5	2.3	0.6
업종	외식업	(595)	36.5	28.5	13.6	9.9	6.9	2.5	0.5
	서비스업	(157)	44.2	12.8	12.4	12.8	8.7	3.2	1.3
	도소매업	(48)	61.3	6.6	10.2	6.5	12.7	1.0	0.0
규모	대기업	(6)	61.1	0.0	27.8	0.0	11.1	0.0	0.0
	중견기업	(22)	47.1	17.3	9.1	18.8	4.3	0.0	3.4
	중기업	(290)	41.0	29.5	11.4	8.1	5.9	2.6	0.2
브랜드수	소기업	(482)	37.9	21.5	14.2	11.3	8.7	2.6	0.7
	단일브랜드	(658)	40.1	23.0	13.8	9.9	8.4	1.5	2.8
	다중브랜드	(142)	36.3	29.2	10.1	11.8	3.7	7.0	0.0

[표 4-59] 가맹본부 경영 애로사항(2순위)

(단위 : 개, %)

구분		사례수	가격경쟁 심화	가맹 희망자 감소	인건비상승 등에 따른 가맹점 경영 악화	다른 업종 타체인과 의 경쟁 심화	동종 업종 타체인과 의 경쟁 심화	소비자 의식/행동 의 변화	신상품, 신서비스 개발 어려움	기타/해당 없음
전체		(800)	23.1	19.9	18.5	12.1	11.7	8.8	5.1	0.8
업종	외식업	(595)	21.7	21.9	17.9	12.3	12.7	8.5	5.0	0.1
	서비스업	(157)	21.5	15.0	22.1	12.0	8.3	11.0	6.3	3.8
	도소매업	(48)	46.9	11.0	14.0	9.7	10.5	5.2	2.8	0.0
규모	대기업	(6)	50.0	0.0	27.8	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0
	중견기업	(22)	45.6	13.9	11.1	4.8	14.8	0.0	2.9	6.8
	중기업	(290)	21.2	20.7	19.2	15.4	9.4	6.5	6.3	1.4
	소기업	(482)	22.9	19.9	18.3	10.5	13.0	10.6	4.5	0.3
브랜드수	단일브랜드	(658)	24.6	18.9	18.4	11.1	12.9	8.8	4.6	0.7
	다중브랜드	(142)	16.5	24.3	18.6	16.9	6.3	8.7	7.3	1.4

[표 4-60] 가맹본부 경영 애로사항(3순위)

(단위 : 개, %)

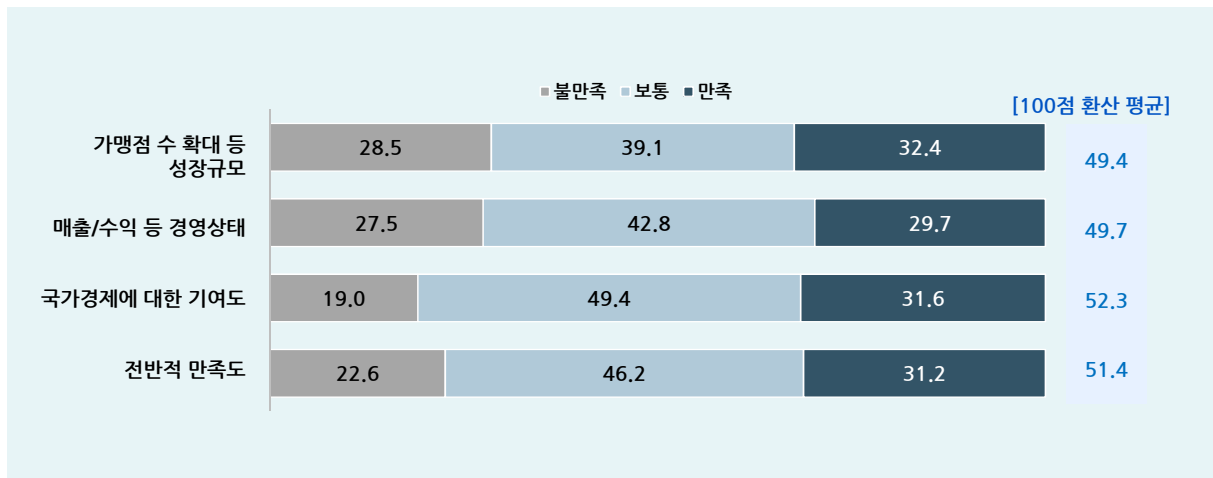
구분	사례수	인건비 상승 등에 따른 가맹점 경영 악화	가격경쟁 심화	가맹 희망자 감소	동종 업종 타체인과 의 경쟁 심화	다른 업종 타체인과 의 경쟁 심화	신상품, 신서비스 개발 어려움	소비자 의식/행동 의 변화	해당없음
전체	(800)	16.2	12.9	9.3	6.1	5.0	4.6	3.8	41.9
업종	외식업	(595)	15.5	14.0	11.0	6.9	5.4	4.1	39.2
	서비스업	(157)	14.7	7.9	4.4	3.1	4.2	5.1	57.8
	도소매업	(48)	30.0	16.3	5.4	7.0	3.9	9.4	24.0
규모	대기업	(6)	25.0	11.1	0.0	0.0	12.5	0.0	51.4
	중견기업	(22)	19.7	10.5	0.0	1.4	17.3	7.2	25.1
	중기업	(290)	19.3	9.8	9.4	8.5	5.6	3.3	39.1
	소기업	(482)	14.2	14.9	9.9	5.0	4.1	5.4	44.3
브랜드수	단일브랜드	(658)	16.3	13.4	9.9	6.5	4.7	5.0	41.2
	다중브랜드	(142)	15.9	10.8	6.9	4.2	6.7	2.7	45.2

8. 가맹사업 만족도

- 가맹사업의 만족도 항목 중 ‘국가경제에 대한 기여도’의 만족도가 100점 환산 평균 52.3점으로 가장 높고, ‘전반적 만족도’(51.4점), ‘매출/수익 등 경영상태’(49.7점), ‘가맹점 수 확대 등 성장규모’(49.4점)으로 조사됨
- 업종별로 외식업(51.6점)과 도소매업(58.4점)은 ‘국가경제에 대한 기여도’ 만족도가 가장 높게 나타났고, 서비스업은 ‘가맹점 수 확대 등 성장규모’(53.4점)가 가장 높은 만족도를 보임
- 기업규모별로는 모두 ‘국가경제에 대한 기여도’ 만족도가 가장 높게 나타났고, 중견기업(64.5점), 중소기업(55.4점), 소기업(49.6점) 순으로 조사되었음. 단, 대기업은 1개 기업이 응답한 결과로 비교에서 제외함

■ [그림 4-49] 가맹사업 만족도

(단위 : %, 점)



* Base : 전체 가맹본부 (n=800)

■ [표 4-61] 가맹사업 만족도(1)

(단위 : 개, %, 점)

구분		사례수	가맹점 수 확대 등 성장규모				매출/수익 등 경영상태			
			불만족	보통	만족	100점 평균	불만족	보통	만족	100점 평균
전체		(800)	28.5	39.1	32.4	49.4	27.5	42.8	29.7	49.7
업종	외식업	(595)	31.9	37.2	30.9	48.1	29.4	41.0	29.6	49.1
	서비스업	(157)	17.3	48.0	34.7	53.4	21.7	51.4	26.9	51.0
	도소매업	(48)	23.3	32.7	43.9	53.5	22.5	36.8	40.7	52.8
규모	대기업	(6)	0.0	38.9	61.1	68.3	0.0	27.8	72.2	66.0
	중견기업	(22)	2.9	41.0	56.2	61.0	0.0	29.9	70.1	63.1
	중기업	(290)	21.4	40.8	37.8	52.9	19.3	45.6	35.1	53.5
	소기업	(482)	34.3	37.9	27.7	46.6	34.0	41.9	24.2	46.6
브랜드수	단일브랜드	(658)	30.2	39.1	30.7	48.5	29.0	43.1	27.9	48.9
	다중브랜드	(142)	20.9	38.8	40.3	53.9	20.4	41.3	38.3	53.2

[표 4-62] 가맹사업 만족도(2)

(단위 : 개, %, 점)

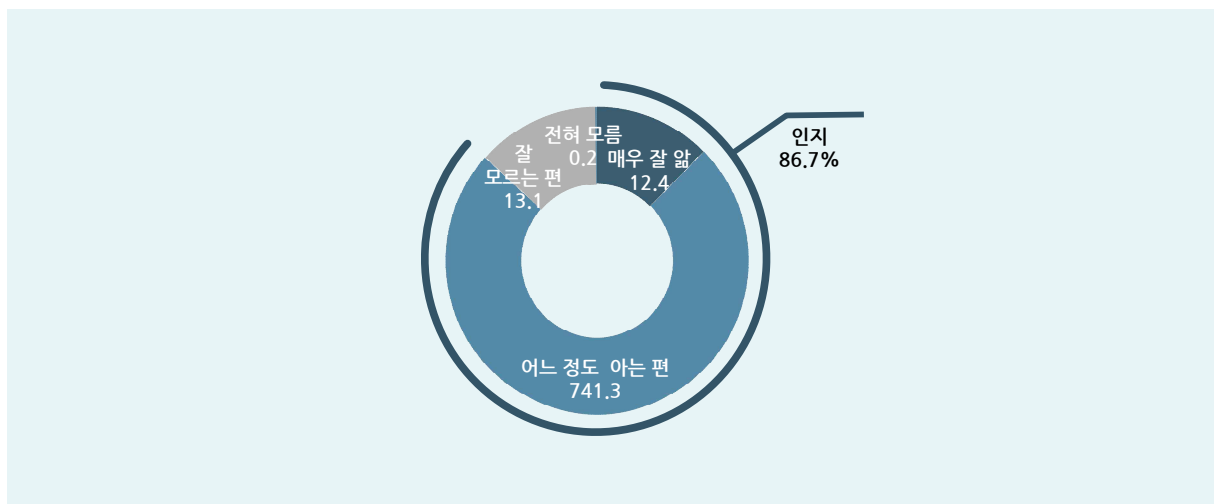
구분		사례수	국가경제에 대한 기여도				전반적 만족도			
			불만족	보통	만족	100점 평균	불만족	보통	만족	100점 평균
전체		(800)	19.0	49.4	31.6	52.3	22.6	46.2	31.2	51.4
업종	외식업	(595)	20.5	48.7	30.8	51.6	25.0	43.9	31.1	50.7
	서비스업	(157)	16.7	54.9	28.5	52.9	15.3	57.5	27.1	53.0
	도소매업	(48)	9.1	39.6	51.3	58.4	16.6	37.4	46.0	55.5
규모	대기업	(6)	0.0	16.7	83.3	71.8	0.0	38.9	61.1	64.4
	중견기업	(22)	0.0	36.1	63.9	64.5	10.5	30.4	59.0	59.5
	중기업	(290)	14.4	47.1	38.5	55.4	14.9	46.3	38.8	55.0
	소기업	(482)	23.0	51.7	25.3	49.6	28.1	46.9	25.0	48.7
브랜드수	단일브랜드	(658)	20.0	49.6	30.4	51.8	24.1	46.9	29.0	50.7
	다중브랜드	(142)	14.7	48.5	36.8	54.3	15.8	42.8	41.5	54.8

9. 프랜차이즈 산업 관련 법률 및 정책 등 인지도

- 프랜차이즈 산업 관련 법, 제도, 정책 등에 대해 알고 있는 경우(매우 잘 앎+어느 정도 아는 편)가 전체 86.7%로 인지도가 높은 것으로 나타남
- 업종별 인지도는 도소매업이 91.2%로 가장 높고, 외식업(86.9%), 서비스업(84.6%)으로 나타남
- 규모별 인지도는 대기업과 중견기업은 모든 응답기업이 인지하고 있었으며, 중기업(89.4%), 소기업(84.4%) 순으로 나타남

■ [그림 4-50] 프랜차이즈 산업 관련 법률 및 정책 등 인지도

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹본부 (n=800)

■ [표 4-63] 프랜차이즈 산업 관련 법률 및 정책 등 인지도

(단위 : 개, %)

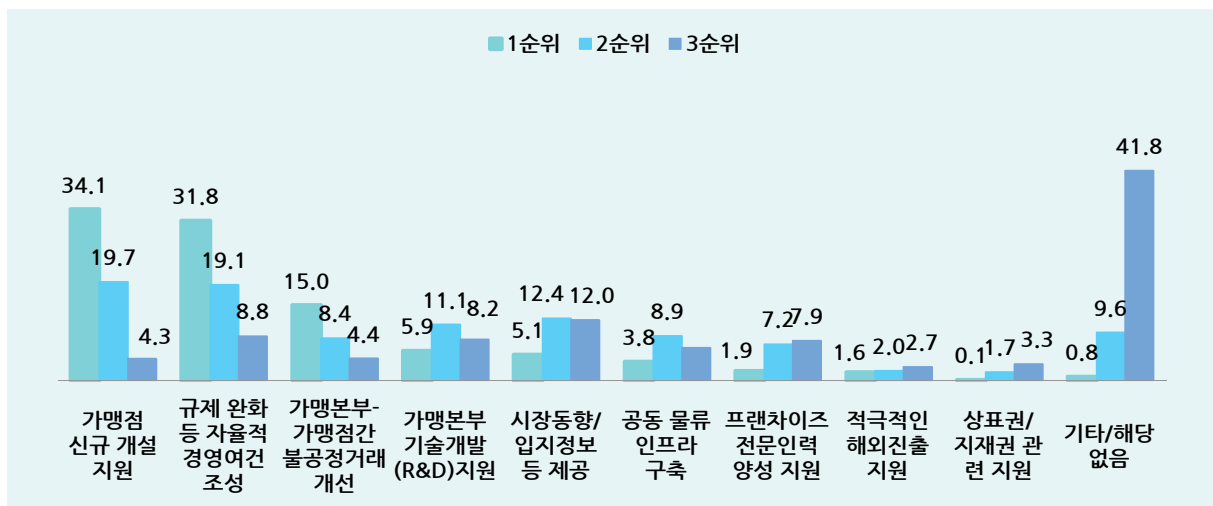
구분		사례수	알 앎			모름	잘 모르는 편	전혀 모름
			잘 앎	매우 잘 앎	어느 정도 아는 편			
전체		(800)	86.7	12.4	74.3	13.3	13.1	0.2
업종	외식업	(595)	86.9	10.4	76.6	13.1	12.9	0.1
	서비스업	(157)	84.6	15.3	69.3	15.4	15.4	0.0
	도소매업	(48)	91.2	28.6	62.6	8.8	7.8	1.0
규모	대기업	(6)	100.0	59.7	40.3	0.0	0.0	0.0
	중견기업	(22)	100.0	39.4	60.6	0.0	0.0	0.0
	중기업	(290)	89.4	18.5	70.9	10.6	10.4	0.3
	소기업	(482)	84.4	6.9	77.5	15.6	15.5	0.1
브랜드수	단일브랜드	(658)	85.5	11.7	73.8	14.5	14.4	0.1
	다중브랜드	(142)	92.3	15.7	76.6	7.7	7.1	0.5

10. 프랜차이즈산업 발전을 위한 정부의 추진 과제

- 프랜차이즈산업 발전을 위해 정부가 우선 추진해야 할 사항을 조사한 결과, 1순위는 ‘가맹점 신규 개설 지원’(34.1%), ‘규제 완화 등 자율적 경영여건 조성’(31.8%) 등의 순으로 나타났고, 2순위는 ‘가맹점 신규 개설 지원’(19.7%), ‘규제 완화 등 자율적 경영여건 조성’(19.1%) 등의 순으로 나타남. 3순위는 기타를 제외하고 ‘시장동향/입지정보 등 제공’(12.0%), ‘규제 완화 등 자율적 경영여건 조성’(8.8%) 등의 순으로 나타남

■ [그림 4-51] 프랜차이즈산업 발전을 위한 정부의 추진 과제

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹본부 (n=800)

■ [표 4-64] 프랜차이즈산업 발전을 위한 정부의 추진 과제(1순위)

(단위 : 개, %)

구분	사례수	가맹점 신규 개설 지원	규제 완화 등 자율적 경영여건 조성	가맹본부-가맹점간 불공정거래 개선	가맹본부 기술개발 (R&D) 지원	시장동향/입지정보 등 제공	공동 물류 인프라 구축	프랜차이즈 전문인력 양성 지원	적극적인 해외진출 지원	상표권/지재권 관련 지원	기타/해당 없음
전체	(800)	34.1	31.8	15.0	5.9	5.1	3.8	1.9	1.6	0.1	0.8
업종	외식업	(595)	37.4	29.3	14.5	5.8	4.2	4.8	1.4	1.7	0.9
	서비스업	(157)	23.5	36.6	19.5	5.6	8.5	0.8	3.9	1.2	0.4
	도소매업	(48)	28.2	47.0	6.4	7.5	6.1	0.7	1.3	2.2	0.8
규모	대기업	(6)	11.1	37.5	0.0	12.5	16.7	0.0	0.0	22.2	0.0
	중견기업	(22)	11.7	35.1	13.9	15.4	0.0	1.4	12.0	10.5	0.0
	중기업	(290)	27.8	41.7	11.7	5.6	5.4	2.1	2.6	1.8	0.9
	소기업	(482)	39.1	25.6	17.1	5.6	5.1	4.9	1.0	0.8	0.7
브랜드수	단일브랜드	(658)	37.7	28.5	15.1	6.0	4.8	3.1	2.1	1.8	0.9
	다중브랜드	(142)	17.6	47.2	14.1	5.6	6.6	7.0	0.9	0.5	0.0

[표 4-65] 프랜차이즈산업 발전을 위한 정부의 추진 과제(2순위)

(단위 : 개, %)

구분	사례수	가맹점 신규 개설 지원	규제 완화 등 자율적 경영 여건 조성	시장 동향/ 입지 정보 등 제공	가맹 본부 기술 개발 (R&D) 지원	공동 물류 인프라 구축	가맹본 부-가맹 점간 불공정 거래 개선	프랜차 이즈 전문 인력 양성 지원	적극적인 해외 진출 지원	상표권/ 지재권 관련 지원	기타/ 해당 없음
전체	(800)	19.7	19.1	12.4	11.1	8.9	8.4	7.2	2.0	1.7	9.6
업종	외식업	(595)	20.5	19.6	12.5	11.6	8.8	7.6	6.4	1.7	9.8
	서비스업	(157)	16.1	19.0	11.4	9.1	10.0	11.4	8.2	3.5	8.3
	도소매업	(48)	20.5	12.4	14.5	11.6	6.2	9.2	14.6	0.8	10.2
규모	대기업	(6)	12.5	0.0	0.0	27.8	0.0	36.1	12.5	0.0	11.1
	중견기업	(22)	19.7	15.4	22.2	14.0	4.8	1.4	12.0	0.0	10.5
	중기업	(290)	24.7	20.7	11.5	11.5	8.1	8.5	6.5	0.9	6.5
	소기업	(482)	16.7	18.5	12.6	10.6	9.6	8.4	7.3	2.8	11.3
브랜드수	단일브랜드	(658)	20.6	19.3	11.2	11.2	8.8	7.4	7.2	2.3	10.2
	다중브랜드	(142)	15.5	17.8	18.0	10.8	9.3	13.1	7.4	0.5	6.4

[표 4-66] 프랜차이즈산업 발전을 위한 정부의 추진 과제(3순위)

(단위 : 개, %)

구분	사례수	시장 동향/ 입지 정보 등 제공	규제 완화 등 자율적 경영 여건 조성	가맹본 부 기술 개발 (R&D) 지원	프랜차 이즈 전문 인력 양성 지원	공동 물류 인프라 구축	가맹본 부-가맹 점간 불공정 거래 개선	가맹점 신규 개설 지원	상표권/ 지재권 관련 지원	적극적인 해외 진출 지원	기타/ 해당 없음
전체	(800)	12.0	8.8	8.2	7.9	6.5	4.4	4.3	3.3	2.7	41.8
업종	외식업	(595)	11.8	10.1	9.0	8.3	8.0	4.5	3.4	2.2	39.0
	서비스업	(157)	11.5	4.8	5.5	7.2	1.2	5.2	6.5	1.2	52.5
	도소매업	(48)	17.0	6.9	6.4	5.7	6.2	0.7	8.7	3.2	41.9
규모	대기업	(6)	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	75.0
	중견기업	(22)	7.7	3.4	1.4	6.3	1.4	4.8	28.7	1.4	39.9
	중기업	(290)	14.5	7.3	8.5	8.0	6.8	4.4	7.2	2.5	38.4
	소기업	(482)	10.7	10.1	8.4	8.1	6.7	4.5	2.6	2.4	43.5
브랜드수	단일브랜드	(658)	12.2	9.1	7.9	9.0	6.8	4.1	4.0	2.3	41.5
	다중브랜드	(142)	11.4	7.5	9.3	3.2	5.1	6.0	5.8	7.5	43.2



제5장 가맹점 실태조사 결과



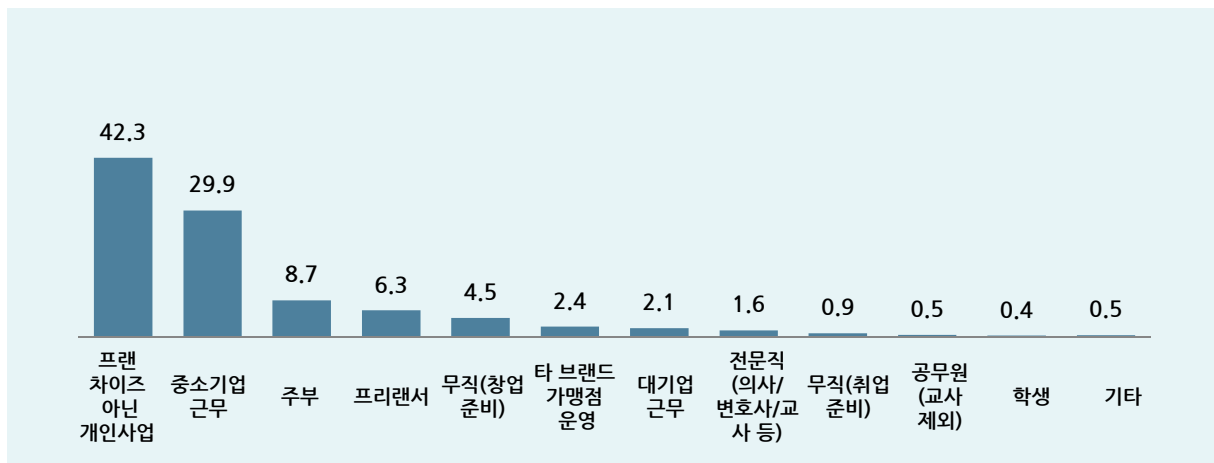
1 가맹점 창업 현황

1. 창업 전 직업

- 현 가맹점 창업 전 직업은 ‘프랜차이즈 아닌 개인사업’이 42.3%로 가장 높고, ‘중소기업 근무’(29.9%), ‘주부’(8.7%), ‘프리랜서’(6.3%), ‘무직(창업 준비)’(4.5%) 등의 순으로 나타남
- 업종별로는 외식업(47.9%)과 서비스업(35.9%)에서는 프랜차이즈 아닌 개인 사업의 응답이 높은 반면, 도소매업(39.2%)에서는 중소기업 근무의 응답이 더 높은 것으로 조사되었음

■ [그림 5-1] 창업 전 직업

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹점 (n=1,200)

■ [표 5-1] 창업 전 직업

(단위 : 개, %)

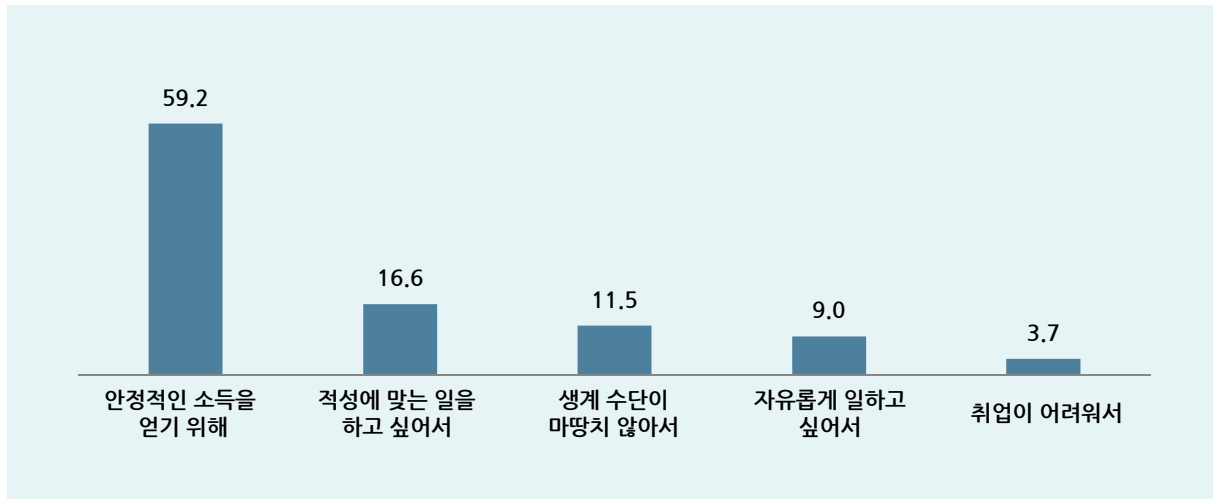
구분	사례수	프랜차이즈 아닌 개인사업	중소기업 근무	주부	프리랜서	무직(창업 준비)	타 브랜드 가맹점 운영	대기업 근무	전문직 (의사/변호사/교사 등)	무직(취업 준비)	공무원 (교사 제외)	학생	기타
전체	(1,200)	42.3	29.9	8.7	6.3	4.5	2.4	2.1	1.6	0.9	0.5	0.4	0.5
업종	외식업	(575)	47.9	25.0	12.0	3.0	5.1	2.9	2.2	0.5	1.2	0.0	0.4
	서비스업	(353)	35.9	30.6	3.2	15.2	2.6	1.0	2.5	4.3	0.9	1.7	1.1
	도소매업	(272)	38.9	39.2	9.0	1.5	5.8	3.3	1.4	0.4	0.2	0.0	0.2
연매출 규모	1억 미만	(143)	31.7	34.0	13.7	14.4	1.8	2.4	0.0	0.8	0.0	0.0	1.2
	1억 이상~3억 미만	(495)	43.2	28.3	9.7	6.7	4.7	1.9	2.0	1.2	1.3	0.4	0.3
	3억 이상~10억 미만	(449)	44.6	30.2	6.9	3.2	6.0	2.3	2.2	1.9	0.7	0.9	0.4
	10억 이상	(66)	44.5	33.6	3.3	4.8	0.7	5.7	3.6	2.2	1.6	0.0	0.0
	거절	(47)	40.0	26.5	7.2	7.3	2.2	4.5	5.6	4.3	0.0	2.5	0.0

2. 창업 주요 동기

- 창업을 결심하게 된 주요 동기는 ‘안정적인 소득을 얻기 위해’ 라는 응답이 59.2%로 가장 높고, 다음으로 ‘적성에 맞는 일을 하고 싶어서’(16.6%), ‘생계 수단이 마땅치 않아서’(11.5%) 순으로 응답함
- 업종별로 살펴보면, 서비스업(25.7%)에서 적성에 맞는 일을 하고 싶어서 창업 했다는 응답이 다른 업종에 비해 상대적으로 높게 나타남

■ [그림 5-2] 창업 주요 동기

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹점 (n=1,200)

■ [표 5-2] 창업 주요 동기

(단위 : 개, %)

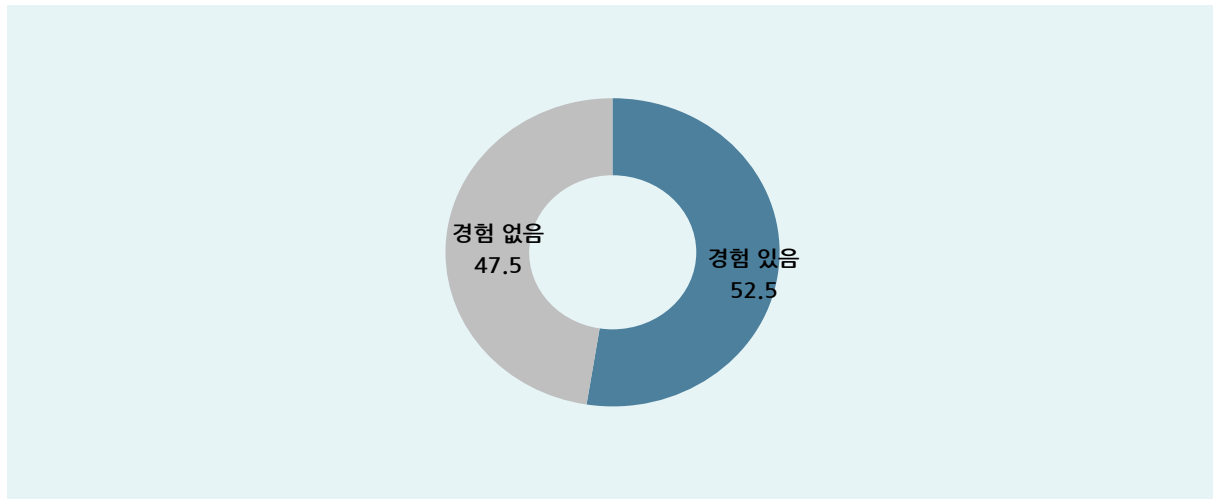
구분		사례수	안정적인 소득을 얻기 위해	적성에 맞는 일을 하고 싶어서	생계 수단이 마땅치 않아서	자유롭게 일하고 싶어서	취업이 어려워서
전체		(1,200)	59.2	16.6	11.5	9.0	3.7
업종	외식업	(575)	59.7	10.5	16.6	9.8	3.4
	서비스업	(353)	59.0	25.7	5.0	6.9	3.4
	도소매업	(272)	58.2	17.8	9.1	10.0	4.9
연매출 규모	1억 미만	(143)	55.7	20.4	8.4	10.4	5.1
	1억 이상~3억 미만	(495)	59.3	15.4	13.3	8.7	3.4
	3억 이상~10억 미만	(449)	59.7	16.3	11.3	8.7	4.0
	10억 이상	(66)	69.0	10.9	11.5	7.3	1.3
	거절	(47)	49.7	29.1	4.2	12.7	4.3

3. 창업 전 유사분야 종사 경험

- 현재 운영하고 있는 업종과 관련하여 창업 전에 같거나 유사한 분야에 종사한 경험이 있다는 응답은 52.5%, 경험이 없다는 47.5%로 나타남
- 업종별로는 서비스업에서의 경험이 있다는 응답이 64.4%로 타 업종 대비 높은 것으로 조사되었음

■ [그림 5-3] 창업 전 유사분야 종사 경험

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹점 (n=1,200)

■ [표 5-3] 창업 전 유사분야 종사 경험

(단위 : 개, %)

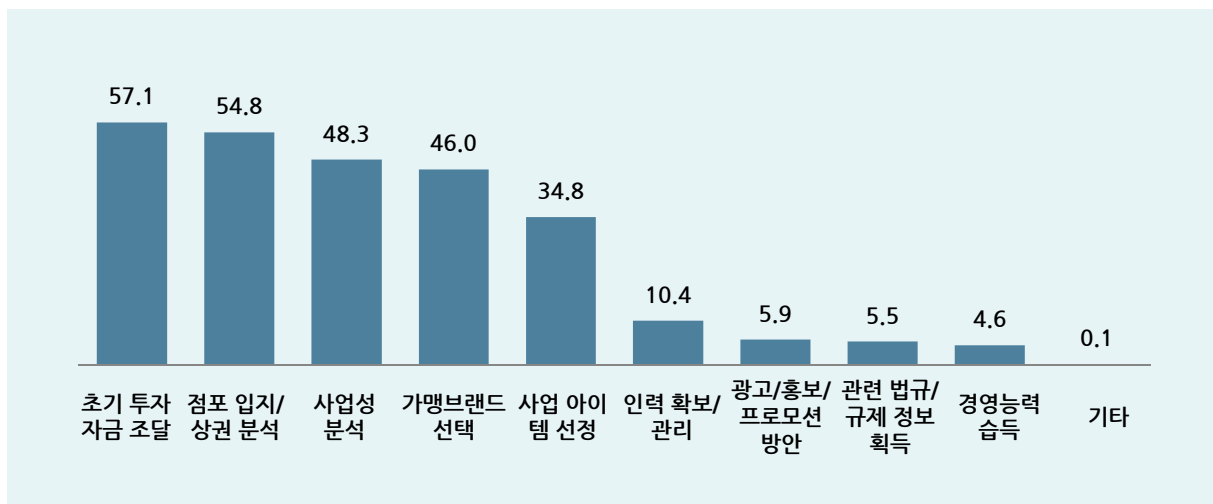
구분		사례수	경험 있음	경험 없음
전체		(1,200)	52.5	47.5
업종	외식업	(575)	48.3	51.7
	서비스업	(353)	64.4	35.6
	도소매업	(272)	46.0	54.0
연매출 규모	1억 미만	(143)	49.1	50.9
	1억 이상~3억 미만	(495)	51.5	48.5
	3억 이상~10억 미만	(449)	53.6	46.4
	10억 이상	(66)	54.3	45.7
	거절	(47)	60.3	39.7

4. 창업 시 애로사항

- 창업 시 어려웠던 점은 ‘초기 투자자금 조달’이 57.1%로 가장 높고, 다음으로 ‘점포 입지/상권 분석’(54.8%), ‘사업성 분석’(48.3%), ‘가맹브랜드 선택’(46.0%), ‘사업 아이템 선정’(34.8%) 등의 순으로 나타남
- 업종별로 외식업(62.4%)과 서비스업(56.4%)에서는 초기 투자자금 조달이 가장 높은 반면, 도소매업에서는 점포 입지/상권 분석(60.7%)이 가장 높은 것으로 조사되었음

■ [그림 5-4] 창업 시 애로사항

(단위 : %, 복수응답)



* Base : 전체 가맹점 (n=1,200)

■ [표 5-4] 창업 시 애로사항

(단위 : 개, %, 복수응답)

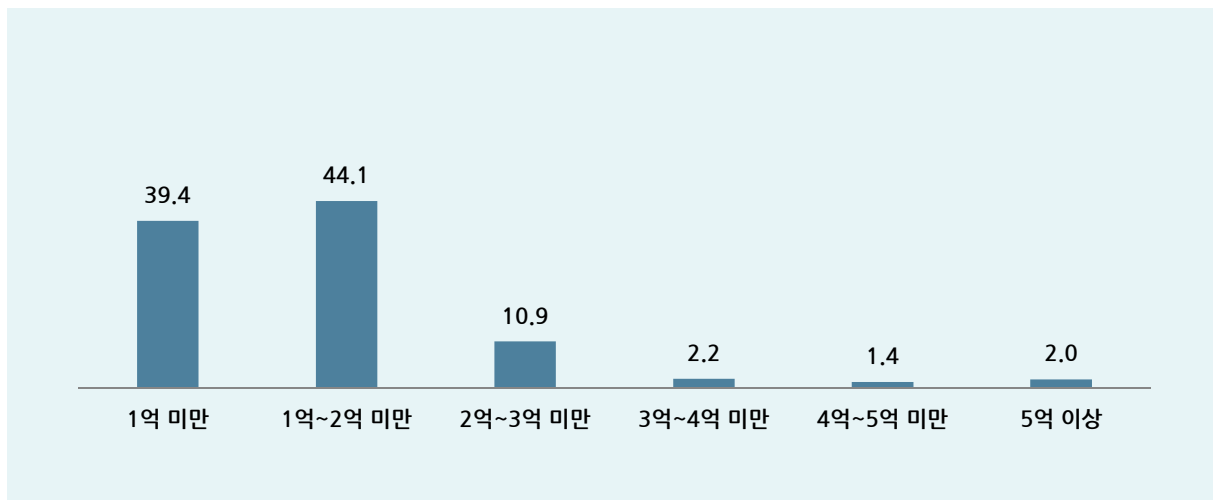
구분	사례수	초기 투자 자금 조달	점포 입지/상권 분석	사업성 분석	가맹브랜드 선택	사업 아이템 선정	인력 확보/관리	광고/홍보/프로모션 방안	관련 법규/규제 정보 획득	경영능력 습득	기타
전체	(1,200)	57.1	54.8	48.3	46.0	34.8	10.4	5.9	5.5	4.6	0.1
업종	외식업	(575)	62.4	52.2	45.8	45.3	36.6	10.9	4.1	6.0	0.0
	서비스업	(353)	56.4	54.3	47.4	44.5	29.7	12.3	5.9	4.3	0.2
	도소매업	(272)	47.0	60.7	54.9	49.5	37.3	6.7	9.9	5.8	0.0
연매출 규모	1억 미만	(143)	57.6	53.5	46.0	54.5	25.3	6.4	4.3	2.6	0.0
	1억 이상~3억 미만	(495)	59.4	53.4	48.7	43.2	35.7	9.2	5.3	5.6	0.0
	3억 이상~10억 미만	(449)	57.6	57.6	48.7	46.6	35.7	11.0	8.6	6.2	0.1
	10억 이상	(66)	51.6	48.0	40.5	47.6	35.9	24.3	0.7	4.9	0.0
	거절	(47)	35.4	54.5	59.5	41.5	44.3	9.3	0.0	10.0	0.0

5. 창업비용

- 현재 운영하고 있는 점포에 대한 창업비용(가맹비, 임대료, 권리금, 초기상품 구입비 등 관련 비용 모두 포함)은 '1억~2억 미만'의 응답이 44.1%로 가장 높고, '1억 미만'(39.4%), '2억~3억 미만'(10.9%) 순으로 나타남
- 업종별로 서비스업은 1억 미만의 응답이 44.2%로 가장 높음

■ [그림 5-5] 창업비용

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹점 (n=1,200)

■ [표 5-5] 창업비용

(단위 : 개, %)

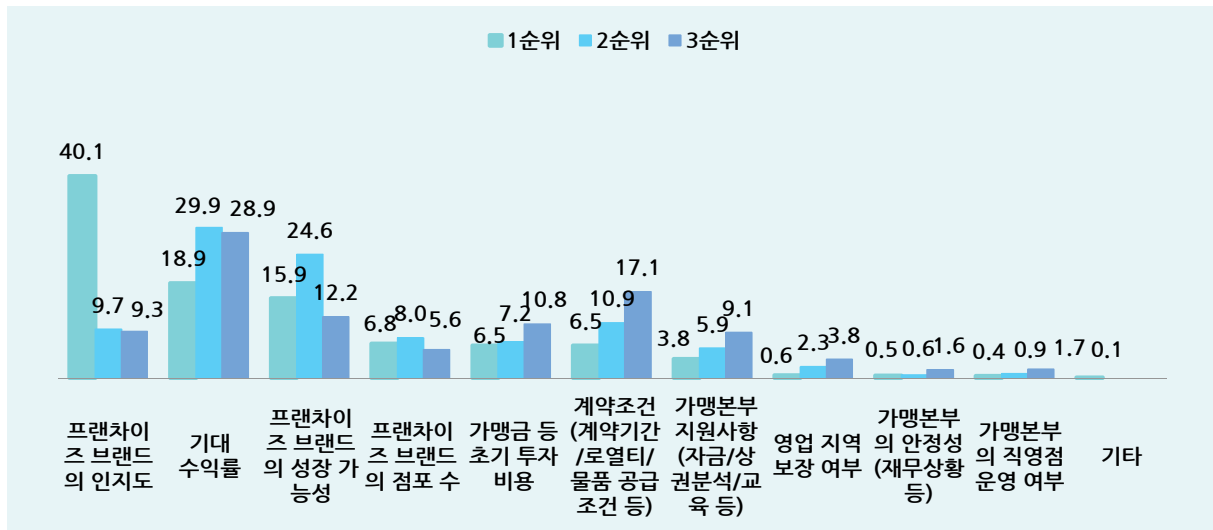
구분		사례수	1억 미만	1억~2억 미만	2억~3억 미만	3억~4억 미만	4억~5억 미만
전체		(1,200)	39.4	44.1	10.9	2.2	1.4
업종	외식업	(575)	36.9	46.3	11.5	2.1	1.6
	서비스업	(353)	44.2	35.1	11.9	3.6	1.9
	도소매업	(272)	38.7	51.0	8.6	0.5	0.3
연매출 규모	1억 미만	(143)	67.6	27.8	2.2	0.0	1.8
	1억 이상~3억 미만	(495)	50.7	39.1	7.7	1.5	0.2
	3억 이상~10억 미만	(449)	24.3	55.0	14.4	2.4	2.3
	10억 이상	(66)	4.9	41.0	24.8	10.3	4.4
	거절	(47)	28.4	46.0	19.1	1.6	0.0

6. 브랜드 선택시 고려 사항

- 브랜드를 선택할 때 고려했던 사항 1순위에는 ‘프랜차이즈 브랜드의 인지도’(40.1%), ‘기대 수익률’(18.9%), ‘프랜차이즈 브랜드의 성장 가능성’(15.9%) 순으로 나타났고, 2순위에는 ‘기대 수익률’(29.9%), ‘프랜차이즈 브랜드의 성장 가능성’(24.6%) 순으로, 3순위에는 ‘기대 수익률’(28.9%), ‘계약 조건’(17.1%) 등의 순으로 나타남

■ [그림 5-6] 브랜드 선택시 고려 사항

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹점 (n=1,200)

■ [표 5-6] 브랜드 선택시 고려 사항(1순위)

(단위 : 개, %)

구분	사례수	프랜차이즈 브랜드의 인지도	기대 수익률	프랜차이즈 브랜드의 성장 가능성	프랜차이즈 브랜드의 점포 수	가맹금 등 초기 투자 비용	계약조건 (계약기간/로열티/물품 공급 조건 등)	가맹본부 지원사항 (자금/상권분석/교육 등)	영업 지역 보장 여부	가맹본부의 안정성 (재무상황 등)	가맹본부의 직영점 운영 여부	기타
전체	(1,200)	40.1	18.9	15.9	6.8	6.5	6.5	3.8	0.6	0.5	0.4	0.1
업종	외식업	(575)	41.8	18.6	15.5	8.0	6.5	6.2	2.5	0.3	0.2	0.2
	서비스업	(353)	39.1	16.8	13.9	6.1	7.0	7.4	6.7	1.2	0.8	1.0
	도소매업	(272)	37.9	22.0	19.1	5.2	5.9	5.8	2.7	0.2	0.9	0.2
연매출 규모	1억 미만	(143)	24.1	27.8	16.6	2.1	17.4	6.9	2.8	1.4	0.0	1.0
	1억 이상~3억 미만	(495)	46.2	16.1	14.4	5.5	4.1	6.8	5.0	0.6	0.7	0.5
	3억 이상~10억 미만	(449)	38.7	16.1	18.7	9.8	6.6	6.4	2.5	0.5	0.7	0.1
	10억 이상	(66)	52.5	15.0	12.1	8.9	2.5	2.2	6.8	0.0	0.0	0.0
거절	(47)	21.5	52.1	7.8	3.8	3.3	7.4	2.5	0.0	0.0	1.6	0.0

[표 5-7] 브랜드 선택시 고려 사항(2순위)

(단위 : 개, %)

구분	사례수	기대 수익률	프랜 차이즈 브랜드 의 성장 가능성	계약조 건(계약 기간/로 열티/ 물품 공급조 건 등)	프랜 차이즈 브랜드 의 인지도	프랜 차이즈 브랜드 의 점포 수	가맹금 등 초기 투자 비용	가맹 본부 지원사 항(자금/ 상권분 석/교육 등)	영업 지역 보장 여부	가맹본 부의 직영점 운영 여부	가맹본 부의 안정성 (재무상 황 등)
전체	(1,175)	29.9	24.6	10.9	9.7	8.0	7.2	5.9	2.3	0.9	0.6
업종	외식업	(563)	31.2	25.0	8.3	10.1	8.3	8.9	5.2	2.1	0.5
	서비스업	(347)	28.3	23.1	12.6	9.8	8.5	6.0	6.4	3.2	1.3
	도소매업	(265)	29.3	25.5	14.3	8.8	6.9	5.1	6.9	1.3	1.1
연매출 규모	1억 미만	(139)	20.6	18.2	21.5	7.1	3.5	16.5	7.4	4.5	0.7
	1억 이상~3억 미만	(484)	33.8	23.7	11.5	9.6	7.5	6.8	4.0	2.1	0.6
	3억 이상~10억 미만	(441)	30.0	26.7	8.2	10.6	9.7	4.4	6.8	1.8	0.7
	10억 이상	(64)	30.7	27.0	5.3	6.7	13.4	4.6	6.3	1.1	4.2
	거절	(47)	16.0	29.0	7.9	14.4	3.6	12.5	11.8	3.1	1.6

[표 5-8] 브랜드 선택시 고려 사항(3순위)

(단위 : 개, %)

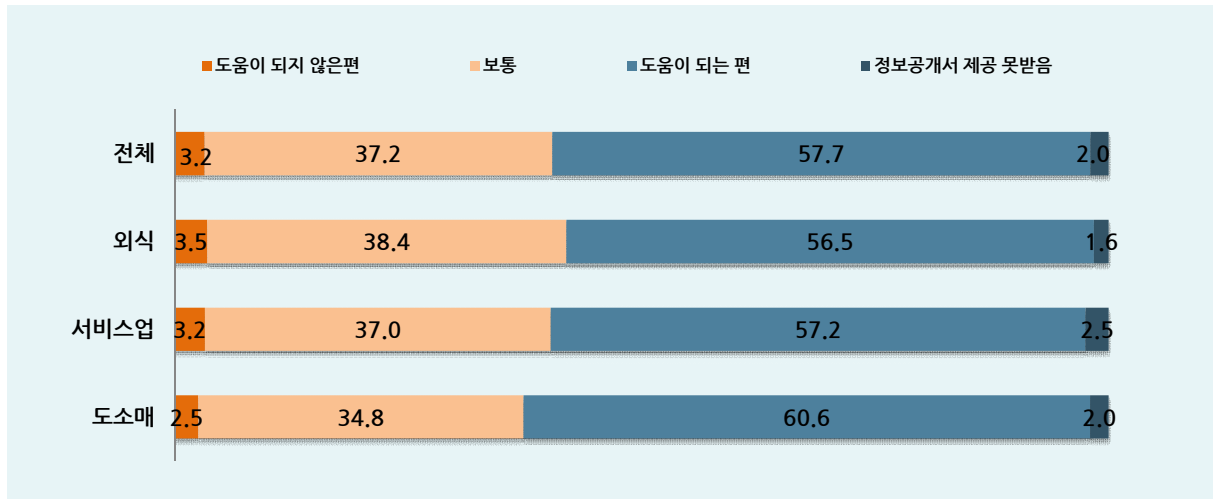
구분	사례수	기대 수익률	계약조 건(계약 기간/로 열티/ 물품 공급조 건 등)	프랜 차이즈 브랜드 의 성장 가능성	가맹금 등 초기 투자비 용	프랜 차이즈 브랜드 의 인지도	가맹 본부 지원사 항(자금/ 상권분 석/교육 등)	프랜 차이즈 브랜드 의 점포 수	영업 지역 보장 여부	가맹본 부의 직영점 운영 여부	가맹본 부의 안정성 (재무상 황 등)
전체	(1,051)	28.9	17.1	12.2	10.8	9.3	9.1	5.6	3.8	1.7	1.6
업종	외식업	(500)	29.7	18.8	11.8	10.3	9.7	7.1	6.1	3.4	1.5
	서비스업	(311)	27.4	14.5	13.4	10.7	9.1	11.7	4.8	4.3	2.0
	도소매업	(240)	29.2	16.9	11.3	11.8	8.6	9.6	5.5	3.9	1.8
연매출 규모	1억 미만	(121)	22.1	16.5	8.3	10.3	10.2	12.4	5.2	11.3	0.6
	1억 이상~3억 미만	(429)	30.0	17.0	13.3	12.9	8.5	9.1	4.6	2.3	1.8
	3억 이상~10억 미만	(405)	30.1	15.5	12.9	9.3	11.2	6.9	6.8	2.7	2.4
	10억 이상	(61)	34.0	22.7	9.8	9.9	2.1	6.3	7.5	4.4	0.0
	거절	(35)	16.3	30.8	7.0	4.3	6.5	26.8	2.4	5.9	0.0

7. 정보공개서의 유용성

- 창업 전 제공받았던 정보공개서가 브랜드를 선택하는데 도움이 되었다는 응답은 57.7%, 보통 37.2%, 도움이 되지 않았다는 응답은 3.2%로 나타남
- 업종별로 도소매업의 경우 60.6%가 도움이 되었다는 응답이 가장 높았고, 다음으로 서비스업 (57.2%), 외식업(56.5%) 순으로 조사되었음

■ [그림 5-7] 정보공개서의 유용성

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹점 (n=1,200)

■ [표 5-9] 정보공개서의 유용성

(단위 : 개, %)

구분		사례수	도움이 되지 않은 편	보통	도움이 되는 편	정보공개서 제공 못받음
전체		(1,200)	3.2	37.2	57.7	2.0
업종	외식업	(575)	3.5	38.4	56.5	1.6
	서비스업	(353)	3.2	37.0	57.2	2.5
	도소매업	(272)	2.5	34.8	60.6	2.0
	연매출 규모					
연매출 규모	1억 미만	(143)	9.6	47.1	39.9	3.4
	1억 이상~3억 미만	(495)	3.6	35.0	60.0	1.5
	3억 이상~10억 미만	(449)	0.7	35.3	62.2	1.7
	10억 이상	(66)	1.0	35.0	63.4	0.7
	거절	(47)	6.6	51.4	35.7	6.3

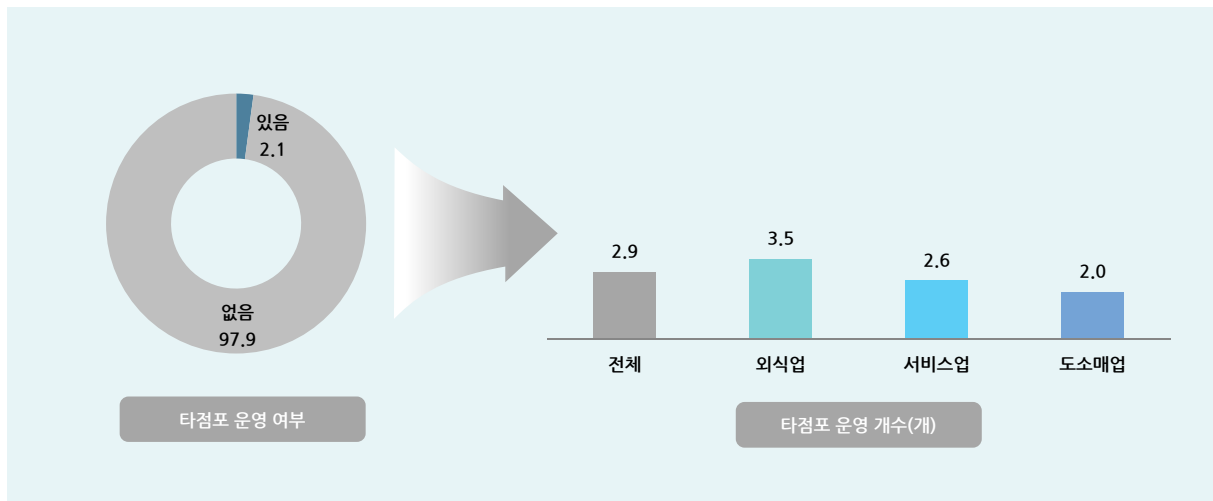
2 가맹점 운영 현황

1. 타 점포 운영 여부

- 지금 운영하고 있는 점포 외에 동일 브랜드의 다른 점포도 운영하고 있다는 응답은 2.1%로 나타났고 평균 2.9개를 운영하고 있는 것으로 나타남
- 업종별로는 도소매업과 외식업에서 각각 2.4%가 타 점포를 운영하고 있다고 응답함
- 타 점포 운영 개수는 외식업이 평균 3.5개로 가장 많고, 서비스업(2.6개), 도소매업(2.0개) 순으로 조사 되었음

■ [그림 5-8] 타 점포 운영 여부

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹점 (n=1,200)

■ [표 5-10] 타 점포 운영 여부

(단위 : 개, %)

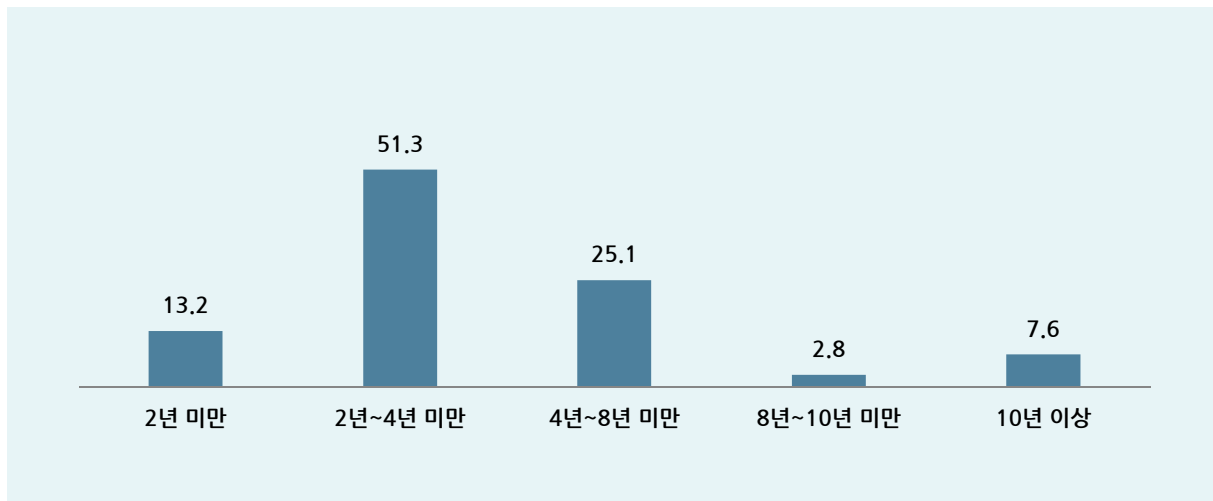
구분		사례수	있음	평균(개)	없음
전체		(1,200)	2.1	2.9	97.9
업종	외식업	(575)	2.4	3.5	97.6
	서비스업	(353)	1.5	2.6	98.5
	도소매업	(272)	2.4	2.0	97.6
연매출 규모	1억 미만	(143)	0.9	1.0	99.1
	1억 이상~3억 미만	(495)	1.5	1.7	98.5
	3억 이상~10억 미만	(449)	3.1	3.7	96.9
	10억 이상	(66)	2.3	4.0	97.7
	거절	(47)	3.9	2.4	96.1

2. 가맹점 영업기간

- 현재 운영 중인 가맹점 영업기간은 '2년~4년 미만'(51.3%)이 가장 높고, '4년~8년 미만'(25.1%), '2년 미만'(13.2%) 등의 순으로 조사됨. 평균 영업기간은 3.9년으로 나타남
- 업종별로는 외식업이 평균 4.1년으로 가장 길었고, 서비스업(3.9년), 도소매업(3.5년) 순으로 나타남

■ [그림 5-9] 가맹점 영업기간

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹점 (n=1,200)

■ [표 5-11] 가맹점 영업기간

(단위 : 개, %, 년)

구분		사례수	2년 미만	2년~4년 미만	4년~8년 미만	8년~10년 미만	10년 이상	평균(년)
전체		(1,200)	13.2	51.3	25.1	2.8	7.6	3.9
업종	외식업	(575)	12.1	49.3	27.5	3.8	7.4	4.1
	서비스업	(353)	11.7	52.7	25.0	2.2	8.5	3.9
	도소매업	(272)	17.4	53.5	20.4	1.7	7.0	3.5
연매출 규모	1억 미만	(143)	24.3	41.3	16.0	5.5	13.0	4.3
	1억 이상~3억 미만	(495)	12.4	59.2	19.6	2.6	6.1	3.5
	3억 이상~10억 미만	(449)	11.0	48.8	31.5	2.7	6.0	3.9
	10억 이상	(66)	0.0	46.5	38.5	0.8	14.2	5.1
	거절	(47)	26.4	28.4	31.2	0.9	13.1	4.2

3. 사업체 유형별 가맹점 현황

- 운영하고 있는 점포의 사업체 형태는 ‘개인사업체’ 97.7%, ‘법인(협동조합 포함)’ 2.3%로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 외식업에서 개인사업체 응답이 99.1%로 타 업종 대비 높고, 서비스업은 97.4%, 도소매업은 95.0%로 조사되었음

■ [그림 5-10] 사업체 유형별 가맹점 현황

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹점 (n=1,200)

■ [표 5-12] 사업체 유형별 가맹점 현황

(단위 : 개, %)

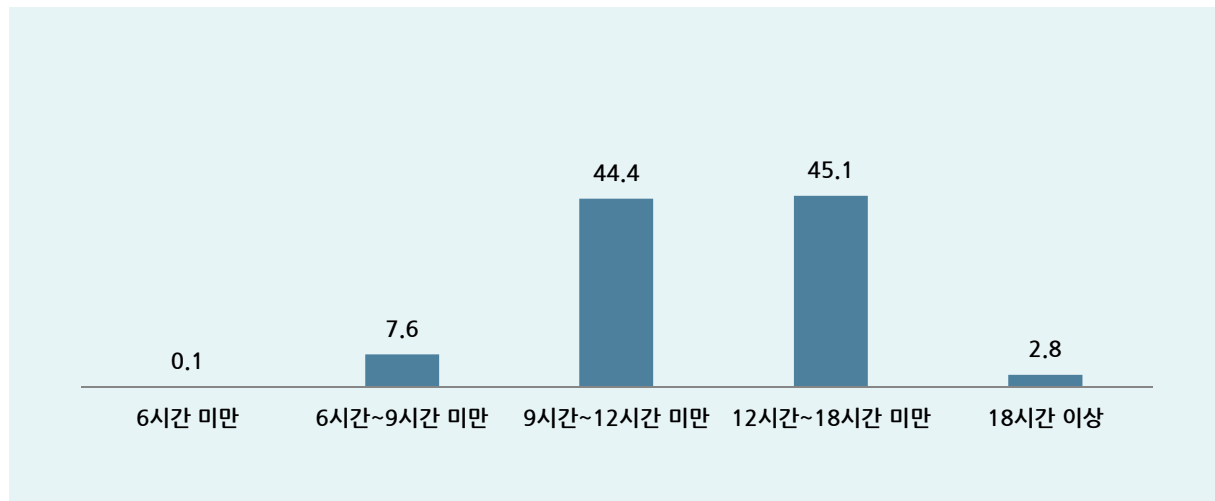
구분		사례수	개인사업체	법인(협동조합 포함)
전체		(1,200)	97.7	2.3
업종	외식업	(575)	99.1	0.9
	서비스업	(353)	97.4	2.6
	도소매업	(272)	95.0	5.0
연매출 규모	1억 미만	(143)	99.0	1.0
	1억 이상~3억 미만	(495)	98.2	1.8
	3억 이상~10억 미만	(449)	98.4	1.6
	10억 이상	(66)	90.0	10.0
	거절	(47)	91.8	8.2

4. 일일 영업 시간

- 운영하고 있는 점포는 평균 11.3시간 영업을 하고 있다고 응답함
- 업종별로 도소매업이 평균 11.7시간으로 가장 영업 시간이 길고, 외식업(11.6시간), 서비스업(10.6시간) 순으로 나타남

■ [그림 5-11] 일일 영업 시간

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹점 (n=1,200)

■ [표 5-13] 하루 영업 시간

(단위 : 개, %, 시간)

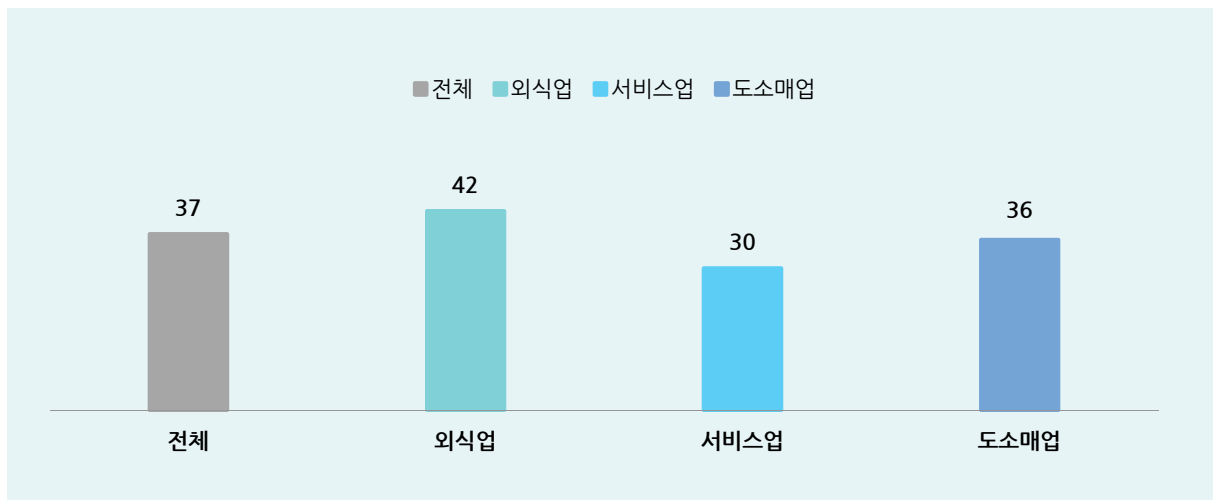
구분		사례수	6시간 미만	6시간~9시간 미만	9시간~12시간 미만	12시간~18시간 미만	18시간 이상	평균(시간)
전체		(1,200)	0.1	7.6	44.4	45.1	2.8	11.3
업종	외식업	(575)	0.0	2.6	33.9	62.8	0.7	11.6
	서비스업	(353)	0.3	17.1	51.9	28.4	2.3	10.6
	도소매업	(272)	0.0	5.7	57.1	29.1	8.1	11.7
연매출 규모	1억 미만	(143)	0.6	18.8	39.6	39.6	1.4	10.5
	1억 이상~3억 미만	(495)	0.0	8.8	45.9	43.8	1.5	11.1
	3억 이상~10억 미만	(449)	0.0	3.8	45.9	45.9	4.4	11.7
	10억 이상	(66)	0.0	1.3	39.4	56.8	2.5	11.8
	거절	(47)	0.0	6.1	36.6	50.6	6.6	12.0

5. 2017년 기준 총 매출액

- 2017년 가맹점당 총 매출액은 평균 3억7천만원 수준으로 나타났고, 1억~3억 미만이 41.3%, 3억~10억 미만이 37.4% 등의 순으로 나타남
- 업종별로 외식업이 평균 4억2천만원으로 가장 높고, 도소매업(3억6천만원), 서비스업(3억원) 순으로 조사되었음

■ [그림 5-12] 2017년 총 매출액

(단위 : 천만원)



* Base : 전체 가맹점 (n=1,200)

■ [표 5-14] 2017년 총 매출액

(단위 : 개, %, 천만원)

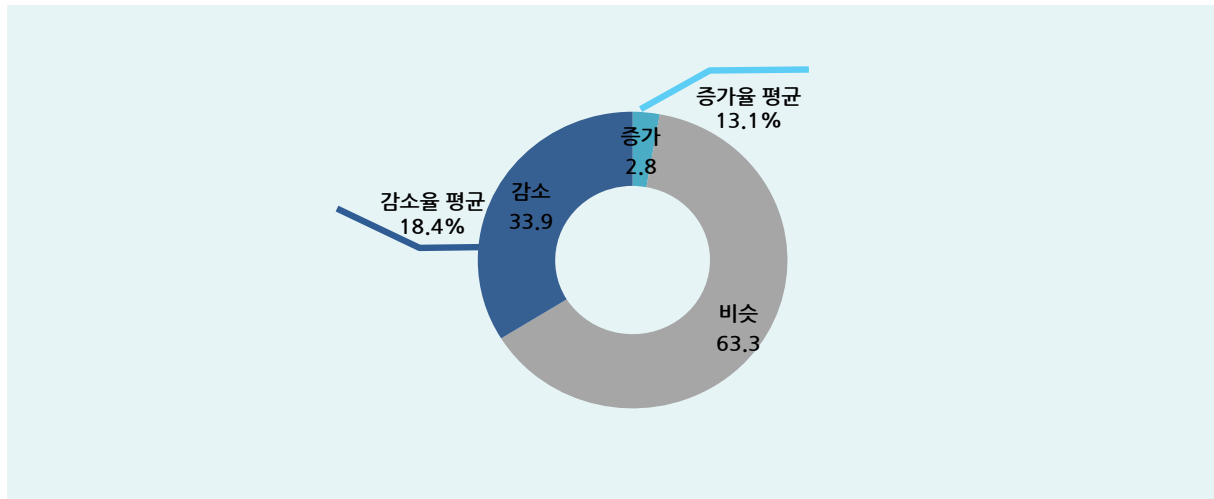
구분		사례수	5천만원 미만	5천만원~1억 미만	1억~3억 미만	3억~10억 미만	10억 이상	거절	평균 (천만원)
전체		(1,200)	2.9	9.0	41.3	37.4	5.5	4.0	37.0
업종	외식업	(575)	2.7	7.6	41.2	38.5	7.3	2.7	41.8
	서비스업	(353)	2.9	13.0	44.7	30.8	3.2	5.5	29.8
	도소매업	(272)	3.3	7.0	37.0	43.5	4.7	4.5	35.8
연매출 규모	1억 미만	(143)	24.2	75.8	0.0	0.0	0.0	0.0	6.4
	1억 이상~3억 미만	(495)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	18.0
	3억 이상~10억 미만	(449)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	44.5
	10억 이상	(66)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	195.9
	거절	(47)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	-

6. 전년 동기 대비 최근 1년간(17.9.1~18.8.31) 매출액 현황

- 최근 1년간 매출은 지난해 같은 기간의 매출액 수준에 비해 비슷하다는 응답이 63.3%로 높고, 감소 33.9%(감소율 18.4%), 증가 2.8%(증가율 13.1%)로 응답됨
- 업종 중 외식업에서 타 업종 대비 감소했다는 응답이 38.1%로 높고 감소율은 평균 19.9%로 조사되었음

■ [그림 5-13] 전년 동기 대비 최근 1년간(17.9.1~18.8.31) 매출액 현황

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹점 (n=1,200)

■ [표 5-15] 전년 동기 대비 최근 1년간(17.9.1~18.8.31) 매출액 현황

(단위 : 개, %)

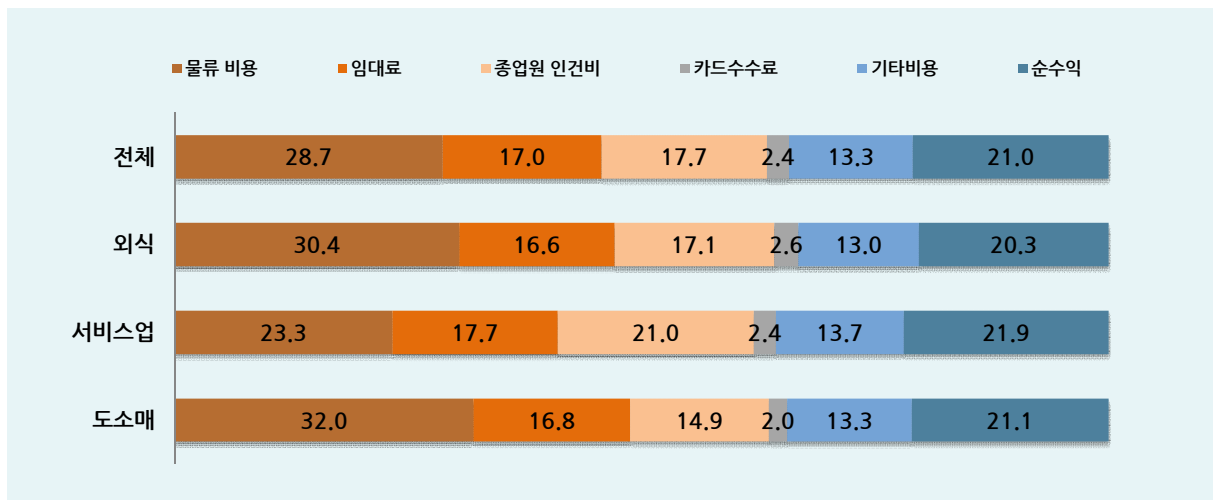
구분		사례수	증가	평균(%)	비슷	감소	평균(%)
전체		(1,200)	2.8	13.1	63.3	33.9	18.4
업종	외식업	(575)	3.4	14.6	58.4	38.1	19.9
	서비스업	(353)	2.2	11.7	68.4	29.4	17.1
	도소매업	(272)	2.2	10.2	67.1	30.7	16.1
연매출 규모	1억 미만	(143)	3.0	12.1	49.5	47.5	24.8
	1억 이상~3억 미만	(495)	3.0	12.7	62.4	34.6	18.5
	3억 이상~10억 미만	(449)	2.2	15.8	69.8	28.0	15.4
	10억 이상	(66)	0.0	-	65.8	34.2	12.0
	거절	(47)	10.2	10.0	50.1	39.6	21.6

7. 최근 1년간 비용/수익 구조

- 최근 1년간 비용/수익 구조는 전체 매출액(100% 기준)을 기준으로 ‘물류비용’(28.7%), ‘순이익’(21.0%), ‘종업원 인건비’(17.7%), ‘임대료’(17.0%), ‘기타 비용’(13.3%), ‘카드수수료’(2.4%) 순임
- 업종별로 도소매업 에서는 타 업종 대비 물류비용이 32.0%로 높게 나타났고, 서비스업에서는 종업원 인건비가 21.0%로 타 업종 대비 높은 것으로 조사되었음

■ [그림 5-14] 최근 1년간 비용/수익 구조

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹점 (n=1,200)

■ [표 5-16] 최근 1년간 비용/수익 구조

(단위 : 개, %)

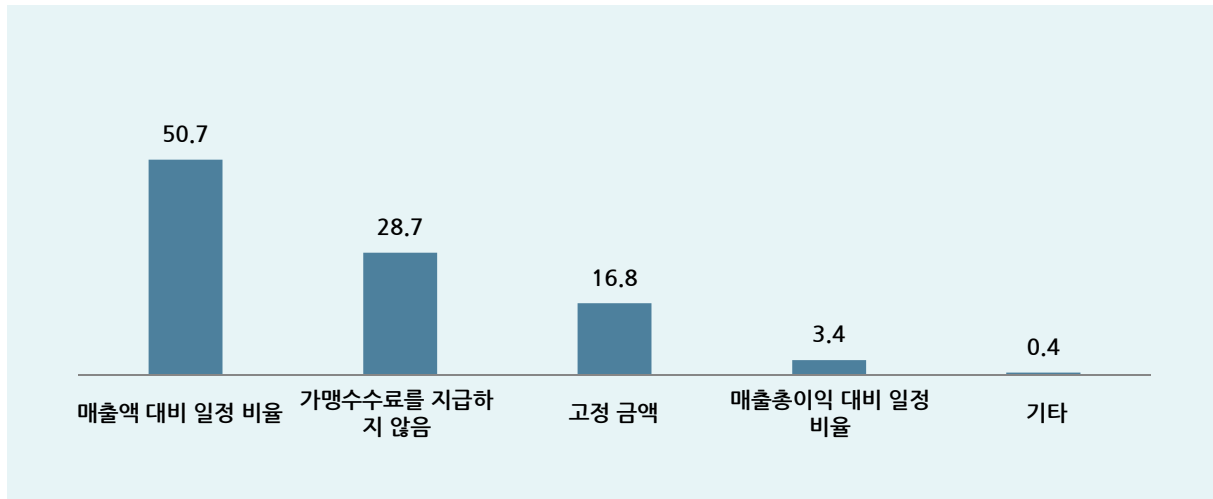
구분		사례수	물류비용	임대료	종업원 인건비	카드수수료	기타비용	순이익
전체		(1,200)	28.7	17.0	17.7	2.4	13.3	21.0
업종	외식업	(575)	30.4	16.6	17.1	2.6	13.0	20.3
	서비스업	(353)	23.3	17.7	21.0	2.4	13.7	21.9
	도소매업	(272)	32.0	16.8	14.9	2.0	13.3	21.1
연매출 규모	1억 미만	(143)	29.2	17.2	11.2	2.8	13.6	26.0
	1억 이상~3억 미만	(495)	28.8	16.8	17.5	2.3	12.9	21.8
	3억 이상~10억 미만	(449)	28.3	17.1	20.0	2.3	13.4	18.9
	10억 이상	(66)	30.8	16.6	19.7	2.8	12.5	17.6
	거절	(47)	27.2	18.2	15.9	2.0	15.2	21.5

8. 가맹수수료 지급형태

- 점포에서 가맹본부에 정기적으로 지급하는 가맹수수료(로열티)는 '매출액 대비 일정 비율'(50.7%)의 응답이 가장 높고, '가맹수수료를 지급하지 않음'(28.7%), '고정 금액'(16.8%) 등의 순으로 나타남
- 업종별로 도소매업에서는 타 업종 대비 '매출액 대비 일정 비율의 응답'이 57.3%로 높고, '가맹수수료를 지급하지 않음'의 응답은 외식업(32.4%)에서 높은 것으로 조사되었음

■ [그림 5-15] 가맹수수료 지급 형태

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹점 (n=1,200)

■ [표 5-17] 가맹수수료 지급 형태

(단위 : 개, %)

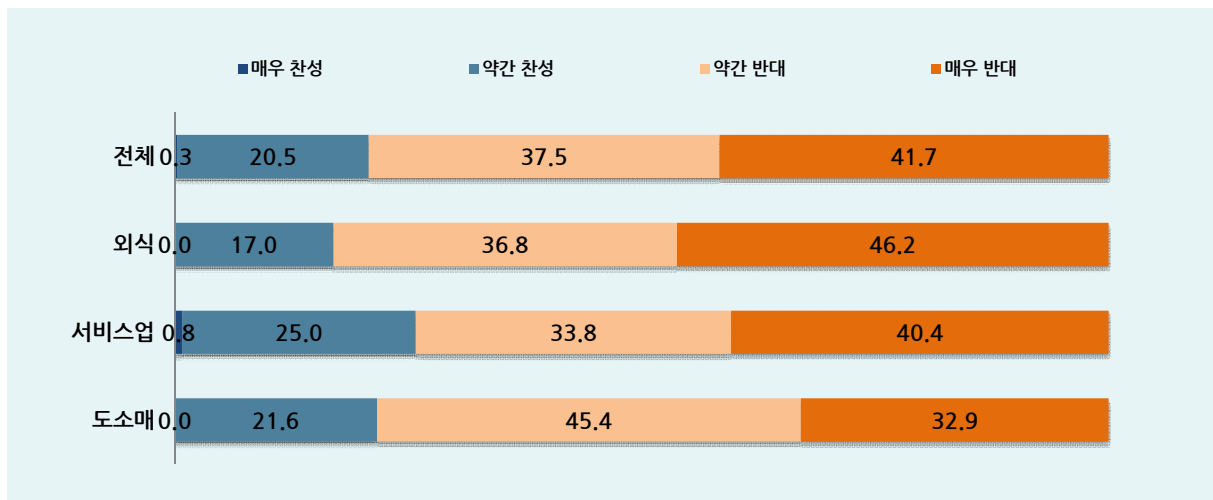
구분		사례수	매출액 대비 일정 비율	가맹수수료를 지급하지 않음	고정 금액	매출총이익 대비 일정 비율	기타
전체		(1,200)	50.7	28.7	16.8	3.4	0.4
업종	외식업	(575)	49.3	32.4	12.1	5.3	0.9
	서비스업	(353)	47.8	25.6	25.2	1.3	0.0
	도소매업	(272)	57.3	25.1	15.7	2.0	0.0
연매출 규모	1억 미만	(143)	32.8	45.8	19.0	2.4	0.0
	1억 이상~3억 미만	(495)	50.0	27.7	18.2	3.0	1.0
	3억 이상~10억 미만	(449)	57.7	24.1	13.3	4.9	0.0
	10억 이상	(66)	55.9	34.3	9.8	0.0	0.0
	거절	(47)	37.9	23.2	37.5	1.4	0.0

9. 런닝로열티 방식에 대한 찬반 여부

- 런닝로열티³⁾ 방식에 대해서는 반대한다는 응답이 79.2%(약간 반대 37.5%+매우 반대 41.7%)로 높고, 찬성한다는 응답은 20.8%(매우 찬성 0.3%+약간 찬성 20.5%)로 나타남
- 업종별로 반대한다는 의견은 외식업이 83.0%로 가장 높고, 도소매업(78.4%), 서비스업(74.2%) 순으로 조사되었음

■ [그림 5-16] 런닝로열티 방식에 대한 찬반 여부

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹점 (n=1,200)

■ [표 5-18] 런닝로열티 방식에 대한 찬반 여부

(단위 : 개, %)

구분		사례수	찬성	매우 찬성	약간 찬성	반대	약간 반대	매우 반대
전체		(1,200)	20.8	0.3	20.5	79.2	37.5	41.7
업종	외식업	(575)	17.0	0.0	17.0	83.0	36.8	46.2
	서비스업	(353)	25.8	0.8	25.0	74.2	33.8	40.4
	도소매업	(272)	21.6	0.0	21.6	78.4	45.4	32.9
연매출 규모	1억 미만	(143)	5.9	0.0	5.9	94.1	27.9	66.2
	1억 이상~3억 미만	(495)	20.1	0.0	20.1	79.9	40.4	39.5
	3억 이상~10억 미만	(449)	28.5	0.9	27.6	71.5	37.7	33.8
	10억 이상	(66)	35.8	0.0	35.8	64.2	30.5	33.7
	거절	(47)	14.7	0.0	14.7	85.3	51.5	33.7

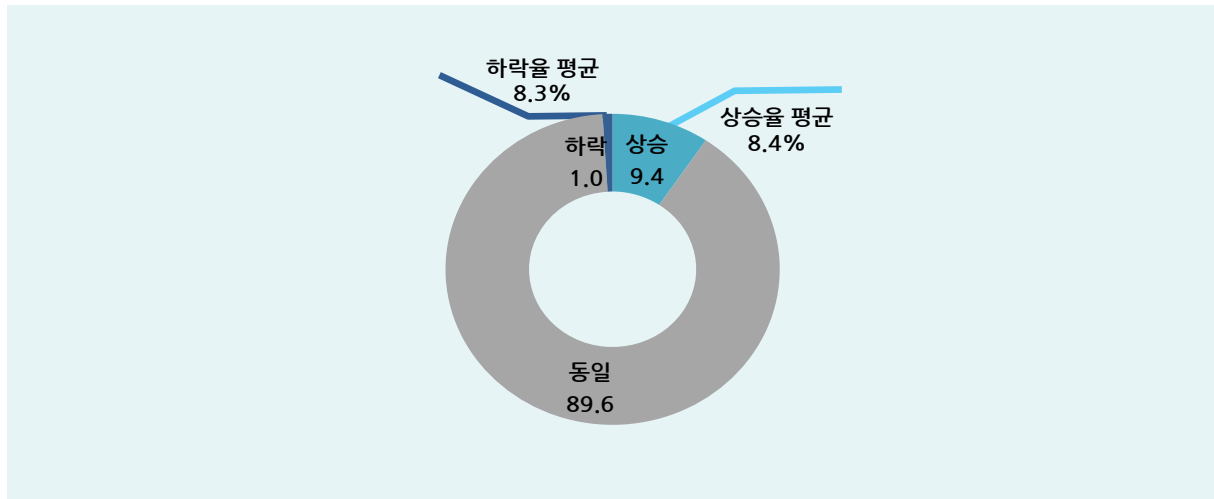
3) 런닝로열티 : 브랜드 및 기술사용료의 대가로 매출이나 이익의 일정 비율을 본사에 지급하는 방식

10. 최근 1년간 임대료 현황

- 운영하는 점포의 임대료는 지난 1년에 비해 동일하다는 응답이 89.6%로 높고, 상승 9.4%(상승율 8.4%), 하락 1.0%(하락율 8.3%)로 조사되었음

■ [그림 5-17] 최근 1년간 임대료 현황

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹점 (n=1,200)

■ [표 5-19] 최근 1년간 임대료 현황

(단위 : 개, %)

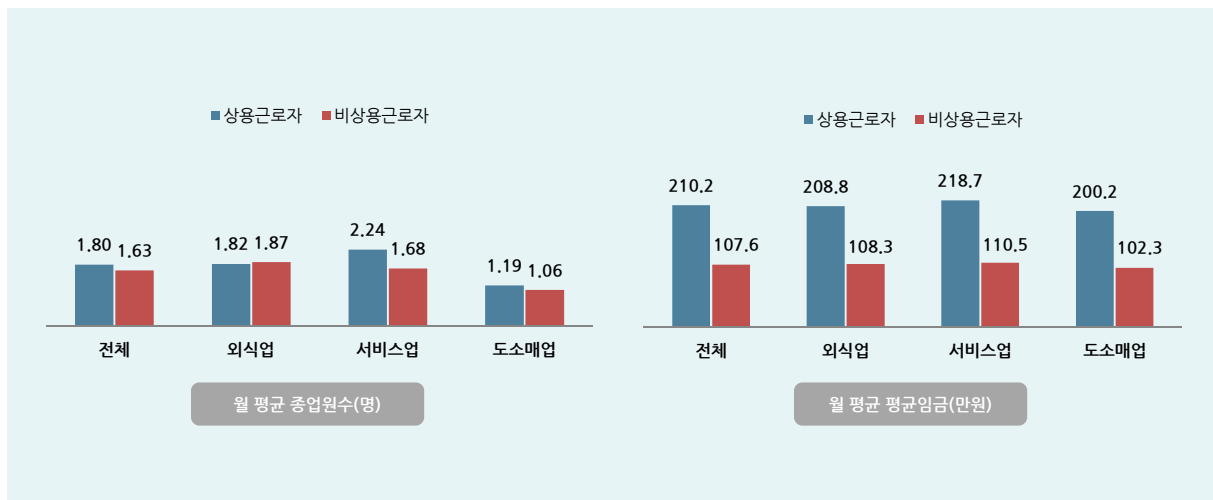
구분		사례수	상승	평균(%)	동일	하락	평균(%)
전체		(1,200)	9.4	8.4	89.6	1.0	8.3
업종	외식업	(575)	10.4	8.1	88.8	0.8	3.0
	서비스업	(353)	7.3	9.0	91.1	1.6	12.2
	도소매업	(272)	10.0	8.3	89.5	0.5	10.0
연매출 규모	1억 미만	(143)	17.0	9.1	81.4	1.5	10.0
	1억 이상~3억 미만	(495)	7.9	8.5	91.2	0.9	11.6
	3억 이상~10억 미만	(449)	8.4	7.7	90.5	1.1	4.6
	10억 이상	(66)	10.8	6.9	89.2	0.0	-
	거절	(47)	10.2	10.0	89.8	0.0	-

11. 월 평균 종업원수 및 임금

- 현재 운영하고 있는 점포에서 고용한 평균 상용근로자는 1.80명, 평균 임금은 210.2만원으로 나타났고, 같은 기간 비상용근로자는 평균 1.63명, 평균 임금은 107.6만원 수준인 것으로 나타남
- 업종별로 서비스업 평균 상용근로자수가 2.24명으로 가장 많고, 평균 임금 역시 218.7만원으로 가장 높은 것으로 조사되었음

■ [그림 5-18] 월 평균 종업원수 및 임금

(단위 : 명, 만원)



* Base : 전체 가맹점 (n=1,200)

■ [표 5-20] 월 평균 종업원수 및 임금

(단위 : 개, 명, 만원)

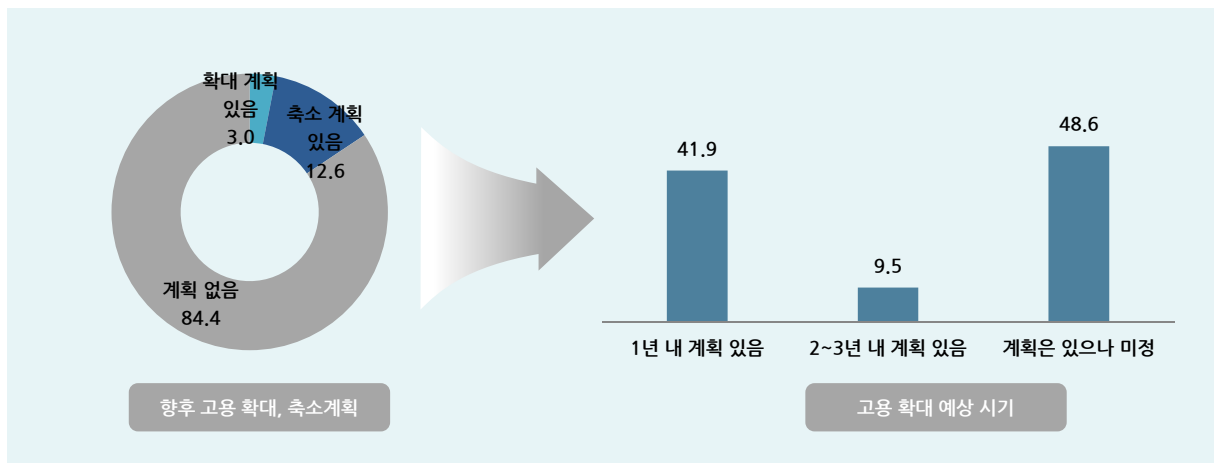
구분		사례수	상용근로자 (주당 40시간 이상 근무)		비상용근로자 (주당 40시간 미만 근무)	
			평균(명)	평균(만원)	평균(명)	평균(만원)
전체		(1,200)	1.80	210.2	1.63	107.6
업종	외식업	(575)	1.82	208.8	1.87	108.3
	서비스업	(353)	2.24	218.7	1.68	110.5
	도소매업	(272)	1.19	200.2	1.06	102.3
연매출 규모	1억 미만	(143)	0.46	207.7	1.31	97.2
	1억 이상~3억 미만	(495)	1.15	203.2	1.19	107.7
	3억 이상~10억 미만	(449)	2.23	214.8	1.85	109.2
	10억 이상	(66)	6.01	217.0	4.31	116.5
	거절	(47)	2.86	210.7	1.43	94.0

12. 향후 고용 계획

- 향후 운영 매장에서 고용 확대나 축소 계획이 없다는 응답이 84.4%로 높고, '축소 계획 있음' 12.6%, '확대 계획 있음' 3.0% 순으로 나타남
- 확대 계획이 있다는 36개의 가맹점은 고용 확대 계획은 있으나 미정(48.6%) 이라고 응답함
- 확대 계획이 있는 가맹점은 상용근로자를 평균 3.0명 채용할 예정이라고 응답하였고, 비상용 근로자는 2.3명 채용할 계획으로 응답함
- 업종 중 서비스업(6.9%)에서 타 업종 대비 확대 계획이 있다는 응답이 높고, 고용 확대는 '1년 내 계획 있음'(45.3%)을 높은 것으로 조사되었음

■ [그림 5-19] 향후 고용 계획

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹점 (n=1,200)

■ [표 5-21] 향후 고용 계획

(단위 : 개, %, 명)

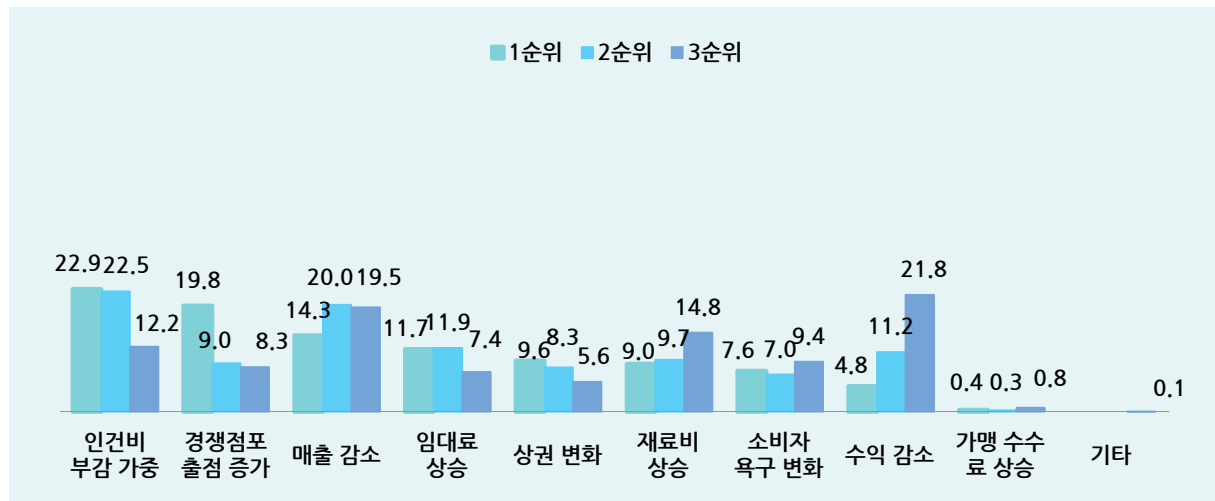
구분		사례수	확대 계획 있음	1년 내 계획 있음					축소 계획 있음	계획 없음
				1년 내 계획 있음	2~3년 내 계획 있음	계획은 있으나 미정	상용 근로자 채용 평균(명)	비상용 근로자 채용 평균(명)		
전체		(1,200)	3.0	41.9	9.5	48.6	3.0	2.3	12.6	84.4
업종	외식업	(575)	1.9	38.2	0.0	61.8	7.6	6.4	15.6	82.5
	서비스업	(353)	6.9	45.3	12.4	42.4	1.1	0.6	7.4	85.7
	도소매업	(272)	0.4	0.0	41.1	58.9	0.6	1.0	12.8	86.8
	1억 미만	(143)	5.9	13.9	0.0	86.1	1.2	0.7	4.9	89.2
연매출 규모	1억 이상~3억 미만	(495)	3.0	29.6	10.6	59.9	0.9	0.9	10.1	86.9
	3억 이상~10억 미만	(449)	1.7	54.7	25.1	20.2	0.8	1.1	17.4	80.9
	10억 이상	(66)	7.3	100.0	0.0	0.0	16.3	12.1	18.9	73.8
	거절	(47)	1.6	100.0	0.0	0.0	2.0	0.0	7.3	91.1

13. 점포 운영 애로사항

- 점포를 운영하면서 겪고 있는 애로사항 1순위에서는 ‘인건비 부담 가중’(22.9%), ‘경쟁점포 출점 증가’(19.8%), ‘매출 감소’(14.3%) 등의 순이고, 2순위에서는 ‘인건비 부담 가중’(22.5%), ‘매출 감소’(20.0%), ‘임대료 상승’(11.9%) 등의 순으로 나타남

■ [그림 5-20] 점포 운영 애로사항

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹점 (n=1,200)

■ [표 5-22] 점포 운영 애로사항(1순위)

(단위 : 개, %)

구분		사례수	인건비 부담 가중	경쟁점포 출점 증가	매출 감소	임대료 상승	상권 변화	재료비 상승	소비자 욕구 변화	수익 감소	가맹 수수료 상승
전체		(1,200)	22.9	19.8	14.3	11.7	9.6	9.0	7.6	4.8	0.4
업종	외식업	(575)	24.0	18.2	13.0	10.7	9.4	13.0	6.3	5.4	0.0
	서비스업	(353)	21.6	18.8	14.9	15.7	10.4	4.9	8.8	4.2	0.6
	도소매업	(272)	22.4	24.6	16.0	8.6	8.8	5.9	8.9	4.1	0.8
연매출 규모	1억 미만	(143)	19.2	18.1	17.0	16.4	7.2	15.0	2.5	4.1	0.5
	1억 이상~3억 미만	(495)	20.1	19.3	16.8	13.3	9.2	7.9	8.5	4.7	0.3
	3억 이상~10억 미만	(449)	24.3	23.9	11.2	9.5	11.0	7.2	7.5	4.9	0.5
	10억 이상	(66)	41.4	4.2	8.4	7.6	12.3	11.7	9.7	4.7	0.0
	거절	(47)	25.4	14.0	16.3	7.0	3.3	15.4	12.0	6.5	0.0

■ [표 5-23] 점포 운영 애로사항(2순위)

(단위 : 개, %)

구분		사례수	인건비 부감 가중	매출 감소	임대료 상승	수익 감소	재료비 상승	경쟁점포 출점 증가	상권 변화	소비자 욕구 변화	가맹 수수료 상승
전체		(1,171)	22.5	20.0	11.9	11.2	9.7	9.0	8.3	7.0	0.3
업종	외식업	(564)	22.7	20.4	12.3	10.8	12.6	6.4	8.9	5.8	0.0
	서비스업	(345)	26.7	19.0	9.5	11.2	6.1	11.8	6.3	9.0	0.5
	도소매업	(262)	16.6	20.4	14.4	11.9	8.4	11.1	9.8	6.6	0.8
연매출 규모	1억 미만	(136)	10.2	21.4	10.6	15.9	14.7	8.0	4.5	13.4	1.3
	1억 이상~3억 미만	(482)	24.7	18.3	11.7	12.7	8.0	8.0	9.0	7.5	0.1
	3억 이상~10억 미만	(444)	22.0	21.8	12.9	8.8	9.8	10.3	9.1	5.2	0.2
	10억 이상	(64)	29.7	24.2	11.7	7.3	9.9	7.3	5.8	3.2	1.0
	거절	(44)	31.7	9.8	9.7	9.8	12.6	13.5	8.5	4.4	0.0

■ [표 5-24] 점포 운영 애로사항(3순위)

(단위 : 개, %)

구분		사례수	수익 감소	매출 감소	재료비 상승	인건비 부감 가중	소비자 욕구 변화	경쟁점 포 출점 증가	임대료 상승	상권 변화	가맹 수수료 상승	기타
전체		(1,029)	21.8	19.5	14.8	12.2	9.4	8.3	7.4	5.6	0.8	0.1
업종	외식업	(514)	21.3	17.5	18.8	13.6	6.8	8.2	7.3	5.4	1.1	0.0
	서비스업	(291)	25.0	20.6	9.2	9.9	13.1	8.4	7.8	5.4	0.5	0.0
	도소매업	(224)	18.7	22.8	13.1	11.8	10.7	8.6	7.3	6.5	0.2	0.3
연매출 규모	1억 미만	(111)	29.4	13.5	12.6	8.2	9.3	5.9	12.7	7.0	1.4	0.0
	1억 이상~3억 미만	(425)	23.4	19.4	15.9	11.3	8.3	8.7	7.6	4.5	1.0	0.0
	3억 이상~10억 미만	(406)	17.9	22.2	13.6	15.4	9.9	8.0	6.1	6.5	0.4	0.0
	10억 이상	(55)	29.7	14.9	24.7	6.5	9.6	7.4	5.1	2.2	0.0	0.0
	거절	(32)	9.8	16.5	6.8	8.4	19.0	17.8	8.8	10.9	0.0	2.1

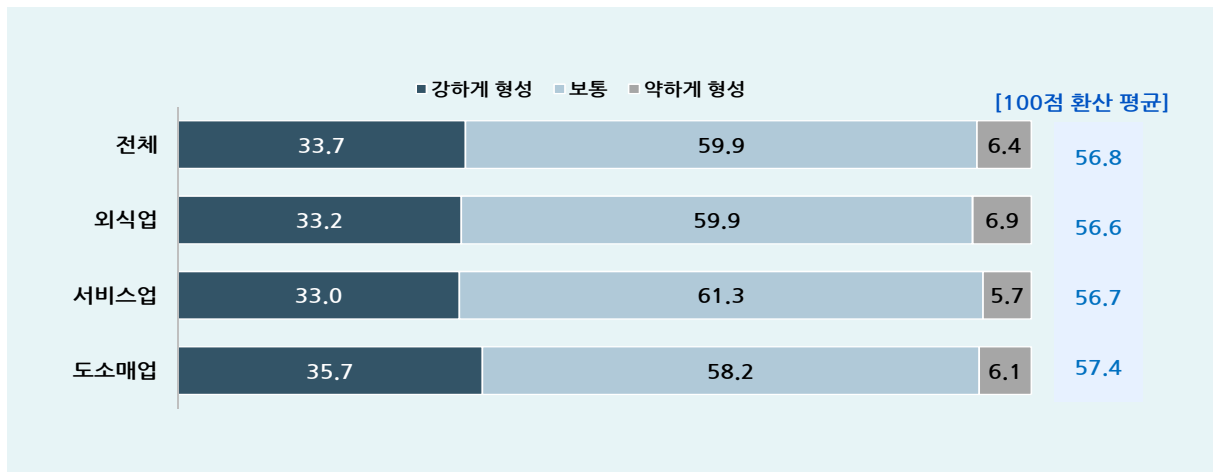
3 가맹본부와의 관계

1. 가맹본부 신뢰 정도

- 가맹본부와의 신뢰 정도는 보통이 59.9%, 강하게 형성되었다는 응답이 33.7%(매우 강하게 형성 2.8%+비교적 강하게 형성 30.8%) 약하게 형성되었다는 응답이 6.4%(비교적 약하게 형성 3.4%+매우 약하게 형성 3.0%)로 나타남
- 업종별로 강한 신뢰도가 형성되었다는 의견은 도소매업이 35.7%로 가장 높고, 외식업(33.2%), 서비스업(33.0%)으로 조사되었음

■ [그림 5-21] 가맹본부 신뢰 정도

(단위 : %, 점)



* Base : 전체 가맹점 (n=1,200)

■ [표 5-25] 가맹본부 신뢰 정도

(단위 : 개, %, 점)

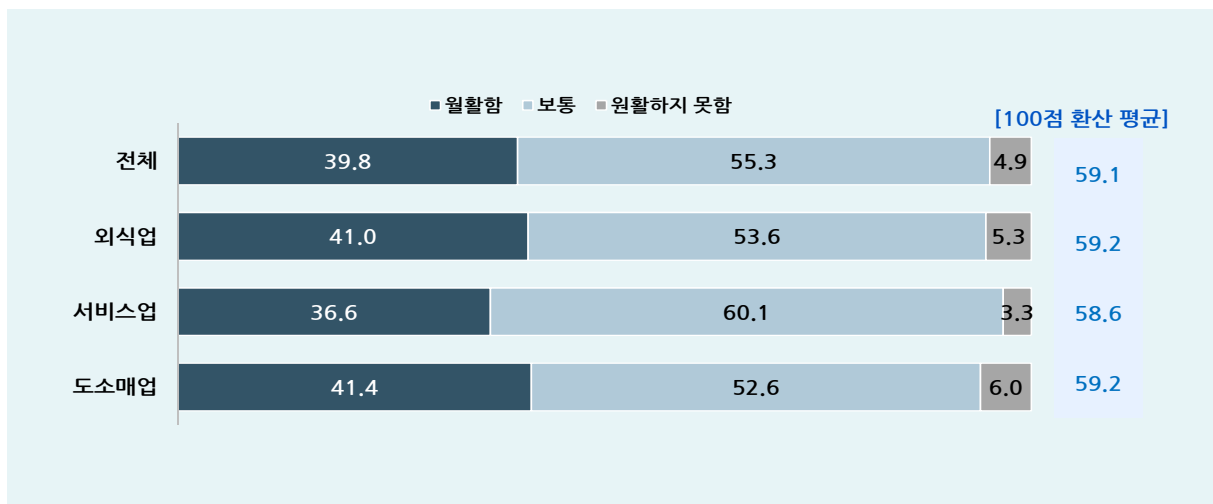
구분		사례수	강하게 형성	매우 강하게 형성	비교적 강하게 형성	보통	약하게 형성	비교적 약하게 형성	매우 약하게 형성	100점 평균
전체		(1,200)	33.7	2.8	30.8	59.9	6.4	3.4	3.0	56.8
업종	외식업	(575)	33.2	3.1	30.1	59.9	6.9	3.7	3.2	56.6
	서비스업	(353)	33.0	2.8	30.1	61.3	5.7	2.6	3.1	56.7
	도소매업	(272)	35.7	2.2	33.4	58.2	6.1	3.9	2.3	57.4
	연매출 규모									
연매출 규모	1억 미만	(143)	33.3	1.9	31.4	60.8	5.9	4.4	1.4	57.0
	1억 이상~3억 미만	(495)	27.3	1.4	25.9	66.5	6.2	4.0	2.2	55.1
	3억 이상~10억 미만	(449)	39.6	4.4	35.2	53.3	7.1	2.6	4.5	58.1
	10억 이상	(66)	27.3	5.5	21.7	69.3	3.5	1.3	2.2	56.8
거절		(47)	54.8	2.4	52.4	39.0	6.2	4.4	1.8	62.3

2. 가맹본부와의 소통 수준

- 가맹점본부와의 소통 수준이 원활한 경우 보통이 55.3%, 원활한 편은 39.8%(매우 원활함 3.3%+비교적 원활한 편 36.5%)로 나타났고, 원활하지 못하다는 의견은 4.9%(비교적 원활하지 못한 편 2.9%+전혀 원활하지 못함 2.0%)로 나타남
- 업종별로 가맹본부와 소통이 원활한 경우는 도소매업이 41.4%로 가장 높고, 외식업(41.0%), 서비스업(36.6%) 순으로 조사되었음

■ [그림 5-22] 가맹본부와의 소통 수준

(단위 : %, 점)



* Base : 전체 가맹점 (n=1,200)

■ [표 5-26] 가맹본부와의 소통 수준

(단위 : 개, %, 점)

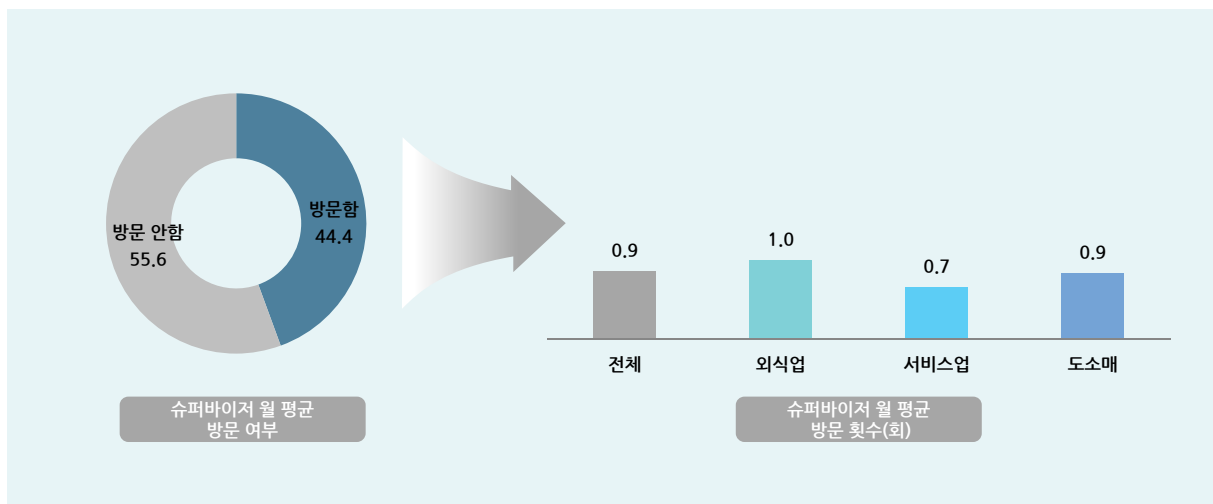
구분		사례수	원활한 편	매우 원활함	비교적 원활한 편	보통	원활하지 못함	비교적 원활하지 못한 편	전혀 원활하지 못함	100점 평균
전체		(1,200)	39.8	3.3	36.5	55.3	4.9	2.9	2.0	59.1
업종	외식업	(575)	41.0	3.5	37.5	53.6	5.3	3.0	2.3	59.2
	서비스업	(353)	36.6	3.1	33.5	60.1	3.3	1.6	1.8	58.6
	도소매업	(272)	41.4	3.1	38.3	52.6	6.0	4.3	1.7	59.2
	1억 미만	(143)	38.8	3.7	35.1	56.8	4.4	2.9	1.4	59.2
연매출 규모	1억 이상~3억 미만	(495)	34.4	1.1	33.2	60.2	5.4	3.8	1.6	57.1
	3억 이상~10억 미만	(449)	46.5	5.1	41.3	48.2	5.4	2.2	3.1	60.8
	10억 이상	(66)	26.5	5.5	21.0	72.2	1.3	1.3	0.0	57.7
	거절	(47)	54.8	3.7	51.1	43.4	1.8	1.8	0.0	64.2

3. 월 평균 슈퍼바이저 방문 횟수

- 운영중인 가맹점에 슈퍼바이저가 매월 방문한다는 응답은 44.4%이고, 방문하지 않는다는 응답은 55.6%로 나타남
- 슈퍼바이저는 월 평균 0.9회 방문한다고 응답하였고, 업종별로는 외식업이 1.0회로 가장 많고, 서비스업(0.7회), 도소매업(0.9회) 순으로 응답하였음
- 슈퍼바이저가 방문 한다는 응답은 도소매업이 51.3%로 타 업종대비 높은 것으로 조사되었음

■ [그림 5-23] 월 평균 슈퍼바이저 방문 횟수

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹점 (n=1,200)

■ [표 5-27] 월 평균 슈퍼바이저 방문 횟수

(단위 : 개, %, 회)

구분		사례수	방문함	방문 회수 평균(회)	방문 안함
전체		(1,200)	44.4	0.9	55.6
업종	외식업	(575)	44.3	1.0	55.7
	서비스업	(353)	39.5	0.7	60.5
	도소매업	(272)	51.3	0.9	48.7
연매출 규모	1억 미만	(143)	51.0	0.9	49.0
	1억 이상~3억 미만	(495)	43.2	0.8	56.8
	3억 이상~10억 미만	(449)	44.1	1.0	55.9
	10억 이상	(66)	31.6	0.6	68.4
	거절	(47)	58.8	1.4	41.2

4. 슈퍼바이저 만족도

- 슈퍼바이저의 활동에 전반적으로 만족한다는 응답은 81.6%로 높고, 보통 16.8%, 불만족 1.6%로 나타남
- 업종별로 도소매업(82.8%)에서 만족도가 가장 높게 나타났고, 외식업(81.5%), 서비스업(80.8%) 순으로 만족도를 보임

■ [그림 5-24] 슈퍼바이저 만족도

(단위 : %)



* Base : 슈퍼바이저가 방문 가맹점 (n=533)

■ [표 5-28] 슈퍼바이저 만족도

(단위 : 개, %, 점)

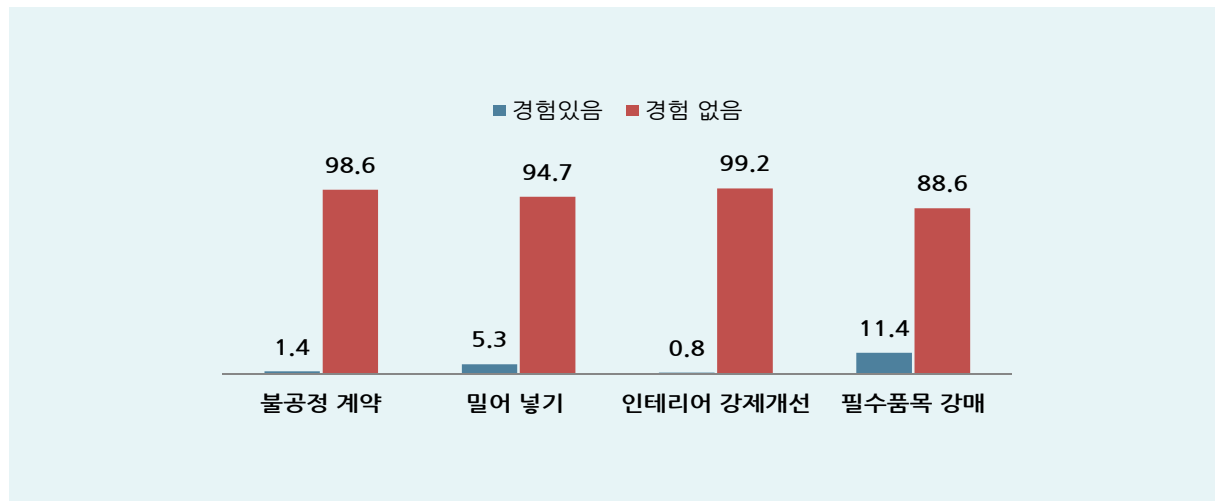
구분		사례수	불만족	보통	만족	100점 평균
전체		(533)	1.6	16.8	81.6	70.2
업종	외식업	(254)	1.6	16.9	81.5	71.8
	서비스업	(139)	1.6	17.6	80.8	68.8
	도소매업	(139)	1.6	15.6	82.8	68.6
연매출 규모	1억 미만	(73)	4.7	26.7	68.6	64.6
	1억 이상~3억 미만	(214)	1.6	15.5	82.9	70.7
	3억 이상~10억 미만	(198)	0.0	14.5	85.5	70.6
	10억 이상	(21)	0.0	6.7	93.3	82.3
	거절	(28)	6.8	23.5	69.7	69.6

5. 불공정 거래 경험여부

- 가맹본부와의 불공정 거래 경험은 대부분 없다는 응답이 높고, ‘필수품목 강매’(11.4%), ‘밀어 넣기’(5.3%), ‘불공정 계약’(1.4%), ‘인테리어 강제개선’(0.8%) 순으로 나타남
- 업종 중 도소매업에서 ‘필수품목 강매’에 대한 경험이 16.6%로 타 업종 대비 높은 것으로 조사되었음

■ [그림 5-25] 불공정거래 경험 여부

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹점 (n=1,200)

■ [표 5-29] 불공정거래 경험 여부

(단위 : 개, %)

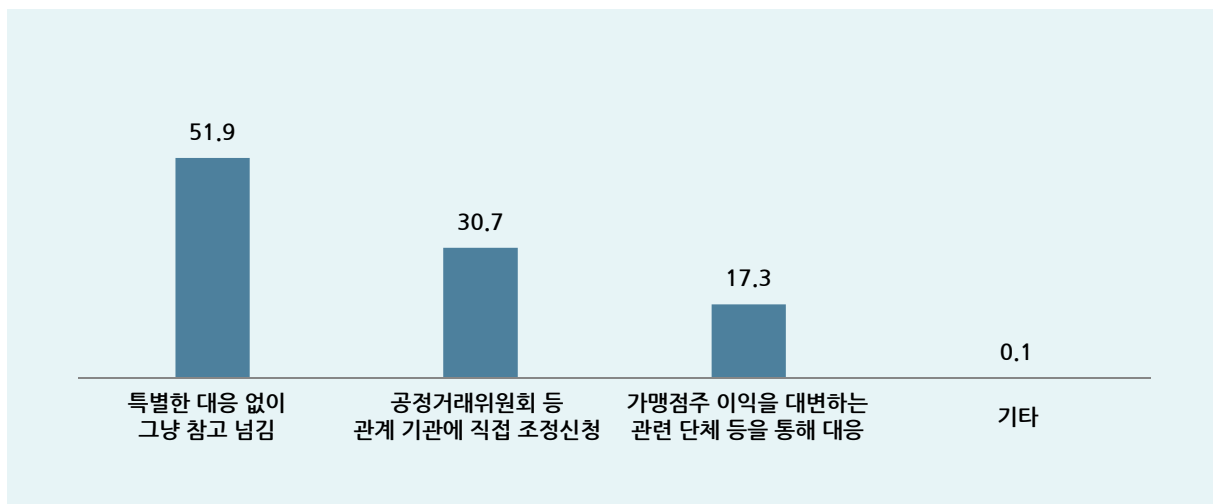
구분		사례수	불공정 계약		밀어넣기		인테리어 강제개선		필수품목 강매	
			경험있음	경험없음	경험있음	경험없음	경험있음	경험없음	경험있음	경험없음
전체		(1,200)	1.4	98.6	5.3	94.7	0.8	99.2	11.4	88.6
업종	외식업	(575)	1.9	98.1	5.3	94.7	0.8	99.2	9.7	90.3
	서비스업	(353)	0.4	99.6	3.9	96.1	0.9	99.1	10.0	90.0
	도소매업	(272)	1.6	98.4	6.9	93.1	0.6	99.4	16.6	83.4
연매출 규모	1억 미만	(143)	2.0	98.0	8.5	91.5	1.7	98.3	16.7	83.3
	1억 이상~3억 미만	(495)	1.4	98.6	5.4	94.6	0.7	99.3	10.2	89.8
	3억 이상~10억 미만	(449)	1.3	98.7	5.4	94.6	0.7	99.3	13.6	86.4
	10억 이상	(66)	0.7	99.3	0.0	100.0	0.0	100.0	0.6	99.4
	거절	(47)	1.8	98.2	0.0	100.0	0.0	100.0	1.8	98.2

6. 불공정 거래 발생시 대응 방법

- 불공정 거래가 발생할 경우 특별한 대응 없이 그냥 참고 넘긴다는 응답이 51.9%로 높고, ‘공정거래위원회 등 관계 기관에 직접 조정신청’(30.7%), ‘가맹점주 이익을 대변하는 관련 단체 등을 통해 대응’(17.3%) 순으로 나타남
- 업종 중 도소매업에서 타 업종 대비 ‘특별한 대응 없이 그냥 참고 넘김’(54.1%)의 응답이 높은 것으로 조사되었음

■ [그림 5-26] 불공정 거래 발생시 대응 방법

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹점 (n=1,200)

* 불공정 거래를 경험하지 않은 가맹점 사업자(향후 발생 시의 대응계획)의 응답도 포함하였음

■ [표 5-30] 불공정 거래 발생시 대응 방법

(단위 : 개, %)

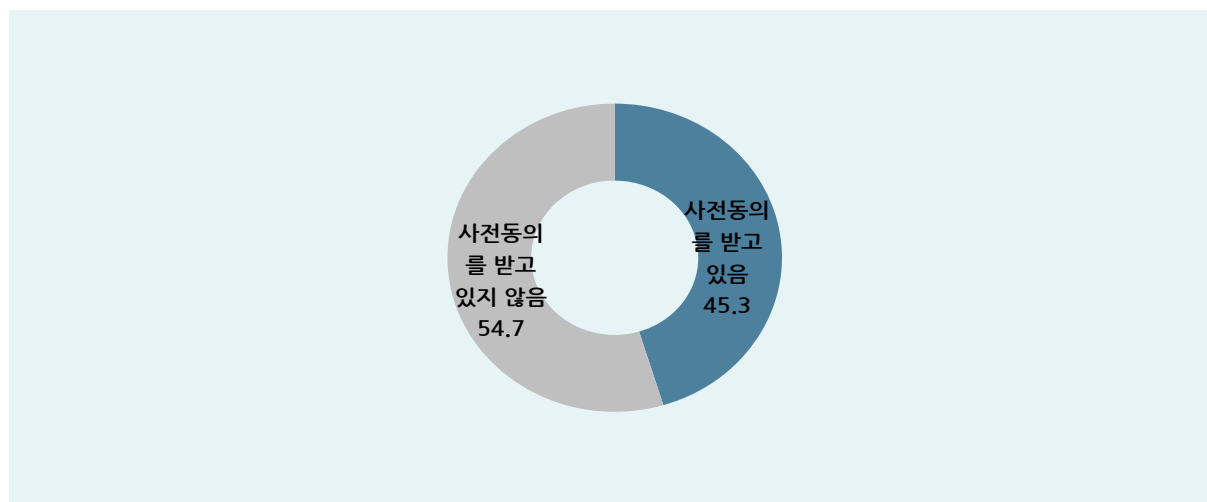
구분		사례수	특별한 대응 없이 그냥 참고 넘김	공정거래위원회 등 관계 기관에 직접 조정신청	가맹점주 이익을 대변하는 관련 단체 등을 통해 대응	기타
전체		(1,200)	51.9	30.7	17.3	0.1
업종	외식업	(575)	50.8	30.0	19.0	0.2
	서비스업	(353)	52.0	31.3	16.7	0.0
	도소매업	(272)	54.1	31.2	14.6	0.0
연매출 규모	1억 미만	(143)	71.0	20.0	9.0	0.0
	1억 이상~3억 미만	(495)	56.5	26.3	17.0	0.2
	3억 이상~10억 미만	(449)	42.0	37.6	20.5	0.0
	10억 이상	(66)	36.3	44.0	19.7	0.0
	거절	(47)	61.4	25.6	13.0	0.0

7. 광고/판촉행위 관련 사전 동의 여부

- 광고/판촉행위와 관련하여 사전에 가맹본부가 가맹점의 동의를 받고 진행하는 경우는 전체 45.3%이고 동의를 받지 않음의 응답은 54.7%로 나타남
- 업종별로 사전 동의를 받는 경우를 살펴보면, 서비스업이 46.2%로 가장 높고, 도소매업(45.4%), 외식업(44.7%) 순으로 조사되었음

■ [그림 5-27] 광고/판촉행위 관련 사전 동의 여부

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹점 (n=1,200)

■ [표 5-31] 광고/판촉행위 관련 사전 동의 여부

(단위 : 개, %)

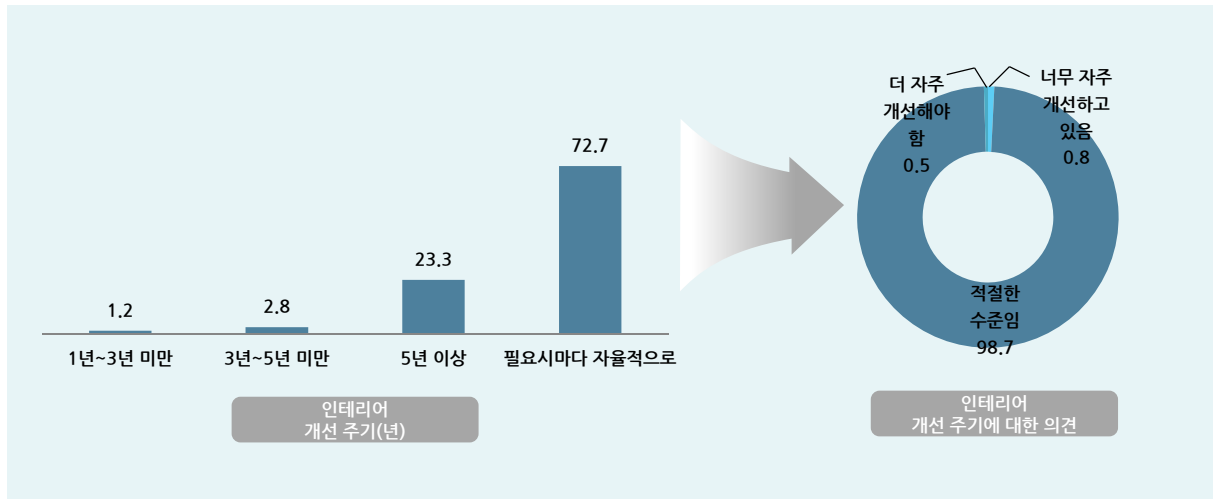
구분		사례수	사전 동의를 받고 있음	사전 동의를 받고 있지 않음
전체		(1,200)	45.3	54.7
업종	외식업	(575)	44.7	55.3
	서비스업	(353)	46.2	53.8
	도소매업	(272)	45.4	54.6
연매출 규모	1억 미만	(143)	52.0	48.0
	1억 이상~3억 미만	(495)	43.1	56.9
	3억 이상~10억 미만	(449)	45.6	54.4
	10억 이상	(66)	48.9	51.1
	거절	(47)	40.1	59.9

8. 인테리어 개선 주기

- 가맹점 인테리어 개선 주기는 ‘필요시마다 자율적으로’가 전체 72.7%로 가장 높았으며, 평균 개선 주기는 5.2년으로 나타남. 이러한 인테리어 개선 주기에 대해 ‘적절한 수준’이 전체 98.7%로 나타남
- 업종별 평균 가맹점 인테리어 개선 시기는 업종 모두 5.2년으로 응답하였음
- 연매출 규모별로는 1억 미만이 3.9년으로 가장 짧은 주기를 보이는 것으로 조사되었음

■ [그림 5-28] 인테리어 개선 주기

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹점 (n=1,200)

■ [표 5-32] 인테리어 개선 주기

(단위 : 개, %, 년)

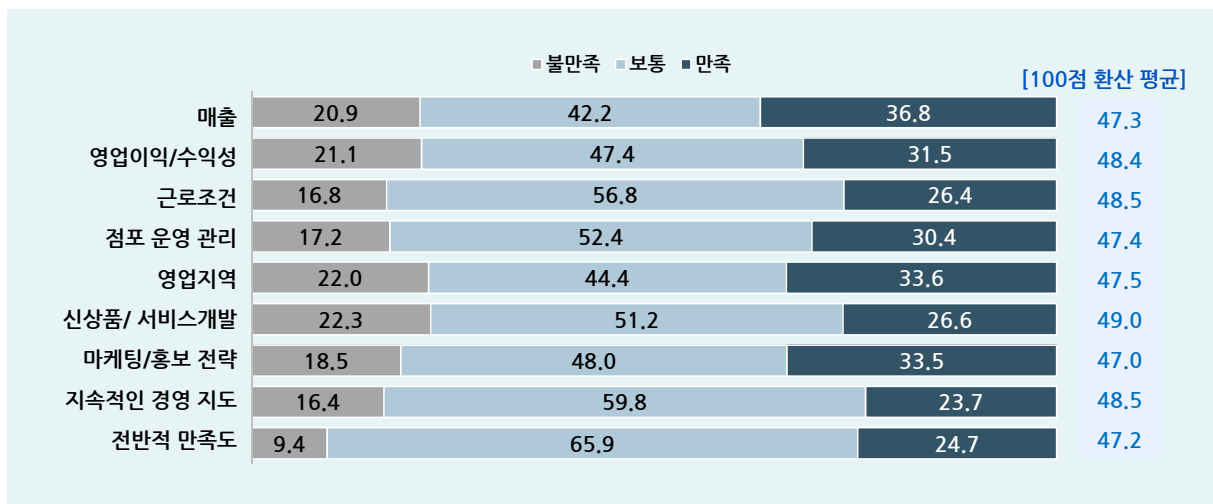
구분		사례수	가맹점 인테리어 개선 주기					가맹점 인테리어 개선 주기에 대한 의견		
			1년~3년 미만	3년~5년 미만	5년 이상	필요시 마다 자율적 으로	평균(년)	너무 자주 개선하고 있음	적절한 수준임	더 자주 개선해야 함
전체		(1,200)	1.2	2.8	23.3	72.7	5.2	0.8	98.7	0.5
업종	외식업	(575)	1.5	3.4	27.1	68.0	5.2	1.1	98.3	0.6
	서비스업	(353)	0.8	2.9	17.1	79.2	5.2	0.7	98.6	0.7
	도소매업	(272)	1.2	1.4	23.1	74.3	5.2	0.3	99.7	0.0
연매출 규모	1억 미만	(143)	1.1	3.3	4.1	91.5	3.9	2.4	97.6	0.0
	1억 이상~3억 미만	(495)	0.2	3.1	24.1	72.6	5.4	0.2	99.5	0.4
	3억 이상~10억 미만	(449)	2.1	2.4	28.8	66.7	5.1	1.1	98.6	0.2
	10억 이상	(66)	4.3	2.2	33.7	59.8	4.7	0.0	98.8	1.2
	거절	(47)	0.0	2.2	5.9	91.9	5.5	0.0	95.5	4.5

9. 프랜차이즈 브랜드 만족도

- 현재 가맹계약을 맺고 있는 프랜차이즈 브랜드 운영과 관련한 만족도 항목 중 ‘신상품/ 서비스개발’의 만족도가 100점 환산 평균 49.0점으로 가장 높고, ‘근로조건’(48.5점), ‘지속적인 경영 지도’(48.5점), ‘영업이익/수익성’(48.4점)으로 나타남
- 업종별로 외식업은 ‘근로조건’(49.6점) 만족도가 가장 높게 나타났고, 서비스업은 ‘신상품/ 서비스개발’(49.8점), 도소매업은 ‘지속적인 경영 지도’(49.5점)가 가장 높은 만족도를 보임

■ [그림 5-29] 프랜차이즈 브랜드 만족도

(단위 : %, 점)



* Base : 전체 가맹점 (n=1,200)

■ [표 5-33] 프랜차이즈 브랜드 만족도(1)

(단위 : 개, %, 점)

구분		사례수	매출				영업이익/수익성				근로조건			
			불만족	보통	만족	100점 평균	불만족	보통	만족	100점 평균	불만족	보통	만족	100점 평균
전체		(1,200)	20.9	42.2	36.8	47.3	21.1	47.4	31.5	48.4	16.8	56.8	26.4	48.5
업종	외식업	(575)	20.2	43.2	36.6	47.2	22.4	45.4	32.2	48.3	19.2	59.0	21.7	49.6
	서비스업	(353)	20.7	43.1	36.3	47.4	20.4	49.1	30.5	48.4	11.2	57.2	31.6	46.6
	도소매업	(272)	22.9	39.2	37.9	47.6	19.4	49.3	31.2	48.6	18.7	51.5	29.8	48.5
연매출 규모	1억 미만	(143)	40.2	33.6	26.2	54.7	38.2	42.6	19.2	55.3	24.4	55.6	20.1	51.6
	1억 이상~3억 미만	(495)	22.9	43.1	34.0	48.1	22.1	52.2	25.8	49.7	17.3	57.3	25.4	48.7
	3억 이상~10억 미만	(449)	15.0	44.0	40.9	45.0	17.0	45.2	37.8	46.2	15.5	57.5	27.0	48.1
	10억 이상	(66)	7.6	38.9	53.6	41.1	8.4	40.8	50.7	41.0	6.5	55.2	38.3	44.1
	거절	(47)	16.6	47.1	36.3	47.4	16.6	41.8	41.6	45.4	14.7	51.0	34.2	46.5

[표 5-34] 프랜차이즈 브랜드 만족도(2)

(단위 : 개, %, 점)

구분		사례수	점포 운영 관리				영업지역				신상품/ 서비스개발			
			불만족	보통	만족	100점 평균	불만족	보통	만족	100점 평균	불만족	보통	만족	100점 평균
전체		(1,200)	17.2	52.4	30.4	47.4	22.0	44.4	33.6	47.5	22.3	51.2	26.6	49.0
업종	외식업	(575)	18.5	50.9	30.5	47.6	21.5	45.6	32.9	47.5	20.9	51.4	27.8	48.3
	서비스업	(353)	16.0	55.5	28.4	47.5	23.1	43.2	33.7	47.6	24.0	52.1	23.9	49.8
	도소매업	(272)	15.8	51.5	32.7	46.8	21.4	43.6	34.9	47.4	22.9	49.6	27.5	49.3
연매출 규모	1억 미만	(143)	18.1	58.0	23.9	49.2	26.1	44.5	29.4	49.0	25.5	57.8	16.7	51.7
	1억 이상~3억 미만	(495)	19.0	50.3	30.6	47.5	22.1	44.9	33.0	47.9	22.3	53.0	24.7	49.4
	3억 이상~10억 미만	(449)	16.0	54.7	29.3	47.5	23.0	43.2	33.9	47.5	24.3	46.8	29.0	48.7
	10억 이상	(66)	9.2	45.7	45.1	43.2	8.9	52.7	38.4	44.3	9.4	52.4	38.2	44.4
	거절	(47)	17.4	44.9	37.7	45.0	17.1	39.9	42.9	43.6	10.3	52.6	37.1	45.1

[표 5-35] 프랜차이즈 브랜드 만족도(3)

(단위 : 개, %, 점)

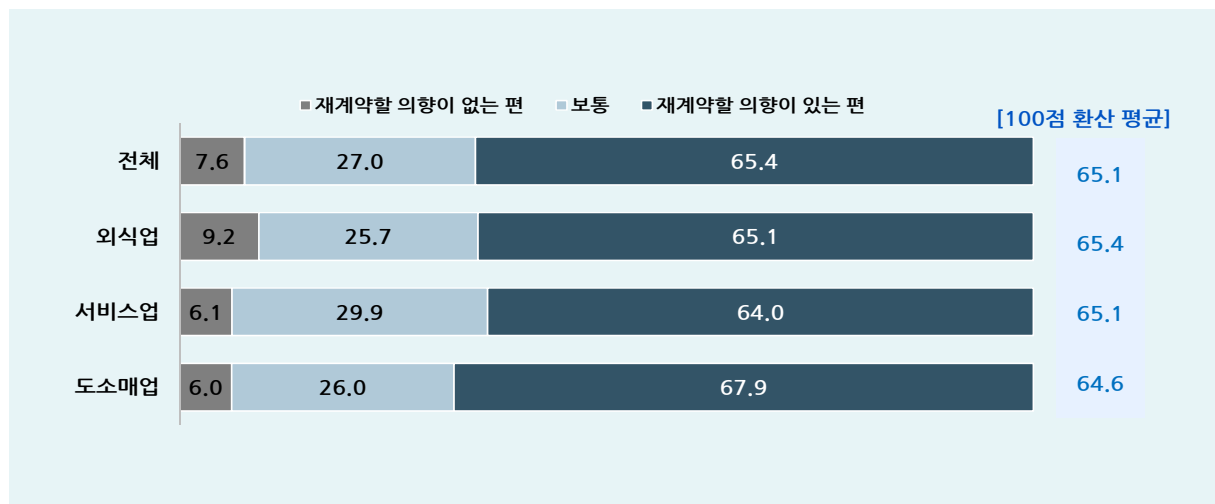
구분		사례수	마케팅/홍보 전략				지속적인 경영 지도				전반적 만족도			
			불만족	보통	만족	100점 평균	불만족	보통	만족	100점 평균	불만족	보통	만족	100점 평균
전체		(1,200)	18.5	48.0	33.5	47.0	16.4	59.8	23.7	48.5	9.4	65.9	24.7	47.2
업종	외식업	(575)	18.0	48.3	33.7	46.9	16.7	59.2	24.1	48.3	8.5	67.4	24.0	47.0
	서비스업	(353)	17.2	47.3	35.6	46.0	14.8	59.7	25.5	48.0	9.6	62.5	28.0	46.5
	도소매업	(272)	21.5	48.1	30.4	48.3	18.1	61.2	20.7	49.5	11.1	67.1	21.8	48.4
연매출 규모	1억 미만	(143)	22.3	44.7	32.9	48.4	24.1	53.0	22.9	50.3	18.9	56.8	24.3	49.4
	1억 이상~3억 미만	(495)	19.6	48.2	32.2	47.8	18.0	61.2	20.9	49.5	11.6	65.6	22.7	48.1
	3억 이상~10억 미만	(449)	17.4	49.5	33.1	46.3	14.0	61.8	24.2	47.7	5.1	69.9	25.1	46.2
	10억 이상	(66)	12.9	43.1	44.0	44.1	6.6	56.5	36.9	44.3	2.2	64.5	33.3	44.2
	거절	(47)	15.4	46.4	38.2	44.1	14.3	52.1	33.6	45.8	8.4	60.4	31.2	44.4

10. 재계약 의향

- 현재 가맹본부와 맺고 있는 계약기간 종료 후, 다시 계약을 맺을 의향은 65.4%인 것으로 나타났고, 보통 27.0%, 재계약 의향이 없음은 7.6%로 나타남
- 업종별로 도소매업(67.9%)에서 재계약할 의향이 높게 나타났고, 외식업(65.1%), 서비스업(64.0%) 순으로 높은 재계약 의향을 보임
- 연매출 규모가 커질수록 재계약할 의향이 높은 것으로 조사되었음

■ [그림 5-30] 재계약 의향

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹점 (n=1,200)

■ [표 5-36] 재계약 의향

(단위 : 개, %)

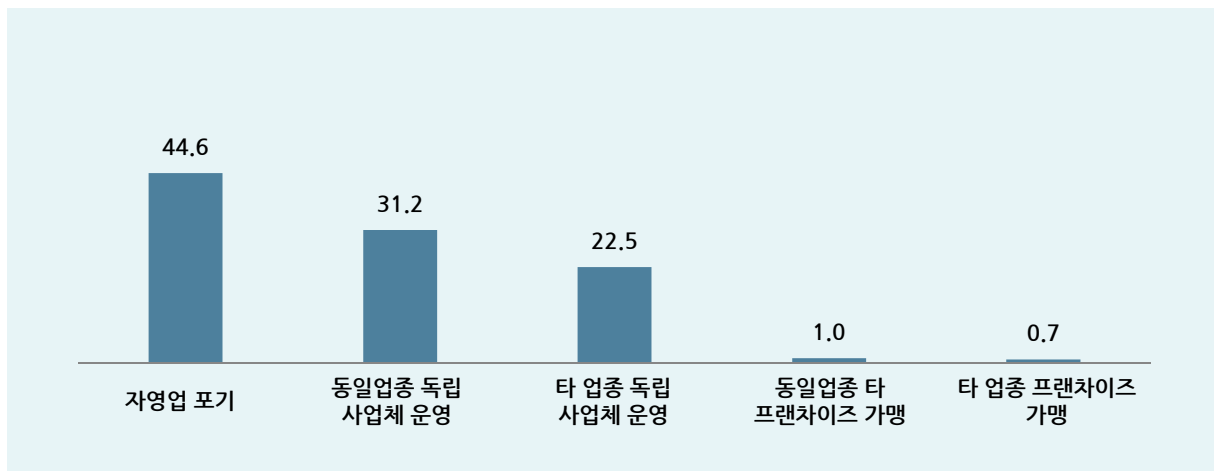
구분		사례수	재계약 할 의향이 없는 편	전혀 그렇 지않 다 의향 이 없다			보통	재계약 할 의향이 있는 편			꼭 재계약 할 것이다
					←	←			→	→	
전체		(1,200)	7.6	2.6	1.5	3.5	27.0	65.4	31.0	29.0	5.4
업종	외식업	(575)	9.2	3.0	2.0	4.2	25.7	65.1	26.5	32.5	6.0
	서비스업	(353)	6.1	2.4	1.2	2.5	29.9	64.0	30.7	27.5	5.7
	도소매업	(272)	6.0	2.0	0.9	3.1	26.0	67.9	40.9	23.2	3.8
	1억 미만	(143)	23.7	4.8	4.4	3.5	23.7	63.5	28.4	30.6	4.5
연매출 규모	1억 이상~3억 미만	(495)	31.1	3.5	1.8	4.1	31.1	59.6	28.0	26.5	5.1
	3억 이상~10억 미만	(449)	25.0	1.0	0.5	3.1	25.0	70.4	36.9	28.4	5.1
	10억 이상	(66)	20.9	0.0	0.0	0.0	20.9	79.1	22.2	47.4	9.4
	거절	(47)	21.8	5.3	2.7	5.0	21.8	65.2	26.6	29.7	8.8

11. 계약기간 종료 후 계획

- 재계약 의향이 없다고 응답한 가맹점 91개 중 계약기간 종료 후 현재의 점포 운영은 '자영업'을 포기한다'는 응답이 44.6%로 높게 나타났고, '동일업종 독립 사업체 운영'(31.2%), '타 업종 독립 사업체 운영'(22.5%)등의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 자영업 포기는 외식업이 48.2%로 타 업종 대비 높게 나타났고, 서비스업에서는 동일업종의 독립 사업체 운영이 46.4%로 높았음
- 연매출 규모 1억 미만에서 자영업을 포기하겠다는 응답이 56.3%로 타 규모 대비 높은 것으로 조사되었음

■ [그림 5-31] 계약기간 종료 후 계획

(단위 : %)



* Base : 가맹본부와 계약기간 종료 후 재계약 의향이 없는 가맹점 (n=1,200)

■ [표 5-37] 계약기간 종료 후 계획

(단위 : 개, %)

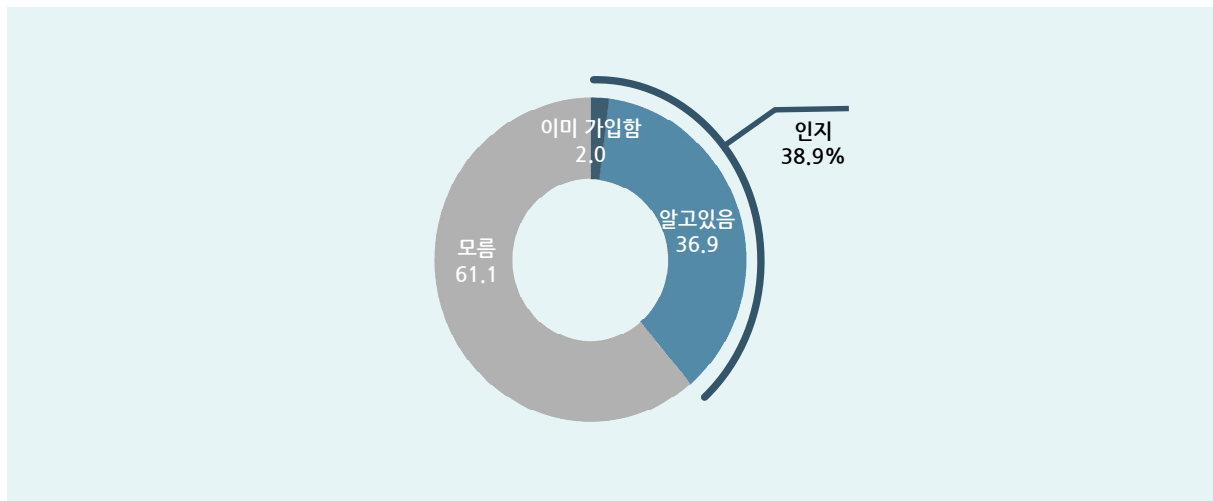
구분		사례수	자영업 포기	동일업종 독립 사업체 운영	타 업종 독립 사업체 운영	동일업종 타 프랜차이즈 가맹	타 업종 프랜차이즈 가맹
전체		(91)	44.6	31.2	22.5	1.0	0.7
업종	외식업	(53)	48.2	25.2	26.6	0.0	0.0
	서비스업	(22)	43.4	46.4	10.3	0.0	0.0
	도소매업	(16)	34.7	30.6	25.2	5.5	4.0
연매출 규모	1억 미만	(18)	56.3	24.9	18.8	0.0	0.0
	1억 이상~3억 미만	(46)	44.2	34.1	20.2	0.0	1.4
	3억 이상~10억 미만	(20)	28.5	39.7	27.3	4.5	0.0
	10억 이상	-	-	-	-	-	-
	거절	(6)	65.8	0.0	34.2	0.0	0.0

12. 가맹점사업자단체 인지 현황

- 가맹점사업자단체를 인지하고 있는 응답은 38.9%로 나타났고, 모른다는 응답은 61.1%로 나타남
- 업종별로 가맹점사업자단체를 인지하고 있다는 응답은 외식업이 40.4%로 가장 높고, 도소매업(38.7%), 서비스업(36.7%) 순으로 조사되었음

■ [그림 5-32] 가맹점사업자단체 인지 현황

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹점 (n=1,200)

■ [표 5-38] 가맹점사업자단체 인지 현황

(단위 : 개, %)

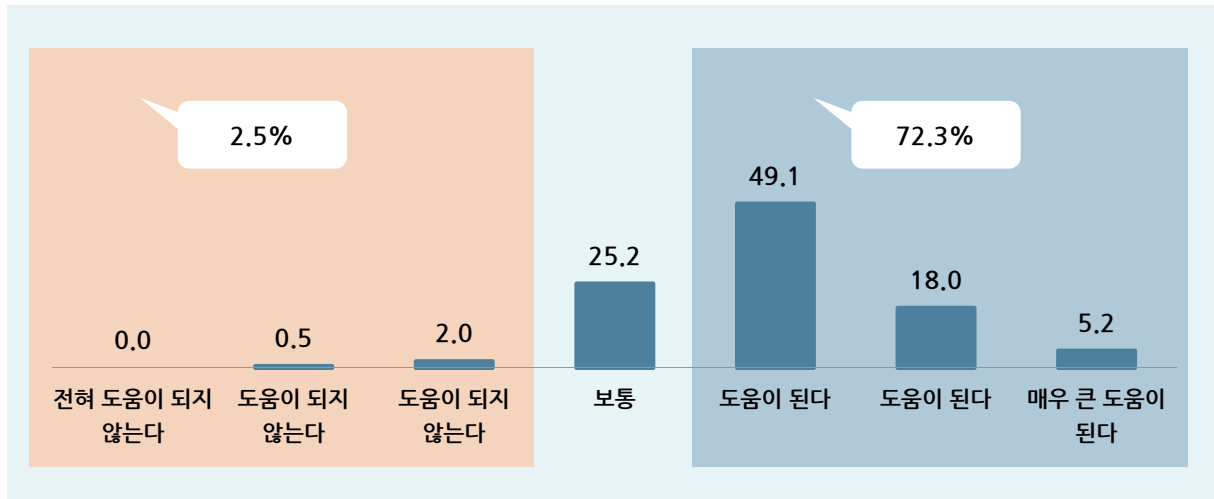
구분		사례수	인지	이미 가입함	가입하지 않았으나 알고 있음	모름
전체		(1,200)	38.9	2.0	36.9	61.1
업종	외식업	(575)	40.4	2.5	37.9	59.6
	서비스업	(353)	36.7	1.7	35.0	63.3
	도소매업	(272)	38.7	1.2	37.4	61.3
연매출 규모	1억 미만	(143)	25.7	1.0	24.7	74.3
	1억 이상~3억 미만	(495)	37.6	1.5	36.1	62.4
	3억 이상~10억 미만	(449)	45.7	3.1	42.6	54.3
	10억 이상	(66)	47.5	0.6	46.9	52.5
	거절	(47)	16.4	0.8	15.5	83.6

13. 가맹점사업자단체 가입의 효용성 정도

- 가맹점사업자단체 가입이 가맹점의 권리를 보호하고 불공정 거래를 근절하는데 도움이 된다는 응답은 전체 72.3%로 높게 나타났고, 보통 25.2%, 도움이 되지 않는다는 응답은 2.5%로 나타남
- 업종별로 도소매업(77.4%)에서 도움이 된다는 응답이 높게 나타났고, 외식업(71.2%), 서비스업(70.2%) 순으로 조사되었음

■ [그림 5-33] 가맹점사업자단체 가입의 효용성 정도

(단위 : %)



* Base : 가맹점사업자단체를 인지하고 있는 가맹점 (n=1,200)

■ [표 5-39] 가맹점사업자단체 가입의 효용성 정도

(단위 : 개, %)

구분		사례수	도움이 되지 않는 편	전혀 도움이 되지 않는다	←	←	보통	도움이 되는 편	→	→	매우 큰 도움이 된다
전체		(467)	2.5	-	0.5	2.0	25.2	72.3	49.1	18.0	5.2
업종	외식업	(232)	2.3	-	0.8	1.5	26.5	71.2	44.7	19.9	6.6
	서비스업	(130)	3.8	-	0.0	3.8	26.0	70.2	46.5	19.3	4.3
	도소매업	(105)	1.2	-	0.6	0.6	21.3	77.4	62.2	12.1	3.1
연매출 규모	1억 미만	(37)	9.1	-	5.1	4.0	18.3	72.6	62.1	5.2	5.4
	1억 이상~3억 미만	(186)	3.0	-	0.3	2.7	29.2	67.8	43.1	19.2	5.4
	3억 이상~10억 미만	(205)	0.8	-	0.0	0.8	20.0	79.2	57.5	16.6	5.1
	10억 이상	(31)	0.0	-	0.0	0.0	36.2	63.8	23.0	35.9	4.9
	거절	(8)	13.3	-	0.0	13.3	54.8	31.8	16.7	15.2	0.0

4

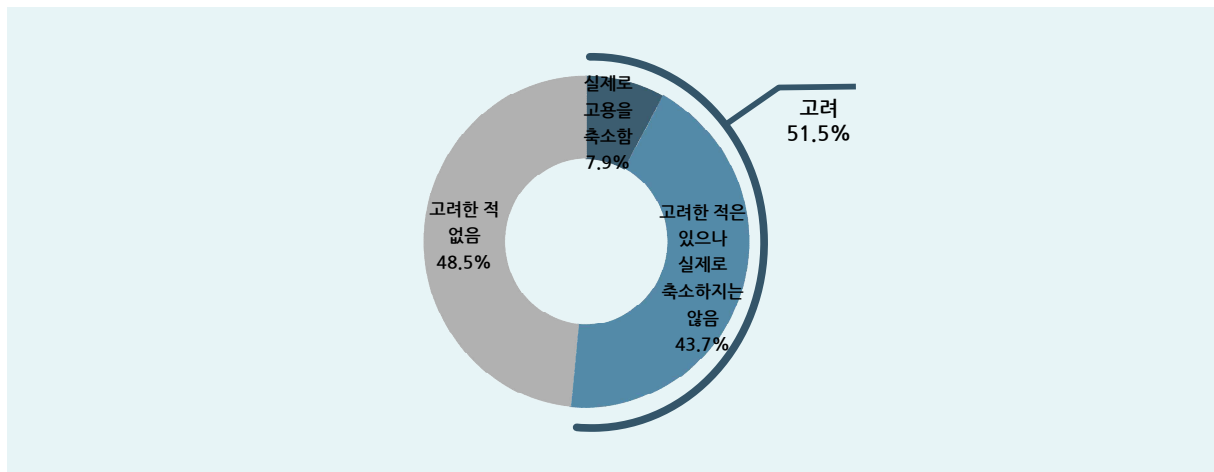
정책/이슈

1. 최저임금 상승에 따른 고용계획 변경 여부

- 금년도 최저임금 상승으로 인해 고용을 축소하거나 고려한 적이 있다는 응답은 51.5%로 나타났고, 고려한 적 없다는 응답은 48.5%로 나타남
- 업종별로 외식업에서 고용을 축소하거나 고려한 적 있다는 응답이 58.2%로 높고, 서비스업(45.5%), 도소매업(45.4%) 순
- 연매출 규모가 커질수록 고용을 축소하거나 고려한 적 있다는 응답이 높은 것으로 조사되었음

[그림 5-34] 최저임금 상승에 따른 고용계획 변경 여부

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹점 (n=1,200)

[표 5-40] 최저임금 상승에 따른 고용계획 변경 여부

(단위 : 개, %)

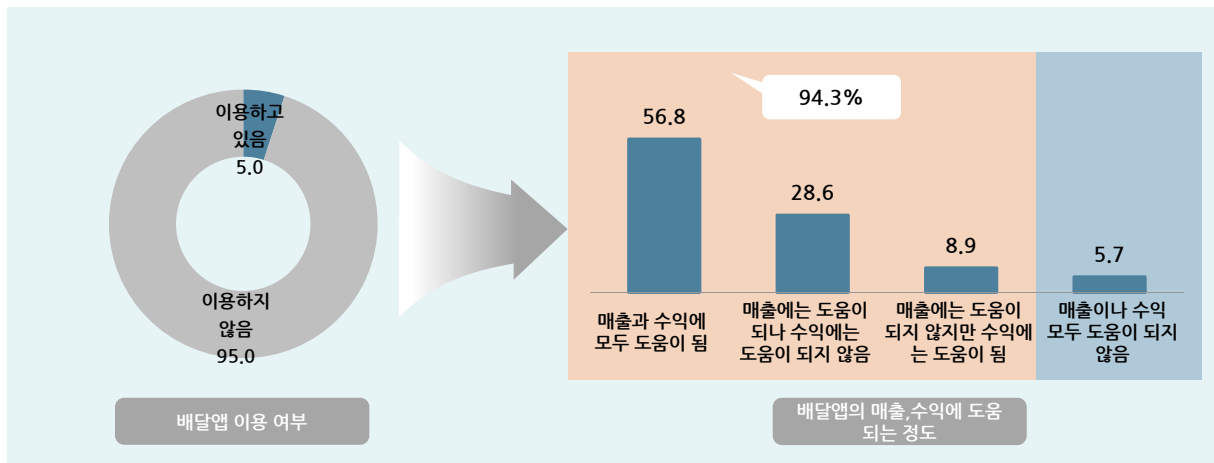
구분		사례수	고려	실제로 고용을 축소함	고려한 적은 있으나 실제로 축소하지는 않음	고려한 적 없음
전체		(1,200)	51.5	7.9	43.7	48.5
업종	외식업	(575)	58.2	11.1	47.1	41.8
	서비스업	(353)	45.5	4.9	40.6	54.5
	도소매업	(272)	45.4	4.9	40.5	54.6
연매출 규모	1억 미만	(143)	24.5	10.7	13.8	75.5
	1억 이상~3억 미만	(495)	51.5	7.4	44.1	48.5
	3억 이상~10억 미만	(449)	59.7	7.4	52.3	40.3
	10억 이상	(66)	65.9	7.2	58.7	34.1
	거절	(47)	36.9	9.5	27.4	63.1

2. 배달앱 이용 현황

- 운영하는 점포에서 배달앱(배달의 민족, 요기요, 배달통 등)을 이용하고 있다는 응답은 5.0%로 나타났고, 이용하지 않는다는 응답은 95.0%로 나타남
- 업종별로 배달앱을 사용한다는 응답은 외식업이 9.5%로 타 업종 대비 높았음
- 배달앱을 이용한다는 59개 가맹점에서 배달앱 이용시 매출과 수익에 도움이 된다고 응답함(94.3%)
- 업종별로 도소매업(100.0%)에서 매출과 수익에 도움이 된다는 응답이 높고, 외식업(94.7%), 서비스업(75.4%) 순으로 조사되었음

■ [그림 5-35] 배달앱 이용 현황

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹점 (n=1,200)

■ [표 5-41] 배달앱 이용 현황

(단위 : 개, %)

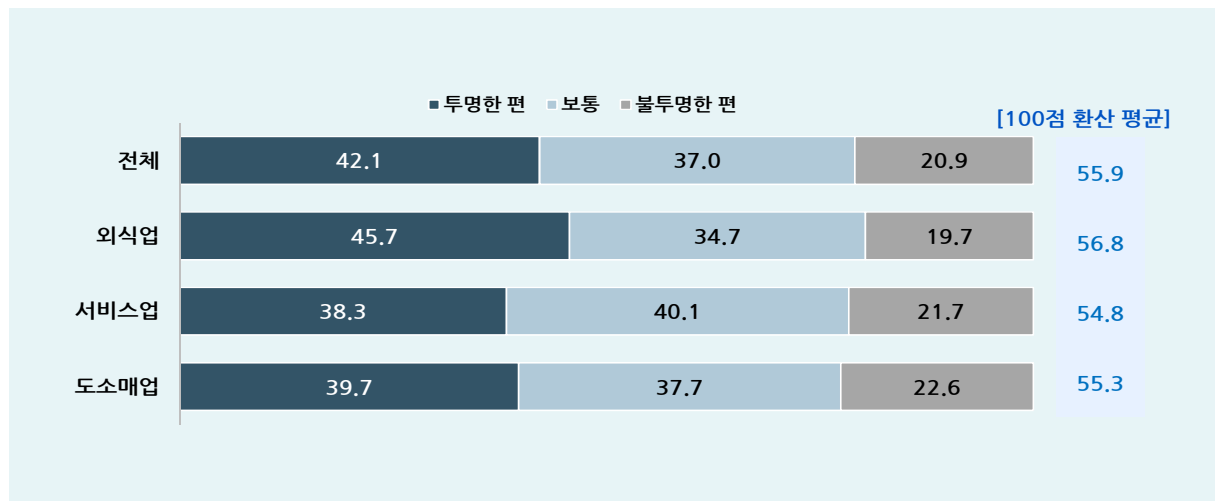
구분		사례수	이용하고 있음	도움이 됨					이용하지 않음
				도움이 됨	매출과 수익에 모두 도움이 됨	매출에는 도움이 되나 수익에는 도움이 되지 않음	매출에는 도움이 되지 않지만 수익에는 도움이 됨	매출이나 수익 모두 도움이 되지 않음	
전체		(1,200)	5.0	94.3	56.8	28.6	8.9	5.7	95.0
업종	외식업	(575)	9.5	94.7	56.5	28.5	9.7	5.3	90.5
	서비스업	(353)	0.5	75.4	75.4	0.0	0.0	24.6	99.5
	도소매업	(272)	1.0	100.0	49.2	50.8	0.0	0.0	99.0
연매출 규모	1억 미만	(143)	3.7	80.7	65.2	15.4	0.0	19.3	96.3
	1억 이상~3억 미만	(495)	6.0	93.7	50.3	29.9	13.5	6.3	94.0
	3억 이상~10억 미만	(449)	4.6	97.7	68.5	29.2	0.0	2.3	95.4
	10억 이상	(66)	0.0	-	-	-	-	-	100.0
	거절	(47)	8.2	100.0	33.6	33.6	32.8	0.0	91.8

3. 가맹점 매출관리의 투명성 정도

- 가맹점들의 매출관리 수준은 전반적으로 투명한 편(매우 투명함 3.9%+투명한 편 38.3%) 이라는 응답이 42.1%, 보통 37.0%, 불투명한 편(투명하지 못한 편 19.4%+전혀 투명하지 못함 1.5%) 20.9%로 나타남
- 업종별로 매출관리가 투명한 편이라는 응답은 외식업이 45.7%로 가장 높고, 도소매업(39.7%), 서비스업(38.3%) 순
- 연매출 규모가 커질수록 투명한 편이라는 응답이 높은 것으로 조사되었음

■ [그림 5-36] 가맹점 매출관리의 투명성 정도

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹점 (n=1,200)

■ [표 5-42] 가맹점 매출관리의 투명성 정도

(단위 : 개, %)

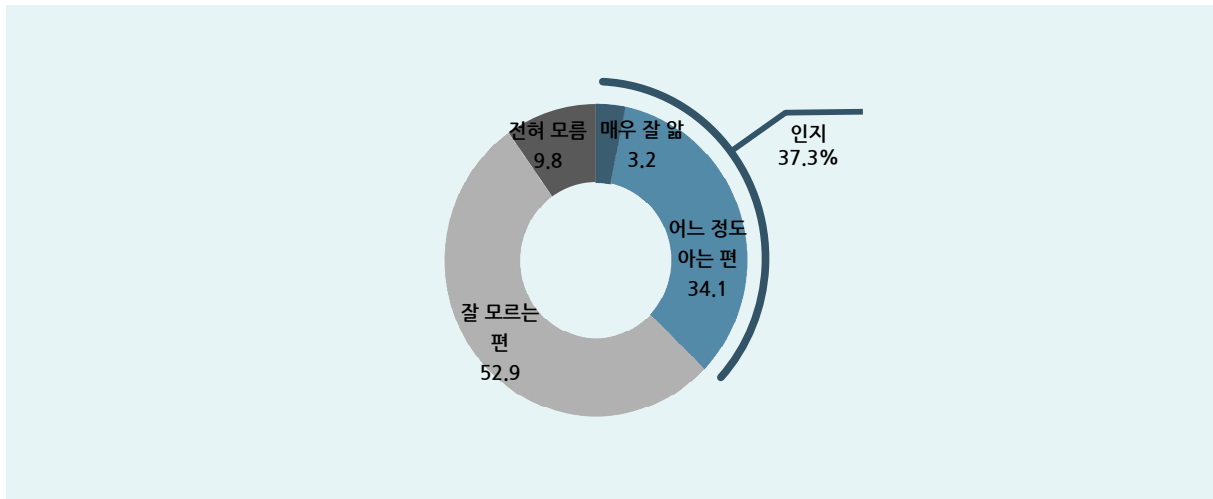
구분		사례수	투명한 편	매우 투명함	투명한 편	보통	불투명한 편	투명하지 못한 편	전혀 투명하지 못함
전체		(1,200)	42.1	3.9	38.3	37.0	20.9	19.4	1.5
업종	외식업	(575)	45.7	3.5	42.2	34.7	19.7	17.6	2.1
	서비스업	(353)	38.3	3.4	34.9	40.1	21.7	20.9	0.8
	도소매업	(272)	39.7	5.2	34.5	37.7	22.6	21.3	1.3
연매출 규모	1억 미만	(143)	18.3	0.0	18.3	42.4	39.4	36.9	2.5
	1억 이상~3억 미만	(495)	38.0	2.8	35.1	42.7	19.3	18.0	1.3
	3억 이상~10억 미만	(449)	53.1	6.0	47.1	27.4	19.5	17.9	1.6
	10억 이상	(66)	61.8	7.1	54.8	33.4	4.8	4.8	0.0
	거절	(47)	26.2	0.8	25.4	56.1	17.7	16.2	1.5

4. 프랜차이즈 산업 관련 법률 및 정책 등 인지도

- 프랜차이즈 산업 발전을 위한 법, 제도, 정책 등에 대해 알고 있는 경우(매우 잘 앎+어느 정도 아는 편)가 전체 37.3%로 인지도가 낮은 것으로 나타남
- 업종별 인지도는 외식업이 37.8%로 가장 높고, 서비스업(37.7%), 도소매업(35.6%) 순
- 연매출 규모가 커질수록 인지하고 있다는 응답이 높은 것으로 조사됨

■ [그림 5-37] 프랜차이즈 산업 관련 법률 및 정책 등 인지도

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹점 (n=1,200)

■ [표 5-43] 프랜차이즈 산업 관련 법률 및 정책 등 인지도

(단위 : 개, %)

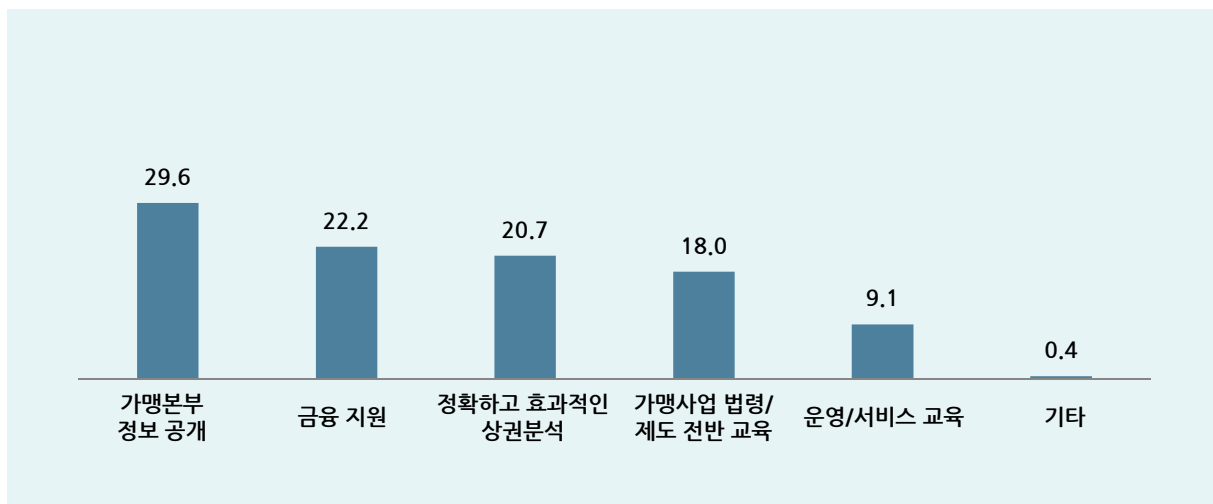
구분		사례수	아는 편	매우 잘 앎	어느 정도 아는 편	모르는 편	잘 모르는 편	전혀 모름
전체		(1,200)	37.3	3.2	34.1	62.7	52.9	9.8
업종	외식업	(575)	37.8	2.1	35.7	62.2	53.0	9.2
	서비스업	(353)	37.7	2.9	34.8	62.3	52.7	9.6
	도소매업	(272)	35.6	5.9	29.7	64.4	53.1	11.3
연매출 규모	1억 미만	(143)	13.8	0.5	13.2	86.2	65.8	20.5
	1억 이상~3억 미만	(495)	32.7	3.0	29.8	67.3	56.0	11.3
	3억 이상~10억 미만	(449)	46.2	4.3	42.0	53.8	48.0	5.7
	10억 이상	(66)	66.3	4.4	61.9	33.7	26.3	7.4
	거절	(47)	30.9	2.4	28.5	69.1	64.8	4.3

5. 가맹점 예비 창업자들을 위한 정부 지원 확대사항

- 가맹점 예비 창업자들을 위해 정부가 ‘가맹본부 정보 공개’를 해주었으면 한다는 응답이 29.6%로 가장 높고, 다음으로 ‘금융 지원’(22.2%), ‘정확하고 효과적인 상권분석’(20.7%), ‘가맹사업 법령/제도 전반 교육’(18.0%) 순으로 나타남
- 업종 중 외식업(32.3%)과 서비스업(28.9%)에서는 ‘가맹본부 정보 공개’ 응답이 가장 높고, 도소매업에서는 ‘정확하고 효과적인 상권분석’(28.6%)의 응답이 가장 높은 것으로 조사되었음

■ [그림 5-38] 가맹점 예비 창업자들을 위한 정부 지원 확대사항

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹점 (n=1,200)

■ [표 5-44] 가맹점 예비 창업자들을 위한 정부 지원 확대사항

(단위 : 개, %)

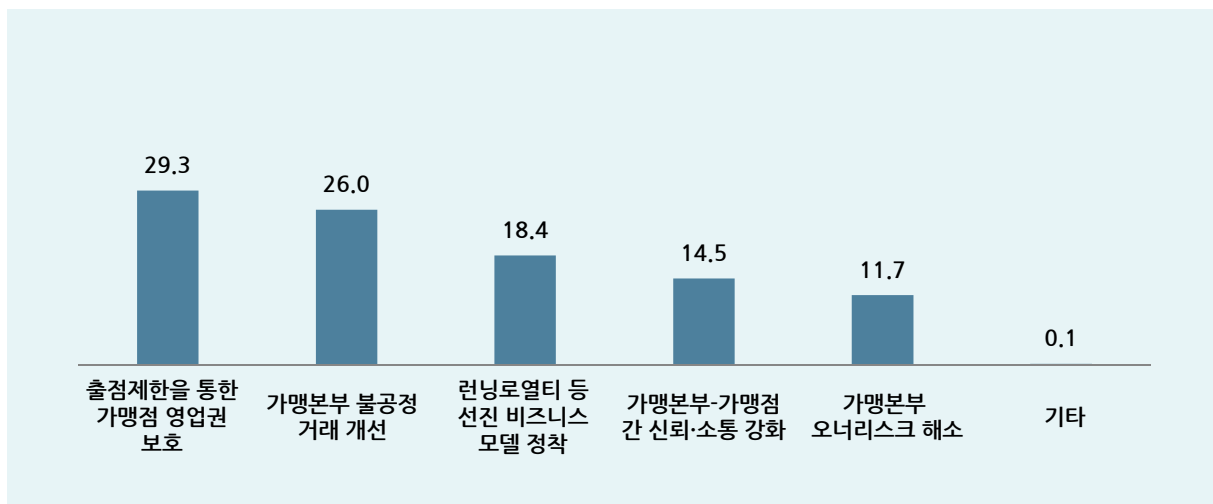
구분		사례수	가맹본부 정보 공개	금융 지원	정확하고 효과적인 상권분석	가맹사업 법령/제도 전반 교육	운영/서비스 교육	기타
전체		(1,200)	29.6	22.2	20.7	18.0	9.1	0.4
업종	외식업	(575)	32.3	24.7	18.4	15.3	8.8	0.4
	서비스업	(353)	28.9	20.7	18.2	21.6	10.0	0.5
	도소매업	(272)	24.5	18.8	28.6	19.3	8.5	0.3
연매출 규모	1억 미만	(143)	28.3	35.9	14.1	13.6	6.2	1.9
	1억 이상~3억 미만	(495)	31.1	21.7	20.8	17.1	9.1	0.2
	3억 이상~10억 미만	(449)	28.2	20.3	22.5	19.9	8.8	0.3
	10억 이상	(66)	33.7	12.2	23.6	15.7	14.7	0.0
	거절	(47)	24.4	18.5	18.3	26.4	12.3	0.0

6. 프랜차이즈 산업 발전을 위한 우선 추진과제

- 프랜차이즈 산업 발전을 위해 ‘출점제한을 통한 가맹점 영업권 보호’ 해야 한다는 응답이 29.3%로 가장 높고, 다음으로 ‘가맹본부 불공정거래 개선’(26.0%), ‘런닝로열티 등 선진 비즈니스모델 정착’(18.4%) 등의 순으로 나타남
- 업종별로 외식업(29.1%)과 서비스업(31.9%)은 ‘출점제한을 통한 가맹점 영업권 보호’가 상대적으로 높은 반면, 도소매업은 ‘가맹본부 불공정거래 개선’(26.6%)이 상대적으로 높은 것으로 조사되었음

■ [그림 5-39] 프랜차이즈 산업 발전을 위한 우선 추진과제

(단위 : %)



* Base : 전체 가맹점 (n=1,200)

■ [표 5-45] 프랜차이즈 산업 발전을 위한 우선 추진과제

(단위 : 개, %)

구분		사례수	출점제한을 통한 가맹점 영업권 보호	가맹본부 불공정거래 개선	런닝로열티 등 선진 비즈니스모델 정착	가맹본부-가맹점 간 신뢰·소통 강화	가맹본부 오너리스크 해소	기타
전체		(1,200)	29.3	26.0	18.4	14.5	11.7	0.1
업종	외식업	(575)	29.1	25.7	17.3	13.7	14.1	0.2
	서비스업	(353)	31.9	26.2	20.9	13.2	7.6	0.1
	도소매업	(272)	26.2	26.6	17.4	17.9	11.9	0.0
연매출 규모	1억 미만	(143)	36.5	31.5	16.1	11.2	4.3	0.4
	1억 이상~3억 미만	(495)	28.8	26.4	14.7	17.2	12.9	0.0
	3억 이상~10억 미만	(449)	26.3	26.0	23.0	13.1	11.4	0.2
	10억 이상	(66)	30.4	23.6	24.7	11.3	10.1	0.0
	거절	(47)	38.7	9.9	12.3	13.6	25.5	0.0



부록 통계표



[표 1] 가맹본부 규모

(단위 : 개, %)

구분		사례수	대기업	중견기업	중기업	소기업
전체		(800)	2.5	1.0	38.3	58.2
업종	외식업	(595)	1.2	0.6	38.1	60.1
	서비스업	(157)	2.8	2.5	41.0	53.6
	도소매업	(48)	17.2	1.6	31.9	49.3
세부 업종	한식	(128)	2.1	0.0	33.3	64.6
	일식/서양식	(46)	0.0	0.0	44.7	55.3
	분식 김밥	(53)	3.8	0.0	33.5	62.7
	피자/햄버거	(20)	0.0	0.0	46.4	53.6
	치킨	(80)	2.5	3.5	39.4	54.6
	주점	(35)	0.0	0.0	68.3	31.7
	커피	(44)	1.5	0.0	49.6	48.9
	제과제빵	(25)	0.0	0.0	55.4	44.6
	기타외식업	(163)	0.0	0.5	27.5	72.1
	교육	(45)	5.0	4.6	37.4	53.1
	두발미용	(28)	0.0	0.0	40.4	59.6
	가정용세탁	(7)	0.0	0.0	37.4	62.6
	자동차/수리	(10)	7.2	0.0	33.9	58.8
	의약품	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0
	안경	(9)	8.3	0.0	71.6	20.1
	기타서비스	(58)	0.0	3.4	41.5	55.1
	편의점	(4)	21.3	0.0	16.2	62.5
	문구점	(4)	15.4	0.0	73.2	11.4
	기타도소매	(39)	16.9	1.9	29.4	51.8
규모	대기업	(6)	59.7	12.5	27.8	0.0
	중견기업	(22)	71.6	12.5	15.9	0.0
	중기업	(290)	0.2	1.6	83.1	15.0
	소기업	(482)	0.0	0.0	12.5	87.5
지역	서울	(308)	2.7	0.7	49.2	47.4
	부산	(50)	0.0	0.0	40.0	60.0
	대구	(29)	0.0	2.6	26.1	71.3
	인천	(30)	0.0	0.0	18.9	81.1
	광주	(39)	0.0	0.0	14.3	85.7
	대전	(20)	3.8	0.0	36.8	59.5
	울산	(41)	0.0	0.0	1.9	98.1
	경기	(146)	1.4	1.4	57.8	39.4
	강원	(11)	16.1	0.0	21.6	62.2
	충북	(15)	6.4	9.1	49.3	35.2
	충남	(26)	1.2	7.8	2.4	88.6
	전북	(22)	0.0	0.0	17.8	82.2
	전남	(11)	18.1	0.0	8.8	73.1
	경북	(28)	14.3	0.0	13.6	72.1
	경남	(15)	0.0	0.0	19.6	80.4
	제주	(10)	0.0	0.0	11.9	88.1
브랜드수	단일브랜드	(658)	1.9	0.8	35.7	61.6
	다중브랜드	(142)	5.1	2.1	50.4	42.5

[표 2] 직영점 운영 현황

(단위 : 개, %)

구분		사례수	운영함	직영점수(개)	운영 안 함
전체		(800)	69.4	6.3	30.6
업종	외식업	(595)	72.1	3.1	27.9
	서비스업	(157)	57.9	7.2	42.1
	도소매업	(48)	72.9	43.0	27.1
세부 업종	한식	(128)	77.6	2.8	22.4
	일식/서양식	(46)	81.1	2.4	18.9
	분식 김밥	(53)	82.1	2.3	17.9
	피자/햄버거	(20)	66.7	3.1	33.3
	치킨	(80)	47.1	2.3	52.9
	주점	(35)	68.9	6.0	31.1
	커피	(44)	79.8	4.7	20.2
	제과제빵	(25)	87.7	3.3	12.3
	기타외식업	(163)	71.1	2.9	28.9
	교육	(45)	59.6	6.5	40.4
	두발미용	(28)	40.0	4.1	60.0
	가정용세탁	(7)	72.6	20.1	27.4
	자동차/수리	(10)	60.9	1.7	39.1
	의약품	(1)	0.0	-	100.0
	안경	(9)	43.1	1.8	56.9
	기타서비스	(58)	65.8	8.5	34.2
	편의점	(4)	58.3	40.7	41.7
	문구점	(4)	91.2	5.8	8.8
	기타도소매	(39)	72.6	48.1	27.4
규모	대기업	(6)	83.3	150.7	16.7
	중견기업	(22)	84.6	37.3	15.4
	중기업	(290)	67.6	5.9	32.4
	소기업	(482)	69.6	2.6	30.4
지역	서울	(308)	69.2	10.3	30.8
	부산	(50)	78.6	3.4	21.4
	대구	(29)	68.3	5.9	31.7
	인천	(30)	80.8	2.3	19.2
	광주	(39)	57.7	1.6	42.3
	대전	(20)	81.9	2.8	18.1
	울산	(41)	88.6	1.9	11.4
	경기	(146)	63.2	4.7	36.8
	강원	(11)	49.5	3.0	50.5
	충북	(15)	62.4	12.7	37.6
	충남	(26)	72.2	1.2	27.8
	전북	(22)	42.1	2.3	57.9
	전남	(11)	62.1	6.0	37.9
	경북	(28)	67.3	6.4	32.7
	경남	(15)	90.2	2.1	9.8
	제주	(10)	100.0	1.7	0.0
브랜드수	단일브랜드	(658)	70.1	6.4	29.9
	다중브랜드	(142)	66.2	5.7	33.8

[표 3] 가맹점 모집 시기

(단위 : 개, %)

구분		사례수	거의 동시에	1년 후	2년 후	3년 후	4년 후	5년 이상 경과 후
전체		(555)	45.9	36.6	8.2	3.2	1.9	4.3
업종	외식업	(429)	43.7	38.0	9.2	2.7	2.3	4.1
	서비스업	(91)	51.6	30.8	5.5	6.4	0.7	4.9
	도소매업	(35)	58.0	34.5	2.2	1.0	0.0	4.2
세부 업종	한식	(100)	53.6	34.6	9.5	0.8	0.0	1.6
	일식/서양식	(37)	32.3	54.0	2.1	0.0	9.6	2.1
	분식 김밥	(43)	31.8	42.3	12.9	6.5	0.0	6.5
	피자/햄버거	(13)	40.6	11.6	42.0	5.8	0.0	0.0
	치킨	(38)	42.9	45.5	9.5	0.0	0.0	2.1
	주점	(24)	74.6	22.2	3.2	0.0	0.0	0.0
	커피	(35)	36.0	36.5	6.5	0.0	10.1	10.9
	제과제빵	(22)	50.0	33.8	12.7	0.0	0.0	3.5
	기타외식업	(116)	38.6	39.1	7.5	6.2	2.4	6.2
	교육	(27)	49.5	27.9	4.8	12.6	0.0	5.1
	두발미용	(11)	66.3	22.7	5.5	0.0	5.5	0.0
	가정용세탁	(5)	87.7	12.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	자동차/수리	(6)	31.2	49.5	0.0	9.7	0.0	9.7
	안경	(4)	51.3	32.1	0.0	0.0	0.0	16.6
	기타서비스	(38)	47.6	34.4	8.1	4.9	0.0	4.9
	편의점	(3)	73.9	13.9	12.2	0.0	0.0	0.0
	문구점	(4)	80.6	9.7	0.0	0.0	0.0	9.7
	기타도소매	(29)	53.6	39.6	1.6	1.3	0.0	3.9
규모	대기업	(5)	56.7	28.3	0.0	0.0	0.0	15.0
	중견기업	(19)	67.0	19.2	1.7	8.1	0.0	4.0
	중기업	(196)	55.5	28.7	6.9	2.4	0.8	5.8
	소기업	(335)	39.0	42.3	9.4	3.4	2.7	3.2
지역	서울	(213)	50.3	34.7	4.0	4.9	0.6	5.4
	부산	(40)	42.7	48.2	3.5	0.0	2.0	3.6
	대구	(20)	48.5	30.1	6.9	3.9	0.0	10.7
	인천	(24)	39.2	46.6	11.6	2.5	0.0	0.0
	광주	(23)	22.6	61.7	15.7	0.0	0.0	0.0
	대전	(16)	73.5	7.6	4.8	0.0	0.0	14.2
	울산	(36)	10.7	56.0	25.4	0.0	7.8	0.0
	경기	(92)	50.4	29.8	12.3	2.2	0.0	5.2
	강원	(5)	32.6	67.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	충북	(10)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	충남	(18)	51.3	48.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	전북	(9)	23.6	30.6	0.0	6.7	30.6	8.5
	전남	(7)	87.9	12.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	경북	(19)	42.1	51.9	0.0	1.9	0.0	4.1
	경남	(13)	4.9	24.9	48.7	0.0	21.4	0.0
	제주	(10)	66.8	3.8	0.0	29.4	0.0	0.0
브랜드수	단일브랜드	(461)	44.2	37.2	9.2	2.5	2.1	4.7
	다중브랜드	(94)	54.0	33.5	3.0	6.7	0.8	2.0

[표 4] 가맹점 모집 방법

(단위 : 개, %)

구분		사례수	인터넷 등 온라인 광고	가족/친지 등 지인을 통해	가맹 영업인을 통해	박람회 행사 등	신문/잡지/ 홍보물 등 지면광고	협회 등 기관을 통해	기타
전체		(800)	57.6	21.4	10.2	4.7	4.4	0.8	0.8
업종	외식업	(595)	55.7	22.8	9.8	5.6	4.2	0.9	1.0
	서비스업	(157)	56.5	20.6	13.5	2.4	5.8	0.8	0.4
	도소매업	(48)	85.1	6.0	4.8	1.4	2.6	0.0	0.0
세부 업종	한식	(128)	61.0	19.1	5.8	6.8	3.9	2.8	0.6
	일식/서양식	(46)	55.6	11.1	16.1	7.8	9.4	0.0	0.0
	분식 김밥	(53)	42.6	26.5	10.6	12.0	0.0	0.0	8.2
	피자/햄버거	(20)	70.5	7.7	7.7	14.0	0.0	0.0	0.0
	치킨	(80)	57.4	11.9	15.4	5.5	9.0	0.0	1.0
	주점	(35)	72.4	8.8	14.5	2.2	2.2	0.0	0.0
	커피	(44)	64.2	13.3	9.5	9.8	3.2	0.0	0.0
	제과제빵	(25)	73.5	23.5	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0
	기타외식업	(163)	44.5	40.7	8.9	1.4	3.9	0.5	0.0
	교육	(45)	55.8	25.8	15.4	0.0	3.0	0.0	0.0
	두발미용	(28)	48.8	24.3	24.5	2.3	0.0	0.0	0.0
	가정용세탁	(7)	64.2	0.0	0.0	0.0	35.8	0.0	0.0
	자동차/수리	(10)	47.0	29.4	5.9	5.9	0.0	5.9	5.9
	의약품	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	안경	(9)	43.1	13.8	21.0	0.0	22.1	0.0	0.0
	기타서비스	(58)	64.3	17.1	7.5	4.4	5.7	1.1	0.0
	편의점	(4)	84.8	8.1	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	문구점	(4)	91.2	0.0	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타도소매	(39)	84.5	6.4	4.2	1.7	3.2	0.0	0.0
규모	대기업	(6)	66.7	0.0	11.1	0.0	22.2	0.0	0.0
	중견기업	(22)	57.6	9.7	10.5	10.5	11.7	0.0	0.0
	중기업	(290)	62.3	16.4	11.6	4.8	3.1	0.8	1.1
	소기업	(482)	54.7	25.2	9.4	4.4	4.7	0.8	0.7
지역	서울	(308)	56.9	21.8	10.5	6.4	3.4	0.4	0.4
	부산	(50)	33.6	19.4	14.2	6.9	18.9	5.6	1.5
	대구	(29)	41.2	24.6	26.4	0.0	5.2	0.0	2.6
	인천	(30)	64.5	11.4	19.4	2.6	0.0	2.0	0.0
	광주	(39)	59.0	19.7	21.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	대전	(20)	89.1	7.0	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	울산	(41)	82.8	17.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경기	(146)	57.7	27.7	3.7	5.4	4.4	0.5	0.5
	강원	(11)	67.7	0.0	32.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	충북	(15)	46.1	5.0	35.3	0.0	13.6	0.0	0.0
	충남	(26)	49.7	34.0	0.0	2.4	0.0	3.0	10.9
	전북	(22)	49.3	42.3	2.8	0.0	5.6	0.0	0.0
	전남	(11)	58.8	25.4	15.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	경북	(28)	79.4	0.0	0.0	8.4	12.2	0.0	0.0
	경남	(15)	36.8	38.6	0.0	19.3	5.3	0.0	0.0
	제주	(10)	70.6	0.0	29.4	0.0	0.0	0.0	0.0
브랜드수	단일브랜드	(658)	60.6	20.9	9.0	4.2	3.8	0.7	0.9
	다중브랜드	(142)	44.1	23.7	15.9	7.2	7.5	1.1	0.5

[표 5] 가맹점 신규개점 및 폐점 현황

(단위 : 개)

구분		사례수	신규개점 수	폐점 수
전체		(800)	8.4	3.0
업종	외식업	(595)	7.6	2.7
	서비스업	(157)	11.7	3.8
	도소매업	(48)	8.4	4.5
세부 업종	한식	(128)	5.0	1.7
	일식/서양식	(46)	6.1	1.6
	분식 김밥	(53)	7.2	1.4
	피자/햄버거	(20)	8.3	3.7
	치킨	(80)	8.2	3.8
	주점	(35)	12.6	8.6
	커피	(44)	16.1	3.6
	제과제빵	(25)	2.6	1.8
	기타외식업	(163)	7.2	2.2
	교육	(45)	15.4	6.9
	두발미용	(28)	6.2	1.5
	가정용세탁	(7)	15.5	5.6
	자동차/수리	(10)	12.8	9.7
	의약품	(1)	186.0	69.0
	안경	(9)	11.0	1.4
	기타서비스	(58)	9.0	1.3
	편의점	(4)	21.9	16.2
	문구점	(4)	7.2	4.7
	기타도소매	(39)	7.0	3.1
규모	대기업	(6)	19.0	6.4
	중견기업	(22)	18.8	11.9
	중기업	(290)	12.2	5.6
	소기업	(482)	5.6	1.0
지역	서울	(308)	12.1	4.6
	부산	(50)	3.8	1.5
	대구	(29)	12.5	3.4
	인천	(30)	9.8	2.2
	광주	(39)	1.7	2.2
	대전	(20)	8.1	2.5
	울산	(41)	0.8	0.5
	경기	(146)	8.7	2.6
	강원	(11)	5.6	2.2
	충북	(15)	5.2	2.3
	충남	(26)	4.8	2.5
	전북	(22)	2.6	1.3
	전남	(11)	2.3	0.9
	경북	(28)	5.0	1.6
	경남	(15)	8.5	1.7
	제주	(10)	2.9	0.3
브랜드수	단일브랜드	(658)	7.9	2.2
	다중브랜드	(142)	10.9	6.7

[표 6] 최근 1년 간 가맹점 모집 경향

(단위 : 개, %)

구분		사례수	급격히 줄어들고 있음	줄어들고 있음	←	보통	→	늘어나고 있음	급격히 늘어나고 있음	감소	증가
전체		(800)	7.0	8.8	19.5	39.5	17.0	6.9	1.2	35.3	25.1
업종	외식업	(595)	8.5	10.4	20.0	37.9	16.0	6.3	1.0	39.0	23.2
	서비스업	(157)	2.7	3.9	20.2	45.1	19.6	6.8	1.6	26.9	28.2
	도소매업	(48)	3.1	5.4	10.8	41.8	21.6	14.8	2.5	19.2	38.9
세부 업종	한식	(128)	3.4	12.7	21.5	38.0	18.4	5.4	0.6	37.6	24.4
	일식/서양식	(46)	5.0	9.4	22.2	53.2	6.7	3.4	0.0	36.7	10.1
	분식 김밥	(53)	5.3	5.3	17.9	49.7	2.9	18.8	0.0	28.5	21.7
	피자/햄버거	(20)	35.7	3.9	3.9	19.3	33.3	3.9	0.0	43.5	37.2
	치킨	(80)	6.4	9.0	22.7	32.7	24.7	4.5	0.0	38.1	29.2
	주점	(35)	2.2	16.7	25.4	29.0	12.3	2.2	12.3	44.3	26.8
	커피	(44)	16.1	1.7	8.7	31.5	40.2	1.7	0.0	26.5	42.0
	제과제빵	(25)	17.3	17.3	3.1	41.9	17.3	3.1	0.0	37.7	20.4
	기타외식업	(163)	10.0	11.9	24.1	37.5	8.5	7.5	0.5	46.1	16.5
	교육	(45)	1.4	4.1	25.0	37.8	23.0	7.2	1.4	30.6	31.6
	두발미용	(28)	8.8	0.0	26.7	38.0	24.3	0.0	2.2	35.5	26.5
	가정용세탁	(7)	0.0	17.9	8.9	54.7	8.9	0.0	9.5	26.8	18.4
	자동차/수리	(10)	5.9	11.8	17.7	40.8	23.9	0.0	0.0	35.3	23.9
	의약품	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	안경	(9)	0.0	0.0	22.1	55.8	13.8	8.3	0.0	22.1	22.1
	기타서비스	(58)	1.1	3.2	15.1	51.5	16.3	11.8	1.1	19.4	29.2
	편의점	(4)	0.0	0.0	17.5	44.1	10.4	17.5	10.4	17.5	38.4
	문구점	(4)	0.0	8.8	8.8	46.7	19.1	16.6	0.0	17.7	35.6
	기타도소매	(39)	3.8	5.6	10.2	41.1	23.1	14.3	1.9	19.6	39.3
규모	대기업	(6)	0.0	0.0	0.0	51.4	11.1	25.0	12.5	0.0	48.6
	중견기업	(22)	1.4	0.0	23.0	26.5	27.4	21.7	0.0	24.5	49.0
	중기업	(290)	5.3	6.1	20.8	37.1	21.8	7.4	1.5	32.2	30.7
	소기업	(482)	8.4	10.9	18.8	41.4	13.8	5.7	0.9	38.2	20.4
지역	서울	(308)	2.5	5.5	21.7	40.2	20.3	9.2	0.6	29.7	30.1
	부산	(50)	7.4	15.7	26.3	32.8	10.7	4.3	2.8	49.4	17.8
	대구	(29)	2.6	7.9	19.6	46.4	19.8	3.7	0.0	30.1	23.4
	인천	(30)	12.0	3.6	29.4	32.7	11.0	2.0	9.4	44.9	22.4
	광주	(39)	21.4	10.6	15.8	48.7	3.5	0.0	0.0	47.8	3.5
	대전	(20)	0.0	18.0	3.9	22.6	37.6	17.8	0.0	21.9	55.4
	울산	(41)	6.9	34.4	17.2	33.2	8.4	0.0	0.0	58.4	8.4
	경기	(146)	8.7	4.1	18.8	40.6	17.5	8.3	1.9	31.7	27.7
	강원	(11)	0.0	0.0	24.4	36.1	6.2	33.3	0.0	24.4	39.5
	충북	(15)	4.0	23.2	11.2	30.2	20.3	11.2	0.0	38.4	31.4
	충남	(26)	12.2	16.3	21.1	35.2	15.3	0.0	0.0	49.6	15.3
	전북	(22)	12.9	12.9	0.0	60.7	13.5	0.0	0.0	25.8	13.5
	전남	(11)	7.0	0.0	26.9	66.0	0.0	0.0	0.0	34.0	0.0
	경북	(28)	20.0	14.0	14.9	25.5	18.4	7.1	0.0	48.9	25.6
	경남	(15)	24.6	0.0	0.0	51.6	19.3	0.0	4.5	24.6	23.8
	제주	(10)	0.0	0.0	33.2	37.5	29.4	0.0	0.0	33.2	29.4
브랜드수	단일브랜드	(658)	7.5	9.1	17.4	39.4	18.4	6.9	1.2	34.0	26.6
	다중브랜드	(142)	4.8	7.3	29.3	40.3	10.5	6.7	1.1	41.4	18.3

[표 7] 가맹점 평균 가맹기간

(단위 : 개, %, 년)

구분		사례수	1년~3년 미만	3년~5년 미만	5년 이상	평균(년)
전체		(800)	45.0	33.6	21.4	3.4
업종	외식업	(595)	42.1	35.9	22.0	3.4
	서비스업	(157)	56.0	24.9	19.1	3.3
	도소매업	(48)	45.6	33.5	20.9	3.5
세부 업종	한식	(128)	39.6	38.1	22.4	3.4
	일식/서양식	(46)	51.2	39.4	9.4	2.8
	분식 김밥	(53)	43.0	33.8	23.2	3.4
	피자/햄버거	(20)	21.7	39.6	38.7	4.6
	치킨	(80)	18.3	45.6	36.2	4.2
	주점	(35)	50.8	32.5	16.7	2.9
	커피	(44)	40.9	38.5	20.7	3.6
	제과제빵	(25)	34.6	33.9	31.5	3.2
	기타외식업	(163)	54.8	29.2	16.0	3.0
	교육	(45)	51.5	22.3	26.2	3.9
	두발미용	(28)	55.4	24.6	19.9	3.3
	가정용세탁	(7)	91.1	8.9	0.0	2.0
	자동차/수리	(10)	54.7	33.2	12.1	3.2
	의약품	(1)	0.0	100.0	0.0	3.0
	안경	(9)	56.5	15.0	28.5	3.7
	기타서비스	(58)	56.5	28.1	15.4	3.1
	편의점	(4)	56.9	24.6	18.5	2.5
	문구점	(4)	34.2	31.5	34.2	4.5
	기타도소매	(39)	45.6	34.7	19.8	3.5
규모	대기업	(6)	11.1	40.3	48.6	5.1
	중견기업	(22)	18.8	30.2	51.0	5.2
	중기업	(290)	37.0	35.8	27.2	3.9
	소기업	(482)	51.5	32.3	16.2	2.9
지역	서울	(308)	46.1	32.9	21.0	3.5
	부산	(50)	47.7	34.0	18.3	3.0
	대구	(29)	41.6	24.6	33.8	3.6
	인천	(30)	38.4	29.3	32.3	3.7
	광주	(39)	36.8	46.6	16.5	3.6
	대전	(20)	50.7	14.1	35.2	4.1
	울산	(41)	56.8	20.6	22.5	3.0
	경기	(146)	46.7	39.0	14.4	3.1
	강원	(11)	39.0	54.8	6.2	2.7
	충북	(15)	19.8	51.9	28.3	3.8
	충남	(26)	39.3	28.0	32.7	3.7
	전북	(22)	52.8	16.5	30.8	3.9
	전남	(11)	30.9	63.6	5.5	2.8
	경북	(28)	34.0	32.1	33.9	3.6
	경남	(15)	50.7	49.3	0.0	2.5
	제주	(10)	58.7	3.8	37.5	3.5
브랜드수	단일브랜드	(658)	45.3	32.4	22.3	3.4
	다중브랜드	(142)	43.5	39.3	17.2	3.3

[표 8] 재계약 체결률

(단위 : 개, %)

구분		사례수	10% 미만	10%~30% 미만	30%~50% 미만	50%~80% 미만	80% 이상	평균(%)
전체		(800)	1.5	2.0	4.7	21.5	70.3	78.5
업종	외식업	(595)	1.5	2.5	5.7	23.7	66.5	76.6
	서비스업	(157)	1.6	0.4	1.6	14.3	82.2	84.2
	도소매업	(48)	0.0	1.0	1.7	18.7	78.6	84.2
세부 업종	한식	(128)	2.2	6.2	11.7	18.6	61.3	71.2
	일식/서양식	(46)	0.0	0.0	6.1	25.6	68.3	80.4
	분식 김밥	(53)	0.0	0.0	6.8	15.9	77.3	83.9
	피자/햄버거	(20)	14.0	3.9	7.7	19.3	55.1	64.2
	치킨	(80)	1.0	0.0	1.0	33.5	64.6	77.4
	주점	(35)	0.0	0.0	0.0	23.2	76.8	82.5
	커피	(44)	0.0	0.0	1.7	34.2	64.1	78.6
	제과제빵	(25)	11.1	3.1	6.2	27.7	51.9	64.3
	기타외식업	(163)	0.0	3.4	4.9	22.0	69.7	78.5
	교육	(45)	0.0	0.0	0.0	18.3	81.7	86.4
	두발미용	(28)	4.4	0.0	4.4	13.2	78.0	80.6
	가정용세탁	(7)	0.0	0.0	0.0	17.9	82.1	83.8
	자동차/수리	(10)	0.0	0.0	5.9	18.0	76.1	78.4
	의약품	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	90.0
	안경	(9)	0.0	0.0	0.0	7.1	92.9	90.1
	기타서비스	(58)	2.2	1.1	1.1	11.8	83.9	84.2
	편의점	(4)	0.0	0.0	10.4	18.5	71.1	81.4
	문구점	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	89.7
	기타도소매	(39)	0.0	1.2	0.9	20.7	77.2	83.9
규모	대기업	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	89.1
	중견기업	(22)	0.0	0.0	0.0	2.9	97.1	90.9
	중기업	(290)	0.5	1.3	4.1	32.3	61.7	76.4
	소기업	(482)	2.1	2.5	5.2	16.2	73.9	79.1
지역	서울	(308)	0.0	0.5	2.3	21.2	76.0	81.9
	부산	(50)	1.2	0.0	0.9	9.6	88.3	87.7
	대구	(29)	0.0	0.0	2.6	15.0	82.3	85.5
	인천	(30)	2.6	0.0	9.4	52.7	35.3	65.7
	광주	(39)	0.0	7.1	7.1	39.5	46.3	70.4
	대전	(20)	0.0	0.0	18.0	18.1	63.9	74.9
	울산	(41)	6.9	8.4	20.6	13.8	50.4	61.9
	경기	(146)	1.3	1.6	5.5	25.4	66.2	77.2
	강원	(11)	0.0	0.0	0.0	44.9	55.1	80.0
	충북	(15)	0.0	3.0	4.0	30.6	62.4	76.1
	충남	(26)	10.9	0.0	0.0	27.2	61.8	68.8
	전북	(22)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	90.9
	전남	(11)	0.0	25.4	0.0	16.8	57.9	69.3
	경북	(28)	10.0	0.0	10.0	6.8	73.2	73.5
	경남	(15)	0.0	19.3	0.0	0.0	80.7	79.3
	제주	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	96.7
브랜드수	단일브랜드	(658)	1.5	2.3	5.1	21.5	69.7	78.0
	다중브랜드	(142)	1.4	0.5	2.7	21.9	73.4	81.0

[표 9] 가맹계약 해지 시 위약금 부과 방식

(단위 : 개, %)

구분		사례수	보증금 상계	로열티× 물품대금 ×잔여 개월	비율제 (가맹금 기준)	계약 잔여일 기준 정액제	정액제	비율제 (매출액 기준)	기타	특별한 방식이 없음
전체		(800)	12.8	2.6	2.3	2.3	1.7	0.4	0.1	77.9
업종	외식업	(595)	11.9	3.2	2.5	1.6	2.1	0.3	0.1	78.3
	서비스업	(157)	7.5	0.4	1.7	4.8	0.4	0.8	0.0	84.5
	도소매업	(48)	41.0	1.4	2.0	2.7	1.0	0.0	0.0	52.0
세부 업종	한식	(128)	10.9	2.8	2.4	0.6	5.0	0.6	0.6	77.2
	일식/서양식	(46)	6.7	1.7	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	89.9
	분식 김밥	(53)	1.5	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	90.3
	피자/햄버거	(20)	30.9	14.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	55.1
	치킨	(80)	18.1	0.0	4.4	0.0	7.0	0.0	0.0	70.5
	주점	(35)	2.2	7.9	10.1	2.2	0.0	0.0	0.0	77.6
	커피	(44)	15.7	5.0	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	72.4
	제과제빵	(25)	20.4	0.0	3.1	0.0	3.1	0.0	0.0	73.5
	기타외식업	(163)	11.9	1.7	0.5	4.9	0.0	0.0	0.0	81.0
	교육	(45)	4.2	0.0	0.0	5.6	1.4	0.0	0.0	88.8
	두발미용	(28)	11.1	2.2	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	77.6
	가정용세탁	(7)	26.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	73.2
	자동차/수리	(10)	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	6.2	0.0	87.9
	의약품	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	안경	(9)	0.0	0.0	15.4	6.7	0.0	0.0	0.0	77.9
	기타서비스	(58)	8.6	0.0	2.1	2.2	0.0	1.1	0.0	86.0
	편의점	(4)	20.8	0.0	7.1	10.4	0.0	0.0	0.0	61.6
	문구점	(4)	25.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	74.6
	기타도소매	(39)	44.8	1.7	1.6	2.1	1.2	0.0	0.0	48.6
규모	대기업	(6)	25.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	63.9
	중견기업	(22)	11.5	1.4	16.8	0.0	0.0	0.0	0.0	70.3
	중기업	(290)	20.6	1.7	3.7	2.8	0.5	0.8	0.3	69.6
	소기업	(482)	8.0	3.0	0.8	2.1	2.5	0.1	0.0	83.4
지역	서울	(308)	16.6	1.8	2.1	2.8	1.2	0.7	0.0	74.8
	부산	(50)	2.0	7.1	0.0	0.9	1.5	0.0	0.0	88.4
	대구	(29)	11.6	0.0	0.0	9.6	0.0	0.0	0.0	78.8
	인천	(30)	6.9	20.8	2.2	0.0	9.4	0.0	2.6	58.1
	광주	(39)	45.6	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	47.3
	대전	(20)	20.4	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	76.6
	울산	(41)	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	97.7
	경기	(146)	8.8	1.1	2.0	3.6	0.7	0.4	0.0	83.3
	강원	(11)	0.0	32.3	17.1	0.0	0.0	0.0	0.0	50.5
	충북	(15)	2.3	0.0	7.1	2.3	0.0	0.0	0.0	88.2
	충남	(26)	2.5	1.2	0.0	0.0	10.9	0.0	0.0	85.3
	전북	(22)	9.9	0.0	2.8	0.0	12.9	0.0	0.0	74.3
	전남	(11)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	경북	(28)	1.3	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	91.6
	경남	(15)	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	91.5
	제주	(10)	41.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	58.7
브랜드수	단일브랜드	(658)	14.2	2.8	2.1	2.0	1.4	0.1	0.1	77.3
	다중브랜드	(142)	6.2	1.6	3.2	3.5	3.1	1.5	0.0	80.9

[표 10] 슈퍼바이저 활동 현황

(단위 : 개, 명, 회)

구분		사례수	슈퍼바이저 인원수 평균(명)	1인당 관리하는 매장 수 평균(개)	1인당 월 평균 방문하는 매장 수 평균(개)	1인당 월 평균 1개의 매장을 방문하는 횟수 평균(회)
전체		(800)	3.4	13.4	10.3	1.4
업종	외식업	(595)	3.0	12.9	9.9	1.4
	서비스업	(157)	4.4	15.5	11.0	1.5
	도소매업	(48)	5.1	13.1	12.5	1.5
세부 업종	한식	(128)	2.0	12.4	8.5	1.3
	일식/서양식	(46)	2.3	9.0	8.8	1.2
	분식 김밥	(53)	2.8	11.6	8.7	1.3
	피자/햄버거	(20)	2.3	17.2	12.7	1.2
	치킨	(80)	4.8	18.1	15.1	1.5
	주점	(35)	6.7	16.4	14.9	1.5
	커피	(44)	4.4	20.3	12.1	1.3
	제과제빵	(25)	3.1	8.5	8.5	1.6
	기타외식업	(163)	2.0	10.0	7.7	1.4
	교육	(45)	4.6	12.6	10.5	1.5
	두발미용	(28)	3.2	10.8	9.2	1.2
	가정용세탁	(7)	3.0	15.7	15.7	1.3
	자동차/수리	(10)	3.3	31.8	16.6	1.1
	의약품	(1)	35.0	70.0	10.0	1.0
	안경	(9)	4.5	30.0	15.1	1.7
	기타서비스	(58)	5.0	13.7	10.1	1.8
	편의점	(4)	3.7	15.1	15.1	1.0
	문구점	(4)	4.6	17.6	16.7	1.7
	기타도소매	(39)	5.3	12.3	11.7	1.5
규모	대기업	(6)	18.7	20.2	20.2	1.1
	중견기업	(22)	17.3	28.4	21.0	1.4
	중기업	(290)	4.5	17.1	12.7	1.4
	소기업	(482)	1.9	9.9	7.9	1.4
지역	서울	(308)	4.5	15.0	11.0	1.3
	부산	(50)	2.4	11.8	10.4	1.7
	대구	(29)	4.9	17.6	18.6	1.4
	인천	(30)	2.0	12.0	8.9	1.4
	광주	(39)	1.5	8.3	8.3	1.1
	대전	(20)	5.2	16.5	10.8	1.2
	울산	(41)	1.4	4.9	4.3	1.0
	경기	(146)	2.7	14.3	9.6	1.7
	강원	(11)	3.4	13.5	13.3	1.5
	충북	(15)	3.1	14.4	13.7	1.4
	충남	(26)	3.8	6.8	3.5	1.5
	전북	(22)	1.6	12.3	11.0	1.3
	전남	(11)	1.1	21.1	21.1	5.6
	경북	(28)	5.2	14.2	14.2	1.2
	경남	(15)	1.3	12.4	7.1	1.0
	제주	(10)	1.3	7.0	7.0	1.0
브랜드수	단일브랜드	(658)	3.2	12.5	9.7	1.4
	다중브랜드	(142)	4.4	16.9	12.8	1.4

[표 11] 슈퍼바이저 자체 교육프로그램 및 매뉴얼 유무

(단위 : 개, %)

구분		사례수	슈퍼바이저 자체 교육프로그램 유무		슈퍼바이저 매뉴얼 유무	
			있음	없음	있음	없음
전체		(800)	78.1	21.9	81.8	18.2
업종	외식업	(595)	79.3	20.7	83.8	16.2
	서비스업	(157)	72.6	27.4	74.1	25.9
	도소매업	(48)	81.0	19.0	81.6	18.4
세부 업종	한식	(128)	73.1	26.9	76.5	23.5
	일식/서양식	(46)	75.1	24.9	82.8	17.2
	분식 김밥	(53)	100.0	0.0	100.0	0.0
	피자/햄버거	(20)	68.1	31.9	82.1	17.9
	치킨	(80)	72.5	27.5	78.6	21.4
	주점	(35)	89.1	10.9	97.8	2.2
	커피	(44)	66.1	33.9	67.8	32.2
	제과제빵	(25)	79.6	20.4	82.7	17.3
	기타외식업	(163)	84.7	15.3	88.8	11.2
	교육	(45)	68.5	31.5	68.6	31.4
	두발미용	(28)	84.6	15.4	86.8	13.2
	가정용세탁	(7)	72.6	27.4	72.6	27.4
	자동차/수리	(10)	70.2	29.8	82.0	18.0
	의약품	(1)	100.0	0.0	100.0	0.0
	안경	(9)	78.6	21.4	85.7	14.3
	기타서비스	(58)	69.1	30.9	69.1	30.9
	편의점	(4)	81.5	18.5	81.5	18.5
	문구점	(4)	100.0	0.0	100.0	0.0
	기타도소매	(39)	78.9	21.1	79.7	20.3
규모	대기업	(6)	100.0	0.0	100.0	0.0
	중견기업	(22)	81.2	18.8	82.7	17.3
	중기업	(290)	84.2	15.8	87.9	12.1
	소기업	(482)	73.9	26.1	77.8	22.2
지역	서울	(308)	85.8	14.2	87.5	12.5
	부산	(50)	66.0	34.0	78.8	21.2
	대구	(29)	70.5	29.5	70.5	29.5
	인천	(30)	96.4	3.6	96.4	3.6
	광주	(39)	78.6	21.4	92.9	7.1
	대전	(20)	76.4	23.6	76.4	23.6
	울산	(41)	88.6	11.4	88.6	11.4
	경기	(146)	77.3	22.7	82.6	17.4
	강원	(11)	82.8	17.2	82.8	17.2
	충북	(15)	100.0	0.0	95.8	4.2
	충남	(26)	45.3	54.7	49.6	50.4
	전북	(22)	38.4	61.6	51.3	48.7
	전남	(11)	70.4	29.6	64.9	35.1
	경북	(28)	47.3	52.7	47.3	52.7
	경남	(15)	51.6	48.4	65.6	34.4
	제주	(10)	100.0	0.0	100.0	0.0
브랜드수	단일브랜드	(658)	78.0	22.0	81.0	19.0
	다중브랜드	(142)	78.4	21.6	85.3	14.7

[표 12] 로열티 형식 및 규모

(단위 : 개, %, 만원)

구분		사례수	로열티를 받지 않음	일정 금액	평균 (만원)	매출액의 일정 비율	평균(%)	매출총이 익의 일정 비율	평균(%)	기타
전체		(800)	53.2	24.5	28.1	20.6	7.2	0.8	11.9	1.0
업종	외식업	(595)	59.2	19.3	22.2	19.9	6.3	0.7	15.5	0.8
	서비스업	(157)	33.0	47.0	38.1	17.2	8.2	1.2	4.0	1.6
	도소매업	(48)	44.4	15.2	20.6	39.0	11.5	0.7	7.0	0.8
세부 업종	한식	(128)	62.9	19.3	22.0	13.8	7.5	2.8	17.8	1.2
	일식/서양식	(46)	57.6	16.8	25.3	25.6	3.8	0.0	-	0.0
	분식 김밥	(53)	46.8	39.1	17.7	8.8	9.4	0.0	-	5.3
	피자/햄버거	(20)	76.8	0.0	-	23.2	10.3	0.0	-	0.0
	치킨	(80)	77.3	6.0	20.8	16.7	7.9	0.0	-	0.0
	주점	(35)	40.4	25.4	20.7	34.2	3.9	0.0	-	0.0
	커피	(44)	41.9	20.2	20.3	36.3	5.2	0.0	-	1.5
	제과제빵	(25)	37.7	24.6	24.1	37.7	3.3	0.0	-	0.0
	기타외식업	(163)	61.9	19.9	25.3	17.7	7.4	0.5	5.0	0.0
	교육	(45)	36.7	42.3	32.0	16.9	9.7	0.0	-	4.2
	두발미용	(28)	24.2	55.8	36.8	19.9	10.6	0.0	-	0.0
	가정용세탁	(7)	45.8	17.9	32.5	18.4	2.0	17.9	3.5	0.0
	자동차/수리	(10)	29.8	50.8	23.8	19.4	6.9	0.0	-	0.0
	의약품	(1)	100.0	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0
	안경	(9)	44.6	55.4	28.2	0.0	-	0.0	-	0.0
	기타서비스	(58)	30.9	48.3	47.7	18.6	6.9	1.1	5.0	1.1
	편의점	(4)	36.0	20.8	27.0	36.0	12.0	7.1	7.0	0.0
	문구점	(4)	17.7	16.6	20.9	65.8	11.6	0.0	-	0.0
	기타도소매	(39)	48.1	14.4	19.5	36.6	11.5	0.0	-	0.9
규모	대기업	(6)	23.6	16.7	25.0	48.6	11.0	0.0	-	11.1
	중견기업	(22)	49.5	15.4	19.3	33.7	9.0	1.4	7.0	0.0
	중기업	(290)	43.7	25.8	28.3	28.9	7.0	0.5	7.5	1.1
	소기업	(482)	59.4	24.2	28.3	14.6	7.2	1.0	13.7	0.8
지역	서울	(308)	39.9	33.4	29.9	24.3	8.2	0.5	7.5	2.0
	부산	(50)	44.5	21.5	35.8	28.4	7.2	5.6	20.0	0.0
	대구	(29)	55.4	23.3	26.7	21.3	3.4	0.0	-	0.0
	인천	(30)	88.5	10.3	21.5	1.2	1.0	0.0	-	0.0
	광주	(39)	88.6	3.1	34.5	8.3	2.3	0.0	-	0.0
	대전	(20)	64.9	10.1	33.0	21.9	1.4	3.1	5.0	0.0
	울산	(41)	98.5	1.5	33.0	0.0	-	0.0	-	0.0
	경기	(146)	32.0	36.7	25.7	30.1	8.9	0.6	5.7	0.5
	강원	(11)	88.1	5.7	50.0	0.0	-	0.0	-	6.2
	충북	(15)	83.8	0.0	-	16.2	3.7	0.0	-	0.0
	충남	(26)	33.8	21.3	13.5	44.9	2.9	0.0	-	0.0
	전북	(22)	75.1	22.1	21.0	2.8	3.0	0.0	-	0.0
	전남	(11)	76.3	5.5	25.0	18.1	1.0	0.0	-	0.0
	경북	(28)	96.5	0.0	-	0.0	-	2.2	2.0	1.3
	경남	(15)	73.0	22.5	20.0	4.5	1.0	0.0	-	0.0
	제주	(10)	100.0	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0
브랜드수	단일브랜드	(658)	56.2	22.4	28.1	19.8	7.7	0.8	13.3	0.9
	다중브랜드	(142)	39.0	34.2	28.2	24.2	5.3	1.1	7.5	1.5

[표 13] 런닝로열티 도입 의향 및 시기

(단위 : 개, %, 년)

구분		사례수	의향 있음	도입 예정 시기 평균(년)	의향 없음
전체		(629)	5.2	2.9	94.8
업종	외식업	(472)	5.9	3.1	94.1
	서비스업	(128)	3.4	2.2	96.6
	도소매업	(29)	2.3	5.0	97.7
세부 업종	한식	(107)	5.5	3.9	94.5
	일식/서양식	(34)	2.3	5.0	97.7
	분식 김밥	(48)	1.6	1.0	98.4
	피자/햄버거	(15)	18.2	1.0	81.8
	치킨	(66)	8.9	3.3	91.1
	주점	(23)	0.0	-	100.0
	커피	(28)	15.4	4.1	84.6
	제과제빵	(16)	17.9	-	82.1
	기타외식업	(133)	3.3	1.8	96.7
	교육	(37)	0.0	-	100.0
	두발미용	(22)	0.0	-	100.0
	가정용세탁	(4)	0.0	-	100.0
	자동차/수리	(8)	0.0	-	100.0
	의약품	(1)	0.0	-	100.0
	안경	(9)	7.1	5.0	92.9
	기타서비스	(46)	7.9	1.7	92.1
	편의점	(3)	0.0	-	100.0
	문구점	(1)	0.0	-	100.0
	기타도소매	(25)	2.7	5.0	97.3
규모	대기업	(3)	0.0	-	100.0
	중견기업	(14)	2.2	-	97.8
	중기업	(205)	5.8	3.0	94.2
	소기업	(407)	5.0	2.9	95.0
지역	서울	(232)	3.7	2.4	96.3
	부산	(33)	13.1	2.0	86.9
	대구	(23)	22.2	3.9	77.8
	인천	(29)	12.1	2.9	87.9
	광주	(36)	0.0	-	100.0
	대전	(15)	4.4	5.0	95.6
	울산	(41)	6.9	3.0	93.1
	경기	(101)	3.8	1.3	96.2
	강원	(11)	0.0	-	100.0
	충북	(13)	0.0	-	100.0
	충남	(14)	0.0	-	100.0
	전북	(21)	16.2	4.3	83.8
	전남	(9)	4.0	5.0	96.0
	경북	(27)	0.0	-	100.0
	경남	(14)	0.0	-	100.0
	제주	(10)	0.0	-	100.0
브랜드수	단일브랜드	(523)	5.0	2.8	95.0
	다중브랜드	(106)	6.2	3.6	93.8

[표 14] 런닝로열티 도입 방식 및 장애요인

(단위 : 개, %)

구분		런닝로열티 도입 방식				런닝로열티 도입과정 장애요인			
		사례수	매출액 기준 일정 비율	매출총이익 기준 일정 비율	기타	가맹점주의 비협조	투명한 매출관리 어려움	런닝로열티 비율 결정 어려움	가맹본부 기존시설 및 운영체계 변화 어려움
전체		(33)	71.4	21.5	7.1	52.4	21.9	21.9	3.7
업종	외식업	(28)	68.5	23.1	8.4	57.3	16.8	25.9	0.0
	서비스업	(4)	85.0	15.0	0.0	29.2	42.5	0.0	28.3
	도소매업	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
세부 업종	한식	(6)	73.7	0.0	26.3	13.1	13.1	73.7	0.0
	일식/서양식	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	분식 김밥	(1)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	피자/햄버거	(3)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	치킨	(6)	86.9	13.1	0.0	60.6	39.4	0.0	0.0
	커피	(4)	82.2	0.0	17.8	100.0	0.0	0.0	0.0
	제과제빵	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	기타외식업	(4)	35.6	64.4	0.0	82.2	17.8	0.0	0.0
	안경	(1)	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	기타서비스	(4)	100.0	0.0	0.0	16.7	50.0	0.0	33.3
	기타도소매	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
규모	중견기업	(0)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	중기업	(12)	68.4	12.0	19.6	44.7	42.3	13.1	0.0
	소기업	(20)	72.6	27.4	0.0	57.7	8.9	27.4	6.0
지역	서울	(8)	48.8	42.1	9.1	58.3	25.4	9.1	7.2
	부산	(4)	17.8	64.4	17.8	0.0	17.8	82.2	0.0
	대구	(5)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	인천	(4)	100.0	0.0	0.0	78.3	21.7	0.0	0.0
	대전	(1)	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	울산	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	경기	(4)	79.9	0.0	20.1	20.1	79.9	0.0	0.0
	전북	(3)	100.0	0.0	0.0	82.1	0.0	0.0	17.9
	전남	(0)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
브랜드수	단일브랜드	(26)	83.3	13.7	3.0	57.2	24.5	13.7	4.7
	다중브랜드	(7)	23.7	52.7	23.7	33.5	11.8	54.6	0.0

[표 15] 주 수입원

(단위 : 개, %)

구분		사례수	상품 및 원재료 제공에 따른 물류마진	로열티 (가맹수수료)	가맹료 (교육비 포함)	기타
전체		(800)	80.6	11.0	7.6	0.8
업종	외식업	(595)	88.0	5.8	5.7	0.5
	서비스업	(157)	50.9	30.6	16.5	2.0
	도소매업	(48)	86.1	10.3	1.9	1.6
세부 업종	한식	(128)	92.6	4.0	1.2	2.2
	일식/서양식	(46)	79.5	12.8	7.8	0.0
	분식 김밥	(53)	91.8	0.0	8.2	0.0
	피자/햄버거	(20)	74.4	7.7	17.9	0.0
	치킨	(80)	90.1	4.5	5.5	0.0
	주점	(35)	79.0	13.1	7.9	0.0
	커피	(44)	90.2	1.7	8.0	0.0
	제과제빵	(25)	90.8	9.2	0.0	0.0
	기타외식업	(163)	87.3	6.6	6.1	0.0
	교육	(45)	44.1	35.0	20.9	0.0
	두발미용	(28)	61.9	33.6	4.5	0.0
	가정용세탁	(7)	45.8	8.9	45.3	0.0
	자동차/수리	(10)	76.1	5.9	12.1	5.9
	의약품	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0
	안경	(9)	86.6	13.4	0.0	0.0
	기타서비스	(58)	40.8	35.8	19.1	4.3
	편의점	(4)	64.0	25.6	10.4	0.0
	문구점	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0
	기타도소매	(39)	87.2	9.7	1.2	2.0
규모	대기업	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0
	중견기업	(22)	88.9	9.7	0.0	1.4
	중기업	(290)	83.0	11.6	5.2	0.2
	소기업	(482)	78.6	10.7	9.5	1.2
지역	서울	(308)	80.6	15.3	3.5	0.7
	부산	(50)	63.0	24.7	12.3	0.0
	대구	(29)	81.0	14.3	4.7	0.0
	인천	(30)	91.8	2.0	6.1	0.0
	광주	(39)	91.3	1.5	7.1	0.0
	대전	(20)	96.9	0.0	3.1	0.0
	울산	(41)	82.8	1.5	8.8	6.9
	경기	(146)	73.0	13.8	12.0	1.3
	강원	(11)	94.3	5.7	0.0	0.0
	충북	(15)	96.0	0.0	4.0	0.0
	충남	(26)	90.3	2.5	7.2	0.0
	전북	(22)	78.7	2.8	18.5	0.0
	전남	(11)	100.0	0.0	0.0	0.0
	경북	(28)	97.8	0.0	2.2	0.0
	경남	(15)	56.9	0.0	43.1	0.0
	제주	(10)	70.6	0.0	29.4	0.0
브랜드수	단일브랜드	(658)	81.8	10.0	7.3	0.9
	다중브랜드	(142)	75.4	15.4	8.8	0.4

[표 16] 가맹본부-가맹점 간 수익구조체계 개선

(단위 : 개, %)

구분		사례수	필요함	필요 없음
전체		(800)	12.9	87.1
업종	외식업	(595)	14.4	85.6
	서비스업	(157)	8.2	91.8
	도소매업	(48)	9.8	90.2
세부 업종	한식	(128)	14.7	85.3
	일식/서양식	(46)	14.5	85.5
	분식 김밥	(53)	17.4	82.6
	피자/햄버거	(20)	17.9	82.1
	치킨	(80)	6.8	93.2
	주점	(35)	32.5	67.5
	커피	(44)	22.8	77.2
	제과제빵	(25)	11.1	88.9
	기타외식업	(163)	10.7	89.3
	교육	(45)	8.6	91.4
	두발미용	(28)	2.2	97.8
	가정용세탁	(7)	8.9	91.1
	자동차/수리	(10)	27.7	72.3
	의약품	(1)	0.0	100.0
	안경	(9)	6.7	93.3
	기타서비스	(58)	7.5	92.5
	편의점	(4)	10.4	89.6
	문구점	(4)	17.7	82.3
	기타도소매	(39)	8.9	91.1
규모	대기업	(6)	51.4	48.6
	중견기업	(22)	10.6	89.4
	중기업	(290)	11.8	88.2
	소기업	(482)	13.1	86.9
지역	서울	(308)	13.0	87.0
	부산	(50)	10.8	89.2
	대구	(29)	22.7	77.3
	인천	(30)	12.0	88.0
	광주	(39)	0.0	100.0
	대전	(20)	18.0	82.0
	울산	(41)	22.1	77.9
	경기	(146)	15.1	84.9
	강원	(11)	6.2	93.8
	충북	(15)	24.6	75.4
	충남	(26)	3.0	97.0
	전북	(22)	19.3	80.7
	전남	(11)	3.3	96.7
	경북	(28)	0.0	100.0
	경남	(15)	19.3	80.7
	제주	(10)	0.0	100.0
브랜드수	단일브랜드	(658)	12.3	87.7
	다중브랜드	(142)	15.4	84.6

[표 17] 수익구조체계 개선이 필요한 이유

(단위 : 개, %, 상위 7개)

구분		사례수	수익성이 낮아서	투명한 매출관리를 위해서	가맹 점주가 원재료를 외부에서 구입하려고 해서	물류 비용 체계가 조정이 필요해서	가맹점 매출 분석을 해야 하므로	물류 유통 비용이 커서	서로 원원하기 위해서
전체		(103)	17.7	10.5	6.8	6.8	5.4	3.8	3.7
업종	외식업	(85)	17.8	10.2	7.5	7.5	6.5	4.2	2.7
	서비스업	(13)	14.5	9.5	4.7	4.7	0.0	0.0	7.8
	도소매업	(5)	23.3	20.1	0.0	0.0	0.0	7.7	9.9
세부 업종	한식	(19)	4.1	19.0	0.0	0.0	14.9	0.0	4.1
	일식/서양식	(7)	34.8	0.0	0.0	11.6	0.0	0.0	0.0
	분식 김밥	(9)	0.0	0.0	30.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	피자/햄버거	(4)	21.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	치킨	(5)	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3
	주점	(11)	6.7	31.1	24.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	커피	(10)	49.5	7.6	0.0	0.0	0.0	27.6	7.6
	제과제빵	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타외식업	(17)	16.1	0.0	4.5	32.2	16.1	4.5	0.0
	교육	(4)	16.9	31.8	15.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	두발미용	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가정용세탁	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자동차/수리	(3)	21.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	34.9
	안경	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	기타서비스	(4)	14.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	편의점	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	문구점	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타도소매	(4)	31.2	26.9	0.0	0.0	0.0	10.3	0.0
규모	대기업	(3)	21.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	32.4
	중견기업	(2)	27.1	40.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	중기업	(34)	19.9	9.0	2.3	2.3	0.0	3.3	6.8
	소기업	(63)	15.9	10.8	9.8	9.8	8.9	4.4	0.7
지역	서울	(40)	27.1	8.1	7.0	15.5	7.0	7.0	4.4
	부산	(5)	51.3	0.0	0.0	14.2	0.0	0.0	8.5
	대구	(7)	0.0	0.0	11.6	0.0	0.0	0.0	11.6
	인천	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대전	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.7
	울산	(9)	0.0	62.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경기	(22)	12.6	9.2	15.5	0.0	12.7	3.5	0.0
	강원	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	충북	(4)	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	충남	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전북	(4)	18.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전남	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	경남	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
브랜드수	단일브랜드	(81)	12.5	11.3	8.6	7.7	3.5	4.9	3.7
	다중브랜드	(22)	36.9	7.7	0.0	3.5	12.7	0.0	3.5

[표 18] 수익구조체계 개선이 필요하지 않은 이유

(단위 : 개, %, 상위 7개)

구분		사례수	갈등 구조가 없어서	수익 구조에 만족하고 있어서	상생 관계를 유지하고 있어서	물류 마진이 적당해서	가맹점 불이익을 최소화 하고 있어서	가맹 수수료에 만족하고 있어서	본부의 최소한의 마진으로 운영하고 있어서
전체		(697)	44.5	16.1	12.1	9.2	6.4	2.6	2.2
업종	외식업	(510)	41.0	16.0	13.1	11.2	7.4	1.5	3.0
	서비스업	(144)	54.8	18.5	7.0	2.2	3.4	7.1	0.4
	도소매업	(43)	51.7	10.2	17.1	8.1	5.4	1.1	0.0
세부 업종	한식	(110)	43.5	10.8	20.7	10.8	2.8	1.4	0.7
	일식/서양식	(39)	44.1	11.0	11.0	15.0	13.0	2.0	0.0
	분식 김밥	(44)	38.1	13.5	12.8	8.1	19.2	0.0	0.0
	피자/햄버거	(16)	26.5	23.5	14.1	17.0	9.4	4.7	0.0
	치킨	(74)	41.5	3.1	14.8	19.2	3.7	2.1	8.6
	주점	(24)	31.2	29.2	6.5	6.5	11.7	0.0	15.0
	커피	(34)	38.9	34.4	6.5	4.5	11.3	0.0	2.3
	제과제빵	(22)	52.8	13.9	10.4	16.0	0.0	0.0	0.0
	기타외식업	(146)	40.8	21.5	10.2	8.4	6.8	1.9	2.5
	교육	(41)	51.8	16.8	6.0	3.0	4.5	11.4	0.0
	두발미용	(27)	57.1	27.1	2.3	0.0	2.3	6.8	0.0
	가정용세탁	(6)	69.3	10.4	0.0	0.0	0.0	9.8	0.0
	자동차/수리	(7)	57.4	18.1	0.0	8.1	16.3	0.0	0.0
	의약품	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	안경	(8)	45.7	14.8	24.1	15.3	0.0	0.0	0.0
	기타서비스	(53)	56.1	17.2	9.2	0.0	2.3	4.7	1.1
	편의점	(4)	71.4	9.0	11.6	0.0	7.9	0.0	0.0
	문구점	(3)	35.3	10.7	23.2	0.0	21.5	0.0	0.0
	기타도소매	(36)	51.1	10.3	17.1	9.8	3.6	1.3	0.0
규모	대기업	(3)	51.4	25.7	22.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	중견기업	(20)	33.8	14.0	17.2	10.2	11.8	7.6	0.0
	중기업	(256)	44.5	18.7	8.9	9.3	5.8	3.3	1.5
	소기업	(419)	45.0	14.6	13.7	9.1	6.6	1.9	2.8
지역	서울	(268)	46.5	21.6	9.9	6.2	3.9	5.2	0.8
	부산	(45)	62.0	21.8	3.4	0.0	0.0	3.1	6.2
	대구	(23)	41.9	17.0	19.9	5.5	12.4	0.0	3.4
	인천	(26)	21.9	15.9	4.7	34.4	0.0	2.3	2.9
	광주	(39)	25.3	5.1	17.4	8.3	32.4	1.5	7.1
	대전	(16)	37.0	29.5	12.4	6.8	4.8	0.0	4.8
	울산	(32)	28.9	8.8	22.0	28.0	0.0	0.0	0.0
	경기	(124)	56.4	10.3	14.0	6.9	4.8	1.4	0.0
	강원	(10)	0.0	33.9	7.5	0.0	15.4	0.0	27.8
	충북	(12)	41.8	6.7	7.1	5.3	8.4	0.0	0.0
	충남	(25)	90.6	2.5	1.9	0.0	2.5	0.0	0.0
	전북	(18)	43.2	4.4	32.0	16.0	0.0	0.0	0.0
	전남	(11)	13.0	5.7	50.7	26.3	4.4	0.0	0.0
	경북	(28)	26.2	11.3	2.8	29.9	19.9	0.0	0.0
	경남	(12)	29.4	12.1	27.9	6.6	0.0	0.0	0.0
	제주	(10)	3.8	37.5	0.0	0.0	29.4	0.0	29.4
브랜드수	단일브랜드	(577)	43.2	16.3	12.9	9.7	6.4	2.4	2.0
	다중브랜드	(120)	51.0	15.4	8.4	6.7	6.4	3.5	3.6

[표 19] 가맹점 매출 부진 시 지원 방식

(단위 : 개, %)

구분		사례수	광고/판촉 지원	개선계획 수립 지원	슈퍼바이징 강화	인적 지원	자금 지원	별도의 지원 없음
전체		(800)	38.1	20.4	18.2	2.7	2.2	18.5
업종	외식업	(595)	39.6	22.3	16.6	1.8	2.3	17.5
	서비스업	(157)	31.4	16.1	22.8	4.3	0.8	24.5
	도소매업	(48)	40.7	10.6	23.4	8.1	5.8	11.4
세부 업종	한식	(128)	48.1	20.5	12.3	0.6	1.2	17.3
	일식/서양식	(46)	23.9	16.1	22.9	6.1	6.1	24.9
	분식 김밥	(53)	27.0	38.6	18.5	0.0	5.3	10.6
	피자/햄버거	(20)	38.7	15.5	28.0	0.0	0.0	17.9
	치킨	(80)	50.4	9.9	10.3	1.0	0.0	28.4
	주점	(35)	45.6	8.8	34.7	2.2	2.2	6.6
	커피	(44)	35.9	17.8	33.0	1.7	6.3	5.2
	제과제빵	(25)	29.6	20.4	12.3	6.2	11.1	20.4
	기타외식업	(163)	37.6	31.5	11.5	1.9	0.0	17.5
	교육	(45)	21.4	19.6	21.3	9.7	0.0	28.1
	두발미용	(28)	44.4	17.9	17.9	4.4	2.2	13.2
	가정용세탁	(7)	27.4	0.0	19.0	0.0	0.0	53.6
	자동차/수리	(10)	18.0	41.2	28.7	0.0	0.0	12.1
	의약품	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	안경	(9)	50.2	0.0	35.9	7.1	0.0	6.7
	기타서비스	(58)	33.3	12.8	24.0	1.1	1.1	27.8
	편의점	(4)	44.1	0.0	35.0	0.0	20.8	0.0
	문구점	(4)	45.6	7.7	37.9	0.0	0.0	8.8
	기타도소매	(39)	39.8	12.0	20.6	9.9	4.7	13.0
규모	대기업	(6)	12.5	11.1	63.9	12.5	0.0	0.0
	중견기업	(22)	49.9	15.4	19.4	1.4	0.0	13.9
	중기업	(290)	43.6	15.5	23.6	3.8	0.8	12.7
	소기업	(482)	34.5	23.7	14.4	1.9	3.2	22.4
지역	서울	(308)	39.8	14.9	22.8	4.4	1.5	16.6
	부산	(50)	38.9	15.7	20.6	0.7	7.4	16.6
	대구	(29)	40.9	14.7	14.8	6.9	2.6	20.0
	인천	(30)	33.4	51.6	11.4	1.6	0.0	2.0
	광주	(39)	57.0	9.1	4.3	0.0	8.3	21.4
	대전	(20)	35.2	33.7	7.7	0.0	0.0	23.4
	울산	(41)	23.3	16.4	13.8	0.0	0.0	46.6
	경기	(146)	31.2	31.3	20.5	2.8	1.3	12.9
	강원	(11)	40.3	44.9	14.8	0.0	0.0	0.0
	충북	(15)	37.0	18.7	28.1	0.0	3.0	13.2
	충남	(26)	37.0	13.3	5.5	1.2	0.0	43.0
	전북	(22)	40.1	0.0	32.2	0.0	0.0	27.7
	전남	(11)	32.5	67.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	경북	(28)	46.0	30.0	2.8	1.3	0.0	20.0
	경남	(15)	13.0	0.0	23.8	0.0	19.3	43.9
	제주	(10)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
브랜드수	단일브랜드	(658)	37.5	21.3	17.1	1.8	2.1	20.1
	다중브랜드	(142)	40.7	16.1	23.3	6.6	2.5	10.8

[표 20] 새로운 브랜드 개발 계획

(단위 : 개, %)

구분		사례수	계획 있음	1년 내 계획 있음	2~3년 내 계획 있음	계획은 있으나 미정	계획 없음
전체		(800)	38.2	7.9	6.8	23.5	61.8
업종	외식업	(595)	41.5	8.4	7.7	25.4	58.5
	서비스업	(157)	31.3	7.7	4.1	19.5	68.7
	도소매업	(48)	20.1	1.5	5.3	13.3	79.9
세부 업종	한식	(128)	32.4	11.3	4.6	16.5	67.6
	일식/서양식	(46)	41.7	14.5	18.9	8.4	58.3
	분식 김밥	(53)	43.5	12.6	10.6	20.3	56.5
	피자/햄버거	(20)	43.5	0.0	14.0	29.5	56.5
	치킨	(80)	37.5	3.5	6.0	28.0	62.5
	주점	(35)	38.5	6.6	0.0	32.0	61.5
	커피	(44)	20.2	7.0	6.3	7.0	79.8
	제과제빵	(25)	46.9	9.2	0.0	37.7	53.1
	기타외식업	(163)	55.2	7.2	9.2	38.7	44.8
	교육	(45)	35.4	5.7	5.6	24.1	64.6
	두발미용	(28)	33.3	6.6	4.7	22.0	66.7
	가정용세탁	(7)	9.5	0.0	0.0	9.5	90.5
	자동차/수리	(10)	36.7	0.0	0.0	36.7	63.3
	의약품	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	안경	(9)	50.9	22.1	8.3	20.6	49.1
	기타서비스	(58)	25.9	9.8	3.2	12.9	74.1
	편의점	(4)	8.1	0.0	0.0	8.1	91.9
	문구점	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	기타도소매	(39)	23.5	1.8	6.5	15.2	76.5
규모	대기업	(6)	36.1	11.1	0.0	25.0	63.9
	중견기업	(22)	70.3	10.2	18.2	41.8	29.7
	중기업	(290)	40.4	9.8	4.7	25.8	59.6
	소기업	(482)	35.4	6.5	7.7	21.2	64.6
지역	서울	(308)	43.9	6.0	5.9	32.0	56.1
	부산	(50)	43.9	20.1	13.9	9.8	56.1
	대구	(29)	56.0	19.5	0.0	36.5	44.0
	인천	(30)	27.2	0.0	0.0	27.2	72.8
	광주	(39)	24.5	1.5	14.2	8.7	75.5
	대전	(20)	11.6	3.9	0.0	7.7	88.4
	울산	(41)	20.6	1.5	0.0	19.1	79.4
	경기	(146)	36.5	10.3	7.6	18.7	63.5
	강원	(11)	47.5	33.1	0.0	14.4	52.5
	충북	(15)	53.7	15.7	3.0	35.0	46.3
	충남	(26)	25.4	0.0	3.0	22.4	74.6
	전북	(22)	45.7	19.3	12.9	13.5	54.3
	전남	(11)	56.1	0.0	7.0	49.1	43.9
	경북	(28)	21.1	0.0	8.4	12.7	78.9
	경남	(15)	56.9	10.7	38.6	7.7	43.1
	제주	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
브랜드수	단일브랜드	(658)	35.2	5.7	6.4	23.1	64.8
	다중브랜드	(142)	52.0	18.1	8.8	25.1	48.0

[표 21] 가맹사업 관련 총 매출액

(단위 : 개, %, 천만원)

구분		사례수	5억 미만	5억~10억 미만	10억~30억 미만	30억~50억 미만	50억~100억 미만	100억 이상	평균 (천만원)
전체		(800)	31.4	18.2	25.2	6.9	9.1	9.3	1,300
업종	외식업	(595)	31.2	18.8	27.1	7.3	8.5	7.1	499
	서비스업	(157)	36.1	17.2	19.7	4.9	10.7	11.3	860
	도소매업	(48)	17.7	14.5	18.8	9.0	10.3	29.6	12,673
세부 업종	한식	(128)	28.2	26.0	21.9	9.6	7.8	6.4	299
	일식/서양식	(46)	29.3	21.6	26.2	5.0	16.1	1.7	286
	분식 김밥	(53)	26.5	9.7	41.5	2.9	8.2	11.1	535
	피자/햄버거	(20)	0.0	28.0	44.9	11.6	11.6	3.9	309
	치킨	(80)	40.0	7.4	30.2	5.8	6.8	9.9	1,165
	주점	(35)	25.9	12.3	27.6	14.5	4.4	15.3	562
	커피	(44)	28.3	9.8	30.0	3.5	16.7	11.7	1,095
	제과제빵	(25)	14.2	25.4	45.0	9.2	0.0	6.2	320
	기타외식업	(163)	39.7	22.5	19.5	6.7	7.4	4.1	253
	교육	(45)	32.8	18.1	25.2	4.3	7.4	12.2	939
	두발미용	(28)	46.2	17.6	19.9	6.9	7.0	2.3	361
	가정용세탁	(7)	53.6	8.9	8.9	0.0	19.0	9.5	314
	자동차/수리	(10)	35.3	23.5	18.0	0.0	6.2	16.9	2,649
	의약품	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4,674
	안경	(9)	6.7	20.1	6.7	7.1	35.6	23.7	2,998
	기타서비스	(58)	37.0	15.9	19.2	5.7	11.0	11.2	402
	편의점	(4)	10.4	31.3	10.4	10.4	0.0	37.5	6,194
	문구점	(4)	0.0	0.0	20.2	0.0	20.2	59.6	2,336
	기타도소매	(39)	20.4	14.1	19.6	9.8	10.5	25.6	14,475
규모	대기업	(6)	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	88.9	86,752
	중견기업	(22)	0.0	0.0	2.9	12.5	4.8	79.8	11,982
	중기업	(290)	8.8	7.8	32.8	14.4	19.4	16.8	721
	소기업	(482)	46.7	25.5	21.8	2.2	3.1	0.6	97
지역	서울	(308)	20.8	16.4	28.3	9.2	13.0	12.2	2,365
	부산	(50)	20.3	22.8	43.8	4.0	6.4	2.8	235
	대구	(29)	40.1	11.1	27.6	6.8	5.2	9.2	357
	인천	(30)	59.2	3.6	26.6	4.6	2.2	3.8	204
	광주	(39)	58.0	30.4	9.4	2.1	0.0	0.0	57
	대전	(20)	48.5	14.1	18.6	0.0	3.3	15.5	1,530
	울산	(41)	62.2	30.9	6.9	0.0	0.0	0.0	41
	경기	(146)	24.0	15.1	27.0	9.3	14.1	10.5	664
	강원	(11)	24.4	26.1	26.1	7.2	0.0	16.1	3,847
	충북	(15)	27.2	26.1	15.4	9.6	7.4	14.3	548
	충남	(26)	24.2	46.1	18.9	0.0	0.0	10.8	456
	전북	(22)	50.0	15.7	23.6	0.0	10.7	0.0	146
	전남	(11)	63.3	9.7	5.5	0.0	3.3	18.1	829
	경북	(28)	52.1	12.8	15.5	2.8	1.3	15.6	2,636
	경남	(15)	38.6	22.5	24.6	4.5	9.8	0.0	144
	제주	(10)	33.2	0.0	29.4	37.5	0.0	0.0	172
브랜드수	단일브랜드	(658)	34.8	18.8	23.9	6.7	7.9	7.8	736
	다중브랜드	(142)	15.2	15.5	31.2	8.0	14.2	16.0	3,907

[표 22] 월 평균 종업원수 및 평균임금

(단위 : 개, 명, 만원)

구분		사례수	상용근로자 (주당 40시간 이상 근무)		비상용근로자 (주당 40시간 미만 근무)	
			평균(명)	평균(만원)	평균(명)	평균(만원)
전체		(800)	30.7	234.8	0.7	137.7
업종	외식업	(595)	13.3	234.1	0.7	141.9
	서비스업	(157)	18.6	236.3	0.6	119.3
	도소매업	(48)	285.6	237.7	0.7	160.3
세부 업종	한식	(128)	15.4	232.0	0.3	169.4
	일식/서양식	(46)	11.4	240.9	2.0	94.4
	분식 김밥	(53)	18.9	236.8	0.6	151.4
	피자/햄버거	(20)	9.1	229.8	0.1	170.0
	치킨	(80)	14.9	244.7	0.2	201.8
	주점	(35)	11.2	257.6	0.5	183.3
	커피	(44)	25.0	228.8	1.3	98.4
	제과제빵	(25)	14.9	221.5	2.2	133.5
	기타외식업	(163)	7.0	226.8	0.7	137.7
	교육	(45)	20.3	242.1	0.6	131.1
	두발미용	(28)	10.5	230.3	0.1	100.0
	가정용세탁	(7)	13.7	232.7	0.7	75.0
	자동차/수리	(10)	23.4	244.0	0.8	167.2
	의약품	(1)	90.0	300.0	0.0	-
	안경	(9)	33.4	271.8	0.1	50.0
	기타서비스	(58)	17.8	227.3	1.0	122.6
	편의점	(4)	139.9	233.2	0.2	230.0
	문구점	(4)	67.9	230.2	0.7	100.0
	기타도소매	(39)	324.6	239.0	0.8	158.4
규모	대기업	(6)	1825.1	268.3	5.6	120.0
	중견기업	(22)	187.5	285.4	1.0	111.7
	중기업	(290)	23.7	244.2	1.0	155.8
	소기업	(482)	5.4	225.9	0.4	131.4
지역	서울	(308)	54.0	239.1	1.0	148.3
	부산	(50)	9.0	226.1	0.6	185.4
	대구	(29)	19.6	227.1	0.5	128.4
	인천	(30)	8.7	235.0	0.2	150.0
	광주	(39)	6.2	237.0	0.1	120.0
	대전	(20)	65.9	251.3	0.1	80.0
	울산	(41)	2.9	229.8	1.5	106.3
	경기	(146)	14.2	235.2	0.3	142.2
	강원	(11)	19.5	232.4	3.1	120.0
	충북	(15)	34.1	238.0	0.7	114.4
	충남	(26)	7.9	238.0	0.1	80.0
	전북	(22)	6.5	238.5	0.6	154.7
	전남	(11)	57.5	208.9	0.0	-
	경북	(28)	36.3	214.0	0.9	112.3
	경남	(15)	6.3	219.8	0.8	175.0
	제주	(10)	4.4	231.4	0.0	-
브랜드수	단일브랜드	(658)	31.7	232.7	0.6	134.2
	다중브랜드	(142)	25.9	244.5	1.4	159.9

[표 23] 추가 인력 고용 계획

(단위 : 개, %, 명)

구분		사례수	추가 인력 고용 필요 유무			고용 계획 인원 수 평균(명)	GAP
			필요 없음	필요함	평균(명)		
전체		(800)	81.9	18.1	2.8	3.4	0.6
업종	외식업	(595)	81.2	18.8	2.5	3.2	0.7
	서비스업	(157)	87.1	12.9	3.5	3.6	0.1
	도소매업	(48)	73.0	27.0	4.5	4.9	0.4
세부 업종	한식	(128)	80.4	19.6	2.5	3.4	0.9
	일식/서양식	(46)	79.5	20.5	1.9	2.9	1
	분식 김밥	(53)	77.4	22.6	2.1	4.5	2.4
	피자/햄버거	(20)	74.4	25.6	1.8	1.8	0
	치킨	(80)	81.1	18.9	2.3	2.9	0.6
	주점	(35)	66.7	33.3	2.4	2.4	0
	커피	(44)	78.7	21.3	2.8	5.2	2.4
	제과제빵	(25)	93.8	6.2	4.5	3.0	-1.5
	기타외식업	(163)	86.2	13.8	3.0	3.0	0
	교육	(45)	87.4	12.6	2.2	2.5	0.3
	두발미용	(28)	86.5	13.5	6.3	6.3	0
	가정용세탁	(7)	91.1	8.9	2.0	2.0	0
	자동차/수리	(10)	86.9	13.1	6.4	6.4	0
	의약품	(1)	100.0	0.0	-	-	-
	안경	(9)	92.9	7.1	2.0	2.0	0
	기타서비스	(58)	85.8	14.2	2.8	2.8	0
	편의점	(4)	64.0	36.0	2.6	4.2	1.6
	문구점	(4)	79.8	20.2	2.0	2.0	0
	기타도소매	(39)	73.3	26.7	5.0	5.3	0.3
규모	대기업	(6)	62.5	37.5	11.7	11.7	0
	중견기업	(22)	65.8	34.2	5.3	8.7	3.4
	중기업	(290)	80.9	19.1	3.0	3.8	0.8
	소기업	(482)	83.4	16.6	2.2	2.4	0.2
지역	서울	(308)	83.5	16.5	3.0	3.7	0.7
	부산	(50)	79.1	20.9	1.9	2.5	0.6
	대구	(29)	60.9	39.1	2.3	2.6	0.3
	인천	(30)	70.7	29.3	2.4	2.6	0.2
	광주	(39)	100.0	0.0	-	-	-
	대전	(20)	78.9	21.1	5.5	5.9	0.4
	울산	(41)	98.5	1.5	2.0	2.0	0
	경기	(146)	82.9	17.1	3.4	4.1	0.7
	강원	(11)	85.5	14.5	2.9	4.5	1.6
	충북	(15)	68.0	32.0	4.0	4.0	0
	충남	(26)	78.1	21.9	1.0	1.0	0
	전북	(22)	80.0	20.0	1.4	1.5	0.1
	전남	(11)	65.8	34.2	3.7	3.7	0
	경북	(28)	73.6	26.4	2.7	5.9	3.2
	경남	(15)	75.4	24.6	1.0	1.0	0
	제주	(10)	70.6	29.4	2.0	2.0	0
브랜드수	단일브랜드	(658)	83.7	16.3	2.7	3.4	0.7
	다중브랜드	(142)	73.1	26.9	3.0	3.5	0.5

[표 24] 해외 진출 브랜드 유무

(단위 : 개, %)

구분		사례수	있음	없음	진출한 현재는 적 있지만, 철수한 상태
전체		(800)	7.2	92.3	0.4
업종	외식업	(595)	7.5	91.9	0.6
	서비스업	(157)	6.1	93.9	0.0
	도소매업	(48)	8.1	91.9	0.0
세부 업종	한식	(128)	5.9	94.1	0.0
	일식/서양식	(46)	9.4	90.6	0.0
	분식 김밥	(53)	9.7	90.3	0.0
	피자/햄버거	(20)	0.0	100.0	0.0
	치킨	(80)	12.8	83.7	3.5
	주점	(35)	2.2	97.8	0.0
	커피	(44)	20.2	79.8	0.0
	제과제빵	(25)	3.1	96.9	0.0
	기타외식업	(163)	4.1	95.4	0.5
	교육	(45)	2.9	97.1	0.0
	두발미용	(28)	11.3	88.7	0.0
	가정용세탁	(7)	0.0	100.0	0.0
	자동차/수리	(10)	7.2	92.8	0.0
	의약품	(1)	0.0	100.0	0.0
	안경	(9)	8.3	91.7	0.0
	기타서비스	(58)	6.4	93.6	0.0
	편의점	(4)	0.0	100.0	0.0
	문구점	(4)	0.0	100.0	0.0
	기타도소매	(39)	9.8	90.2	0.0
규모	대기업	(6)	23.6	76.4	0.0
	중견기업	(22)	32.2	67.8	0.0
	중기업	(290)	11.4	88.4	0.3
	소기업	(482)	3.4	96.0	0.6
지역	서울	(308)	9.8	89.9	0.3
	부산	(50)	10.9	83.5	5.6
	대구	(29)	2.6	97.4	0.0
	인천	(30)	6.4	93.6	0.0
	광주	(39)	1.5	98.5	0.0
	대전	(20)	10.8	89.2	0.0
	울산	(41)	0.0	100.0	0.0
	경기	(146)	4.1	95.9	0.0
	강원	(11)	33.1	66.9	0.0
	충북	(15)	17.3	82.7	0.0
	충남	(26)	9.0	91.0	0.0
	전북	(22)	0.0	100.0	0.0
	전남	(11)	0.0	100.0	0.0
	경북	(28)	8.4	91.6	0.0
	경남	(15)	0.0	100.0	0.0
	제주	(10)	0.0	100.0	0.0
브랜드수	단일브랜드	(658)	6.9	93.1	0.0
	다중브랜드	(142)	8.9	88.6	2.5

[표 25] 해외 진출 업종

(단위 : 개, %)

구분		사례수	커피	치킨	한식	분식 김밥	일식/ 서양식	기타 도소매	두발 미용	기타 서비스	교육	주점	기타 외식	제과/ 제빵	안경	자동차 수리
전체		(58)	16.8	16.2	15.8	13.7	8.8	8.6	5.9	4.2	3.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3
업종	외식업	(45)	21.9	21.2	20.6	17.8	11.5	1.7	0.0	0.0	0.0	1.7	1.7	1.7	0.0	0.0
	서비스업	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	32.5	25.4	19.8	0.0	0.0	0.0	7.8	7.8
	도소매업	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	91.9	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
규모	대기업	(1)	0.0	0.0	47.1	0.0	0.0	52.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	중견기업	(7)	0.0	56.5	0.0	0.0	0.0	17.8	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.6	10.6
	중기업	(33)	21.1	16.4	25.8	7.0	7.0	7.6	3.9	0.0	3.9	2.3	2.3	2.3	0.0	0.0
	소기업	(17)	16.9	0.0	0.0	33.9	16.9	2.8	11.1	14.7	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역	서울	(30)	24.6	10.2	20.4	2.6	11.8	5.7	4.3	4.0	6.3	2.6	2.6	2.6	0.0	2.5
	부산	(5)	14.1	0.0	28.2	51.1	0.0	6.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대구	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	인천	(2)	0.0	40.5	40.5	0.0	0.0	18.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	광주	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대전	(2)	0.0	0.0	0.0	36.3	0.0	35.2	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경기	(6)	13.1	26.2	0.0	13.1	26.2	11.0	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	강원	(4)	0.0	0.0	0.0	78.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.1	0.0
	충북	(3)	0.0	0.0	25.1	0.0	0.0	29.1	22.9	22.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	충남	(2)	0.0	86.4	0.0	0.0	0.0	0.0	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경북	(2)	0.0	84.7	0.0	0.0	0.0	15.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
브랜드수	단일브랜드	(45)	18.1	17.4	13.4	9.6	9.6	11.0	6.2	5.4	4.2	0.0	1.7	1.7	1.7	0.0
	다중브랜드	(13)	12.2	12.2	24.4	28.2	6.1	0.0	4.8	0.0	0.0	6.1	0.0	0.0	0.0	5.9

[표 26] 해외 진출 국가

(단위 : 개, %)

구분		사례수	중국	미국	말레이시아	일본	필리핀	대만	베트남	인도네시아	캐나다	홍콩	캄보디아	싱가포르	태국
전체		(58)	52.0	20.2	13.6	12.6	11.8	8.7	8.6	8.6	5.9	5.4	4.8	4.6	4.3
업종	외식업	(45)	50.1	24.0	17.7	9.8	13.2	9.7	1.7	9.7	7.7	3.5	6.3	5.2	3.5
	서비스업	(10)	60.1	0.0	0.0	14.1	0.0	0.0	32.9	6.7	0.0	6.7	0.0	0.0	6.3
	도소매업	(4)	54.3	27.5	0.0	40.6	25.6	19.3	27.5	0.0	0.0	24.4	0.0	9.3	9.3
세부 업종	한식	(8)	60.8	10.1	20.3	0.0	0.0	0.0	0.0	10.1	8.7	0.0	0.0	10.1	10.1
	일식/서양식	(4)	82.2	0.0	0.0	17.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	분식 김밥	(5)	15.1	0.0	30.2	54.7	0.0	15.1	0.0	0.0	0.0	15.1	0.0	15.1	0.0
	치킨	(10)	54.4	54.4	39.2	0.0	50.0	19.6	7.6	27.2	27.2	0.0	0.0	7.6	0.0
	주점	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	커피	(9)	60.3	8.6	8.6	0.0	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.1	0.0	0.0
	제과제빵	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	기타외식업	(7)	23.2	53.6	0.0	11.6	0.0	11.6	0.0	0.0	0.0	11.6	0.0	0.0	0.0
	교육	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	두발미용	(3)	40.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.5
	자동차/수리	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	안경	(1)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타서비스	(4)	67.0	0.0	0.0	16.5	0.0	0.0	34.0	17.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타도소매	(4)	54.3	27.5	0.0	40.6	25.6	19.3	27.5	0.0	0.0	24.4	0.0	9.3	9.3
규모	대기업	(1)	52.9	52.9	0.0	52.9	0.0	52.9	52.9	0.0	47.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	중견기업	(7)	76.0	61.0	56.5	10.6	37.2	28.3	4.5	28.3	28.3	13.4	0.0	0.0	0.0
	중기업	(33)	57.0	11.7	11.7	5.8	12.8	7.0	8.2	9.0	2.3	6.7	0.0	8.1	5.8
	소기업	(17)	31.7	16.9	0.0	23.4	0.0	0.0	7.4	0.0	0.0	0.0	16.9	0.0	3.7
지역	서울	(30)	43.2	17.9	7.7	6.6	8.7	5.1	7.9	9.8	2.6	5.7	9.2	2.6	5.1
	부산	(5)	85.9	0.0	0.0	0.0	6.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.6	6.6
	대구	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	인천	(2)	40.5	0.0	0.0	18.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.5	0.0
	광주	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대전	(2)	63.7	35.2	36.3	63.7	0.0	71.4	35.2	0.0	0.0	36.3	0.0	36.3	0.0
	경기	(6)	50.3	26.2	13.1	0.0	26.2	0.0	11.0	0.0	0.0	11.0	0.0	0.0	10.3
	강원	(4)	21.1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	충북	(3)	29.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	45.8	0.0	25.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	충남	(2)	86.4	86.4	86.4	0.0	13.6	86.4	0.0	0.0	86.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	경북	(2)	100.0	84.7	84.7	0.0	84.7	0.0	0.0	84.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
브랜드수	단일브랜드	(45)	48.8	25.9	15.7	12.7	15.1	11.2	11.0	11.0	5.9	6.9	6.2	4.2	5.6
	다중브랜드	(13)	63.5	0.0	6.1	12.2	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	0.0	0.0	6.1	0.0

[표 27] 해외 진출국가_계속

(단위 : 개, %)

구분		사례수	러시아	사우디 아라비아	싱가폴	뉴질랜드	몽골	스위스	브라질	스페인	카자흐스탄	멕시코	쿠웨이트	아랍 에미레이트	거절
전체		(58)	1.7	1.7	1.3	1.3	1.1	1.1	1.1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	1.3
업종	외식업	(45)	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7
	서비스업	(10)	6.7	6.7	0.0	7.8	6.7	6.7	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	도소매업	(4)	8.1	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.1	8.1	8.1	8.1	8.1	0.0
세부 업종	한식	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.1
	일식/서양식	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	분식 김밥	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	치킨	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주점	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	커피	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제과제빵	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타외식업	(7)	0.0	0.0	11.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	교육	(1)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	두발미용	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자동차/수리	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	안경	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타서비스	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	17.5	0.0	16.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타도소매	(4)	8.1	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.1	8.1	8.1	8.1	8.1	0.0
규모	대기업	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	중견기업	(7)	4.5	4.5	0.0	10.6	0.0	0.0	0.0	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	0.0
	중기업	(33)	2.0	2.0	2.3	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3
	소기업	(17)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역	서울	(30)	0.0	1.0	2.6	2.5	2.1	2.1	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
	부산	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.1
	대구	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	인천	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	광주	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대전	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경기	(6)	11.0	11.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	강원	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	충북	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	충남	(2)	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경북	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
브랜드수	단일브랜드	(45)	2.1	2.1	1.7	0.0	1.4	1.4	1.3	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.0
	다중브랜드	(13)	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1

[표 28] 최초 해외 진출년도

(단위 : 개, %, 복수응답)

구분		사례수	2008년 이전	2009년~ 2011년	2012년~ 2014년	2015년~ 2016년	2017년 이후	거절
전체		(103)	10.0	6.4	20.9	39.0	22.9	0.8
업종	외식업	(75)	7.7	3.1	20.9	42.8	24.5	1.0
	서비스업	(16)	24.2	4.0	16.4	39.8	15.6	0.0
	도소매업	(11)	5.5	31.9	27.3	12.7	22.5	0.0
세부 업종	한식	(12)	5.8	0.0	26.9	33.6	26.9	6.7
	일식/서양식	(4)	0.0	0.0	17.8	64.4	17.8	0.0
	분식 김밥	(7)	10.4	0.0	10.4	31.2	48.0	0.0
	치킨	(29)	9.5	5.3	30.0	40.5	14.8	0.0
	주점	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	커피	(11)	13.7	6.8	6.8	41.0	31.6	0.0
	제과제빵	(2)	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0
	기타외식업	(8)	0.0	0.0	18.8	52.9	28.3	0.0
	교육	(4)	0.0	0.0	0.0	83.3	16.7	0.0
	두발미용	(4)	17.2	17.2	17.2	48.5	0.0	0.0
	자동차/수리	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	안경	(2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	기타서비스	(6)	40.2	0.0	20.1	9.8	29.9	0.0
	기타도소매	(11)	5.5	31.9	27.3	12.7	22.5	0.0
규모	대기업	(4)	4.3	15.1	50.9	34.0	0.0	0.0
	중견기업	(27)	26.6	12.4	1.2	36.7	34.4	15.4
	중기업	(54)	52.5	9.3	7.5	17.4	41.1	23.2
	소기업	(17)	16.7	7.1	0.0	3.6	49.6	39.8
지역	서울	(46)	44.9	10.6	2.1	22.0	35.3	30.1
	부산	(7)	6.4	0.0	28.3	5.5	42.6	11.8
	대구	(1)	0.8	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	인천	(2)	1.9	0.0	40.5	0.0	40.5	18.9
	광주	(1)	0.6	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	대전	(8)	7.8	15.1	27.9	28.2	28.8	0.0
	경기	(11)	10.5	7.2	7.2	0.0	64.2	21.5
	강원	(4)	4.2	0.0	0.0	17.4	17.4	65.1
	충북	(3)	2.6	25.1	0.0	0.0	45.8	29.1
	충남	(11)	10.3	0.0	0.0	75.2	0.0	24.8
	경북	(10)	10.1	19.3	0.0	0.0	80.7	0.0
브랜드수	단일브랜드	(89)	86.2	9.9	6.6	22.5	37.0	23.9
	다중브랜드	(14)	13.8	10.7	5.4	10.9	51.2	16.3

[표 29] 해외 매장 현황

(단위 : 개, %, 복수응답)

구분		사례수	1개~10개 미만	10개~20개 미만	20개~30개 미만	30개~50개 미만	50개 이상	거절	평균(개)
전체		(103)	79.0	5.3	1.7	2.3	3.5	8.3	6.7
업종	외식업	(75)	62.1	4.6	0.8	2.3	3.5	0.0	7.6
	서비스업	(16)	11.9	0.0	0.6	0.0	0.0	3.1	2.7
	도소매업	(11)	5.0	0.6	0.4	0.0	0.0	5.2	3.6
세부 업종	한식	(12)	9.7	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0	7.5
	일식/서양식	(4)	3.5	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	5.5
	분식 김밥	(7)	7.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6
	치킨	(29)	21.9	3.9	0.0	0.8	1.9	0.0	7.1
	주점	(1)	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	커피	(11)	10.3	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	3.3
	제과제빵	(2)	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7
	기타외식업	(8)	6.5	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0	24.0
	교육	(4)	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	1.0
	두발미용	(4)	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8
	자동차/수리	(1)	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	안경	(2)	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	기타서비스	(6)	5.4	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	4.1
	기타도소매	(11)	5.0	0.6	0.4	0.0	0.0	5.2	3.6
규모	대기업	(4)	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	1.0
	중견기업	(27)	18.6	4.5	0.0	0.0	1.9	1.5	7.1
	중기업	(54)	43.1	0.8	1.7	2.3	1.5	3.1	8.2
	소기업	(17)	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8
지역	서울	(46)	38.3	1.4	0.6	1.5	1.5	1.5	8.1
	부산	(7)	6.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1
	대구	(1)	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	24.0
	인천	(2)	1.1	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	15.2
	광주	(1)	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	대전	(8)	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	1.2
	경기	(11)	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	1.5
	강원	(4)	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	충북	(3)	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
	충남	(11)	6.5	1.9	0.0	0.0	1.9	0.0	13.2
	경북	(10)	7.8	1.9	0.4	0.0	0.0	0.0	3.6
브랜드수	단일브랜드	(89)	68.1	4.5	1.7	1.5	1.9	8.3	4.6
	다중브랜드	(14)	10.8	0.8	0.0	0.8	1.5	0.0	18.5

[표 30] 해외 진출 유형

(단위 : 개, %)

구분		사례수	마스터프랜 차이즈 방식	현지가맹 진출 방식	현지법인 설립 방식	합작투자 방식(Joint venture)	직접 직영점 진출	기술 전수(라이 센스)	거절
전체		(58)	50.7	23.4	7.5	6.7	6.3	6.0	3.4
업종	외식업	(45)	56.4	21.9	7.0	3.5	3.5	6.7	4.5
	서비스업	(10)	27.6	32.5	13.1	20.5	14.1	0.0	0.0
	도소매업	(4)	41.9	17.5	0.0	9.3	19.3	12.0	0.0
세부 업종	한식	(8)	20.3	20.3	20.3	0.0	10.1	29.0	0.0
	일식/서양식	(4)	82.2	0.0	0.0	17.8	0.0	0.0	0.0
	분식 김밥	(5)	30.2	69.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	치킨	(10)	65.2	7.6	7.6	7.6	0.0	0.0	19.6
	주점	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	커피	(9)	57.0	34.4	8.6	0.0	8.6	0.0	0.0
	제과제빵	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타외식업	(7)	88.4	0.0	0.0	0.0	0.0	11.6	0.0
	교육	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	두발미용	(3)	0.0	61.0	19.5	19.5	0.0	0.0	0.0
	자동차/수리	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	안경	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0
	기타서비스	(4)	16.5	33.0	17.5	16.5	16.5	0.0	0.0
	기타도소매	(4)	41.9	17.5	0.0	9.3	19.3	12.0	0.0
규모	대기업	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	52.9	47.1	0.0
	중견기업	(7)	56.7	4.5	0.0	10.6	10.6	0.0	28.3
	중기업	(33)	49.6	26.2	11.4	5.8	4.7	7.0	0.0
	소기업	(17)	54.5	28.0	3.7	7.4	3.7	2.8	0.0
지역	서울	(30)	57.9	19.1	9.8	4.6	7.1	4.1	0.0
	부산	(5)	85.9	0.0	0.0	0.0	0.0	14.1	0.0
	대구	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	인천	(2)	40.5	40.5	0.0	18.9	0.0	0.0	0.0
	광주	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	대전	(2)	64.8	0.0	0.0	0.0	35.2	0.0	0.0
	경기	(6)	50.3	26.2	23.4	13.1	0.0	0.0	0.0
	강원	(4)	0.0	78.9	0.0	21.1	21.1	0.0	0.0
	충북	(3)	0.0	45.8	0.0	0.0	0.0	54.2	0.0
	충남	(2)	0.0	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	86.4
	경북	(2)	84.7	15.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
브랜드수	단일브랜드	(45)	43.3	28.2	9.6	5.5	8.1	5.9	4.4
	다중브랜드	(13)	76.9	6.1	0.0	10.9	0.0	6.1	0.0

[표 31] 가맹사업 관련 평균 매출액 및 매출 비중

(단위 : 개, %, 만원)

구분		사례수	1억 미만	1억~3억 미만	3억~10억 미만	10억~30억 미만	50억 이상	아직 매출발생 없음	거절	평균 (만원)	매출 비중 평균 (%)
전체		(58)	18.1	21.9	3.8	4.6	7.0	7.2	37.3	183,173	12.1
업종	외식업	(45)	16.7	20.9	5.0	5.2	4.5	8.0	39.7	103,646	10.9
	서비스업	(10)	19.4	25.8	0.0	0.0	14.5	6.3	34.0	205,414	17.2
	도소매업	(4)	31.3	24.4	0.0	9.3	17.5	0.0	17.5	721,682	16.1
세부 업종	한식	(8)	0.0	30.4	8.7	0.0	0.0	0.0	60.8	22,807	11.4
	일식/서양식	(4)	82.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.8	1,417	13.2
	분식 김밥	(5)	0.0	15.1	0.0	0.0	0.0	15.1	69.8	15,000	5.3
	치킨	(10)	15.2	30.4	0.0	7.6	19.6	0.0	27.2	275,886	5.6
	주점	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100,000	8.0
	커피	(9)	17.2	17.2	17.2	8.6	0.0	31.1	8.6	32,214	9.0
	제과제빵	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20,000	20.0
	기타외식업	(7)	11.6	11.6	0.0	0.0	0.0	0.0	76.8	8,354	22.5
	교육	(1)	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	1,000	20.0
	두발미용	(3)	0.0	19.5	0.0	0.0	20.7	0.0	59.8	288,138	24.5
	자동차/수리	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	-	-
	안경	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	1,046,422	55.0
	기타서비스	(4)	33.0	50.5	0.0	0.0	0.0	16.5	0.0	10,071	6.5
	기타도소매	(4)	31.3	24.4	0.0	9.3	17.5	0.0	17.5	721,682	16.1
규모	대기업	(1)	52.9	0.0	47.1	0.0	0.0	0.0	0.0	24,717	7.6
	중견기업	(7)	0.0	13.4	0.0	0.0	43.3	0.0	43.3	1,191,338	17.8
	중기업	(33)	16.1	30.1	4.7	8.1	3.1	2.3	35.6	51,118	13.6
	소기업	(17)	27.1	11.1	0.0	0.0	0.0	20.6	41.2	5,904	7.9
지역	서울	(30)	13.8	27.7	2.6	7.7	3.2	11.3	33.9	170,846	13.2
	부산	(5)	51.1	14.1	0.0	0.0	6.6	0.0	28.2	50,114	20.3
	대구	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30,000	20.0
	인천	(2)	40.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	59.5	3,000	6.0
	광주	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	-	-
	대전	(2)	35.2	64.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11,943	10.0
	경기	(6)	24.1	26.2	0.0	0.0	0.0	13.1	36.6	11,167	4.9
	강원	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	21.1	0.0	78.9	1,046,422	11.6
	충북	(3)	22.9	22.9	25.1	0.0	0.0	0.0	29.1	21,884	11.8
	충남	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	-	5.0
	경북	(2)	0.0	0.0	0.0	15.3	84.7	0.0	0.0	826,612	4.8
브랜드수	단일브랜드	(45)	11.9	28.0	4.9	2.5	9.0	9.2	34.4	224,607	10.0
	다중브랜드	(13)	40.4	0.0	0.0	12.2	0.0	0.0	47.4	24,549	20.4

[표 32] 해외에서 보유하고 있는 권리

(단위 : 개, %, 복수응답)

구분		사례수	상표권	특허권	디자인권	저작권	실용신안권	없음
전체		(58)	80.0	21.8	17.6	11.4	5.8	14.4
업종	외식업	(45)	82.6	16.5	18.5	7.0	3.5	15.7
	서비스업	(10)	59.7	40.3	7.8	19.4	6.3	14.1
	도소매업	(4)	100.0	36.8	31.3	41.9	31.3	0.0
세부 업종	한식	(8)	89.9	18.9	20.3	10.1	0.0	10.1
	일식/서양식	(4)	82.2	0.0	0.0	0.0	0.0	17.8
	분식 김밥	(5)	84.9	15.1	0.0	0.0	15.1	15.1
	치킨	(10)	100.0	15.2	22.8	7.6	0.0	0.0
	주점	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	커피	(9)	82.8	31.1	39.7	17.2	0.0	17.2
	제과제빵	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	기타외식업	(7)	65.2	11.6	11.6	0.0	11.6	23.2
	교육	(1)	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	두발미용	(3)	80.5	0.0	0.0	19.5	0.0	0.0
	자동차/수리	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	안경	(1)	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	기타서비스	(4)	49.5	67.0	0.0	16.5	16.5	16.5
	기타도소매	(4)	100.0	36.8	31.3	41.9	31.3	0.0
규모	대기업	(1)	100.0	100.0	52.9	0.0	52.9	0.0
	중견기업	(7)	89.4	15.1	10.6	17.8	0.0	10.6
	중기업	(33)	72.6	16.8	16.4	12.5	4.7	21.1
	소기업	(17)	88.9	28.0	19.7	7.4	6.5	3.7
지역	서울	(30)	73.4	23.6	21.0	18.5	6.1	17.8
	부산	(5)	85.9	14.1	14.1	6.6	0.0	14.1
	대구	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	인천	(2)	100.0	40.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	광주	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대전	(2)	71.4	35.2	35.2	0.0	71.4	28.6
	경기	(6)	63.4	11.0	26.2	10.3	0.0	26.2
	강원	(4)	100.0	21.1	21.1	0.0	0.0	0.0
	충북	(3)	100.0	54.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	충남	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경북	(2)	100.0	15.3	0.0	0.0	0.0	0.0
브랜드수	단일브랜드	(45)	81.2	22.8	20.8	14.5	7.4	11.6
	다중브랜드	(13)	75.8	18.3	6.1	0.0	0.0	24.2

[표 33] 해외 확대 계획

(단위 : 개, %)

구분		사례수	있음	없음
전체		(58)	76.0	24.0
업종	외식업	(45)	77.2	22.8
	서비스업	(10)	67.5	32.5
	도소매업	(4)	82.5	17.5
세부 업종	한식	(8)	81.1	18.9
	일식/서양식	(4)	35.6	64.4
	분식 김밥	(5)	84.9	15.1
	치킨	(10)	100.0	0.0
	주점	(1)	100.0	0.0
	커피	(9)	74.2	25.8
	제과제빵	(1)	100.0	0.0
	기타외식업	(7)	58.0	42.0
	교육	(1)	50.0	50.0
	두발미용	(3)	40.2	59.8
	자동차/수리	(1)	100.0	0.0
	안경	(1)	100.0	0.0
	기타서비스	(4)	83.5	16.5
	기타도소매	(4)	82.5	17.5
규모	대기업	(1)	52.9	47.1
	중견기업	(7)	95.5	4.5
	중기업	(33)	83.2	16.8
	소기업	(17)	55.1	44.9
지역	서울	(30)	78.8	21.2
	부산	(5)	48.9	51.1
	대구	(1)	100.0	0.0
	인천	(2)	81.1	18.9
	광주	(1)	0.0	100.0
	대전	(2)	100.0	0.0
	경기	(6)	73.8	26.2
	강원	(4)	100.0	0.0
	충북	(3)	29.1	70.9
	충남	(2)	86.4	13.6
	경북	(2)	100.0	0.0
브랜드수	단일브랜드	(45)	78.5	21.5
	다중브랜드	(13)	67.0	33.0

[표 34] 해외 진출시 수혜 분야

(단위 : 개, %, 복수응답)

구분		사례수	해외 진출 컨설팅	현지 정보 제공	해외 박람회 참가 지원	금융 지원	해외 파트너 투자 네트워크 구축	해외 투자협력 활성화 기반 조성	인력양성 지원	기타	지원받지 못함
전체		(62)	22.7	18.4	16.5	7.5	7.3	5.5	1.3	2.5	56.3
업종	외식업	(48)	23.5	20.3	16.1	8.0	6.4	6.4	1.6	3.2	54.5
	서비스업	(10)	6.3	12.7	6.7	7.8	6.7	0.0	0.0	0.0	72.8
	도소매업	(4)	53.1	8.1	45.0	0.0	18.6	8.1	0.0	0.0	37.6
세부 업종	한식	(8)	50.7	20.3	40.6	0.0	0.0	10.1	10.1	10.1	18.9
	일식/서양식	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	분식 김밥	(5)	15.1	0.0	15.1	15.1	15.1	15.1	0.0	0.0	69.8
	치킨	(13)	11.9	39.4	23.8	11.9	11.9	11.9	0.0	0.0	48.7
	주점	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	커피	(9)	17.2	17.2	8.6	17.2	0.0	0.0	0.0	8.6	74.2
	제과제빵	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	기타외식업	(7)	48.0	20.8	0.0	0.0	10.4	0.0	0.0	0.0	31.2
	교육	(1)	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	두발미용	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	자동차/수리	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	안경	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타서비스	(4)	16.5	33.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	67.0
	기타도소매	(4)	53.1	8.1	45.0	0.0	18.6	8.1	0.0	0.0	37.6
규모	대기업	(1)	52.9	0.0	52.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	47.1
	중견기업	(7)	13.4	4.5	8.9	10.6	0.0	4.5	0.0	0.0	76.0
	중기업	(34)	26.3	20.7	25.9	11.5	13.2	9.2	2.3	4.6	47.8
	소기업	(19)	17.6	20.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	64.7
지역	서울	(31)	29.5	15.4	19.5	7.5	7.5	1.0	2.5	2.5	51.1
	부산	(8)	13.7	33.8	13.7	0.0	4.4	0.0	0.0	0.0	43.1
	대구	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	인천	(2)	81.1	81.1	40.5	40.5	59.5	81.1	0.0	0.0	0.0
	광주	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	대전	(2)	100.0	28.6	71.4	36.3	0.0	36.3	0.0	0.0	0.0
	경기	(6)	0.0	26.2	11.0	0.0	11.0	13.1	0.0	13.1	62.8
	강원	(4)	0.0	0.0	0.0	21.1	0.0	0.0	0.0	0.0	78.9
	충북	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	충남	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	경북	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
브랜드수	단일브랜드	(45)	24.0	11.9	17.2	8.5	6.4	5.8	1.7	1.7	60.5
	다중브랜드	(16)	19.1	36.3	14.3	4.8	9.5	4.8	0.0	4.8	44.7

[표 35] 지원 받은 국내 정부부처 또는 유관기관

(단위 : 개, %, 복수응답)

구분		사례수	KOTRA	한국 프랜차이즈산 업협회	중소벤처 기업부 (중소기업청)	한국무역 협회(KITA)	한국농수산식 품유통 공사(aT)	기타
전체		(27)	56.9	36.3	22.7	20.3	20.2	2.9
업종	외식업	(22)	58.9	37.6	14.2	14.2	24.8	3.5
	서비스업	(3)	24.7	46.6	76.7	23.3	0.0	0.0
	도소매업	(2)	73.9	13.1	41.0	72.0	0.0	0.0
세부 업종	한식	(6)	37.5	25.0	25.0	25.0	37.5	12.5
	분식 김밥	(2)	50.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	치킨	(7)	88.4	11.6	23.2	11.6	34.8	0.0
	커피	(2)	100.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타외식업	(5)	30.2	54.7	0.0	15.1	15.1	0.0
	교육	(1)	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	안경	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	기타서비스	(1)	0.0	100.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	기타도소매	(2)	73.9	13.1	41.0	72.0	0.0	0.0
규모	대기업	(1)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	중견기업	(2)	18.6	18.6	81.4	37.2	0.0	0.0
	중기업	(18)	64.9	30.7	23.3	19.6	30.7	4.4
	소기업	(7)	41.1	58.9	8.9	8.9	0.0	0.0
지역	서울	(15)	42.8	44.9	24.5	19.4	30.6	0.0
	부산	(5)	67.1	16.4	7.7	7.7	0.0	16.4
	인천	(2)	100.0	40.5	0.0	40.5	0.0	0.0
	대전	(2)	71.4	64.8	28.6	63.7	0.0	0.0
	경기	(2)	100.0	0.0	29.5	0.0	35.3	0.0
	강원	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
브랜드수	단일브랜드	(18)	52.5	41.5	34.1	30.4	30.3	0.0
	다중브랜드	(9)	65.6	25.8	0.0	0.0	0.0	8.6

[표 36] 해외 진출 성공요인

(단위 : 개, %)

구분		사례수	품질 관리	철저한 현지화	상품/서비스 차별화	현지인력 관리	마케팅 관리	가격 경쟁력	공급망 관리	기타
전체		(62)	36.8	23.4	18.6	10.6	3.8	1.3	1.1	4.5
업종	외식업	(48)	37.4	26.1	18.5	9.0	1.6	1.6	0.0	5.8
	서비스업	(10)	22.3	19.4	19.0	19.4	13.1	0.0	6.7	0.0
	도소매업	(4)	65.1	0.0	18.6	8.1	8.1	0.0	0.0	0.0
세부 업종	한식	(8)	40.6	20.3	39.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	일식/서양식	(4)	0.0	17.8	0.0	0.0	17.8	0.0	0.0	64.4
	분식 김밥	(5)	30.2	15.1	54.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	치킨	(13)	45.2	27.3	0.0	27.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	주점	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	커피	(9)	57.0	25.8	0.0	8.6	0.0	8.6	0.0	0.0
	제과제빵	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타외식업	(7)	31.2	37.6	31.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	교육	(1)	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	두발미용	(3)	0.0	19.5	19.5	40.2	0.0	0.0	20.7	0.0
	자동차/수리	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	안경	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타서비스	(4)	17.5	16.5	33.0	16.5	16.5	0.0	0.0	0.0
	기타도소매	(4)	65.1	0.0	18.6	8.1	8.1	0.0	0.0	0.0
규모	대기업	(1)	52.9	0.0	47.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	중견기업	(7)	62.8	28.3	0.0	4.5	4.5	0.0	0.0	0.0
	중기업	(34)	42.0	24.9	18.2	6.5	4.2	2.3	1.9	0.0
	소기업	(19)	16.9	20.8	23.9	20.8	3.2	0.0	0.0	14.5
지역	서울	(31)	47.9	30.5	10.0	6.5	3.0	0.0	2.1	0.0
	부산	(8)	4.4	0.0	18.7	43.1	0.0	0.0	0.0	33.8
	대구	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	인천	(2)	40.5	40.5	18.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	광주	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대전	(2)	71.4	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경기	(6)	39.4	23.4	0.0	0.0	24.1	13.1	0.0	0.0
	강원	(4)	21.1	0.0	78.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	충북	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	충남	(2)	0.0	86.4	0.0	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	경북	(2)	84.7	0.0	15.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
브랜드수	단일브랜드	(45)	44.9	25.0	18.4	5.2	5.2	0.0	1.4	0.0
	다중브랜드	(16)	14.1	19.1	19.1	25.7	0.0	4.8	0.0	17.2

[표 37] 해외 진출 애로사항(1)

(단위 : 개, %)

구분		사례수	현지국 프랜차이즈 운영 관련 법/제도 인지			분쟁 발생 시 원활한 해결방법 모색			지적재산 보호		
			어렵지 않은 편	보통	어려운 편	어렵지 않은 편	보통	어려운 편	어렵지 않은 편	보통	어려운 편
전체		(62)	9.6	53.9	36.5	9.0	49.3	41.7	5.3	56.2	38.5
업종	외식업	(48)	9.0	57.0	34.0	9.0	55.2	35.8	3.2	59.4	37.4
	서비스업	(10)	12.7	35.0	52.3	12.7	20.9	66.4	14.1	38.4	47.4
	도소매업	(4)	9.3	62.4	28.3	0.0	46.9	53.1	9.3	61.2	29.4
세부 업종	한식	(8)	0.0	91.3	8.7	0.0	89.9	10.1	0.0	79.7	20.3
	일식/서양식	(4)	0.0	17.8	82.2	0.0	17.8	82.2	17.8	0.0	82.2
	분식 김밥	(5)	15.1	54.7	30.2	0.0	84.9	15.1	0.0	69.8	30.2
	치킨	(13)	0.0	66.5	33.5	0.0	60.6	39.4	0.0	54.6	45.4
	주점	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	커피	(9)	39.7	34.4	25.8	48.4	17.2	34.4	0.0	65.6	34.4
	제과제빵	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0
	기타외식업	(7)	0.0	58.4	41.6	0.0	58.4	41.6	10.4	58.4	31.2
	교육	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	두발미용	(3)	0.0	59.8	40.2	0.0	40.2	59.8	0.0	59.8	40.2
	자동차/수리	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	안경	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	기타서비스	(4)	33.0	0.0	67.0	33.0	0.0	67.0	16.5	49.5	34.0
	기타도소매	(4)	9.3	62.4	28.3	0.0	46.9	53.1	9.3	61.2	29.4
규모	대기업	(1)	0.0	52.9	47.1	0.0	47.1	52.9	0.0	100.0	0.0
	중견기업	(7)	0.0	91.1	8.9	0.0	76.0	24.0	10.6	74.3	15.1
	중기업	(34)	5.7	56.8	37.5	4.6	52.2	43.2	5.7	48.9	45.5
	소기업	(19)	20.8	35.3	44.0	20.8	34.5	44.7	3.2	59.2	37.7
지역	서울	(31)	11.0	53.9	35.1	13.5	43.5	43.0	6.9	55.0	38.0
	부산	(8)	9.3	23.0	67.6	9.3	18.7	72.0	0.0	23.0	77.0
	대구	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0
	인천	(2)	18.9	81.1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	40.5	59.5
	광주	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0
	대전	(2)	0.0	35.2	64.8	0.0	36.3	63.7	0.0	63.7	36.3
	경기	(6)	13.1	39.4	47.5	0.0	39.4	60.6	0.0	39.4	60.6
	강원	(4)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	21.1	78.9	0.0
	충북	(3)	22.9	52.0	25.1	22.9	77.1	0.0	0.0	100.0	0.0
	충남	(2)	0.0	86.4	13.6	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	경북	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	15.3	84.7	0.0
브랜드수	단일브랜드	(45)	13.1	58.3	28.6	12.3	55.0	32.7	5.5	63.1	31.4
	다중브랜드	(16)	0.0	41.7	58.3	0.0	33.3	66.7	4.8	37.1	58.1

[표 38] 해외 진출 애로사항(2)

(단위 : 개, %)

구분		사례수	현지 유관기관의 협조			현지의 전반적인 상거래 규범 수준			현지국 시장정보 획득		
			어렵지 않은 편	보통	어려운 편	어렵지 않은 편	보통	어려운 편	어렵지 않은 편	보통	어려운 편
전체		(62)	6.0	49.3	44.7	13.8	29.5	56.7	17.5	34.7	47.8
업종	외식업	(48)	4.8	51.1	44.1	12.9	30.9	56.2	17.1	35.6	47.3
	서비스업	(10)	14.1	46.2	39.6	20.5	20.5	59.0	19.0	34.6	46.3
	도소매업	(4)	0.0	34.9	65.1	9.3	33.8	56.9	18.6	24.4	56.9
세부 업종	한식	(8)	10.1	59.4	30.4	20.3	50.7	29.0	10.1	49.3	40.6
	일식/서양식	(4)	17.8	17.8	64.4	17.8	0.0	82.2	82.2	0.0	17.8
	분식 김밥	(5)	0.0	84.9	15.1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	치킨	(13)	0.0	29.8	70.2	6.0	45.2	48.9	6.0	23.8	70.2
	주점	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	커피	(9)	0.0	48.4	51.6	17.2	31.1	51.6	17.2	48.4	34.4
	제과제빵	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	기타외식업	(7)	10.4	68.8	20.8	20.8	10.4	68.8	20.8	58.4	20.8
	교육	(1)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	두발미용	(3)	0.0	39.0	61.0	0.0	19.5	80.5	19.5	19.5	61.0
	자동차/수리	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	안경	(1)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	기타서비스	(4)	16.5	49.5	34.0	33.0	16.5	50.5	33.0	33.0	34.0
	기타도소매	(4)	0.0	34.9	65.1	9.3	33.8	56.9	18.6	24.4	56.9
규모	대기업	(1)	0.0	47.1	52.9	0.0	0.0	100.0	0.0	47.1	52.9
	중견기업	(7)	10.6	19.5	69.9	10.6	52.2	37.2	0.0	34.6	65.4
	중기업	(34)	6.9	50.0	43.2	19.4	30.9	49.7	18.2	32.1	49.7
	소기업	(19)	3.2	59.2	37.7	6.3	20.8	72.9	23.9	38.4	37.7
지역	서울	(31)	4.5	55.8	39.7	11.9	40.9	47.2	6.9	52.9	40.2
	부산	(8)	9.3	9.3	81.3	9.3	9.3	81.3	56.9	9.3	33.8
	대구	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0
	인천	(2)	0.0	59.5	40.5	40.5	18.9	40.5	40.5	0.0	59.5
	광주	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0
	대전	(2)	0.0	64.8	35.2	0.0	28.6	71.4	0.0	28.6	71.4
	경기	(6)	0.0	60.6	39.4	13.1	13.1	73.8	13.1	13.1	73.8
	강원	(4)	21.1	78.9	0.0	21.1	0.0	78.9	0.0	21.1	78.9
	충북	(3)	29.1	70.9	0.0	52.0	22.9	25.1	52.0	48.0	0.0
	충남	(2)	0.0	13.6	86.4	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	경북	(2)	0.0	15.3	84.7	15.3	0.0	84.7	15.3	0.0	84.7
브랜드수	단일브랜드	(45)	4.7	53.3	41.9	12.0	29.8	58.2	9.4	37.0	53.6
	다중브랜드	(16)	9.5	38.0	52.5	19.1	28.4	52.5	40.0	28.4	31.5

[표 39] 해외 진출 애로사항(3)

(단위 : 개, %)

구분	사례수	표준계약서 작성 등 원활한 계약 진행			현지 사업 파트너와의 신뢰 형성			현지 사업 파트너의 업무 역량		
		어렵지 않은 편	보통	어려운 편	어렵지 않은 편	보통	어려운 편	어렵지 않은 편	보통	어려운 편
전체	(62)	19.6	53.5	26.8	23.4	41.4	35.2	17.6	52.9	29.5
업종	외식업	(48)	20.3	56.2	23.5	21.9	44.6	33.5	14.5	59.4
	서비스업	(10)	20.5	33.6	46.0	33.2	20.9	46.0	33.2	20.9
	도소매업	(4)	9.3	70.6	20.1	17.5	53.1	29.4	17.5	51.9
세부 업종	한식	(8)	20.3	69.6	10.1	20.3	69.6	10.1	20.3	59.4
	일식/서양식	(4)	0.0	17.8	82.2	0.0	17.8	82.2	0.0	35.6
	분식 김밥	(5)	0.0	69.8	30.2	0.0	69.8	30.2	0.0	69.8
	치킨	(13)	6.0	82.1	11.9	11.9	45.2	42.9	6.0	66.5
	주점	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	커피	(9)	48.4	25.8	25.8	48.4	25.8	25.8	17.2	65.6
	제과제빵	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	기타외식업	(7)	41.6	48.0	10.4	41.6	37.6	20.8	41.6	48.0
	교육	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	두발미용	(3)	0.0	40.2	59.8	19.5	20.7	59.8	19.5	20.7
	자동차/수리	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	안경	(1)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	기타서비스	(4)	33.0	33.0	34.0	49.5	16.5	34.0	49.5	16.5
	기타도소매	(4)	9.3	70.6	20.1	17.5	53.1	29.4	17.5	51.9
규모	대기업	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	중견기업	(7)	10.6	84.9	4.5	15.1	52.2	32.7	15.1	84.9
	중기업	(34)	21.7	45.4	32.9	24.0	42.0	34.0	21.7	47.8
	소기업	(19)	20.8	52.9	26.3	27.1	32.1	40.8	12.6	46.6
지역	서울	(31)	20.9	45.9	33.1	24.4	42.4	33.1	12.9	62.4
	부산	(8)	18.7	47.5	33.8	18.7	9.3	72.0	18.7	9.3
	대구	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	인천	(2)	40.5	59.5	0.0	40.5	59.5	0.0	40.5	0.0
	광주	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	대전	(2)	0.0	63.7	36.3	28.6	35.2	36.3	28.6	35.2
	경기	(6)	13.1	52.5	34.4	13.1	52.5	34.4	13.1	52.5
	강원	(4)	21.1	78.9	0.0	21.1	78.9	0.0	21.1	78.9
	충북	(3)	52.0	48.0	0.0	74.9	25.1	0.0	74.9	25.1
	충남	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	경북	(2)	15.3	84.7	0.0	15.3	0.0	84.7	15.3	84.7
브랜드수	단일브랜드	(45)	19.9	56.4	23.8	23.2	46.1	30.7	17.1	60.0
	다중브랜드	(16)	19.1	45.7	35.3	23.8	28.4	47.7	19.1	33.2

[표 40] 직접진출 시 애로사항(1순위)

(단위 : 개, %)

구분		사례수	현지 법/제도 로 인한 어려움	문화적 차이	재무적 어려움	인력 충원 부분	식재료 수급의 어려움	현지 네트 워크 부재로 발생 되는 어려움	현지의 높은 물가로 인한 어려움	메뉴의 현지화	언어 소통의 어려움	기타/ 해당 없음
전체		(62)	38.3	15.8	13.8	10.3	5.0	3.7	1.8	1.3	1.0	9.0
업종	외식업	(48)	37.4	18.1	13.8	11.6	6.4	3.2	1.6	1.6	0.0	6.2
	서비스업	(10)	32.1	6.7	19.4	7.8	0.0	7.8	0.0	0.0	6.3	19.8
	도소매업	(4)	65.1	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0	8.1	0.0	0.0	17.5
세부 업종	한식	(8)	50.7	10.1	10.1	0.0	20.3	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7
	일식/서양식	(4)	17.8	0.0	0.0	64.4	0.0	0.0	17.8	0.0	0.0	0.0
	분식 김밥	(5)	15.1	54.7	0.0	0.0	15.1	15.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	치킨	(13)	51.1	6.0	15.4	21.6	0.0	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주점	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	커피	(9)	8.6	48.4	25.8	0.0	8.6	0.0	0.0	8.6	0.0	0.0
	제과제빵	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타외식업	(7)	58.4	0.0	10.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.2
	교육	(1)	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	두발미용	(3)	39.0	20.7	19.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.7
	자동차/수리	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	안경	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타서비스	(4)	33.0	0.0	34.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.5	16.5
	기타도소매	(4)	65.1	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0	8.1	0.0	0.0	17.5
규모	대기업	(1)	52.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	47.1
	중견기업	(7)	41.6	0.0	28.3	10.6	0.0	10.6	4.5	0.0	0.0	4.5
	중기업	(34)	42.0	12.2	15.7	0.0	9.2	4.6	2.3	2.3	0.0	11.8
	소기업	(19)	29.5	29.0	6.3	29.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	3.2
지역	서울	(31)	33.0	21.1	16.5	0.0	2.5	7.4	3.5	2.5	2.0	11.6
	부산	(8)	13.7	0.0	0.0	67.6	18.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대구	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	인천	(2)	81.1	18.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	광주	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대전	(2)	63.7	0.0	0.0	0.0	36.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경기	(6)	86.9	0.0	13.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	강원	(4)	0.0	78.9	0.0	21.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	충북	(3)	29.1	0.0	22.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	48.0
	충남	(2)	0.0	0.0	86.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.6
	경북	(2)	84.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.3
브랜드수	단일브랜드	(45)	42.1	21.4	13.7	1.7	5.1	1.7	.7	1.7	1.3	10.6
	다중브랜드	(16)	27.6	0.0	14.3	34.5	4.8	9.4	4.8	0.0	0.0	4.8

[표 41] 직접진출 시 애로사항(2순위)

(단위 : 개, %)

구분		사례수	문화적 차이	메뉴의 현지화	현지 네트워크 부재로 발생하는 어려움	식재료 수급의 어려움	현지 법/제도로 인한 어려움	재무적 어려움	언어 소통의 어려움	인력 충원 부분	현지의 높은 물가로 인한 어려움	해당 없음
전체		(62)	20.8	17.9	11.0	10.4	8.6	6.7	6.3	1.0	0.6	16.7
업종	외식업	(48)	21.9	22.9	12.2	13.3	8.0	4.8	4.8	0.0	0.0	12.0
	서비스업	(10)	12.7	0.0	6.3	0.0	14.5	14.1	13.1	6.3	0.0	32.9
	도소매업	(4)	27.5	0.0	8.1	0.0	0.0	12.0	8.1	0.0	9.3	34.9
세부 업종	한식	(8)	40.6	20.3	20.3	0.0	0.0	0.0	10.1	0.0	0.0	8.7
	일식/서양식	(4)	82.2	17.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	분식 김밥	(5)	30.2	54.7	0.0	15.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	치킨	(13)	11.9	11.9	21.4	21.6	6.0	6.0	6.0	0.0	0.0	15.4
	주점	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	커피	(9)	0.0	48.4	8.6	0.0	17.2	17.2	0.0	0.0	0.0	8.6
	제과제빵	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타외식업	(7)	10.4	0.0	0.0	37.6	10.4	0.0	10.4	0.0	0.0	31.2
	교육	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0
	두발미용	(3)	0.0	0.0	19.5	0.0	0.0	0.0	19.5	19.5	0.0	41.5
	자동차/수리	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	안경	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타서비스	(4)	33.0	0.0	0.0	0.0	17.5	16.5	0.0	0.0	0.0	33.0
	기타도소매	(4)	27.5	0.0	8.1	0.0	0.0	12.0	8.1	0.0	9.3	34.9
규모	대기업	(1)	52.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	47.1
	중견기업	(7)	4.5	0.0	32.7	0.0	10.6	10.6	4.5	0.0	0.0	37.2
	중기업	(34)	22.9	16.1	11.5	2.3	13.4	6.9	8.8	0.0	1.1	17.1
	소기업	(19)	20.8	29.0	3.2	29.0	0.0	5.6	3.2	3.2	0.0	6.3
지역	서울	(31)	17.9	14.0	11.0	11.5	17.0	5.9	3.5	0.0	0.0	19.2
	부산	(8)	43.1	0.0	0.0	33.8	0.0	9.3	9.3	0.0	4.4	0.0
	대구	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	인천	(2)	0.0	81.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.9
	광주	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대전	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경기	(6)	26.2	39.4	13.1	0.0	0.0	0.0	11.0	10.3	0.0	0.0
	강원	(4)	0.0	78.9	0.0	0.0	0.0	21.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	충북	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	52.0	0.0	0.0	48.0
	충남	(2)	0.0	0.0	86.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.6
	경북	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
브랜드수	단일브랜드	(45)	18.7	20.9	10.2	6.2	6.6	9.1	5.2	1.3	0.8	21.0
	다중브랜드	(16)	26.8	9.5	13.3	22.0	14.1	0.0	9.5	0.0	0.0	4.8

[표 42] 직접진출 시 애로사항(3순위)

(단위 : 개, %)

구분		사례수	언어 소통의 어려움	문화적 차이	현지 법/제도 로 인한 어려움	메뉴의 현지화	현지의 높은 물가로 인한 어려움	식재료 수급의 어려움	인력 충원 부분	재무적 어려움	해당 없음
전체		(62)	14.8	14.4	8.3	5.0	4.5	2.5	1.5	1.3	47.6
업종	외식업	(48)	16.5	14.5	10.7	6.4	4.8	3.2	0.0	1.6	42.3
	서비스업	(10)	12.7	19.8	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	61.2
	도소매업	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	12.0	0.0	8.1	0.0	79.9
세부 업종	한식	(8)	0.0	30.4	10.1	20.3	20.3	0.0	0.0	0.0	18.9
	일식/서양식	(4)	0.0	0.0	82.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.8
	분식 김밥	(5)	15.1	0.0	0.0	30.2	0.0	0.0	0.0	0.0	54.7
	치킨	(13)	27.5	17.9	0.0	0.0	0.0	6.0	0.0	0.0	48.7
	주점	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	커피	(9)	39.7	8.6	8.6	0.0	0.0	8.6	0.0	0.0	34.4
	제과제빵	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타외식업	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	10.4	0.0	0.0	10.4	79.2
	교육	(1)	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	두발미용	(3)	19.5	19.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	61.0
	자동차/수리	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	안경	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	기타서비스	(4)	16.5	17.5	0.0	0.0	0.0	0.0	16.5	0.0	49.5
	기타도소매	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	12.0	0.0	8.1	0.0	79.9
규모	대기업	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	중견기업	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	95.5
	중기업	(34)	6.9	24.5	6.9	9.2	6.9	4.6	0.0	2.3	38.8
	소기업	(19)	35.3	3.2	14.5	0.0	2.4	0.0	3.2	0.0	41.6
지역	서울	(31)	16.0	14.5	5.0	5.0	9.0	2.5	1.0	0.0	47.1
	부산	(8)	43.1	9.3	43.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4
	대구	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	인천	(2)	0.0	40.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	59.5
	광주	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대전	(2)	0.0	0.0	0.0	36.3	0.0	0.0	28.6	0.0	35.2
	경기	(6)	0.0	34.4	0.0	13.1	0.0	13.1	0.0	0.0	39.4
	강원	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	충북	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	29.1	70.9
	충남	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	경북	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
브랜드수	단일브랜드	(45)	10.9	12.7	1.7	6.8	2.7	3.4	2.0	1.7	57.9
	다중브랜드	(16)	25.7	19.1	26.8	0.0	9.5	0.0	0.0	0.0	18.9

[표 43] 해외 진출 계획

(단위 : 개, %)

구분		사례수	있음	없음
전체		(800)	12.3	87.7
업종	외식업	(595)	13.3	86.7
	서비스업	(157)	10.0	90.0
	도소매업	(48)	7.9	92.1
세부 업종	한식	(128)	10.7	89.3
	일식/서양식	(46)	1.7	98.3
	분식 김밥	(53)	20.3	79.7
	피자/햄버거	(20)	17.9	82.1
	치킨	(80)	21.4	78.6
	주점	(35)	4.4	95.6
	커피	(44)	15.0	85.0
	제과제빵	(25)	0.0	100.0
	기타외식업	(163)	15.4	84.6
	교육	(45)	14.0	86.0
	두발미용	(28)	4.4	95.6
	가정용세탁	(7)	17.9	82.1
	자동차/수리	(10)	19.0	81.0
	의약품	(1)	0.0	100.0
	안경	(9)	15.4	84.6
	기타서비스	(58)	6.4	93.6
	편의점	(4)	10.4	89.6
	문구점	(4)	0.0	100.0
	기타도소매	(39)	8.5	91.5
규모	대기업	(6)	23.6	76.4
	중견기업	(22)	50.9	49.1
	중기업	(290)	9.7	90.3
	소기업	(482)	12.0	88.0
지역	서울	(308)	12.6	87.4
	부산	(50)	14.9	85.1
	대구	(29)	17.4	82.6
	인천	(30)	14.6	85.4
	광주	(39)	7.1	92.9
	대전	(20)	11.6	88.4
	울산	(41)	0.0	100.0
	경기	(146)	14.6	85.4
	강원	(11)	40.3	59.7
	충북	(15)	12.4	87.6
	충남	(26)	10.2	89.8
	전북	(22)	0.0	100.0
	전남	(11)	23.7	76.3
	경북	(28)	17.7	82.3
	경남	(15)	0.0	100.0
	제주	(10)	0.0	100.0
브랜드수	단일브랜드	(658)	12.5	87.5
	다중브랜드	(142)	11.6	88.4

[표 44] 해외 진출 계획

(단위 : 개, %, 복수응답)

구분		사례수	1~3년 이내	1년 이내	3~5년 이내	5년 이후
전체		(139)	55.6	26.4	15.7	2.2
업종	외식업	(109)	62.1	27.1	8.0	2.8
	서비스업	(25)	29.7	19.3	51.0	0.0
	도소매업	(5)	43.1	47.4	9.5	0.0
세부 업종	한식	(17)	73.7	21.8	0.0	4.5
	일식/서양식	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0
	분식 김밥	(14)	94.6	5.4	0.0	0.0
	피자/햄버거	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0
	치킨	(30)	46.7	45.5	0.0	7.8
	주점	(2)	66.7	33.3	0.0	0.0
	커피	(11)	35.1	64.9	0.0	0.0
	기타외식업	(29)	58.2	12.2	29.6	0.0
	교육	(9)	12.8	26.5	60.7	0.0
	두발미용	(2)	33.3	0.0	66.7	0.0
	가정용세탁	(3)	20.0	0.0	80.0	0.0
	자동차/수리	(3)	76.5	23.5	0.0	0.0
	안경	(2)	0.0	69.9	30.1	0.0
	기타서비스	(5)	49.2	0.0	50.8	0.0
	편의점	(0)	0.0	0.0	100.0	0.0
	기타도소매	(4)	47.6	52.4	0.0	0.0
규모	대기업	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0
	중견기업	(21)	75.0	18.0	7.0	0.0
	중기업	(40)	53.6	26.2	12.5	7.7
	소기업	(76)	52.3	27.6	20.1	0.0
지역	서울	(50)	38.2	30.6	26.6	4.6
	부산	(8)	32.4	61.9	5.6	0.0
	대구	(9)	8.2	59.4	32.4	0.0
	인천	(5)	69.8	30.2	0.0	0.0
	광주	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0
	대전	(2)	0.0	66.3	0.0	33.7
	경기	(30)	72.2	17.7	10.1	0.0
	강원	(5)	70.4	29.6	0.0	0.0
	충북	(2)	65.0	35.0	0.0	0.0
	충남	(8)	100.0	0.0	0.0	0.0
	전남	(5)	86.8	0.0	13.2	0.0
	경북	(8)	85.1	0.0	14.9	0.0
브랜드수	단일브랜드	(117)	53.8	28.0	16.2	2.0
	다중브랜드	(22)	65.9	17.8	12.8	3.6

[표 45] 해외 진출 계획_진출국가별

(단위 : 개, %, 복수응답)

구분		사례수	1~3년 이내	1년 이내	3~5년 이내	5년 이후
전체		(139)	55.6	26.4	15.7	2.2
해외 진출 국가	뉴질랜드	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0
	대만	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0
	말레이시아	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0
	몽골	(2)	81.2	0.0	18.8	0.0
	미국	(8)	64.8	9.7	15.8	9.7
	베트남	(44)	63.1	24.3	10.9	1.8
	스페인	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0
	싱가폴	(4)	81.4	18.6	0.0	0.0
	인도네시아	(5)	52.2	36.4	11.4	0.0
	일본	(5)	72.1	15.6	12.3	0.0
	중국	(35)	49.7	21.0	27.1	2.2
	캄보디아	(4)	0.0	69.7	30.3	0.0
	태국	(4)	29.4	52.2	18.4	0.0
	필리핀	(7)	0.0	89.2	10.8	0.0
	홍콩	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0
	러시아	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0
	이탈리아	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0
	호주	(2)	64.1	35.9	0.0	0.0
	가나	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0

[표 46] 해외 진출 선호 방식

(단위 : 개, %)

구분		사례수	마스터프랜 차이즈 방식	현지가맹 진출 방식	현지법인 설립 방식	합작투자 방식(Joint venture)	기타
전체		(99)	63.9	18.8	9.1	5.9	2.2
업종	외식업	(79)	66.8	18.4	8.4	4.5	1.8
	서비스업	(16)	55.7	20.2	7.7	11.6	4.8
	도소매업	(4)	38.2	20.5	29.1	12.2	0.0
세부 업종	한식	(14)	52.2	17.0	25.9	0.0	4.9
	일식/서양식	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	분식 김밥	(11)	85.5	7.2	7.2	0.0	0.0
	피자/햄버거	(4)	0.0	21.7	0.0	78.3	0.0
	치킨	(17)	58.2	32.7	9.1	0.0	0.0
	주점	(2)	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	커피	(7)	88.4	11.6	0.0	0.0	0.0
	기타외식업	(25)	76.4	17.4	0.0	3.1	3.1
	교육	(6)	29.7	31.4	9.7	29.1	0.0
	두발미용	(1)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	가정용세탁	(1)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	자동차/수리	(2)	69.1	0.0	30.9	0.0	0.0
	안경	(1)	46.3	0.0	0.0	0.0	53.7
	기타서비스	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	편의점	(0)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	기타도소매	(3)	43.5	9.4	33.2	13.9	0.0
규모	대기업	(1)	0.0	0.0	52.9	0.0	47.1
	중견기업	(11)	48.1	27.4	17.9	0.0	6.7
	중기업	(28)	52.1	24.7	17.7	2.7	2.7
	소기업	(58)	74.4	14.7	2.1	8.8	0.0
지역	서울	(39)	82.6	6.4	8.0	3.1	0.0
	부산	(7)	46.1	53.9	0.0	0.0	0.0
	대구	(5)	54.9	29.9	15.2	0.0	0.0
	인천	(4)	17.8	17.8	0.0	64.4	0.0
	광주	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대전	(2)	33.7	33.7	32.6	0.0	0.0
	경기	(21)	61.4	26.2	3.6	8.7	0.0
	강원	(4)	64.8	17.9	0.0	0.0	17.3
	충북	(2)	24.4	0.0	0.0	0.0	75.6
	충남	(3)	0.0	76.7	23.3	0.0	0.0
	전남	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	경북	(5)	80.5	12.3	7.3	0.0	0.0
브랜드수	단일브랜드	(82)	63.4	21.6	6.8	5.5	2.7
	다중브랜드	(17)	66.5	4.7	20.5	8.4	0.0

[표 47] 해외 진출 활성화를 위해 지원이 필요한 분야(1순위)

(단위 : 개, %)

구분		사례수	금융 지원(현지 금융조달 지원 등)	컨설팅 서비스 제공(시장 정보/진출 전략 등)	세계 지원(관세 /법인세 감면 등)	진출국 법/제도 관련 정보 제공	현지 마케팅 지원(시장 개척단/ 공동물류 등)	현지 협력사 발굴	현지 법인/생산 공장 설립 지원	없음
전체		(800)	27.1	12.4	10.5	6.2	4.6	4.2	1.4	33.6
업종	외식업	(595)	26.1	11.5	9.4	7.1	5.2	4.8	1.1	34.9
	서비스업	(157)	30.3	17.1	14.0	4.0	3.5	3.2	2.0	26.0
	도소매업	(48)	30.2	9.5	11.8	3.5	0.8	0.0	2.3	42.0
세부 업종	한식	(128)	28.6	7.9	6.0	6.4	3.4	2.2	0.0	45.5
	일식/서양식	(46)	30.6	12.8	9.4	1.7	6.1	1.7	1.7	36.0
	분식 김밥	(53)	40.6	15.0	13.5	0.0	1.5	1.5	5.3	22.7
	피자/햄버거	(20)	11.6	31.9	7.7	0.0	3.9	0.0	3.9	41.1
	치킨	(80)	28.8	7.4	8.4	2.9	6.4	10.5	0.0	35.6
	주점	(35)	24.6	15.3	16.7	8.8	2.2	0.0	2.2	30.3
	커피	(44)	15.7	3.5	22.0	3.5	0.0	8.0	1.7	45.6
	제과제빵	(25)	26.5	12.3	12.3	0.0	11.1	0.0	0.0	37.7
	기타외식업	(163)	21.5	13.5	6.1	16.0	8.3	7.3	0.5	26.8
	교육	(45)	22.2	14.2	13.8	5.5	5.5	5.6	1.4	31.8
	두발미용	(28)	33.3	22.0	13.6	0.0	2.2	2.3	2.2	24.3
	가정용세탁	(7)	36.3	17.9	9.5	0.0	0.0	0.0	8.9	27.4
	자동차/수리	(10)	33.2	24.9	18.0	5.9	0.0	0.0	0.0	18.0
	의약품	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	안경	(9)	49.8	13.8	15.0	0.0	7.1	0.0	0.0	14.3
	기타서비스	(58)	31.1	16.2	14.2	5.4	3.2	3.2	2.2	24.5
	편의점	(4)	39.4	10.4	15.2	0.0	0.0	0.0	0.0	35.0
	문구점	(4)	45.6	20.2	8.8	0.0	0.0	0.0	8.8	16.6
	기타도소매	(39)	27.6	8.3	11.7	4.3	0.9	0.0	1.9	45.4
규모	대기업	(6)	29.2	11.1	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5	34.7
	중견기업	(22)	31.6	17.3	30.7	0.0	0.0	0.0	0.0	20.3
	중기업	(290)	27.9	11.6	14.3	8.4	3.5	1.7	1.9	30.6
	소기업	(482)	26.4	12.8	7.4	5.1	5.5	5.9	1.0	36.0
지역	서울	(308)	23.3	14.1	14.0	8.8	6.4	6.7	1.7	24.9
	부산	(50)	47.0	8.6	18.2	5.5	2.7	7.1	1.5	9.3
	대구	(29)	9.4	13.7	32.4	5.3	4.7	19.1	2.6	12.6
	인천	(30)	9.3	9.4	3.8	0.0	2.0	0.0	0.0	75.5
	광주	(39)	31.6	1.5	9.1	0.0	7.1	0.0	1.5	49.1
	대전	(20)	13.1	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0	3.8	79.2
	울산	(41)	3.4	0.0	0.0	0.0	6.9	0.0	0.0	89.7
	경기	(146)	34.2	17.0	8.4	10.9	2.2	2.4	1.4	23.6
	강원	(11)	40.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	59.7
	충북	(15)	43.9	4.3	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	42.7
	충남	(26)	47.2	24.2	2.4	1.8	10.9	0.0	2.5	10.9
	전북	(22)	31.4	18.5	3.6	3.6	9.9	0.0	0.0	33.0
	전남	(11)	68.9	5.5	5.5	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
	경북	(28)	3.5	8.4	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	81.0
	경남	(15)	58.2	38.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2
	제주	(10)	29.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	70.6
브랜드수	단일브랜드	(658)	25.7	12.7	10.1	5.0	4.8	4.1	1.2	36.3
	다중브랜드	(142)	33.7	11.2	12.1	12.1	3.5	4.5	2.0	21.0

[표 48] 해외 진출 활성화를 위해 지원이 필요한 분야(2순위)

(단위 : 개, %)

구분		사례수	세제 지원(관세 /법인세 감면 등)	컨설팅 서비스 제공(시장 정보/진출 전략 등)	현지 마케팅 지원(시장 개척단/ 공동물류 등)	진출국 법/제도 관련 정보 제공	금융 지원(현지 금융조달 지원 등)	현지 법인/생산 공장 설립 지원	현지 협력사 발굴	없음
전체		(800)	17.1	15.3	7.5	7.5	6.7	3.3	2.5	40.0
업종	외식업	(595)	17.8	13.7	6.7	7.6	7.0	3.1	2.3	41.7
	서비스업	(157)	14.7	20.5	10.6	8.3	5.9	3.9	3.7	32.4
	도소매업	(48)	16.0	17.9	7.7	3.4	6.1	4.2	1.0	43.7
세부 업종	한식	(128)	19.7	7.6	8.4	0.6	5.7	7.0	.6	50.4
	일식/서양식	(46)	12.8	14.5	3.4	7.8	3.4	3.4	6.1	48.8
	분식 김밥	(53)	16.5	24.1	6.8	12.0	4.4	2.9	5.3	28.0
	피자/햄버거	(20)	11.6	19.3	14.0	0.0	0.0	14.0	0.0	41.1
	치킨	(80)	23.3	15.4	1.0	10.5	7.8	0.0	1.0	41.1
	주점	(35)	28.4	30.3	2.2	2.2	6.6	0.0	0.0	30.3
	커피	(44)	10.4	13.3	0.0	1.7	18.5	1.7	3.5	50.8
	제과제빵	(25)	3.1	23.5	3.1	0.0	9.2	0.0	0.0	61.1
	기타외식업	(163)	18.2	8.5	11.7	15.2	7.1	1.7	3.1	34.5
	교육	(45)	12.6	19.2	10.0	8.3	6.9	4.1	2.8	36.2
	두발미용	(28)	17.7	22.6	15.5	2.2	4.4	2.2	2.2	33.2
	가정용세탁	(7)	8.9	27.4	9.5	17.9	8.9	0.0	0.0	27.4
	자동차/수리	(10)	5.9	11.8	21.4	13.1	12.1	5.9	5.9	23.9
	의약품	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	안경	(9)	29.2	21.0	7.1	20.1	0.0	0.0	8.3	14.3
	기타서비스	(58)	15.1	21.5	7.5	7.5	5.4	5.4	4.4	33.3
	편의점	(4)	8.1	18.5	10.4	0.0	17.5	10.4	0.0	35.0
	문구점	(4)	17.7	36.7	0.0	11.4	8.8	0.0	0.0	25.4
	기타도소매	(39)	16.8	15.9	8.2	3.0	4.5	4.0	1.2	46.5
규모	대기업	(6)	12.5	0.0	29.2	0.0	23.6	0.0	0.0	34.7
	중견기업	(22)	28.8	16.8	3.4	21.6	2.9	2.9	3.4	20.3
	중기업	(290)	20.6	15.3	4.9	3.8	10.6	3.7	2.5	38.5
	소기업	(482)	14.5	15.4	9.1	9.2	4.4	3.2	2.5	41.8
지역	서울	(308)	18.0	16.2	10.8	10.1	9.5	2.5	3.4	29.3
	부산	(50)	25.3	28.1	5.0	5.6	8.0	10.5	6.8	10.9
	대구	(29)	2.6	25.8	7.3	31.3	11.2	0.0	6.9	14.9
	인천	(30)	2.6	4.1	10.6	0.0	2.6	0.0	0.0	80.1
	광주	(39)	30.4	8.3	1.5	0.0	3.5	0.0	0.0	56.2
	대전	(20)	3.9	3.1	3.8	0.0	3.9	3.1	0.0	82.3
	울산	(41)	1.9	8.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	89.7
	경기	(146)	18.5	18.9	6.0	4.8	8.5	6.4	.4	36.4
	강원	(11)	40.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	59.7
	충북	(15)	8.1	27.9	4.0	0.0	9.2	0.0	4.0	46.9
	충남	(26)	12.1	10.9	4.2	18.2	0.0	0.0	0.0	54.6
	전북	(22)	15.7	15.6	29.4	0.0	2.8	3.6	0.0	33.0
	전남	(11)	68.9	5.5	0.0	5.5	0.0	0.0	0.0	20.0
	경북	(28)	1.3	0.0	1.3	16.4	0.0	0.0	0.0	81.0
	경남	(15)	24.6	23.8	4.5	0.0	0.0	19.3	19.3	8.5
	제주	(10)	29.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	70.6
브랜드수	단일브랜드	(658)	15.2	15.2	7.5	7.4	6.5	3.2	2.5	42.4
	다중브랜드	(142)	25.7	15.9	7.5	7.9	7.8	3.8	2.4	28.8

[표 49] 해외 진출 활성화를 위해 지원이 필요한 분야(3순위)

(단위 : 개, %)

구분		사례수	현지 마케팅 지원(시장 개척단/ 공동물류 등)	컨설팅 서비스 제공(시장 정보/진출 전략 등)	진출국 법/제도 관련 정보 제공	금융 지원(현지 금융조달 지원 등)	현지 법인/생산 공장 설립 지원	세계 지원(관세 /법인세 감면 등)	현지 협력사 발굴	없음
전체		(800)	9.9	9.2	8.2	4.9	4.8	4.6	2.9	55.6
업종	외식업	(595)	8.9	9.7	7.6	4.8	5.5	4.3	1.8	57.3
	서비스업	(157)	13.0	7.1	10.5	4.5	2.0	5.3	7.6	50.1
	도소매업	(48)	11.3	9.8	7.8	7.3	4.8	5.6	1.0	52.5
세부 업종	한식	(128)	4.8	14.1	8.6	0.6	6.1	2.3	0.0	63.4
	일식/서양식	(46)	3.4	5.0	7.8	5.0	13.8	5.0	6.1	53.9
	분식 김밥	(53)	20.3	8.2	2.9	1.5	18.8	0.0	5.3	43.0
	피자/햄버거	(20)	0.0	3.9	21.7	21.7	0.0	3.9	3.9	44.9
	치킨	(80)	17.3	9.9	9.0	1.9	5.5	1.9	1.0	53.5
	주점	(35)	0.0	6.6	10.9	6.6	7.9	10.1	0.0	57.9
	커피	(44)	10.4	15.0	7.0	0.0	1.7	3.5	0.0	62.4
	제과제빵	(25)	0.0	3.1	0.0	3.1	3.1	3.1	0.0	87.7
	기타외식업	(163)	10.0	8.8	6.6	9.5	0.0	7.5	2.2	55.4
	교육	(45)	6.8	7.0	8.3	4.2	0.0	7.3	8.5	58.0
	두발미용	(28)	15.7	4.4	6.6	4.5	0.0	2.2	13.3	53.2
	가정용세탁	(7)	18.4	8.9	8.9	8.9	8.9	0.0	9.5	36.3
	자동차/수리	(10)	17.7	6.2	21.4	0.0	0.0	13.1	5.9	35.7
	의약품	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	안경	(9)	28.8	13.4	7.1	8.3	0.0	6.7	14.3	21.4
	기타서비스	(58)	12.8	7.5	12.8	4.4	4.5	4.2	3.2	50.6
	편의점	(4)	8.1	17.5	20.8	8.1	10.4	0.0	0.0	35.0
	문구점	(4)	7.7	17.7	8.8	11.4	20.2	8.8	0.0	25.4
	기타도소매	(39)	12.0	8.1	6.2	6.8	2.5	5.9	1.2	57.3
규모	대기업	(6)	12.5	12.5	29.2	0.0	0.0	11.1	0.0	34.7
	중견기업	(22)	37.9	2.9	1.4	3.4	15.4	8.3	0.0	30.8
	중기업	(290)	10.4	9.9	8.2	5.1	3.2	5.7	2.8	54.6
	소기업	(482)	8.3	9.0	8.2	4.8	5.3	3.7	3.1	57.6
지역	서울	(308)	12.4	9.1	8.7	8.0	3.6	5.3	4.1	48.7
	부산	(50)	7.7	14.2	18.1	1.5	14.2	5.3	3.4	35.5
	대구	(29)	21.1	5.3	14.3	9.6	2.6	11.5	12.2	23.4
	인천	(30)	7.2	0.0	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0	83.4
	광주	(39)	0.0	7.1	11.1	0.0	1.2	7.1	1.5	72.0
	대전	(20)	7.0	7.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	82.3
	울산	(41)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	98.5
	경기	(146)	9.5	9.0	11.5	3.4	4.7	5.7	2.2	54.0
	강원	(11)	7.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	59.7
	충북	(15)	2.3	16.9	0.0	0.0	18.2	11.7	0.0	50.8
	충남	(26)	18.7	3.0	2.4	6.7	1.2	0.0	0.0	67.9
	전북	(22)	2.8	25.8	0.0	3.6	6.4	7.1	0.0	54.3
	전남	(11)	11.0	25.4	0.0	0.0	18.1	0.0	0.0	45.4
	경북	(28)	7.1	2.2	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	89.4
	경남	(15)	23.8	24.6	0.0	19.3	19.3	0.0	4.5	8.5
	제주	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	29.4	0.0	0.0	70.6
브랜드수	단일브랜드	(658)	9.8	9.2	7.9	5.1	3.6	4.8	3.1	56.5
	다중브랜드	(142)	10.0	9.1	9.6	3.7	10.2	3.8	1.9	51.7

[표 50] 가맹점과 갈등경험

(단위 : 개, %)

구분		사례수	있는 편	매우 많음	약간 있는 편	없는 편	별로 없는 편	전혀 없음
전체		(800)	8.8	0.1	8.8	91.2	70.4	20.8
업종	외식업	(595)	8.9	0.0	8.9	91.1	69.2	21.9
	서비스업	(157)	7.9	0.4	7.6	92.1	70.4	21.7
	도소매업	(48)	10.5	0.0	10.5	89.5	84.9	4.6
세부 업종	한식	(128)	7.6	0.0	7.6	92.4	68.8	23.6
	일식/서양식	(46)	24.9	0.0	24.9	75.1	53.9	21.2
	분식 김밥	(53)	6.8	0.0	6.8	93.2	65.3	27.9
	피자/햄버거	(20)	17.9	0.0	17.9	82.1	64.3	17.9
	치킨	(80)	6.4	0.0	6.4	93.6	74.1	19.5
	주점	(35)	12.3	0.0	12.3	87.7	68.9	18.9
	커피	(44)	8.7	0.0	8.7	91.3	62.2	29.1
	제과제빵	(25)	14.2	0.0	14.2	85.8	71.6	14.2
	기타외식업	(163)	4.9	0.0	4.9	95.1	74.9	20.2
	교육	(45)	6.9	1.4	5.5	93.1	74.7	18.4
	두발미용	(28)	2.2	0.0	2.2	97.8	77.7	20.1
	가정용세탁	(7)	8.9	0.0	8.9	91.1	54.7	36.3
	자동차/수리	(10)	7.2	0.0	7.2	92.8	71.0	21.8
	의약품	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0
	안경	(9)	6.7	0.0	6.7	93.3	58.5	34.8
	기타서비스	(58)	11.8	0.0	11.8	88.2	66.8	21.4
	편의점	(4)	25.6	0.0	25.6	74.4	64.0	10.4
	문구점	(4)	16.6	0.0	16.6	83.4	83.4	0.0
	기타도소매	(39)	8.1	0.0	8.1	91.9	87.4	4.4
규모	대기업	(6)	0.0	0.0	0.0	100.0	61.1	38.9
	중견기업	(22)	9.2	0.0	9.2	90.8	69.3	21.6
	중기업	(290)	9.1	0.0	9.1	90.9	74.3	16.6
	소기업	(482)	8.8	0.1	8.6	91.2	68.2	23.1
지역	서울	(308)	8.9	0.0	8.9	91.1	71.8	19.3
	부산	(50)	14.8	0.0	14.8	85.2	66.1	19.1
	대구	(29)	45.5	0.0	45.5	54.5	45.0	9.4
	인천	(30)	9.4	0.0	9.4	90.6	61.6	29.0
	광주	(39)	7.1	0.0	7.1	92.9	57.3	35.6
	대전	(20)	3.1	0.0	3.1	96.9	65.6	31.3
	울산	(41)	0.0	0.0	0.0	100.0	91.6	8.4
	경기	(146)	7.0	0.0	7.0	93.0	83.3	9.7
	강원	(11)	0.0	0.0	0.0	100.0	68.2	31.8
	충북	(15)	0.0	0.0	0.0	100.0	58.1	41.9
	충남	(26)	15.8	0.0	15.8	84.2	73.2	10.9
	전북	(22)	6.4	0.0	6.4	93.6	62.2	31.4
	전남	(11)	5.5	5.5	0.0	94.5	50.9	43.5
	경북	(28)	0.0	0.0	0.0	100.0	40.2	59.8
	경남	(15)	0.0	0.0	0.0	100.0	51.6	48.4
	제주	(10)	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0
브랜드수	단일브랜드	(658)	8.9	0.0	8.9	91.1	70.6	20.4
	다중브랜드	(142)	8.4	0.4	8.0	91.6	69.1	22.5

[표 51] 갈등 사례별 발생빈도

(단위 : 개, %)

구분		사례수	결제대금 지연	사제물품 구입	물류비 증가	매출 누락	인테리어 등 매장관리	계약사항 변경 관련	메뉴/가격 임의변경	영업구역 보호
전체		(71)	33.2	16.4	14.9	13.0	9.2	5.7	5.6	2.0
업종	외식업	(53)	26.5	19.2	18.7	14.9	9.6	5.3	4.4	1.5
	서비스업	(12)	64.9	5.2	4.9	10.1	4.9	0.0	4.9	5.2
	도소매업	(5)	24.7	14.4	0.0	0.0	15.5	24.7	20.6	0.0
세부 업종	한식	(10)	31.7	7.9	36.6	15.9	7.9	0.0	0.0	0.0
	일식/서양식	(11)	0.0	13.5	24.4	24.4	31.1	0.0	0.0	6.7
	분식 김밥	(4)	21.7	0.0	78.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	피자/햄버거	(4)	21.7	0.0	0.0	78.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	치킨	(5)	54.7	30.2	0.0	0.0	0.0	0.0	15.1	0.0
	주점	(4)	17.8	64.4	0.0	0.0	17.8	0.0	0.0	0.0
	커피	(4)	40.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0
	제과제빵	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타외식업	(8)	9.8	35.3	9.8	0.0	0.0	35.3	9.8	0.0
	교육	(3)	80.2	0.0	0.0	0.0	19.8	0.0	0.0	0.0
	두발미용	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가정용세탁	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자동차/수리	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	안경	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타서비스	(7)	53.6	9.5	0.0	18.4	0.0	0.0	8.9	9.5
	편의점	(1)	27.7	0.0	0.0	0.0	0.0	40.7	31.6	0.0
	문구점	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	46.7	53.3	0.0
	기타도소매	(3)	28.9	22.5	0.0	0.0	24.3	14.5	9.8	0.0
규모	중견기업	(2)	52.9	0.0	0.0	0.0	15.7	15.7	15.7	0.0
	중기업	(26)	34.6	22.7	5.8	11.2	8.8	0.0	11.5	5.4
	소기업	(42)	31.3	13.3	21.3	14.7	9.2	8.8	1.4	0.0
지역	서울	(27)	29.1	31.5	13.0	2.2	14.2	1.2	6.0	2.8
	부산	(7)	47.8	20.7	0.0	8.7	6.2	6.2	10.4	0.0
	대구	(13)	37.2	0.0	21.0	0.0	5.8	24.5	11.6	0.0
	인천	(3)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	광주	(3)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대전	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경기	(10)	42.5	13.9	13.5	22.6	7.5	0.0	0.0	0.0
	충남	(4)	15.0	0.0	69.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0
	전북	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전남	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
브랜드수	단일브랜드	(59)	31.5	17.1	18.0	15.6	4.7	6.3	5.5	1.1
	다중브랜드	(12)	41.0	12.9	0.0	0.0	31.0	2.6	6.0	6.4

[표 52] 가맹점과 갈등 해결 방법

(단위 : 개, %)

구분		사례수	상호 협의를 통한 자체 해결	외부 중재를 통한 본사 및 가맹점 입장 조정
전체		(71)	91.9	8.1
업종	외식업	(53)	91.8	8.2
	서비스업	(12)	95.1	4.9
	도소매업	(5)	84.5	15.5
세부 업종	한식	(10)	100.0	0.0
	일식/서양식	(11)	75.6	24.4
	분식 김밥	(4)	78.3	21.7
	피자/햄버거	(4)	100.0	0.0
	치킨	(5)	100.0	0.0
	주점	(4)	100.0	0.0
	커피	(4)	80.0	20.0
	제과제빵	(4)	100.0	0.0
	기타외식업	(8)	100.0	0.0
	교육	(3)	80.2	19.8
	두발미용	(1)	100.0	0.0
	가정용세탁	(1)	100.0	0.0
	자동차/수리	(1)	100.0	0.0
	안경	(1)	100.0	0.0
	기타서비스	(7)	100.0	0.0
	편의점	(1)	100.0	0.0
	문구점	(1)	100.0	0.0
	기타도소매	(3)	75.7	24.3
규모	중견기업	(2)	84.3	15.7
	중기업	(26)	94.2	5.8
	소기업	(42)	90.8	9.2
지역	서울	(27)	96.0	4.0
	부산	(7)	100.0	0.0
	대구	(13)	69.7	30.3
	인천	(3)	100.0	0.0
	광주	(3)	100.0	0.0
	대전	(1)	100.0	0.0
	경기	(10)	100.0	0.0
	충남	(4)	100.0	0.0
	전북	(1)	100.0	0.0
	전남	(1)	0.0	100.0
브랜드수	단일브랜드	(59)	91.3	8.7
	다중브랜드	(12)	94.9	5.1

[표 53] 가맹점사업자단체 설립 현황

(단위 : 개, %)

구분		사례수	있음	평균(개)	없음
전체		(800)	2.2	4.0	97.8
업종	외식업	(595)	2.1	5.4	97.9
	서비스업	(157)	2.5	1.3	97.5
	도소매업	(48)	3.8	1.2	96.2
세부 업종	한식	(128)	1.8	3.5	98.2
	일식/서양식	(46)	0.0	-	100.0
	분식 김밥	(53)	1.5	7.0	98.5
	피자/햄버거	(20)	0.0	-	100.0
	치킨	(80)	3.5	12.5	96.5
	주점	(35)	0.0	-	100.0
	커피	(44)	6.3	1.0	93.7
	제과제빵	(25)	3.1	10.0	96.9
	기타외식업	(163)	1.7	2.0	98.3
	교육	(45)	4.4	1.0	95.6
	두발미용	(28)	2.3	2.0	97.7
	가정용세탁	(7)	0.0	-	100.0
	자동차/수리	(10)	0.0	-	100.0
	의약품	(1)	0.0	-	100.0
	안경	(9)	0.0	-	100.0
	기타서비스	(58)	2.2	1.5	97.8
	편의점	(4)	0.0	-	100.0
	문구점	(4)	0.0	-	100.0
	기타도소매	(39)	4.6	1.5	95.4
규모	대기업	(6)	25.0	1.0	75.0
	중견기업	(22)	13.9	11.5	86.1
	중기업	(290)	2.0	4.1	98.0
	소기업	(482)	1.5	1.5	98.5
지역	서울	(308)	3.0	2.5	97.0
	부산	(50)	0.0	-	100.0
	대구	(29)	0.0	-	100.0
	인천	(30)	0.0	-	100.0
	광주	(39)	0.0	-	100.0
	대전	(20)	3.8	1.0	96.2
	울산	(41)	0.0	-	100.0
	경기	(146)	1.7	2.7	98.3
	강원	(11)	0.0	-	100.0
	충북	(15)	4.9	1.0	95.1
	충남	(26)	0.0	-	100.0
	전북	(22)	0.0	-	100.0
	전남	(11)	0.0	-	100.0
	경북	(28)	7.1	17.0	92.9
	경남	(15)	19.3	2.0	80.7
	제주	(10)	0.0	-	100.0
브랜드수	단일브랜드	(658)	2.0	3.9	98.0
	다중브랜드	(142)	3.1	4.3	96.9

[표 54] 가맹점사업자단체 가입 현황

(단위 : 개, %)

구분		사례수	가입 가맹점이 있음	평균(%)	가입 가맹점이 없음	파악되지 않고 있음
전체		(18)	44.6	32.0	4.3	51.1
업종	외식업	(12)	35.3	22.5	6.3	58.4
	서비스업	(4)	48.2	80.0	0.0	51.8
	도소매업	(2)	100.0	22.5	0.0	0.0
세부 업종	한식	(2)	66.7	25.0	33.3	0.0
	분식 김밥	(1)	0.0	-	0.0	100.0
	치킨	(3)	100.0	21.2	0.0	0.0
	커피	(3)	0.0	-	0.0	100.0
	제과제빵	(1)	0.0	-	0.0	100.0
	기타외식업	(3)	0.0	-	0.0	100.0
	교육	(2)	30.9	80.0	0.0	69.1
	두발미용	(1)	100.0	-	0.0	0.0
	기타서비스	(1)	48.5	80.0	0.0	51.5
	기타도소매	(2)	100.0	22.5	0.0	0.0
규모	대기업	(2)	100.0	25.1	0.0	0.0
	중견기업	(3)	75.5	10.0	0.0	24.5
	중기업	(6)	50.0	33.3	13.0	37.0
	소기업	(7)	16.4	80.0	0.0	83.6
지역	서울	(9)	22.2	46.4	8.5	69.4
	대전	(1)	100.0	50.0	0.0	0.0
	경기	(2)	100.0	46.0	0.0	0.0
	충북	(1)	100.0	0.2	0.0	0.0
	충남	(2)	100.0	10.0	0.0	0.0
	경남	(3)	0.0	-	0.0	100.0
브랜드수	단일브랜드	(13)	43.6	32.8	0.0	56.4
	다중브랜드	(4)	47.9	30.2	17.4	34.7

[표 55] 광고/판촉행위 관련 사전 동의 여부

(단위 : 개, %)

구분		사례수	사전 동의를 받고 있음	사전 동의를 받고 있지 않음
전체		(800)	70.4	29.6
업종	외식업	(595)	72.9	27.1
	서비스업	(157)	56.4	43.6
	도소매업	(48)	84.9	15.1
세부 업종	한식	(128)	79.8	20.2
	일식/서양식	(46)	88.9	11.1
	분식 김밥	(53)	56.1	43.9
	피자/햄버거	(20)	86.0	14.0
	치킨	(80)	87.5	12.5
	주점	(35)	81.1	18.9
	커피	(44)	77.2	22.8
	제과제빵	(25)	85.8	14.2
	기타외식업	(163)	54.6	45.4
	교육	(45)	53.6	46.4
	두발미용	(28)	64.6	35.4
	가정용세탁	(7)	63.7	36.3
	자동차/수리	(10)	58.1	41.9
	의약품	(1)	0.0	100.0
	안경	(9)	50.2	49.8
	기타서비스	(58)	55.0	45.0
	편의점	(4)	72.1	27.9
	문구점	(4)	83.4	16.6
	기타도소매	(39)	86.5	13.5
규모	대기업	(6)	77.8	22.2
	중견기업	(22)	72.1	27.9
	중기업	(290)	81.5	18.5
	소기업	(482)	63.5	36.5
지역	서울	(308)	64.9	35.1
	부산	(50)	82.5	17.5
	대구	(29)	74.9	25.1
	인천	(30)	85.0	15.0
	광주	(39)	83.0	17.0
	대전	(20)	90.8	9.2
	울산	(41)	67.2	32.8
	경기	(146)	72.0	28.0
	강원	(11)	53.5	46.5
	충북	(15)	70.5	29.5
	충남	(26)	76.4	23.6
	전북	(22)	85.2	14.8
	전남	(11)	23.7	76.3
	경북	(28)	70.0	30.0
	경남	(15)	32.3	67.7
	제주	(10)	100.0	0.0
브랜드수	단일브랜드	(658)	68.6	31.4
	다중브랜드	(142)	78.7	21.3

[표 56] 가맹점 인테리어 개선 시기

(단위 : 개, %, 년)

구분		사례수	가맹점 인테리어 개선 시기						가맹점 인테리어 개선 주기에 대한 의견		
			1년~3년 미만	3년~5년 미만	5년 이상	점주의 자율 결정	거절	평균(년)	너무 자주 개선하고 있음	적절한 수준임	더 자주 개선해야 함
전체		(800)	3.2	3.5	5.0	87.3	1.0	4.1	0.3	99.0	0.7
업종	외식업	(595)	3.3	3.4	6.1	86.0	1.2	4.4	0.5	98.8	0.7
	서비스업	(157)	3.6	4.3	2.4	88.9	0.8	3.2	0.0	99.6	0.4
	도소매업	(48)	0.0	1.7	0.0	98.3	0.0	3.0	0.0	99.2	0.8
세부 업종	한식	(128)	2.2	4.0	2.8	90.4	0.6	4.8	2.2	97.8	0.0
	일식/서양식	(46)	0.0	6.1	11.1	81.1	1.7	6.4	0.0	100.0	0.0
	분식 김밥	(53)	0.0	0.0	9.7	90.3	0.0	5.8	0.0	98.5	1.5
	피자/햄버거	(20)	0.0	0.0	17.9	82.1	0.0	8.1	0.0	100.0	0.0
	치킨	(80)	1.0	4.5	1.9	92.6	0.0	4.7	0.0	95.5	4.5
	주점	(35)	18.9	10.9	2.2	68.0	0.0	2.5	0.0	100.0	0.0
	커피	(44)	8.0	1.7	0.0	90.2	0.0	1.5	0.0	100.0	0.0
	제과제빵	(25)	3.1	3.1	3.1	90.8	0.0	3.7	0.0	100.0	0.0
	기타외식업	(163)	3.1	1.9	9.8	81.7	3.4	4.0	0.0	100.0	0.0
	교육	(45)	4.2	1.4	0.0	94.5	0.0	2.2	0.0	100.0	0.0
	두발미용	(28)	2.2	9.1	2.2	86.5	0.0	3.2	0.0	100.0	0.0
	가정용세탁	(7)	8.9	18.4	17.9	54.7	0.0	3.6	0.0	100.0	0.0
	자동차/수리	(10)	0.0	5.9	5.9	88.2	0.0	4.5	0.0	100.0	0.0
	의약품	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	-	0.0	100.0	0.0
	안경	(9)	0.0	13.4	7.1	72.7	6.7	3.7	0.0	100.0	0.0
	기타서비스	(58)	4.4	1.1	1.1	92.4	1.1	2.8	0.0	98.9	1.1
	편의점	(4)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	-	0.0	100.0	0.0
	문구점	(4)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	-	0.0	100.0	0.0
	기타도소매	(39)	0.0	2.1	0.0	97.9	0.0	3.0	0.0	99.1	0.9
규모	대기업	(6)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	-	0.0	100.0	0.0
	중견기업	(22)	0.0	0.0	9.1	90.9	0.0	5.0	0.0	100.0	0.0
	중기업	(290)	3.8	4.8	3.4	87.4	0.5	3.6	0.0	99.3	0.7
	소기업	(482)	3.0	2.9	5.9	86.9	1.4	4.5	0.6	98.7	0.7
지역	서울	(308)	5.6	3.8	3.4	84.9	2.3	3.5	0.0	99.6	0.4
	부산	(50)	9.9	5.6	7.1	76.2	1.2	4.6	5.6	94.4	0.0
	대구	(29)	0.0	0.0	21.7	78.3	0.0	5.6	0.0	87.8	12.2
	인천	(30)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	-	0.0	100.0	0.0
	광주	(39)	0.0	7.1	0.0	92.9	0.0	4.0	0.0	100.0	0.0
	대전	(20)	0.0	0.0	3.9	96.1	0.0	5.0	0.0	100.0	0.0
	울산	(41)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	-	0.0	100.0	0.0
	경기	(146)	1.6	3.0	8.1	86.8	0.5	4.3	0.0	100.0	0.0
	강원	(11)	0.0	4.3	7.2	88.5	0.0	4.3	0.0	100.0	0.0
	충북	(15)	0.0	5.0	0.0	95.0	0.0	3.0	0.0	100.0	0.0
	충남	(26)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	-	0.0	100.0	0.0
	전북	(22)	2.8	16.5	3.6	77.1	0.0	3.3	0.0	100.0	0.0
	전남	(11)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	-	0.0	100.0	0.0
	경북	(28)	0.0	2.2	0.0	97.8	0.0	3.0	0.0	98.7	1.3
	경남	(15)	0.0	4.5	19.3	76.2	0.0	7.9	0.0	100.0	0.0
	제주	(10)	0.0	0.0	29.4	70.6	0.0	5.0	0.0	100.0	0.0
브랜드수	단일브랜드	(658)	3.0	2.6	4.0	89.5	0.8	3.8	0.4	98.9	0.7
	다중브랜드	(142)	3.7	7.2	9.7	77.0	2.4	4.9	0.0	99.5	0.5

[표 57] 가맹점과의 신뢰 정도

(단위 : 개, %, 점)

구분		사례수	강하게 형성	매우 강하게 형성	비교적 강하게 형성	보통	약하게 형성	비교적 약하게 형성	매우 약하게 형성	100점 평균
전체		(800)	68.6	5.3	63.3	29.4	2.0	1.9	0.1	67.9
업종	외식업	(595)	68.5	5.3	63.1	28.9	2.7	2.5	0.1	67.7
	서비스업	(157)	66.3	5.9	60.4	33.7	0.0	0.0	0.0	68.1
	도소매업	(48)	78.0	3.3	74.7	21.3	0.7	0.7	0.0	70.2
세부 업종	한식	(128)	65.7	5.1	60.6	33.7	0.6	0.6	0.0	67.5
	일식/서양식	(46)	73.8	7.8	66.0	24.5	1.7	1.7	0.0	70.0
	분식 김밥	(53)	60.9	5.3	55.6	33.8	5.3	5.3	0.0	65.2
	피자/햄버거	(20)	56.5	0.0	56.5	29.5	14.0	14.0	0.0	60.6
	치킨	(80)	70.6	7.0	63.6	28.4	1.0	1.0	0.0	69.2
	주점	(35)	68.0	7.9	60.1	19.7	12.3	12.3	0.0	65.9
	커피	(44)	90.2	0.0	90.2	8.0	1.7	0.0	1.7	71.7
	제과제빵	(25)	53.1	6.2	46.9	46.9	0.0	0.0	0.0	64.8
	기타외식업	(163)	68.5	5.3	63.2	29.7	1.7	1.7	0.0	68.0
	교육	(45)	70.5	4.1	66.4	29.5	0.0	0.0	0.0	68.6
	두발미용	(28)	62.2	2.2	60.0	37.8	0.0	0.0	0.0	66.1
	가정용세탁	(7)	73.2	18.4	54.7	26.8	0.0	0.0	0.0	72.9
	자동차/수리	(10)	63.3	12.1	51.2	36.7	0.0	0.0	0.0	68.9
	의약품	(1)	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	75.0
	안경	(9)	65.2	7.1	58.1	34.8	0.0	0.0	0.0	68.1
	기타서비스	(58)	64.6	6.3	58.2	35.4	0.0	0.0	0.0	67.7
	편의점	(4)	71.1	0.0	71.1	28.9	0.0	0.0	0.0	67.8
	문구점	(4)	82.3	8.8	73.5	17.7	0.0	0.0	0.0	72.8
	기타도소매	(39)	78.4	3.2	75.2	20.8	0.8	0.8	0.0	70.2
규모	대기업	(6)	100.0	11.1	88.9	0.0	0.0	0.0	0.0	77.8
	중견기업	(22)	72.1	1.4	70.7	26.4	1.4	1.4	0.0	68.0
	중기업	(290)	69.8	3.7	66.1	28.6	1.6	1.3	0.3	67.9
	소기업	(482)	67.3	6.4	61.0	30.4	2.3	2.3	0.0	67.8
지역	서울	(308)	68.5	3.1	65.5	29.8	1.7	1.4	0.3	67.4
	부산	(50)	62.1	7.1	55.0	37.9	0.0	0.0	0.0	67.3
	대구	(29)	54.0	2.1	52.0	46.0	0.0	0.0	0.0	64.0
	인천	(30)	75.6	2.0	73.5	15.0	9.4	9.4	0.0	67.1
	광주	(39)	82.2	23.3	58.9	17.8	0.0	0.0	0.0	76.4
	대전	(20)	85.0	0.0	85.0	15.0	0.0	0.0	0.0	71.3
	울산	(41)	91.6	1.5	90.1	8.4	0.0	0.0	0.0	73.3
	경기	(146)	58.9	3.3	55.6	35.7	5.4	5.4	0.0	64.2
	강원	(11)	100.0	39.0	61.0	0.0	0.0	0.0	0.0	84.7
	충북	(15)	74.8	4.3	70.5	25.2	0.0	0.0	0.0	69.8
	충남	(26)	45.5	2.4	43.1	53.3	1.2	1.2	0.0	61.6
	전북	(22)	60.7	12.9	47.8	39.3	0.0	0.0	0.0	68.4
	전남	(11)	69.1	4.2	64.9	30.9	0.0	0.0	0.0	68.3
	경북	(28)	90.0	14.9	75.1	10.0	0.0	0.0	0.0	76.2
	경남	(15)	42.1	4.5	37.6	57.9	0.0	0.0	0.0	61.6
	제주	(10)	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	75.0
브랜드수	단일브랜드	(658)	68.9	4.7	64.2	29.0	2.1	2.0	0.1	67.9
	다중브랜드	(142)	67.2	8.0	59.2	31.2	1.6	1.6	0.0	68.4

[표 58] 가맹점과의 소통 수준

(단위 : 개, %, 점)

구분		사례수	원활한 편	매우 원활함	비교적 원활한 편	보통	전혀 원활하지 못함	100점 평균
전체		(800)	77.3	5.9	71.4	22.7	0.0	70.8
업종	외식업	(595)	77.1	6.0	71.2	22.9	0.0	70.8
	서비스업	(157)	75.0	6.3	68.7	25.0	0.0	70.3
	도소매업	(48)	86.0	3.3	82.6	13.4	0.7	72.0
세부 업종	한식	(128)	74.5	4.6	69.9	25.5	0.0	69.8
	일식/서양식	(46)	82.2	11.1	71.1	17.8	0.0	73.3
	분식 김밥	(53)	79.7	5.3	74.4	20.3	0.0	71.2
	피자/햄버거	(20)	70.5	17.9	52.7	29.5	0.0	72.1
	치킨	(80)	74.1	8.0	66.1	25.9	0.0	70.5
	주점	(35)	70.2	2.2	68.0	29.8	0.0	68.1
	커피	(44)	90.2	1.7	88.5	9.8	0.0	73.0
	제과제빵	(25)	76.5	3.1	73.5	23.5	0.0	69.9
	기타외식업	(163)	77.3	5.8	71.5	22.7	0.0	70.8
	교육	(45)	76.2	4.2	72.0	23.8	0.0	70.1
	두발미용	(28)	71.1	2.2	68.9	28.9	0.0	68.3
	가정용세탁	(7)	72.6	9.5	63.1	27.4	0.0	70.5
	자동차/수리	(10)	86.9	12.1	74.7	13.1	0.0	74.8
	의약품	(1)	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	75.0
	안경	(9)	65.6	7.1	58.5	34.4	0.0	68.2
	기타서비스	(58)	75.4	8.5	66.9	24.6	0.0	71.0
	편의점	(4)	64.0	0.0	64.0	36.0	0.0	66.0
	문구점	(4)	91.2	8.8	82.3	8.8	0.0	75.0
	기타도소매	(39)	87.9	3.2	84.8	11.3	0.8	72.4
규모	대기업	(6)	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	75.0
	중견기업	(22)	79.8	1.4	78.3	18.8	1.4	69.6
	중기업	(290)	79.7	5.6	74.2	20.3	0.0	71.3
	소기업	(482)	75.4	6.4	69.0	24.6	0.0	70.4
지역	서울	(308)	75.4	3.6	71.8	24.5	0.1	69.7
	부산	(50)	70.5	10.2	60.3	29.5	0.0	70.2
	대구	(29)	71.5	0.0	71.5	28.5	0.0	67.9
	인천	(30)	75.6	2.0	73.5	24.4	0.0	69.4
	광주	(39)	90.9	14.2	76.7	9.1	0.0	76.3
	대전	(20)	88.9	3.9	85.0	11.1	0.0	73.2
	울산	(41)	91.6	1.5	90.1	8.4	0.0	73.3
	경기	(146)	73.1	5.1	68.0	26.9	0.0	69.6
	강원	(11)	100.0	39.0	61.0	0.0	0.0	84.7
	충북	(15)	78.8	0.0	78.8	21.2	0.0	69.7
	충남	(26)	87.8	2.4	85.5	12.2	0.0	72.6
	전북	(22)	60.7	12.9	47.8	39.3	0.0	68.4
	전남	(11)	63.6	4.2	59.3	36.4	0.0	66.9
	경북	(28)	90.0	12.8	77.3	10.0	0.0	75.7
	경남	(15)	61.4	29.1	32.3	38.6	0.0	72.6
	제주	(10)	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	75.0
브랜드수	단일브랜드	(658)	79.2	5.5	73.8	20.7	0.0	71.2
	다중브랜드	(142)	68.1	7.8	60.3	31.9	0.0	69.0

[표 59] 가맹본부 경영 애로사항(1순위)

(단위 : 개, %)

구분		사례수	동종 업종 타체인과 의 경쟁 심화	인건비상 승 등에 따른 가맹점 경영 악화	가맹 희망자 감소	다른 업종 타체인과 의 경쟁 심화	가격경쟁 심화	소비자 의식/행동 의 변화	신상품, 신서비스 개발 어려움	기타/해당 없음
전체		(800)	39.5	24.1	13.2	10.3	7.6	2.5	2.3	0.6
업종	외식업	(595)	36.5	28.5	13.6	9.9	6.9	2.5	1.7	0.5
	서비스업	(157)	44.2	12.8	12.4	12.8	8.7	3.2	4.7	1.3
	도소매업	(48)	61.3	6.6	10.2	6.5	12.7	1.0	1.7	0.0
세부 업종	한식	(128)	36.5	28.5	12.7	9.0	11.1	0.0	0.0	2.2
	일식/서양식	(46)	36.7	24.5	11.1	15.5	6.1	6.1	0.0	0.0
	분식 김밥	(53)	42.1	28.5	10.6	12.0	5.3	1.5	0.0	0.0
	피자/햄버거	(20)	30.9	33.3	14.0	17.9	3.9	0.0	0.0	0.0
	치킨	(80)	37.5	29.2	9.9	10.9	12.5	0.0	0.0	0.0
	주점	(35)	34.7	16.7	4.4	31.1	2.2	10.9	0.0	0.0
	커피	(44)	33.3	41.5	20.2	0.0	3.2	0.0	1.7	0.0
	제과제빵	(25)	32.7	18.5	28.4	0.0	20.4	0.0	0.0	0.0
	기타외식업	(163)	36.5	29.3	15.6	6.6	1.9	4.4	5.6	0.0
	교육	(45)	48.9	13.1	11.2	10.0	4.2	4.1	6.9	1.7
	두발미용	(28)	44.6	13.2	13.3	15.5	8.9	0.0	4.4	0.0
	가정용세탁	(7)	27.4	26.8	18.4	9.5	8.9	0.0	0.0	8.9
	자동차/수리	(10)	36.0	0.0	21.4	13.1	5.9	11.8	11.8	0.0
	의약품	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	안경	(9)	58.5	7.1	6.7	27.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타서비스	(58)	40.8	14.1	11.7	11.7	13.9	3.3	3.3	1.1
	편의점	(4)	60.6	0.0	10.4	8.1	20.8	0.0	0.0	0.0
	문구점	(4)	65.8	17.7	0.0	0.0	16.6	0.0	0.0	0.0
	기타도소매	(39)	61.0	6.2	11.2	7.0	11.4	1.2	2.1	0.0
규모	대기업	(6)	61.1	0.0	27.8	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0
	중견기업	(22)	47.1	17.3	9.1	18.8	4.3	0.0	0.0	3.4
	중기업	(290)	41.0	29.5	11.4	8.1	5.9	2.6	1.3	0.2
	소기업	(482)	37.9	21.5	14.2	11.3	8.7	2.6	3.0	0.7
지역	서울	(308)	40.5	24.7	10.4	10.5	4.2	5.2	3.4	1.1
	부산	(50)	27.5	28.3	10.2	9.3	16.4	5.6	2.7	0.0
	대구	(29)	48.2	16.3	16.1	0.0	11.1	2.1	3.7	2.6
	인천	(30)	24.6	29.7	5.6	31.3	8.7	0.0	0.0	0.0
	광주	(39)	53.8	9.1	22.9	7.1	7.1	0.0	0.0	0.0
	대전	(20)	50.8	28.9	0.0	0.0	20.3	0.0	0.0	0.0
	울산	(41)	43.5	42.8	6.9	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	경기	(146)	42.7	21.5	19.2	5.8	7.1	0.4	3.2	0.0
	강원	(11)	82.8	0.0	4.3	0.0	12.9	0.0	0.0	0.0
	충북	(15)	23.9	6.6	19.6	41.5	8.4	0.0	0.0	0.0
	충남	(26)	32.0	26.1	13.3	0.0	23.7	0.0	2.4	2.5
	전북	(22)	22.1	42.9	15.7	3.6	15.7	0.0	0.0	0.0
	전남	(11)	28.4	5.5	36.4	4.2	25.4	0.0	0.0	0.0
	경북	(28)	28.1	2.2	27.1	39.9	2.8	0.0	0.0	0.0
	경남	(15)	31.4	43.9	0.0	19.3	5.3	0.0	0.0	0.0
	제주	(10)	33.2	66.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
브랜드수	단일브랜드	(658)	40.1	23.0	13.8	9.9	8.4	1.5	2.8	0.3
	다중브랜드	(142)	36.3	29.2	10.1	11.8	3.7	7.0	0.0	2.0

[표 60] 가맹본부 경영 애로사항(2순위)

(단위 : 개, %)

구분		사례수	가격경쟁 심화	가맹 희망자 감소	인건비상 승 등에 따른 가맹점 경영 악화	다른 업종 타체인과 의 경쟁 심화	동종 업종 타체인과 의 경쟁 심화	소비자 의식/행동 의 변화	신상품, 신서비스 개발 어려움	기타/해당 없음
전체		(800)	23.1	19.9	18.5	12.1	11.7	8.8	5.1	0.8
업종	외식업	(595)	21.7	21.9	17.9	12.3	12.7	8.5	5.0	0.1
	서비스업	(157)	21.5	15.0	22.1	12.0	8.3	11.0	6.3	3.8
	도소매업	(48)	46.9	11.0	14.0	9.7	10.5	5.2	2.8	0.0
세부 업종	한식	(128)	21.2	27.9	17.7	9.6	12.7	5.8	5.2	0.0
	일식/서양식	(46)	17.8	20.5	17.2	17.8	15.5	9.4	1.7	0.0
	분식 김밥	(53)	15.0	18.8	17.9	18.8	6.8	10.6	12.1	0.0
	피자/햄버거	(20)	23.2	33.3	25.6	0.0	17.9	0.0	0.0	0.0
	치킨	(80)	32.3	17.7	13.2	10.9	19.5	3.5	2.9	0.0
	주점	(35)	16.7	14.5	24.6	17.5	12.3	12.3	2.2	0.0
	커피	(44)	20.2	13.3	18.5	13.0	20.0	11.5	3.5	0.0
	제과제빵	(25)	17.3	37.7	9.2	9.2	6.2	17.3	3.1	0.0
	기타외식업	(163)	22.0	20.7	19.3	12.3	9.0	10.0	6.3	0.5
	교육	(45)	15.5	19.6	19.7	14.0	9.8	12.5	1.4	7.7
	두발미용	(28)	24.3	11.0	31.4	6.7	8.9	11.0	4.4	2.2
	가정용세탁	(7)	17.9	26.8	0.0	9.5	0.0	18.4	8.9	18.4
	자동차/수리	(10)	19.0	12.1	39.4	11.8	5.9	5.9	5.9	0.0
	의약품	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	안경	(9)	29.7	21.0	15.4	13.4	0.0	13.4	7.1	0.0
	기타서비스	(58)	24.7	11.8	20.4	13.2	9.6	9.7	10.7	0.0
	편의점	(4)	46.5	15.2	17.5	10.4	10.4	0.0	0.0	0.0
	문구점	(4)	20.2	37.9	8.8	7.7	25.4	0.0	0.0	0.0
	기타도소매	(39)	49.7	7.7	14.2	9.8	8.9	6.3	3.4	0.0
규모	대기업	(6)	50.0	0.0	27.8	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0
	중견기업	(22)	45.6	13.9	11.1	4.8	14.8	0.0	2.9	6.8
	중기업	(290)	21.2	20.7	19.2	15.4	9.4	6.5	6.3	1.4
	소기업	(482)	22.9	19.9	18.3	10.5	13.0	10.6	4.5	0.3
지역	서울	(308)	25.9	15.4	17.8	17.6	8.4	9.6	3.5	1.8
	부산	(50)	17.0	18.2	15.8	9.5	17.6	12.3	9.6	0.0
	대구	(29)	25.4	11.6	52.0	8.9	0.0	2.1	0.0	0.0
	인천	(30)	7.4	40.7	25.4	0.0	26.5	0.0	0.0	0.0
	광주	(39)	30.1	16.2	23.3	8.7	19.7	0.0	2.0	0.0
	대전	(20)	28.9	39.1	3.1	0.0	21.9	3.1	3.9	0.0
	울산	(41)	19.4	30.5	22.5	0.0	20.6	6.9	0.0	0.0
	경기	(146)	18.4	19.1	17.8	12.7	5.7	12.1	13.3	0.9
	강원	(11)	33.3	36.3	12.7	17.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	충북	(15)	9.9	33.6	22.0	7.2	23.3	4.0	0.0	0.0
	충남	(26)	32.0	13.9	4.2	21.9	1.2	24.2	2.5	0.0
	전북	(22)	31.4	14.3	22.1	0.0	12.9	19.3	0.0	0.0
	전남	(11)	4.2	30.7	0.0	28.7	5.5	5.5	25.4	0.0
	경북	(28)	37.1	25.5	1.3	2.8	29.9	1.3	2.2	0.0
	경남	(15)	22.5	23.8	24.6	4.5	19.3	5.3	0.0	0.0
	제주	(10)	3.8	29.4	29.4	0.0	37.5	0.0	0.0	0.0
브랜드수	단일브랜드	(658)	24.6	18.9	18.4	11.1	12.9	8.8	4.6	0.7
	다중브랜드	(142)	16.5	24.3	18.6	16.9	6.3	8.7	7.3	1.4

[표 61] 가맹본부 경영 애로사항(3순위)

(단위 : 개, %)

구분		사례수	인건비상 승 등에 따른 가맹점 경영 악화	가격경쟁 심화	가맹 희망자 감소	동종 업종 타체인과 의 경쟁 심화	다른 업종 타체인과 의 경쟁 심화	신상품, 신서비스 개발 어려움	소비자 의식/행동 의 변화	해당없음
전체		(800)	16.2	12.9	9.3	6.1	5.0	4.6	3.8	41.9
업종	외식업	(595)	15.5	14.0	11.0	6.9	5.4	4.1	4.0	39.2
	서비스업	(157)	14.7	7.9	4.4	3.1	4.2	5.1	2.9	57.8
	도소매업	(48)	30.0	16.3	5.4	7.0	3.9	9.4	4.0	24.0
세부 업종	한식	(128)	20.5	8.0	9.4	9.6	7.7	5.2	7.4	32.2
	일식/서양식	(46)	18.9	11.1	21.6	11.1	3.4	9.4	0.0	24.5
	분식 김밥	(53)	8.2	21.2	6.8	2.9	1.5	0.0	2.9	56.5
	피자/햄버거	(20)	15.5	17.9	11.6	3.9	14.0	0.0	3.9	33.3
	치킨	(80)	16.4	14.4	14.4	8.7	9.3	4.5	3.5	28.8
	주점	(35)	23.2	7.9	14.5	0.0	10.1	7.9	10.9	25.4
	커피	(44)	20.2	18.2	9.8	16.7	0.0	0.0	7.0	28.0
	제과제빵	(25)	0.0	9.2	3.1	3.1	6.2	14.2	0.0	64.2
	기타외식업	(163)	12.1	17.4	9.5	3.6	2.7	2.2	1.2	51.3
	교육	(45)	13.8	8.4	1.4	0.0	4.3	6.9	4.5	60.7
	두발미용	(28)	8.8	11.0	6.9	4.4	4.4	6.6	2.2	55.7
	가정용세탁	(7)	27.9	0.0	0.0	8.9	8.9	0.0	0.0	54.2
	자동차/수리	(10)	7.2	6.2	6.2	11.8	5.9	0.0	0.0	62.6
	의약품	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	안경	(9)	14.3	20.6	13.8	0.0	16.5	0.0	0.0	34.8
	기타서비스	(58)	18.2	5.4	4.2	3.2	1.1	5.3	3.5	59.2
	편의점	(4)	36.0	10.4	10.4	10.4	15.2	10.4	0.0	7.1
	문구점	(4)	16.6	26.5	8.8	0.0	11.4	7.7	0.0	29.0
	기타도소매	(39)	30.7	16.0	4.4	7.3	1.9	9.5	4.9	25.4
규모	대기업	(6)	25.0	11.1	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	51.4
	중견기업	(22)	19.7	10.5	0.0	1.4	17.3	7.2	18.8	25.1
	중기업	(290)	19.3	9.8	9.4	8.5	5.6	3.3	5.1	39.1
	소기업	(482)	14.2	14.9	9.9	5.0	4.1	5.4	2.3	44.3
지역	서울	(308)	17.6	10.9	6.0	6.2	3.9	2.5	3.0	50.0
	부산	(50)	17.1	11.4	2.2	0.9	5.8	8.6	6.2	47.8
	대구	(29)	2.1	12.2	7.9	4.2	2.6	23.8	13.6	33.5
	인천	(30)	10.0	37.7	18.8	2.6	0.0	9.4	0.0	21.6
	광주	(39)	18.6	21.4	32.0	10.3	0.0	0.0	0.0	17.8
	대전	(20)	25.0	15.6	11.9	14.1	0.0	19.5	3.9	9.9
	울산	(41)	2.3	13.8	34.4	15.3	0.0	0.0	0.0	34.3
	경기	(146)	19.9	8.2	6.7	4.0	5.4	4.6	4.6	46.5
	강원	(11)	10.2	32.3	7.2	4.3	40.3	0.0	0.0	5.7
	충북	(15)	23.2	28.3	0.0	2.3	4.9	4.7	0.0	36.5
	충남	(26)	2.5	0.0	0.0	10.9	0.0	2.4	0.0	84.2
	전북	(22)	25.8	0.0	0.0	22.9	2.8	0.0	25.8	22.7
	전남	(11)	5.5	7.0	3.3	0.0	43.5	0.0	5.5	35.1
	경북	(28)	31.2	29.9	12.8	0.0	22.7	0.0	0.0	3.5
	경남	(15)	4.5	23.8	0.0	0.0	0.0	22.5	0.0	49.3
	제주	(10)	3.8	0.0	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	58.7
브랜드수	단일브랜드	(658)	16.3	13.4	9.9	6.5	4.7	5.0	3.0	41.2
	다중브랜드	(142)	15.9	10.8	6.9	4.2	6.7	2.7	7.5	45.2

[표 62] 가맹사업 만족도(1)

(단위 : 개, %, 점)

구분		사례수	가맹점 수 확대 등 성장규모				매출/수익 등 경영상태			
			불만족	보통	만족	100점 평균	불만족	보통	만족	100점 평균
전체		(800)	28.5	39.1	32.4	49.4	27.5	42.8	29.7	49.7
업종	외식업	(595)	31.9	37.2	30.9	48.1	29.4	41.0	29.6	49.1
	서비스업	(157)	17.3	48.0	34.7	53.4	21.7	51.4	26.9	51.0
	도소매업	(48)	23.3	32.7	43.9	53.5	22.5	36.8	40.7	52.8
세부 업종	한식	(128)	39.2	30.0	30.8	46.1	30.8	32.5	36.6	49.6
	일식/서양식	(46)	26.6	47.8	25.6	49.1	43.2	37.3	19.5	45.3
	분식 김밥	(53)	30.9	33.8	35.3	51.8	28.0	48.8	23.2	48.6
	피자/햄버거	(20)	65.2	15.5	19.3	30.5	43.5	41.1	15.5	37.7
	치킨	(80)	36.2	37.8	26.0	45.2	32.3	45.6	22.1	46.3
	주점	(35)	14.5	46.5	39.1	54.8	14.5	46.5	39.1	54.6
	커피	(44)	30.0	35.8	34.2	48.3	34.6	40.2	25.2	49.5
	제과제빵	(25)	17.3	46.9	35.8	51.2	20.4	43.8	35.8	52.6
	기타외식업	(163)	28.3	40.3	31.4	49.7	24.9	42.5	32.6	50.8
	교육	(45)	16.6	48.2	35.1	54.3	26.7	42.1	31.2	51.8
	두발미용	(28)	17.7	55.7	26.5	50.4	26.4	60.1	13.5	46.8
	가정용세탁	(7)	17.9	45.3	36.9	59.3	8.9	63.7	27.4	57.7
	자동차/수리	(10)	23.9	40.4	35.7	51.0	17.7	52.6	29.8	51.0
	의약품	(1)	0.0	0.0	100.0	66.7	0.0	100.0	0.0	50.0
	안경	(9)	0.0	43.1	56.9	59.5	0.0	63.6	36.4	56.1
	기타서비스	(58)	19.2	47.2	33.6	52.8	21.5	50.3	28.2	50.8
	편의점	(4)	36.0	17.5	46.5	53.5	10.4	54.6	35.0	55.8
	문구점	(4)	17.7	43.1	39.3	53.6	17.7	37.9	44.5	54.5
	기타도소매	(39)	22.5	33.4	44.1	53.5	24.3	34.7	41.0	52.3
규모	대기업	(6)	0.0	38.9	61.1	68.3	0.0	27.8	72.2	66.0
	중견기업	(22)	2.9	41.0	56.2	61.0	0.0	29.9	70.1	63.1
	중기업	(290)	21.4	40.8	37.8	52.9	19.3	45.6	35.1	53.5
	소기업	(482)	34.3	37.9	27.7	46.6	34.0	41.9	24.2	46.6
지역	서울	(308)	16.5	43.5	40.0	54.5	16.7	46.3	37.0	54.1
	부산	(50)	31.7	19.5	48.8	52.5	28.1	27.1	44.8	53.7
	대구	(29)	24.5	46.4	29.1	51.6	14.8	65.6	19.7	50.3
	인천	(30)	55.2	23.5	21.4	46.0	43.7	35.0	21.4	46.0
	광주	(39)	39.1	48.3	12.6	40.3	46.2	41.2	12.6	39.4
	대전	(20)	21.9	52.6	25.5	50.0	18.0	54.7	27.3	51.0
	울산	(41)	56.5	40.1	3.4	32.6	57.7	42.3	0.0	33.0
	경기	(146)	24.0	39.5	36.5	51.5	24.6	44.4	30.9	51.1
	강원	(11)	49.2	43.6	7.2	45.4	50.5	42.2	7.2	45.2
	충북	(15)	32.2	26.3	41.5	47.7	32.4	22.1	45.5	48.7
	충남	(26)	26.2	34.4	39.4	53.6	26.0	26.6	47.4	57.2
	전북	(22)	32.2	50.7	17.1	42.2	38.7	47.8	13.5	41.5
	전남	(11)	37.9	43.9	18.1	41.3	32.4	18.5	49.1	51.6
	경북	(28)	72.3	3.5	24.3	33.7	64.0	21.7	14.3	36.0
	경남	(15)	57.9	27.8	14.3	33.1	57.9	32.3	9.8	35.6
	제주	(10)	33.2	66.8	0.0	44.5	3.8	96.2	0.0	49.4
브랜드수	단일브랜드	(658)	30.2	39.1	30.7	48.5	29.0	43.1	27.9	48.9
	다중브랜드	(142)	20.9	38.8	40.3	53.9	20.4	41.3	38.3	53.2

[표 63] 가맹사업 만족도(2)

(단위 : 개, %, 점)

구분		사례수	국가경제에 대한 기여도				전반적 만족도			
			불만족	보통	만족	100점 평균	불만족	보통	만족	100점 평균
전체		(800)	19.0	49.4	31.6	52.3	22.6	46.2	31.2	51.4
업종	외식업	(595)	20.5	48.7	30.8	51.6	25.0	43.9	31.1	50.7
	서비스업	(157)	16.7	54.9	28.5	52.9	15.3	57.5	27.1	53.0
	도소매업	(48)	9.1	39.6	51.3	58.4	16.6	37.4	46.0	55.5
세부 업종	한식	(128)	24.7	36.7	38.6	52.2	32.1	34.6	33.3	50.0
	일식/서양식	(46)	24.9	55.6	19.5	48.1	29.3	40.0	30.6	49.2
	분식 김밥	(53)	17.4	47.4	35.3	53.2	21.2	50.3	28.5	51.7
	피자/햄버거	(20)	39.6	33.3	27.1	45.6	43.5	23.2	33.3	47.3
	치킨	(80)	29.4	45.1	25.4	49.2	31.4	45.1	23.5	48.0
	주점	(35)	7.9	50.8	41.2	57.0	12.3	38.5	49.2	56.3
	커피	(44)	23.0	41.5	35.4	53.2	16.7	57.4	25.9	51.5
	제과제빵	(25)	0.0	67.3	32.7	56.0	14.2	46.9	38.9	54.1
	기타외식업	(163)	15.4	58.9	25.7	51.2	20.8	49.1	30.1	51.0
	교육	(45)	19.6	57.7	22.7	51.8	18.3	56.4	25.4	53.1
	두발미용	(28)	15.5	62.2	22.3	50.8	17.6	62.3	20.1	50.0
	가정용세탁	(7)	9.5	53.6	36.9	59.2	8.9	54.7	36.3	63.7
	자동차/수리	(10)	12.1	64.0	23.9	51.0	11.8	58.5	29.8	52.0
	의약품	(1)	0.0	100.0	0.0	50.0	0.0	100.0	0.0	50.0
	안경	(9)	14.3	41.1	44.6	55.1	0.0	63.6	36.4	56.1
	기타서비스	(58)	17.1	49.4	33.5	54.0	16.0	54.8	29.2	52.8
	편의점	(4)	18.5	15.2	66.3	59.7	25.6	18.5	55.9	56.8
	문구점	(4)	17.7	37.9	44.5	54.5	8.8	43.1	48.1	56.5
	기타도소매	(39)	7.2	42.5	50.3	58.6	16.3	39.0	44.7	55.2
	규모	대기업	(6)	0.0	16.7	83.3	71.8	0.0	38.9	61.1
중견기업		(22)	0.0	36.1	63.9	64.5	10.5	30.4	59.0	59.5
중기업		(290)	14.4	47.1	38.5	55.4	14.9	46.3	38.8	55.0
소기업		(482)	23.0	51.7	25.3	49.6	28.1	46.9	25.0	48.7
지역	서울	(308)	9.9	53.9	36.1	55.2	11.3	52.7	36.0	54.8
	부산	(50)	28.4	20.3	51.3	53.8	17.5	35.8	46.6	54.8
	대구	(29)	7.9	69.3	22.9	52.5	17.4	58.3	24.4	51.3
	인천	(30)	43.7	29.1	27.2	46.6	53.0	21.8	25.2	45.4
	광주	(39)	46.2	35.1	18.6	41.6	39.1	36.1	24.8	43.8
	대전	(20)	18.0	35.2	46.8	54.1	18.0	33.6	48.4	56.2
	울산	(41)	42.8	50.4	6.9	39.2	50.8	47.3	1.9	38.2
	경기	(146)	16.7	58.1	25.2	51.4	21.7	44.8	33.5	52.4
	강원	(11)	5.7	47.8	46.5	58.3	23.1	69.7	7.2	49.8
	충북	(15)	18.2	29.3	52.5	57.9	25.2	33.6	41.2	53.2
	충남	(26)	13.3	50.2	36.5	58.4	23.7	36.8	39.6	56.3
	전북	(22)	25.8	47.8	26.4	52.8	12.9	73.6	13.5	50.1
	전남	(11)	0.0	46.7	53.3	63.5	57.8	24.1	18.1	43.4
	경북	(28)	34.0	48.2	17.7	46.5	62.3	21.3	16.4	38.3
	경남	(15)	43.1	24.6	32.3	48.3	38.6	27.0	34.4	46.1
	제주	(10)	3.8	88.1	8.1	50.7	3.8	96.2	0.0	49.4
브랜드수	단일브랜드	(658)	20.0	49.6	30.4	51.8	24.1	46.9	29.0	50.7
	다중브랜드	(142)	14.7	48.5	36.8	54.3	15.8	42.8	41.5	54.8

[표 64] 프랜차이즈 산업 관련 법률 및 정책 등 인지도

(단위 : 개, %)

구분		사례수	잘 앎	매우 잘 앎	어느 정도 아는 편	모름	잘 모르는 편	전혀 모름
전체		(800)	86.7	12.4	74.3	13.3	13.1	0.2
업종	외식업	(595)	86.9	10.4	76.6	13.1	12.9	0.1
	서비스업	(157)	84.6	15.3	69.3	15.4	15.4	0.0
	도소매업	(48)	91.2	28.6	62.6	8.8	7.8	1.0
세부 업종	한식	(128)	84.5	7.5	77.0	15.5	15.5	0.0
	일식/서양식	(46)	82.8	10.1	72.7	17.2	17.2	0.0
	분식 김밥	(53)	75.9	11.1	64.7	24.1	24.1	0.0
	피자/햄버거	(20)	86.0	3.9	82.1	14.0	14.0	0.0
	치킨	(80)	87.5	15.7	71.8	12.5	12.5	0.0
	주점	(35)	91.2	8.8	82.5	8.8	8.8	0.0
	커피	(44)	86.7	16.5	70.2	13.3	11.5	1.7
	제과제빵	(25)	70.4	20.4	50.0	29.6	29.6	0.0
	기타외식업	(163)	95.1	7.7	87.4	4.9	4.9	0.0
	교육	(45)	87.4	17.0	70.4	12.6	12.6	0.0
	두발미용	(28)	77.7	11.1	66.6	22.3	22.3	0.0
	가정용세탁	(7)	82.1	8.9	73.2	17.9	17.9	0.0
	자동차/수리	(10)	82.3	11.8	70.6	17.7	17.7	0.0
	의약품	(1)	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	안경	(9)	86.6	14.3	72.3	13.4	13.4	0.0
	기타서비스	(58)	85.9	16.4	69.4	14.1	14.1	0.0
	편의점	(4)	100.0	27.9	72.1	0.0	0.0	0.0
	문구점	(4)	100.0	25.4	74.6	0.0	0.0	0.0
	기타도소매	(39)	89.3	29.0	60.3	10.7	9.5	1.2
규모	대기업	(6)	100.0	59.7	40.3	0.0	0.0	0.0
	중견기업	(22)	100.0	39.4	60.6	0.0	0.0	0.0
	중기업	(290)	89.4	18.5	70.9	10.6	10.4	0.3
	소기업	(482)	84.4	6.9	77.5	15.6	15.5	0.1
지역	서울	(308)	91.7	16.6	75.1	8.3	8.0	0.3
	부산	(50)	87.0	24.5	62.5	13.0	13.0	0.0
	대구	(29)	93.5	5.3	88.2	6.5	6.5	0.0
	인천	(30)	98.0	5.8	92.1	2.0	2.0	0.0
	광주	(39)	78.6	8.3	70.3	21.4	21.4	0.0
	대전	(20)	75.0	10.8	64.2	25.0	25.0	0.0
	울산	(41)	98.5	0.0	98.5	1.5	1.5	0.0
	경기	(146)	89.0	11.8	77.2	11.0	11.0	0.0
	강원	(11)	95.7	22.1	73.6	4.3	4.3	0.0
	충북	(15)	85.0	16.1	68.9	15.0	12.0	3.0
	충남	(26)	41.2	0.0	41.2	58.8	58.8	0.0
	전북	(22)	75.9	0.0	75.9	24.1	24.1	0.0
	전남	(11)	74.6	3.3	71.3	25.4	25.4	0.0
	경북	(28)	67.3	17.0	50.2	32.7	32.7	0.0
	경남	(15)	75.4	0.0	75.4	24.6	24.6	0.0
	제주	(10)	70.6	0.0	70.6	29.4	29.4	0.0
브랜드수	단일브랜드	(658)	85.5	11.7	73.8	14.5	14.4	0.1
	다중브랜드	(142)	92.3	15.7	76.6	7.7	7.1	0.5

[표 65] 프랜차이즈산업 발전을 위한 정부의 추진 과제(1순위)

(단위 : 개, %)

구분		사례수	가맹점 신규 개설 지원	규제 완화 자율적 경영여 건 조성	가맹본 부-가맹 점간 불공정 거래 개선	가맹 본부 기술개 발 (R&D) 지원	시장 동향/ 입지 정보 제공	공동 물류 인프라 구축	프랜차 이즈 전문 인력 양성 지원	적극적 인 해외진 출 지원	상표권/ 지재권 관련 지원	기타/ 해당 없음
전체		(800)	34.1	31.8	15.0	5.9	5.1	3.8	1.9	1.6	0.1	0.8
업종	외식업	(595)	37.4	29.3	14.5	5.8	4.2	4.8	1.4	1.7	0.1	0.9
	서비스업	(157)	23.5	36.6	19.5	5.6	8.5	0.8	3.9	1.2	0.0	0.4
	도소매업	(48)	28.2	47.0	6.4	7.5	6.1	0.7	1.3	2.2	0.0	0.8
세부 업종	한식	(128)	37.0	26.2	12.6	4.0	1.8	12.7	0.0	3.9	0.6	1.2
	일식/서양식	(46)	32.7	34.0	14.5	9.4	1.7	6.1	0.0	1.7	0.0	0.0
	분식 김밥	(53)	43.0	27.6	10.6	4.4	10.6	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0
	피자/햄버거	(20)	84.5	7.7	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	치킨	(80)	46.2	30.1	8.0	1.9	1.9	6.4	4.4	1.0	0.0	0.0
	주점	(35)	12.3	42.9	24.6	10.1	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	7.9
	커피	(44)	33.3	30.7	8.0	9.8	8.0	1.7	5.2	1.5	0.0	1.7
	제과제빵	(25)	38.9	31.5	6.2	6.2	14.2	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0
	기타외식업	(163)	33.4	29.5	22.0	7.3	4.1	2.2	1.0	0.5	0.0	0.0
	교육	(45)	21.5	39.6	22.2	2.7	8.3	0.0	4.2	1.4	0.0	0.0
	두발미용	(28)	22.0	42.2	20.1	4.5	8.9	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0
	가정용세탁	(7)	54.2	27.9	0.0	0.0	8.9	0.0	0.0	0.0	0.0	8.9
	자동차/수리	(10)	17.7	30.8	18.0	12.1	15.5	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0
	의약품	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	안경	(9)	22.5	34.4	35.9	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타서비스	(58)	23.5	33.4	17.3	8.8	7.5	2.1	6.3	1.1	0.0	0.0
	편의점	(4)	20.8	43.1	8.1	7.1	20.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	문구점	(4)	8.8	74.6	8.8	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타도소매	(39)	31.0	44.5	5.9	7.5	5.1	0.8	1.6	2.6	0.0	0.9
규모	대기업	(6)	11.1	37.5	0.0	12.5	16.7	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0
	중견기업	(22)	11.7	35.1	13.9	15.4	0.0	1.4	12.0	10.5	0.0	0.0
	중기업	(290)	27.8	41.7	11.7	5.6	5.4	2.1	2.6	1.8	0.3	0.9
	소기업	(482)	39.1	25.6	17.1	5.6	5.1	4.9	1.0	0.8	0.0	0.7
지역	서울	(308)	19.3	43.5	22.9	3.6	4.6	2.6	1.4	1.2	0.3	0.7
	부산	(50)	16.6	47.0	16.7	0.0	5.6	8.6	4.0	1.5	0.0	0.0
	대구	(29)	30.4	28.5	23.2	5.3	12.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	인천	(30)	71.9	12.3	9.4	2.6	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	광주	(39)	61.0	23.2	8.7	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대전	(20)	54.0	20.3	3.9	3.8	0.0	14.1	0.0	0.0	0.0	3.9
	울산	(41)	50.4	22.5	9.9	6.9	0.0	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	경기	(146)	39.8	28.3	5.7	10.0	8.8	3.2	2.9	1.5	0.0	0.0
	강원	(11)	46.5	27.4	26.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	충북	(15)	44.2	24.2	0.0	4.0	0.0	0.0	5.0	4.3	0.0	18.2
	충남	(26)	10.9	5.4	1.8	15.8	21.9	21.9	11.4	10.9	0.0	0.0
	전북	(22)	32.2	16.3	32.2	12.9	2.8	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0
	전남	(11)	62.0	5.5	5.5	18.1	0.0	5.5	0.0	0.0	0.0	3.3
	경북	(28)	77.6	13.9	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0
	경남	(15)	38.6	15.1	23.8	22.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제주	(10)	58.7	29.4	0.0	0.0	3.8	0.0	8.1	0.0	0.0	0.0
브랜드수	단일브랜드	(658)	37.7	28.5	15.1	6.0	4.8	3.1	2.1	1.8	0.0	0.9
	다중브랜드	(142)	17.6	47.2	14.1	5.6	6.6	7.0	0.9	0.5	0.5	0.0

[표 66] 프랜차이즈산업 발전을 위한 정부의 추진 과제(2순위)

(단위 : 개, %)

구분		사례수	가맹점 신규 개설 지원	규제 완화 등 자율적 경영 여건 조성	시장 동향/ 입지 정보 등 제공	가맹 본부 기술 개발 (R&D) 지원	공동 물류 인프라 구축	가맹본 부-가맹 점간 불공정 거래 개선	프랜차 이즈 전문 인력 양성 지원	적극적 인 해외 진출 지원	상표권/ 지재권 관련 지원	기타/ 해당 없음
전체		(800)	19.7	19.1	12.4	11.1	8.9	8.4	7.2	2.0	1.7	9.6
업종	외식업	(595)	20.5	19.6	12.5	11.6	8.8	7.6	6.4	1.7	1.5	9.8
	서비스업	(157)	16.1	19.0	11.4	9.1	10.0	11.4	8.2	3.5	3.1	8.3
	도소매업	(48)	20.5	12.4	14.5	11.6	6.2	9.2	14.6	0.8	0.0	10.2
세부 업종	한식	(128)	22.0	20.5	13.5	12.3	12.3	3.6	3.0	0.0	0.6	12.1
	일식/서양식	(46)	28.9	24.9	11.1	6.7	9.4	7.8	3.4	0.0	0.0	7.8
	분식 김밥	(53)	21.8	20.3	12.1	4.4	4.4	0.0	10.6	0.0	0.0	26.5
	피자/햄버거	(20)	0.0	25.6	14.0	29.5	7.7	7.7	15.5	0.0	0.0	0.0
	치킨	(80)	6.8	15.8	13.4	28.2	14.4	5.5	6.0	4.5	1.0	4.5
	주점	(35)	36.9	21.0	22.4	6.6	2.2	10.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	커피	(44)	20.2	21.3	11.5	7.0	11.5	6.7	16.7	1.7	1.7	1.5
	제과제빵	(25)	17.3	6.2	3.1	20.4	14.2	3.1	3.1	0.0	0.0	32.7
	기타외식업	(163)	22.9	19.6	11.1	5.6	4.4	14.4	6.6	3.4	3.9	8.0
	교육	(45)	14.4	20.7	14.7	5.8	8.3	15.3	4.2	1.4	4.1	11.0
	두발미용	(28)	13.3	20.1	8.8	13.3	6.6	11.3	4.4	2.2	4.4	15.5
	가정용세탁	(7)	0.0	8.9	18.4	27.9	8.9	0.0	8.9	17.9	0.0	8.9
	자동차/수리	(10)	0.0	29.8	0.0	16.9	18.0	11.8	11.8	5.9	5.9	0.0
	의약품	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	안경	(9)	28.1	15.0	15.4	13.8	20.6	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1
	기타서비스	(58)	20.7	17.2	10.7	5.3	10.0	11.7	13.8	4.2	2.1	4.3
	편의점	(4)	17.5	20.8	8.1	18.5	17.5	17.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	문구점	(4)	36.7	0.0	34.2	0.0	8.8	11.4	0.0	0.0	0.0	8.8
	기타도소매	(39)	19.2	12.7	13.2	12.0	4.7	8.0	17.8	0.9	0.0	11.5
규모	대기업	(6)	12.5	0.0	0.0	27.8	0.0	36.1	12.5	0.0	0.0	11.1
	중견기업	(22)	19.7	15.4	22.2	14.0	4.8	1.4	12.0	0.0	0.0	10.5
	중기업	(290)	24.7	20.7	11.5	11.5	8.1	8.5	6.5	0.9	1.1	6.5
	소기업	(482)	16.7	18.5	12.6	10.6	9.6	8.4	7.3	2.8	2.2	11.3
지역	서울	(308)	24.4	19.3	13.4	10.0	6.6	11.2	7.0	1.0	3.6	3.4
	부산	(50)	10.8	16.4	9.8	27.4	10.2	8.0	8.6	0.7	4.0	4.0
	대구	(29)	4.7	31.7	13.7	3.7	0.0	17.5	5.8	11.6	0.0	11.3
	인천	(30)	12.0	27.8	1.6	8.8	20.8	13.5	10.9	2.6	0.0	2.0
	광주	(39)	19.7	24.5	12.2	0.0	17.8	9.1	8.0	0.0	0.0	8.7
	대전	(20)	25.7	12.5	0.0	28.9	26.7	0.0	0.0	3.1	0.0	3.1
	울산	(41)	39.3	34.4	4.5	0.0	6.9	0.0	8.0	0.0	0.0	6.9
	경기	(146)	14.4	16.9	12.0	10.7	10.0	5.7	4.8	4.3	0.4	20.9
	강원	(11)	49.2	7.0	0.0	7.2	4.3	6.2	0.0	0.0	0.0	26.1
	충북	(15)	23.3	14.8	8.2	24.9	3.0	13.9	7.0	0.0	0.0	5.0
	충남	(26)	14.5	10.9	7.8	3.0	2.4	2.4	4.3	0.0	0.0	54.6
	전북	(22)	3.6	15.7	2.8	19.3	16.5	13.5	12.9	2.8	0.0	12.9
	전남	(11)	18.1	9.7	25.4	25.4	5.5	5.5	7.0	0.0	0.0	3.3
	경북	(28)	6.8	10.0	52.7	2.8	10.0	1.3	7.1	2.2	0.0	7.1
	경남	(15)	27.0	0.0	19.3	23.8	5.3	5.3	19.3	0.0	0.0	0.0
	제주	(10)	8.1	33.2	0.0	29.4	0.0	0.0	29.4	0.0	0.0	0.0
브랜드수	단일브랜드	(658)	20.6	19.3	11.2	11.2	8.8	7.4	7.2	2.3	1.8	10.2
	다중브랜드	(142)	15.5	17.8	18.0	10.8	9.3	13.1	7.4	0.5	1.1	6.4

[표 67] 프랜차이즈산업 발전을 위한 정부의 추진 과제(3순위)

(단위 : 개, %)

구분	사례수	시장 동향/ 입지 정보 등 제공	규제 완화 등 자율적 경영 여건 조성	가맹본 부 기술 개발 (R&D) 지원	프랜차 이즈 전문 인력 양성 지원	공동 물류 인프라 구축	가맹본 부-가맹 점간 불공정 거래 개선	가맹점 신규 개설 지원	상표권/ 지재권 관련 지원	적극적 인 해외 진출 지원	기타/ 해당 없음
전체	(800)	12.0	8.8	8.2	7.9	6.5	4.4	4.3	3.3	2.7	41.8
업종											
외식업	(595)	11.8	10.1	9.0	8.3	8.0	4.5	3.4	3.8	2.2	39.0
서비스업	(157)	11.5	4.8	5.5	7.2	1.2	5.2	6.5	1.2	4.3	52.5
도소매업	(48)	17.0	6.9	6.4	5.7	6.2	0.7	8.7	3.2	3.3	41.9
세부 업종											
한식	(128)	13.4	5.2	10.8	8.0	9.8	5.2	4.6	4.9	5.0	33.2
일식/서양식	(46)	8.4	9.4	11.1	7.8	7.8	0.0	9.4	7.8	0.0	38.4
분식 김밥	(53)	4.4	6.8	6.8	2.9	6.8	1.5	0.0	10.6	1.5	58.8
피자/햄버거	(20)	23.2	0.0	21.7	31.9	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	15.5
치킨	(80)	12.8	10.3	12.8	15.0	2.9	9.0	2.9	2.5	1.9	29.8
주점	(35)	0.0	15.8	10.9	4.4	16.7	8.8	4.4	2.2	0.0	36.9
커피	(44)	23.0	11.5	1.7	8.7	5.2	12.6	7.0	1.7	1.7	26.7
제과제빵	(25)	3.1	9.2	11.1	6.2	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	67.3
기타외식업	(163)	12.7	14.7	5.6	5.3	9.5	2.2	1.4	2.2	2.2	44.1
교육	(45)	11.0	5.6	4.2	5.7	0.0	8.7	5.6	0.0	2.8	56.4
두발미용	(28)	4.4	0.0	6.6	6.6	0.0	6.6	9.2	0.0	8.9	57.6
가정용세탁	(7)	8.9	8.9	17.9	19.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	45.3
자동차/수리	(10)	6.2	5.9	11.8	11.8	0.0	0.0	19.4	0.0	5.9	39.1
의약품	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
안경	(9)	8.3	15.4	21.0	6.7	0.0	7.1	0.0	0.0	7.1	34.4
기타서비스	(58)	17.1	4.2	1.1	6.7	3.2	3.2	5.4	3.4	3.2	52.6
편의점	(4)	7.1	8.1	0.0	10.4	17.5	0.0	18.5	7.1	10.4	20.8
문구점	(4)	0.0	8.8	29.0	24.3	0.0	0.0	20.2	0.0	0.0	17.7
기타도소매	(39)	19.8	6.5	4.7	3.3	5.6	0.8	6.4	3.1	2.9	46.8
규모											
대기업	(6)	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	75.0
중견기업	(22)	7.7	3.4	1.4	6.3	1.4	4.8	4.8	28.7	1.4	39.9
중기업	(290)	14.5	7.3	8.5	8.0	6.8	4.4	7.2	2.5	2.4	38.4
소기업	(482)	10.7	10.1	8.4	8.1	6.7	4.5	2.6	2.4	2.9	43.5
지역											
서울	(308)	11.5	10.0	7.7	5.8	6.7	6.4	5.6	3.1	3.0	40.2
부산	(50)	10.4	8.3	10.2	9.8	11.7	2.8	5.3	3.1	7.1	31.2
대구	(29)	5.3	8.9	11.6	0.0	2.6	7.8	11.6	9.5	0.0	42.6
인천	(30)	12.0	9.4	30.7	2.6	12.0	2.0	1.6	0.0	0.0	29.7
광주	(39)	19.7	9.1	16.2	9.1	7.1	1.5	0.0	0.0	3.1	34.1
대전	(20)	23.4	7.2	14.1	3.1	10.2	0.0	17.2	3.8	0.0	21.0
울산	(41)	8.4	15.3	0.0	13.8	13.8	0.0	0.0	0.0	1.5	47.4
경기	(146)	14.5	5.1	4.2	4.6	4.8	5.4	4.6	2.8	1.8	52.2
강원	(11)	21.5	0.0	7.2	0.0	26.1	0.0	0.0	0.0	0.0	45.2
충북	(15)	15.6	2.3	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	9.0	54.8
충남	(26)	0.0	0.0	3.0	16.3	0.0	0.0	2.4	2.5	0.0	75.7
전북	(22)	16.5	6.4	15.7	16.5	0.0	12.9	0.0	0.0	0.0	32.0
전남	(11)	12.5	5.5	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	18.1	25.4	34.2
경북	(28)	12.8	10.0	11.3	11.3	2.8	0.0	0.0	7.1	0.0	44.8
경남	(15)	0.0	19.3	4.5	43.1	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0
제주	(10)	0.0	37.5	0.0	29.4	0.0	0.0	0.0	29.4	0.0	3.8
브랜드수											
단일브랜드	(658)	12.2	9.1	7.9	9.0	6.8	4.1	4.0	2.3	3.1	41.5
다중브랜드	(142)	11.4	7.5	9.3	3.2	5.1	6.0	5.8	7.5	1.0	43.2

[표 68] 창업 전 직업

(단위 : 개, %)

구분	사례수	프랜차이즈 아닌 개인 사업	중소 기업 근무	주부	프리 랜서	무직 (창업 준비)	타 브랜드 가맹점 운영	대기업 근무	전문직 (의사/ 변호사 /교사 등)	무직 (취업 준비)	공무원 (교사 제외)	학생	기타
전체	(1,200)	42.3	29.9	8.7	6.3	4.5	2.4	2.1	1.6	0.9	0.5	0.4	0.5
업종	외식업	(575)	47.9	25.0	12.0	3.0	5.1	2.9	2.2	0.5	1.2	0.0	0.4
	서비스업	(353)	35.9	30.6	3.2	15.2	2.6	1.0	2.5	4.3	0.9	1.7	1.0
	도소매업	(272)	38.9	39.2	9.0	1.5	5.8	3.3	1.4	0.4	0.2	0.0	0.0
세부 업종	한식	(186)	52.1	23.3	12.8	1.5	4.0	4.4	0.7	0.0	0.9	0.0	0.5
	일식/서양식	(44)	45.4	38.6	2.3	0.0	6.6	1.9	1.9	3.3	0.0	0.0	0.0
	분식 김밥	(35)	49.5	12.8	24.4	2.3	2.3	3.6	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0
	피자/햄버거	(47)	37.7	21.1	18.8	2.2	7.1	3.1	9.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	치킨	(67)	48.6	23.2	12.7	3.8	4.0	2.9	0.0	0.0	2.8	0.0	1.8
	주점	(17)	44.3	4.7	25.0	4.7	9.4	8.3	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0
	커피	(42)	51.1	26.7	4.4	15.6	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	제과제빵	(29)	33.2	38.5	16.0	2.8	5.4	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타외식업	(108)	48.3	28.2	6.7	1.8	8.1	2.0	2.1	1.3	1.5	0.0	0.0
	교육	(94)	19.4	15.1	3.7	35.8	2.2	0.0	6.2	10.8	1.1	4.5	1.1
	두발미용	(75)	52.5	30.5	1.4	9.5	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0
	가정용세탁	(7)	42.5	42.8	14.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자동차/수리	(27)	40.7	53.7	1.5	0.0	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	의약품	(5)	33.3	16.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.8	0.0	0.0	33.3
	안경	(31)	48.7	38.4	3.8	0.0	2.5	1.7	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타서비스	(115)	33.7	35.8	3.5	11.3	4.7	0.0	1.3	3.6	2.0	1.5	1.0
	편의점	(30)	42.3	31.8	10.2	3.0	2.8	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	문구점	(25)	32.2	47.9	7.1	1.7	1.7	3.6	3.3	0.0	0.0	2.4	0.0
	기타도소매	(216)	39.2	39.2	9.1	1.3	6.8	2.3	1.3	0.5	0.3	0.0	0.0
지역	서울	(227)	39.9	29.8	8.7	5.7	6.1	3.7	2.1	2.6	0.9	0.0	0.5
	부산	(73)	49.2	21.4	10.0	4.8	2.7	1.7	5.2	1.6	0.0	0.0	3.2
	대구	(54)	42.6	21.1	11.0	5.9	10.5	1.5	0.0	2.9	3.0	1.4	0.0
	인천	(70)	39.8	32.8	9.1	7.9	1.3	2.2	1.3	2.2	1.3	0.0	2.2
	광주	(35)	38.7	23.3	16.7	6.6	5.5	1.8	1.8	2.2	1.8	0.0	1.8
	대전	(36)	49.2	25.2	5.5	7.0	5.0	5.5	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0
	울산	(28)	50.2	20.1	9.0	5.7	2.7	2.7	0.0	3.8	0.0	1.9	1.9
	경기	(302)	37.9	35.2	7.3	10.1	4.0	0.9	2.5	0.5	0.6	0.5	0.5
	강원	(40)	50.4	29.0	8.7	2.1	0.0	2.3	3.7	1.7	2.1	0.0	0.0
	충북	(38)	41.0	36.1	7.9	1.1	4.6	4.3	1.3	1.3	0.0	2.5	0.0
	충남	(60)	41.7	39.1	9.1	4.1	3.4	0.0	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0
	전북	(39)	45.2	36.2	3.7	3.5	7.3	2.1	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	전남	(37)	43.7	24.6	9.7	3.8	7.0	3.8	0.0	0.0	3.8	1.4	2.3
	경북	(59)	48.6	22.8	9.1	3.5	4.4	7.0	1.2	2.3	1.2	0.0	0.0
	경남	(86)	45.2	27.1	9.7	4.4	3.9	2.0	3.4	1.0	0.0	1.9	0.0
	제주	(16)	53.1	18.8	13.1	5.6	0.0	3.1	0.0	2.5	3.8	0.0	0.0
연매출 규모	1억 미만	(143)	31.7	34.0	13.7	14.4	1.8	2.4	0.0	0.8	0.0	0.0	1.2
	1억 이상~3억 미만	(495)	43.2	28.3	9.7	6.7	4.7	1.9	2.0	1.2	1.3	0.4	0.3
	3억 이상~10억 미만	(449)	44.6	30.2	6.9	3.2	6.0	2.3	2.2	1.9	0.7	0.9	0.4
	10억 이상 거절	(66)	44.5	33.6	3.3	4.8	0.7	5.7	3.6	2.2	1.6	0.0	0.0
		(47)	40.0	26.5	7.2	7.3	2.2	4.5	5.6	4.3	0.0	2.5	0.0

[표 69] 창업 주요 동기

(단위 : 개, %)

구분		사례수	안정적인 소득을 얻기 위해	적성에 맞는 일을 하고 싶어서	생계 수단이 마땅치 않아서	자유롭게 일하고 싶어서	취업이 어려워서
전체		(1,200)	59.2	16.6	11.5	9.0	3.7
업종	외식업	(575)	59.7	10.5	16.6	9.8	3.4
	서비스업	(353)	59.0	25.7	5.0	6.9	3.4
	도소매업	(272)	58.2	17.8	9.1	10.0	4.9
세부 업종	한식	(186)	63.4	11.1	16.6	7.4	1.5
	일식/서양식	(44)	54.4	21.4	8.1	16.1	0.0
	분식 김밥	(35)	57.0	0.0	19.6	19.2	4.1
	피자/햄버거	(47)	65.2	6.3	14.9	13.7	0.0
	치킨	(67)	49.0	0.0	36.1	10.2	4.7
	주점	(17)	39.9	9.4	33.8	4.0	12.9
	커피	(42)	64.4	8.0	5.2	11.0	11.4
	제과제빵	(29)	34.8	17.3	21.0	16.7	10.1
	기타외식업	(108)	68.9	15.8	8.3	5.1	1.9
	교육	(94)	53.5	32.5	4.6	7.2	2.3
	두발미용	(75)	68.9	19.6	4.6	4.9	2.0
	가정용세탁	(7)	90.3	0.0	9.7	0.0	0.0
	자동차/수리	(27)	71.3	16.4	6.0	6.3	0.0
	의약품	(5)	49.9	50.1	0.0	0.0	0.0
	안경	(31)	57.8	32.3	6.1	0.0	3.8
	기타서비스	(115)	52.9	25.2	4.9	10.7	6.3
	편의점	(30)	78.0	0.0	4.5	12.0	5.5
	문구점	(25)	64.3	8.6	5.6	18.2	3.3
	기타도소매	(216)	54.6	21.4	10.2	8.8	5.0
지역	서울	(227)	59.8	17.3	8.7	9.0	5.2
	부산	(73)	48.6	20.7	8.4	20.8	1.6
	대구	(54)	42.0	23.5	18.4	11.6	4.5
	인천	(70)	74.1	11.2	6.1	2.6	6.0
	광주	(35)	50.1	11.6	16.5	21.8	0.0
	대전	(36)	46.5	16.2	15.9	19.5	2.0
	울산	(28)	61.8	16.5	12.7	8.9	0.0
	경기	(302)	61.2	17.5	12.6	4.6	4.1
	강원	(40)	58.3	22.4	10.6	4.4	4.4
	충북	(38)	74.2	8.2	9.9	7.7	0.0
	충남	(60)	65.2	21.0	7.5	4.5	1.7
	전북	(39)	61.6	15.6	11.4	7.9	3.7
	전남	(37)	63.5	5.7	16.1	8.6	6.1
	경북	(59)	56.5	11.4	13.8	16.1	2.3
	경남	(86)	54.7	16.1	13.1	11.9	4.2
	제주	(16)	56.3	23.1	16.9	0.0	3.8
연매출 규모	1억 미만	(143)	55.7	20.4	8.4	10.4	5.1
	1억 이상~3억 미만	(495)	59.3	15.4	13.3	8.7	3.4
	3억 이상~10억 미만	(449)	59.7	16.3	11.3	8.7	4.0
	10억 이상	(66)	69.0	10.9	11.5	7.3	1.3
	거절	(47)	49.7	29.1	4.2	12.7	4.3

[표 70] 창업 전 유사분야 종사 경험

(단위 : 개, %)

구분		사례수	경험 있음	경험 없음
전체		(1,200)	52.5	47.5
업종	외식업	(575)	48.3	51.7
	서비스업	(353)	64.4	35.6
	도소매업	(272)	46.0	54.0
세부 업종	한식	(186)	50.8	49.2
	일식/서양식	(44)	62.5	37.5
	분식 김밥	(35)	41.5	58.5
	피자/햄버거	(47)	33.1	66.9
	치킨	(67)	40.1	59.9
	주점	(17)	31.3	68.7
	커피	(42)	56.8	43.2
	제과제빵	(29)	32.6	67.4
	기타외식업	(108)	55.6	44.4
	교육	(94)	70.5	29.5
	두발미용	(75)	84.6	15.4
	가정용세탁	(7)	42.5	57.5
	자동차/수리	(27)	70.5	29.5
	의약품	(5)	100.0	0.0
	안경	(31)	66.4	33.6
	기타서비스	(115)	44.1	55.9
	편의점	(30)	45.8	54.2
	문구점	(25)	38.3	61.7
	기타도소매	(216)	46.9	53.1
지역	서울	(227)	55.4	44.6
	부산	(73)	48.4	51.6
	대구	(54)	51.7	48.3
	인천	(70)	58.3	41.7
	광주	(35)	53.2	46.8
	대전	(36)	65.9	34.1
	울산	(28)	45.6	54.4
	경기	(302)	53.7	46.3
	강원	(40)	44.4	55.6
	충북	(38)	51.1	48.9
	충남	(60)	61.0	39.0
	전북	(39)	37.7	62.3
	전남	(37)	42.0	58.0
	경북	(59)	53.2	46.8
	경남	(86)	43.1	56.9
	제주	(16)	65.6	34.4
연매출 규모	1억 미만	(143)	49.1	50.9
	1억 이상~3억 미만	(495)	51.5	48.5
	3억 이상~10억 미만	(449)	53.6	46.4
	10억 이상	(66)	54.3	45.7
	거절	(47)	60.3	39.7

[표 71] 창업 시 애로사항

(단위 : 개, %, 복수응답)

구분		사례수	초기 투자 자금 조달	점포 입지/ 상권 분석	사업성 분석	가맹브 랜드 선택	사업 아이템 선정	인력 확보/ 관리	광고/ 홍보/ 프로 모션 방안	관련 법규/ 규제 정보 획득	경영 능력 습득	기타
전체		(1,200)	57.1	54.8	48.3	46.0	34.8	10.4	5.9	5.5	4.6	0.1
업종	외식업	(575)	62.4	52.2	45.8	45.3	36.6	10.9	4.1	6.0	6.6	0.0
	서비스업	(353)	56.4	54.3	47.4	44.5	29.7	12.3	5.9	4.3	3.0	0.2
	도소매업	(272)	47.0	60.7	54.9	49.5	37.3	6.7	9.9	5.8	2.3	0.0
세부 업종	한식	(186)	66.9	51.9	48.0	41.6	30.2	8.9	2.7	5.6	8.5	0.0
	일식/서양식	(44)	39.3	46.7	38.0	48.2	22.2	14.2	2.3	1.9	0.0	0.0
	분식 김밥	(35)	76.2	54.8	41.5	33.4	43.7	11.9	3.7	0.0	2.3	0.0
	피자/햄버거	(47)	58.0	47.4	49.2	42.6	44.7	20.0	4.7	13.7	15.9	0.0
	치킨	(67)	55.9	69.5	59.1	52.4	37.6	4.9	1.0	6.9	5.7	0.0
	주점	(17)	56.1	52.6	41.1	22.2	44.9	5.7	36.2	8.7	0.0	0.0
	커피	(42)	76.4	57.1	50.1	49.3	44.5	9.5	0.0	5.0	2.2	0.0
	제과제빵	(29)	58.4	45.3	40.5	53.1	44.0	15.9	0.0	18.9	5.0	0.0
	기타외식업	(108)	61.9	45.5	37.4	51.2	40.9	12.6	6.6	2.9	7.3	0.0
	교육	(94)	57.2	56.5	44.7	51.4	25.6	11.0	3.4	4.9	3.7	0.0
	두발미용	(75)	55.3	57.1	50.6	46.1	28.8	10.4	6.4	0.0	2.0	0.0
	가정용세탁	(7)	67.3	31.6	100.0	20.9	36.6	21.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	자동차/수리	(27)	83.5	52.7	40.2	44.3	21.0	20.1	5.3	1.9	0.0	2.5
	의약품	(5)	50.1	66.7	49.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	안경	(31)	47.5	66.7	59.1	44.7	28.2	7.0	5.0	6.6	3.9	0.0
	기타서비스	(115)	52.1	48.5	42.9	41.1	37.0	14.0	8.5	7.0	3.9	0.0
	편의점	(30)	55.9	72.4	66.9	47.0	40.6	3.0	2.8	4.5	0.0	0.0
	문구점	(25)	48.5	63.8	61.3	74.6	39.3	5.0	8.4	5.4	2.4	0.0
	기타도소매	(216)	45.6	58.7	52.4	46.9	36.6	7.5	11.0	6.0	2.7	0.0
지역	서울	(227)	54.8	51.8	44.4	50.9	40.6	12.6	6.2	2.8	4.3	0.0
	부산	(73)	39.0	66.5	50.1	31.6	47.0	10.0	8.2	8.4	8.6	0.0
	대구	(54)	70.8	63.7	46.7	41.0	32.4	7.3	4.1	6.0	7.4	0.0
	인천	(70)	71.4	61.1	48.0	51.6	33.1	10.7	4.8	11.1	8.6	0.0
	광주	(35)	48.6	59.8	43.1	42.9	43.7	12.5	7.7	5.9	1.8	0.0
	대전	(36)	50.7	53.2	46.1	41.5	25.1	4.6	6.2	3.5	2.0	0.0
	울산	(28)	46.4	47.9	56.3	31.8	28.9	18.9	8.2	0.0	0.0	0.0
	경기	(302)	59.8	53.1	51.9	53.1	31.0	8.8	6.6	5.4	6.2	0.0
	강원	(40)	36.1	58.5	54.6	44.6	51.3	9.5	1.7	8.3	0.0	1.7
	충북	(38)	49.8	57.8	28.4	24.8	41.2	16.2	5.6	4.7	0.0	0.0
	충남	(60)	69.9	61.2	53.6	50.0	28.4	11.3	5.8	9.7	5.8	0.0
	전북	(39)	53.5	44.6	49.0	51.0	26.5	10.0	2.9	6.3	10.0	0.0
	전남	(37)	64.6	52.6	39.5	32.4	32.7	3.4	7.7	5.2	2.8	0.0
	경북	(59)	63.2	44.9	50.5	34.5	20.5	11.5	5.6	5.7	1.2	0.0
	경남	(86)	61.8	53.5	50.9	47.2	40.8	9.2	4.6	4.0	0.0	0.0
	제주	(16)	32.5	52.5	48.1	37.5	8.8	15.6	5.0	0.0	0.0	0.0
연매출 규모	1억 미만	(143)	57.6	53.5	46.0	54.5	25.3	6.4	4.3	2.6	9.3	0.0
	1억 이상~3억 미만	(495)	59.4	53.4	48.7	43.2	35.7	9.2	5.3	5.3	5.6	0.0
	3억 이상~10억 미만	(449)	57.6	57.6	48.7	46.6	35.7	11.0	8.6	6.2	2.2	0.1
	10억 이상	(66)	51.6	48.0	40.5	47.6	35.9	24.3	0.7	4.9	3.1	0.0
	거절	(47)	35.4	54.5	59.5	41.5	44.3	9.3	0.0	10.0	4.2	0.0

[표 72] 창업비용

(단위 : 개, %)

구분		사례수	1억 미만	1억~2억 미만	2억~3억 미만	3억~4억 미만	4억~5억 미만	5억 이상
전체		(1,200)	39.4	44.1	10.9	2.2	1.4	2.0
업종	외식업	(575)	36.9	46.3	11.5	2.1	1.6	1.7
	서비스업	(353)	44.2	35.1	11.9	3.6	1.9	3.4
	도소매업	(272)	38.7	51.0	8.6	0.5	0.3	0.8
세부업종	한식	(186)	36.8	50.6	8.5	1.9	1.5	0.6
	일식/서양식	(44)	16.4	52.6	18.7	3.3	6.6	2.4
	분식 김밥	(35)	39.2	53.3	7.6	0.0	0.0	0.0
	피자/햄버거	(47)	46.2	40.9	9.8	0.0	0.0	3.1
	치킨	(67)	61.5	35.0	2.2	1.4	0.0	0.0
	주점	(17)	53.5	13.8	13.6	8.3	10.8	0.0
	커피	(42)	27.3	53.6	16.6	2.5	0.0	0.0
	제과제빵	(29)	36.0	37.1	16.9	0.0	5.0	5.0
	기타외식업	(108)	26.7	48.1	17.5	3.3	0.0	4.4
	교육	(94)	57.3	28.3	10.4	1.1	0.0	2.9
	두발미용	(75)	49.4	38.6	6.3	1.4	1.7	2.7
	가정용세탁	(7)	89.1	10.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	자동차/수리	(27)	44.9	42.7	2.9	4.3	0.0	5.3
	의약품	(5)	49.9	33.3	16.8	0.0	0.0	0.0
	안경	(31)	21.8	40.8	25.2	7.3	2.2	2.7
	기타서비스	(115)	32.8	36.7	15.8	6.3	4.1	4.3
	편의점	(30)	25.5	64.6	9.9	0.0	0.0	0.0
	문구점	(25)	22.9	63.1	3.3	5.4	3.6	1.7
	기타도소매	(216)	42.4	47.7	9.1	0.0	0.0	0.9
지역	서울	(227)	24.0	49.2	15.6	5.7	1.7	3.8
	부산	(73)	41.2	47.8	6.0	0.0	1.7	3.2
	대구	(54)	47.0	33.4	18.1	1.4	0.0	0.0
	인천	(70)	43.9	48.3	6.5	1.3	0.0	0.0
	광주	(35)	59.8	34.3	5.9	0.0	0.0	0.0
	대전	(36)	41.8	46.9	7.0	2.0	1.1	1.1
	울산	(28)	41.9	48.3	6.3	0.0	3.6	0.0
	경기	(302)	41.8	41.7	11.3	2.4	1.7	1.1
	강원	(40)	35.9	41.9	15.6	0.0	3.3	3.3
	충북	(38)	38.8	48.8	10.0	0.0	1.3	1.1
	충남	(60)	39.1	43.8	6.0	4.3	0.0	6.8
	전북	(39)	22.9	52.5	23.1	0.0	0.0	1.5
	전남	(37)	41.3	49.2	9.5	0.0	0.0	0.0
	경북	(59)	59.6	32.3	6.9	0.0	1.2	0.0
	경남	(86)	46.0	43.7	5.0	0.0	1.9	3.3
	제주	(16)	45.6	32.5	12.5	6.3	3.1	0.0
연매출 규모	1억 미만	(143)	67.6	27.8	2.2	0.0	1.8	0.7
	1억 이상~3억 미만	(495)	50.7	39.1	7.7	1.5	0.2	0.9
	3억 이상~10억 미만	(449)	24.3	55.0	14.4	2.4	2.3	1.5
	10억 이상 거절	(66) (47)	4.9 28.4	41.0 46.0	24.8 19.1	10.3 1.6	4.4 0.0	14.7 5.0

[표 73] 브랜드 선택시 고려 사항(1순위)

(단위 : 개, %)

구분		사례수	프랜 차이즈 브랜드 의 인지도	기대 수익률	프랜 차이즈 브랜드 의 성장 가능성	프랜 차이즈 브랜드 의 점포 수	가맹금 등 초기 투자 비용	계약조 건(계약 기간/로 열티/ 물품 공급조 건 등)	가맹 본부 지원사 항(자금 /상권분 석/교육 등)	영업 지역 보장 여부	가맹본 부의 안정성 (재무상 황 등)	가맹본 부의 직영점 운영 여부	기타
전체		(1,200)	40.1	18.9	15.9	6.8	6.5	6.5	3.8	0.6	0.5	0.4	0.1
업종	외식업	(575)	41.8	18.6	15.5	8.0	6.5	6.2	2.5	0.3	0.2	0.2	0.2
	서비스업	(353)	39.1	16.8	13.9	6.1	7.0	7.4	6.7	1.2	0.8	1.0	0.0
	도소매업	(272)	37.9	22.0	19.1	5.2	5.9	5.8	2.7	0.2	0.9	0.2	0.0
세부 업종	한식	(186)	44.9	14.0	15.8	8.3	6.8	6.7	1.9	0.4	0.7	0.5	0.0
	일식/서양식	(44)	39.1	21.9	16.7	8.9	0.0	2.4	8.7	2.4	0.0	0.0	0.0
	분식 김밥	(35)	40.9	24.8	9.9	16.1	2.4	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6
	피자/햄버거	(47)	27.0	25.5	14.9	8.4	12.9	9.5	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	치킨	(67)	37.5	19.6	15.6	12.3	5.8	7.3	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	주점	(17)	32.1	27.0	25.2	0.0	4.7	5.7	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	커피	(42)	48.2	17.9	12.3	9.2	0.0	12.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제과제빵	(29)	53.9	24.8	10.0	2.4	4.4	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타외식업	(108)	42.7	16.9	17.7	4.0	10.7	4.1	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	교육	(94)	49.2	11.2	12.0	9.8	5.3	6.4	3.9	0.0	0.7	1.6	0.0
	두발미용	(75)	42.8	12.8	18.0	6.2	8.4	5.6	3.4	2.0	0.0	1.0	0.0
	가정용세탁	(7)	10.9	42.8	9.7	0.0	14.8	21.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자동차/수리	(27)	44.1	11.0	6.5	5.8	8.3	7.4	11.6	0.0	5.4	0.0	0.0
	의약품	(5)	33.3	16.6	0.0	0.0	0.0	16.8	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	안경	(31)	34.1	26.4	8.0	2.5	11.6	10.3	7.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타서비스	(115)	30.5	21.2	17.1	4.6	5.7	7.4	9.2	2.4	0.5	1.3	0.0
	편의점	(30)	44.3	22.5	12.0	11.7	4.5	0.0	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	문구점	(25)	34.1	28.4	26.1	1.7	1.7	0.0	4.0	0.0	4.0	0.0	0.0
	기타도소매	(216)	37.4	21.2	19.3	4.7	6.5	7.3	2.3	0.3	0.7	0.3	0.0
지역	서울	(227)	49.9	16.5	15.6	7.6	3.7	4.8	1.0	0.5	0.4	0.0	0.0
	부산	(73)	34.6	25.7	23.5	1.6	1.7	6.5	3.2	0.0	1.4	0.0	1.7
	대구	(54)	31.2	22.9	11.2	2.9	12.4	12.8	6.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	인천	(70)	36.8	16.8	11.3	7.0	8.6	9.5	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	광주	(35)	35.2	22.6	14.5	2.2	3.7	9.9	5.9	0.0	3.7	2.2	0.0
	대전	(36)	52.7	10.4	15.1	9.0	1.5	9.3	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	울산	(28)	25.6	13.6	26.4	15.3	2.7	9.0	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	경기	(302)	31.9	21.2	18.9	8.2	10.5	5.2	2.2	0.5	0.5	1.0	0.0
	강원	(40)	33.8	27.8	8.1	4.0	4.1	12.2	7.9	2.1	0.0	0.0	0.0
	충북	(38)	45.0	16.8	21.3	9.0	1.1	1.1	4.4	1.3	0.0	0.0	0.0
	충남	(60)	37.8	15.5	9.9	11.4	11.8	5.2	5.4	3.0	0.0	0.0	0.0
	전북	(39)	28.9	22.7	22.1	4.2	13.1	6.3	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0
	전남	(37)	54.0	11.1	7.0	9.8	4.8	4.8	4.7	0.0	1.4	2.3	0.0
	경북	(59)	62.4	6.8	15.8	1.2	0.0	7.0	2.3	1.1	2.3	1.1	0.0
	경남	(86)	44.3	25.1	10.0	5.6	3.8	5.9	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	제주	(16)	36.3	6.9	15.0	6.9	10.6	8.1	16.3	0.0	0.0	0.0	0.0
연매출 규모	1억 미만	(143)	24.1	27.8	16.6	2.1	17.4	6.9	2.8	1.4	0.0	1.0	0.0
	1억 이상~3억 미만	(495)	46.2	16.1	14.4	5.5	4.1	6.8	5.0	0.6	0.7	0.5	0.3
	3억 이상~10억 미만	(449)	38.7	16.1	18.7	9.8	6.6	6.4	2.5	0.5	0.7	0.1	0.0
	10억 이상 거절	(66) (47)	52.5 21.5	15.0 52.1	12.1 7.8	8.9 3.8	2.5 3.3	2.2 7.4	6.8 2.5	0.0 0.0	0.0 0.0	0.0 1.6	0.0 0.0

[표 74] 브랜드 선택시 고려 사항(2순위)

(단위 : 개, %)

구분	사례수	기대 수익률	프랜 차이즈 브랜드 의 성장 가능성	계약조 건(계약 기간/로 열티/ 물품 공급조 건 등)	프랜 차이즈 브랜드 의 인지도	프랜 차이즈 브랜드 의 점포 수	가맹금 등 초기 투자 비용	가맹 본부 지원사 항(자금/ 상권분 석/교육 등)	영업 지역 보장 여부	가맹본 부의 직영점 운영 여부	가맹본 부의 안정성 (재무상 황 등)
전체	(1,175)	29.9	24.6	10.9	9.7	8.0	7.2	5.9	2.3	0.9	0.6
업종	외식업	(563)	31.2	25.0	8.3	10.1	8.3	8.9	5.2	2.1	0.5
	서비스업	(347)	28.3	23.1	12.6	9.8	8.5	6.0	6.4	3.2	0.7
	도소매업	(265)	29.3	25.5	14.3	8.8	6.9	5.1	6.9	1.3	0.8
세부 업종	한식	(184)	28.5	26.9	7.9	9.3	7.0	10.0	6.1	2.0	0.8
	일식/서양식	(44)	37.0	19.3	3.2	7.6	13.7	4.3	8.0	4.3	2.8
	분식 김밥	(32)	37.0	26.8	0.0	13.4	0.0	6.6	10.3	5.8	0.0
	피자/햄버거	(47)	25.2	53.4	7.3	3.1	7.9	3.1	0.0	0.0	0.0
	치킨	(65)	26.0	26.5	13.0	10.1	10.6	10.9	2.9	0.0	0.0
	주점	(17)	19.8	16.5	0.0	12.9	23.9	11.6	0.0	15.5	0.0
	커피	(42)	38.1	20.8	8.0	16.8	7.7	6.6	2.0	0.0	0.0
	제과제빵	(24)	26.8	13.9	9.6	17.8	15.8	10.2	5.9	0.0	0.0
	기타외식업	(108)	37.6	16.2	12.3	9.5	5.5	10.8	6.4	1.7	0.0
	교육	(92)	30.9	31.9	8.6	11.7	7.5	3.1	2.4	1.6	2.4
	두발미용	(74)	31.1	22.2	13.0	6.9	4.7	4.8	11.0	3.6	2.0
	가정용세탁	(7)	20.6	0.0	36.6	0.0	21.9	20.9	0.0	0.0	0.0
	자동차/수리	(27)	37.9	13.6	15.0	8.1	9.3	8.2	5.4	0.0	0.0
	의약품	(3)	25.2	0.0	0.0	0.0	49.9	0.0	0.0	24.9	0.0
	안경	(30)	24.8	25.5	13.0	8.9	9.3	1.7	6.2	10.5	0.0
	기타서비스	(113)	23.7	20.3	13.8	11.6	9.4	9.1	7.6	2.6	0.7
	편의점	(30)	35.4	17.0	11.4	7.6	9.6	11.6	7.4	0.0	0.0
	문구점	(24)	12.9	29.8	23.7	18.9	6.9	1.7	3.5	2.5	0.0
	기타도소매	(211)	30.3	26.2	13.7	7.9	6.5	4.5	7.2	1.4	1.4
지역	서울	(223)	30.6	26.3	7.2	10.1	7.4	7.0	10.0	0.5	0.7
	부산	(67)	27.9	40.0	3.6	12.2	5.7	7.1	1.7	1.7	0.0
	대구	(52)	28.1	27.1	10.8	8.9	11.8	4.8	3.9	1.6	0.0
	인천	(68)	21.8	12.3	19.7	7.9	19.0	7.4	5.8	6.1	0.0
	광주	(35)	25.9	29.0	11.4	5.7	5.3	14.9	5.9	1.8	0.0
	대전	(35)	49.9	16.9	8.3	3.2	14.3	3.2	4.3	0.0	0.0
	울산	(26)	38.9	30.2	6.2	14.7	2.1	2.1	3.9	0.0	0.0
	경기	(301)	26.3	19.3	13.6	11.5	6.9	10.0	4.9	5.1	1.4
	강원	(40)	31.1	39.6	6.4	7.5	5.8	1.7	4.0	0.0	2.3
	충북	(35)	44.7	30.4	5.1	6.2	8.6	5.0	0.0	0.0	0.0
	충남	(60)	22.1	18.9	24.4	6.4	5.6	11.6	7.4	2.4	1.3
	전북	(38)	39.1	13.9	3.5	10.2	11.9	11.5	4.9	2.2	1.6
	전남	(35)	30.6	29.8	6.3	10.4	11.5	9.9	1.5	0.0	0.0
	경북	(58)	31.3	37.4	16.2	5.8	4.6	1.2	2.3	1.2	0.0
	경남	(84)	33.7	24.7	9.0	12.2	6.4	0.0	11.5	0.0	2.4
	제주	(16)	34.4	15.0	13.1	9.4	8.8	7.5	8.8	3.1	0.0
연매출 규모	1억 미만	(139)	20.6	18.2	21.5	7.1	3.5	16.5	7.4	4.5	0.7
	1억 이상~3억 미만	(484)	33.8	23.7	11.5	9.6	7.5	6.8	4.0	2.1	0.6
	3억 이상~10억 미만	(441)	30.0	26.7	8.2	10.6	9.7	4.4	6.8	1.8	0.7
	10억 이상 거절	(64)	30.7	27.0	5.3	6.7	13.4	4.6	6.3	1.1	4.2
		(47)	16.0	29.0	7.9	14.4	3.6	12.5	11.8	3.1	1.6

[표 75] 브랜드 선택시 고려 사항(3순위)

(단위 : 개, %)

구분	사례수	기대 수익률	계약조 건(계약 기간/로 열티/ 물품 공급조 건 등)	프랜 차이즈 브랜드 의 성장 가능성	가맹금 등 초기 투자비 용	프랜 차이즈 브랜드 의 인지도	가맹 본부 지원사 항(자금/ 상권분 석/교육 등)	프랜 차이즈 브랜드 의 점포 수	영업 지역 보장부 여	가맹본 부의 직영점 운영 여부	가맹본 부의 안정성 (재무상 황 등)
전체	(1,051)	28.9	17.1	12.2	10.8	9.3	9.1	5.6	3.8	1.7	1.6
업종											
외식업	(500)	29.7	18.8	11.8	10.3	9.7	7.1	6.1	3.4	1.5	1.5
서비스업	(311)	27.4	14.5	13.4	10.7	9.1	11.7	4.8	4.3	2.0	2.0
도소매업	(240)	29.2	16.9	11.3	11.8	8.6	9.6	5.5	3.9	1.8	1.4
세부 업종											
한식	(161)	27.0	20.1	16.2	7.2	8.5	6.9	9.0	2.9	0.0	2.1
일식/서양식	(29)	37.2	17.0	14.6	6.1	12.5	3.6	6.6	2.5	0.0	0.0
분식 김밥	(29)	27.3	32.0	0.0	5.6	6.5	11.4	17.2	0.0	0.0	0.0
피자/햄버거	(44)	40.3	14.6	7.0	4.8	21.5	5.7	2.9	3.3	0.0	0.0
치킨	(63)	34.8	22.8	11.1	9.4	10.7	6.0	0.0	3.3	1.9	0.0
주점	(13)	43.6	4.7	14.2	20.0	5.5	0.0	6.4	5.5	0.0	0.0
커피	(39)	23.4	8.9	19.2	15.4	10.4	3.7	6.9	6.3	2.1	3.7
제과제빵	(22)	25.6	30.4	11.7	9.1	10.3	8.4	0.0	4.6	0.0	0.0
기타외식업	(99)	26.0	16.1	6.7	18.0	5.8	10.6	4.5	3.8	5.5	2.9
교육	(87)	29.3	12.5	12.5	2.9	10.1	11.9	10.5	3.4	6.1	0.9
두발미용	(65)	24.8	19.0	3.3	16.9	9.2	14.2	1.3	3.2	1.6	6.5
가정용세탁	(6)	46.3	26.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27.6	0.0	0.0
자동차/수리	(26)	22.8	12.1	24.9	15.1	10.8	4.6	2.2	5.7	0.0	1.8
의약품	(3)	0.0	0.0	74.8	25.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
안경	(27)	25.8	17.1	25.6	8.8	7.4	8.9	0.0	3.9	0.0	2.5
기타서비스	(97)	28.8	13.1	13.4	13.0	9.0	13.7	4.7	4.3	0.0	0.0
편의점	(29)	18.2	29.5	14.9	18.0	9.6	4.6	5.1	0.0	0.0	0.0
문구점	(23)	41.2	13.8	9.8	2.1	17.5	12.4	0.0	3.1	0.0	0.0
기타도소매	(188)	29.3	15.4	11.0	12.0	7.4	10.0	6.3	4.5	2.3	1.8
지역											
서울	(194)	30.0	17.7	10.1	11.4	7.7	8.2	6.3	2.9	2.3	3.5
부산	(58)	27.0	20.8	4.2	3.9	16.5	16.6	4.4	2.2	2.2	2.0
대구	(49)	20.4	12.1	18.3	19.1	9.8	9.6	9.3	1.3	0.0	0.0
인천	(67)	40.8	13.6	12.6	11.6	11.4	4.1	0.0	4.6	1.4	0.0
광주	(34)	24.0	18.0	13.5	8.0	5.7	12.6	11.9	0.0	4.1	2.3
대전	(33)	18.7	14.2	11.2	19.3	13.7	14.6	1.7	4.2	2.5	0.0
울산	(17)	41.0	15.9	8.8	3.1	11.9	5.8	3.1	3.1	7.4	0.0
경기	(274)	30.6	19.1	9.6	9.4	6.6	8.5	7.2	5.5	1.7	1.7
강원	(35)	27.1	18.6	8.8	11.9	12.2	21.3	0.0	0.0	0.0	0.0
충북	(29)	23.7	22.8	16.3	0.0	15.9	15.2	1.5	3.0	0.0	1.6
충남	(56)	31.6	16.2	5.5	11.7	8.7	11.0	6.2	8.0	0.0	1.2
전북	(32)	21.4	19.1	15.4	16.3	3.2	0.0	6.7	13.7	2.6	1.6
전남	(31)	19.6	11.9	19.6	17.5	14.3	6.8	5.6	2.3	0.0	2.3
경북	(52)	39.1	10.4	18.3	3.8	8.8	10.5	5.2	0.0	1.3	2.6
경남	(81)	20.7	16.8	24.2	15.0	11.4	3.2	4.7	1.5	2.5	0.0
제주	(10)	32.7	20.4	15.3	9.2	9.2	8.2	5.1	0.0	0.0	0.0
연매출 규모											
1억 미만	(121)	22.1	16.5	8.3	10.3	10.2	12.4	5.2	11.3	0.6	3.0
1억 이상~3억 미만	(429)	30.0	17.0	13.3	12.9	8.5	9.1	4.6	2.3	1.8	0.5
3억 이상~10억 미만	(405)	30.1	15.5	12.9	9.3	11.2	6.9	6.8	2.7	2.4	2.2
10억 이상	(61)	34.0	22.7	9.8	9.9	2.1	6.3	7.5	4.4	0.0	3.5
거절	(35)	16.3	30.8	7.0	4.3	6.5	26.8	2.4	5.9	0.0	0.0

[표 76] 정보공개서의 유용성

(단위 : 개, %)

구분		사례수	도움이 되지 않은 편	보통	도움이 되는 편	정보공개서 제공 못받음
전체		(1,200)	3.2	37.2	57.7	2.0
업종	외식업	(575)	3.5	38.4	56.5	1.6
	서비스업	(353)	3.2	37.0	57.2	2.5
	도소매업	(272)	2.5	34.8	60.6	2.0
세부 업종	한식	(186)	2.2	38.9	58.3	0.5
	일식/서양식	(44)	0.0	33.8	59.0	7.2
	분식 김밥	(35)	7.7	45.4	45.2	1.7
	피자/햄버거	(47)	2.7	65.5	31.8	0.0
	치킨	(67)	8.6	38.6	50.4	2.5
	주점	(17)	19.1	18.3	55.1	7.5
	커피	(42)	3.5	41.9	54.6	0.0
	제과제빵	(29)	0.0	39.3	60.7	0.0
	기타외식업	(108)	1.2	27.2	70.3	1.3
	교육	(94)	2.1	26.2	71.6	0.0
	두발미용	(75)	0.0	37.2	57.3	5.5
	가정용세탁	(7)	0.0	57.5	42.5	0.0
	자동차/수리	(27)	10.7	52.3	37.0	0.0
	의약품	(5)	0.0	33.4	66.6	0.0
	안경	(31)	0.0	48.2	50.3	1.6
	기타서비스	(115)	5.7	38.1	52.6	3.7
	편의점	(30)	0.0	40.9	57.4	1.6
	문구점	(25)	1.6	25.9	68.8	3.7
	기타도소매	(216)	3.0	35.0	60.1	1.9
지역	서울	(227)	3.7	36.8	58.5	1.1
	부산	(73)	3.4	32.6	62.4	1.6
	대구	(54)	6.6	49.7	43.7	0.0
	인천	(70)	0.0	42.5	57.5	0.0
	광주	(35)	3.7	28.6	64.0	3.7
	대전	(36)	6.2	30.2	61.6	2.0
	울산	(28)	2.7	32.5	55.8	9.0
	경기	(302)	3.4	37.5	57.6	1.4
	강원	(40)	9.5	60.8	29.7	0.0
	충북	(38)	2.2	34.0	57.1	6.7
	충남	(60)	0.0	45.9	52.8	1.3
	전북	(39)	3.7	31.5	56.9	7.9
	전남	(37)	3.4	38.4	58.2	0.0
	경북	(59)	1.2	21.9	76.9	0.0
	경남	(86)	1.0	34.8	63.3	1.0
	제주	(16)	3.1	32.5	41.3	23.1
연매출 규모	1억 미만	(143)	9.6	47.1	39.9	3.4
	1억 이상~3억 미만	(495)	3.6	35.0	60.0	1.5
	3억 이상~10억 미만	(449)	0.7	35.3	62.2	1.7
	10억 이상	(66)	1.0	35.0	63.4	0.7
	거절	(47)	6.6	51.4	35.7	6.3

[표 77] 타 점포 운영 여부

(단위 : 개, %)

구분		사례수	있음	평균(개)	없음
전체		(1,200)	2.1	2.9	97.9
업종	외식업	(575)	2.4	3.5	97.6
	서비스업	(353)	1.5	2.6	98.5
	도소매업	(272)	2.4	2.0	97.6
세부 업종	한식	(186)	1.6	1.0	98.4
	일식/서양식	(44)	1.9	2.0	98.1
	분식 김밥	(35)	2.3	7.0	97.7
	피자/햄버거	(47)	5.5	11.5	94.5
	치킨	(67)	0.0	-	100.0
	주점	(17)	0.0	-	100.0
	커피	(42)	4.5	1.0	95.5
	제과제빵	(29)	5.4	1.0	94.6
	기타외식업	(108)	3.1	1.6	96.9
	교육	(94)	1.1	1.0	98.9
	두발미용	(75)	1.0	2.0	99.0
	가정용세탁	(7)	0.0	-	100.0
	자동차/수리	(27)	1.5	1.0	98.5
	의약품	(5)	0.0	-	100.0
	안경	(31)	2.2	4.0	97.8
	기타서비스	(115)	2.3	3.2	97.7
	편의점	(30)	2.1	5.0	97.9
	문구점	(25)	3.0	2.0	97.0
	기타도소매	(216)	2.3	1.7	97.7
지역	서울	(227)	2.7	1.6	97.3
	부산	(73)	5.2	8.0	94.8
	대구	(54)	7.4	3.6	92.6
	인천	(70)	2.5	2.0	97.5
	광주	(35)	2.2	2.0	97.8
	대전	(36)	3.9	1.5	96.1
	울산	(28)	2.7	2.0	97.3
	경기	(302)	0.6	1.0	99.4
	강원	(40)	0.0	-	100.0
	충북	(38)	0.0	-	100.0
	충남	(60)	0.0	-	100.0
	전북	(39)	2.1	1.0	97.9
	전남	(37)	4.3	1.5	95.7
	경북	(59)	2.3	4.5	97.7
	경남	(86)	1.4	1.0	98.6
	제주	(16)	2.5	1.0	97.5
연매출 규모	1억 미만	(143)	0.9	1.0	99.1
	1억 이상~3억 미만	(495)	1.5	1.7	98.5
	3억 이상~10억 미만	(449)	3.1	3.7	96.9
	10억 이상	(66)	2.3	4.0	97.7
	거절	(47)	3.9	2.4	96.1

[표 78] 가맹점 영업기간

(단위 : 개, %, 년)

구분		사례수	2년 미만	2~4년 미만	4년~8년 미만	8년~10년 미만	10년 이상	평균(년)
전체		(1,200)	13.2	51.3	25.1	2.8	7.6	3.9
업종	외식업	(575)	12.1	49.3	27.5	3.8	7.4	4.1
	서비스업	(353)	11.7	52.7	25.0	2.2	8.5	3.9
	도소매업	(272)	17.4	53.5	20.4	1.7	7.0	3.5
세부업종	한식	(186)	11.4	44.8	33.2	3.1	7.5	4.3
	일식/서양식	(44)	15.2	64.5	15.7	0.0	4.6	3.4
	분식 김밥	(35)	13.2	36.2	29.3	7.8	13.6	4.9
	피자/햄버거	(47)	12.0	39.6	32.0	7.2	9.2	4.8
	치킨	(67)	12.4	43.3	26.0	1.9	16.3	5.0
	주점	(17)	19.1	66.4	10.4	0.0	4.0	2.7
	커피	(42)	6.6	59.3	30.6	3.5	0.0	3.3
	제과제빵	(29)	10.9	48.4	26.1	8.1	6.5	3.8
	기타외식업	(108)	12.7	56.7	22.7	4.4	3.5	3.3
	교육	(94)	8.2	62.0	23.1	2.2	4.5	3.4
	두발미용	(75)	9.9	54.9	23.1	2.8	9.3	3.8
	가정용세탁	(7)	35.7	42.5	0.0	0.0	21.9	4.7
	자동차/수리	(27)	13.7	40.2	29.7	0.0	16.4	4.8
	의약품	(5)	0.0	0.0	50.1	33.3	16.6	7.7
	안경	(31)	9.3	42.5	25.3	2.2	20.7	6.1
	기타서비스	(115)	15.0	51.9	27.1	1.1	4.9	3.3
	편의점	(30)	18.6	45.6	22.0	0.0	13.8	4.2
	문구점	(25)	5.9	30.5	27.8	11.6	24.0	6.5
	기타도소매	(216)	18.6	57.3	19.3	0.7	4.1	3.1
지역	서울	(227)	10.7	55.3	25.0	4.5	4.6	3.7
	부산	(73)	9.8	56.9	18.2	3.5	11.6	4.2
	대구	(54)	16.6	57.8	18.6	0.0	7.0	3.4
	인천	(70)	18.5	47.7	26.9	3.5	3.5	3.3
	광주	(35)	9.2	56.3	23.1	7.5	4.0	3.6
	대전	(36)	10.5	62.8	21.3	2.3	3.1	3.3
	울산	(28)	8.2	37.6	27.0	8.2	19.1	6.1
	경기	(302)	14.4	48.4	24.7	2.3	10.3	4.0
	강원	(40)	22.4	44.2	21.7	3.7	7.9	4.5
	충북	(38)	12.5	39.7	40.0	0.0	7.9	4.2
	충남	(60)	18.8	47.4	24.7	4.3	4.9	3.7
	전북	(39)	12.3	43.5	36.0	1.3	6.9	4.2
	전남	(37)	14.9	49.9	28.9	2.0	4.3	3.5
	경북	(59)	9.2	54.1	31.0	0.0	5.7	3.7
	경남	(86)	9.9	59.0	21.7	1.0	8.4	3.6
	제주	(16)	17.5	33.8	27.5	0.0	21.3	5.0
연매출 규모	1억 미만	(143)	24.3	41.3	16.0	5.5	13.0	4.3
	1억 이상~3억 미만	(495)	12.4	59.2	19.6	2.6	6.1	3.5
	3억 이상~10억 미만	(449)	11.0	48.8	31.5	2.7	6.0	3.9
	10억 이상 거절	(66) (47)	0.0 26.4	46.5 28.4	38.5 31.2	0.8 0.9	14.2 13.1	5.1 4.2

[표 79] 사업체 유형별 가맹점 현황

(단위 : 개, %)

구분		사례수	개인사업체	법인(협동조합 포함)
업종	전체	(1,200)	97.7	2.3
	외식업	(575)	99.1	0.9
	서비스업	(353)	97.4	2.6
	도소매업	(272)	95.0	5.0
세부 업종	한식	(186)	100.0	0.0
	일식/서양식	(44)	97.2	2.8
	분식 김밥	(35)	100.0	0.0
	피자/햄버거	(47)	97.3	2.7
	치킨	(67)	100.0	0.0
	주점	(17)	100.0	0.0
	커피	(42)	100.0	0.0
	제과제빵	(29)	100.0	0.0
	기타외식업	(108)	97.7	2.3
	교육	(94)	98.3	1.7
	두발미용	(75)	98.5	1.5
	가정용세탁	(7)	100.0	0.0
	자동차/수리	(27)	100.0	0.0
	의약품	(5)	100.0	0.0
	안경	(31)	100.0	0.0
	기타서비스	(115)	94.2	5.8
	편의점	(30)	100.0	0.0
	문구점	(25)	89.0	11.0
	기타도소매	(216)	95.0	5.0
지역	서울	(227)	98.1	1.9
	부산	(73)	93.9	6.1
	대구	(54)	94.7	5.3
	인천	(70)	100.0	0.0
	광주	(35)	98.2	1.8
	대전	(36)	93.1	6.9
	울산	(28)	98.1	1.9
	경기	(302)	97.7	2.3
	강원	(40)	95.6	4.4
	충북	(38)	100.0	0.0
	충남	(60)	100.0	0.0
	전북	(39)	96.3	3.7
	전남	(37)	100.0	0.0
	경북	(59)	100.0	0.0
	경남	(86)	97.6	2.4
	제주	(16)	97.5	2.5
연매출 규모	1억 미만	(143)	99.0	1.0
	1억 이상~3억 미만	(495)	98.2	1.8
	3억 이상~10억 미만	(449)	98.4	1.6
	10억 이상	(66)	90.0	10.0
	거절	(47)	91.8	8.2

[표 80] 일일 영업 시간

(단위 : 개, %, 시간)

구분		사례수	6시간 미만	6시간~9시간 미만	9시간~12시간 미만	12시간~18시간 미만	18시간 이상	평균(시간)
전체		(1,200)	0.1	7.6	44.4	45.1	2.8	11.3
업종	외식업	(575)	0.0	2.6	33.9	62.8	0.7	11.6
	서비스업	(353)	0.3	17.1	51.9	28.4	2.3	10.6
	도소매업	(272)	0.0	5.7	57.1	29.1	8.1	11.7
세부업종	한식	(186)	0.0	2.1	30.4	66.0	1.5	11.8
	일식/서양식	(44)	0.0	2.4	63.5	34.1	0.0	10.9
	분식 김밥	(35)	0.0	0.0	28.5	71.5	0.0	11.8
	피자/햄버거	(47)	0.0	0.0	34.8	65.2	0.0	11.4
	치킨	(67)	0.0	3.9	40.7	55.4	0.0	11.2
	주점	(17)	0.0	14.2	27.6	58.1	0.0	11.0
	커피	(42)	0.0	0.0	9.1	90.9	0.0	12.3
	제과제빵	(29)	0.0	0.0	20.6	79.4	0.0	12.6
	기타외식업	(108)	0.0	4.6	39.1	55.3	1.0	11.3
	교육	(94)	0.4	36.8	52.0	10.7	0.0	9.4
	두발미용	(75)	0.0	3.4	66.7	29.8	0.0	10.7
	가정용세탁	(7)	0.0	0.0	74.3	25.7	0.0	10.7
	자동차/수리	(27)	0.0	27.2	42.5	30.3	0.0	10.0
	의약품	(5)	0.0	0.0	16.8	83.2	0.0	12.7
	안경	(31)	0.0	0.0	61.8	36.6	1.6	10.9
	기타서비스	(115)	0.5	13.9	41.6	37.5	6.6	11.5
	편의점	(30)	0.0	0.0	2.8	26.5	70.7	20.1
	문구점	(25)	0.0	7.0	60.7	32.3	0.0	10.8
	기타도소매	(216)	0.0	6.3	64.3	29.1	0.3	10.6
지역	서울	(227)	0.0	7.3	37.8	51.6	3.2	11.6
	부산	(73)	0.0	4.7	49.3	46.0	0.0	10.9
	대구	(54)	0.0	11.0	45.1	42.7	1.2	11.1
	인천	(70)	0.0	2.2	39.5	58.3	0.0	11.5
	광주	(35)	0.0	10.3	58.0	31.6	0.0	10.5
	대전	(36)	0.0	11.1	57.0	31.9	0.0	10.6
	울산	(28)	0.0	5.7	68.3	22.4	3.6	10.9
	경기	(302)	0.0	9.4	42.3	43.8	4.6	11.5
	강원	(40)	0.0	6.2	48.9	38.6	6.2	11.6
	충북	(38)	0.0	3.5	47.5	47.8	1.3	11.3
	충남	(60)	0.0	11.5	34.4	48.5	5.6	11.5
	전북	(39)	1.3	7.7	36.1	49.6	5.2	11.6
	전남	(37)	0.0	1.4	43.0	55.6	0.0	11.5
	경북	(59)	0.0	6.9	60.8	31.2	1.1	10.8
	경남	(86)	0.0	8.4	48.0	41.6	2.0	11.0
	제주	(16)	2.5	3.8	38.8	51.9	3.1	11.4
연매출 규모	1억 미만	(143)	0.6	18.8	39.6	39.6	1.4	10.5
	1억 이상~3억 미만	(495)	0.0	8.8	45.9	43.8	1.5	11.1
	3억 이상~10억 미만	(449)	0.0	3.8	45.9	45.9	4.4	11.7
	10억 이상	(66)	0.0	1.3	39.4	56.8	2.5	11.8
	거절	(47)	0.0	6.1	36.6	50.6	6.6	12.0

[표 81] 2017년 총 매출액

(단위 : 개, %, 천만원)

구분		사례수	5천만원 미만	5천만원~1억 미만	1억~3억 미만	3억~10억 미만	10억 이상	거절	평균 (천만원)
전체		(1,200)	2.9	9.0	41.3	37.4	5.5	4.0	37.0
업종	외식업	(575)	2.7	7.6	41.2	38.5	7.3	2.7	41.8
	서비스업	(353)	2.9	13.0	44.7	30.8	3.2	5.5	29.8
	도소매업	(272)	3.3	7.0	37.0	43.5	4.7	4.5	35.8
세부업종	한식	(186)	3.8	6.1	38.8	43.1	7.5	0.7	42.1
	일식/서양식	(44)	0.0	2.4	27.5	48.5	19.3	2.4	62.1
	분식 김밥	(35)	4.6	6.1	65.1	21.8	0.0	2.4	24.4
	피자/햄버거	(47)	1.8	10.9	32.2	43.0	9.9	2.1	51.1
	치킨	(67)	6.3	3.3	59.4	24.7	2.2	4.2	23.2
	주점	(17)	0.0	10.8	44.3	32.7	0.0	12.2	23.8
	커피	(42)	0.0	9.9	43.1	47.1	0.0	0.0	28.2
	제과제빵	(29)	0.0	25.4	25.4	35.9	9.1	4.2	40.7
	기타외식업	(108)	1.7	8.0	38.6	37.0	9.8	5.0	54.6
	교육	(94)	7.9	14.3	39.8	32.3	1.9	3.8	26.5
	두발미용	(75)	0.0	9.3	45.8	37.8	3.7	3.5	32.9
	가정용세탁	(7)	0.0	42.8	57.2	0.0	0.0	0.0	15.3
	자동차/수리	(27)	5.4	7.5	44.3	40.3	0.0	2.5	25.9
	의약품	(5)	0.0	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	78.3
	안경	(31)	0.0	6.1	49.4	34.5	6.0	3.9	33.5
	기타서비스	(115)	1.1	16.1	45.2	25.0	2.9	9.8	29.3
	편의점	(30)	0.0	6.5	12.7	65.3	4.8	10.8	45.3
	문구점	(25)	0.0	4.9	24.3	54.9	15.9	0.0	48.8
	기타도소매	(216)	4.2	7.3	41.9	39.1	3.4	4.2	33.0
지역	서울	(227)	1.5	3.5	31.9	47.5	13.2	2.4	57.6
	부산	(73)	0.0	12.0	46.6	33.5	3.0	5.0	30.2
	대구	(54)	1.5	5.5	53.8	33.6	2.6	2.9	29.9
	인천	(70)	1.3	15.5	35.6	41.9	3.5	2.2	30.9
	광주	(35)	0.0	15.8	46.6	24.0	4.0	9.7	27.4
	대전	(36)	3.9	6.2	45.8	34.0	2.3	7.7	28.0
	울산	(28)	0.0	7.3	36.8	44.2	8.2	3.6	41.5
	경기	(302)	6.3	11.9	39.3	36.3	4.4	1.9	35.9
	강원	(40)	6.4	8.3	37.8	30.7	0.0	16.8	25.6
	충북	(38)	0.0	3.6	39.0	49.6	7.7	0.0	37.1
	충남	(60)	1.1	18.5	35.8	36.8	1.3	6.4	30.7
	전북	(39)	2.7	11.5	54.4	25.6	1.5	4.2	27.8
	전남	(37)	2.0	8.7	60.1	27.2	0.0	2.0	22.6
	경북	(59)	1.2	5.7	63.5	21.6	1.2	6.8	24.4
	경남	(86)	3.5	4.7	37.4	42.5	8.1	3.8	36.7
	제주	(16)	3.8	8.8	51.9	22.5	0.0	13.1	22.3
연매출 규모	1억 미만	(143)	24.2	75.8	0.0	0.0	0.0	0.0	6.4
	1억 이상~3억 미만	(495)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	18.0
	3억 이상~10억 미만	(449)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	44.5
	10억 이상	(66)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	195.9
	거절	(47)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	-

[표 82] 전년 동기 대비 최근 1년간(17.9.1~18.8.31) 매출액 현황

(단위 : 개, %)

구분		사례수	증가	평균(%)	비슷	감소	평균(%)
전체		(1,200)	2.8	13.1	63.3	33.9	18.4
업종	외식업	(575)	3.4	14.6	58.4	38.1	19.9
	서비스업	(353)	2.2	11.7	68.4	29.4	17.1
	도소매업	(272)	2.2	10.2	67.1	30.7	16.1
세부 업종	한식	(186)	1.6	22.4	58.4	40.0	22.9
	일식/서양식	(44)	9.5	19.2	58.6	31.9	20.9
	분식 김밥	(35)	14.9	15.8	55.7	29.4	22.7
	피자/햄버거	(47)	3.1	10.0	56.7	40.2	19.0
	치킨	(67)	2.8	5.0	54.1	43.1	13.6
	주점	(17)	0.0	-	38.1	61.9	22.4
	커피	(42)	0.0	-	80.0	20.0	11.9
	제과제빵	(29)	0.0	-	52.7	47.3	21.6
	기타외식업	(108)	3.8	9.0	59.3	37.0	18.6
	교육	(94)	0.6	9.0	83.4	16.0	11.8
	두발미용	(75)	0.7	5.0	64.2	35.1	15.3
	가정용세탁	(7)	0.0	-	64.3	35.7	15.9
	자동차/수리	(27)	0.0	-	73.1	26.9	22.1
	의약품	(5)	49.9	10.0	50.1	0.0	-
	안경	(31)	0.0	-	60.7	39.3	19.7
	기타서비스	(115)	4.0	14.1	60.8	35.3	18.7
	편의점	(30)	0.0	-	72.6	27.4	18.7
	문구점	(25)	0.0	-	57.9	42.1	17.9
	기타도소매	(216)	2.8	10.2	67.4	29.8	15.5
지역	서울	(227)	2.1	13.0	66.1	31.7	18.7
	부산	(73)	1.4	5.0	53.5	45.1	22.9
	대구	(54)	4.1	34.6	63.2	32.7	16.1
	인천	(70)	5.7	19.2	58.7	35.6	21.0
	광주	(35)	3.7	20.0	62.0	34.3	10.9
	대전	(36)	1.5	5.0	76.0	22.5	12.5
	울산	(28)	0.0	-	62.4	37.6	24.8
	경기	(302)	2.8	6.6	64.7	32.5	16.7
	강원	(40)	4.4	10.0	51.7	43.9	20.7
	충북	(38)	2.2	50.0	69.4	28.5	18.4
	충남	(60)	1.3	10.0	58.1	40.7	20.7
	전북	(39)	3.5	5.0	65.8	30.8	13.8
	전남	(37)	3.8	7.3	77.3	19.0	27.7
	경북	(59)	1.2	20.0	63.2	35.6	17.6
	경남	(86)	5.6	8.8	59.4	35.0	15.4
	제주	(16)	0.0	-	56.9	43.1	25.7
연매출 규모	1억 미만	(143)	3.0	12.1	49.5	47.5	24.8
	1억 이상~3억 미만	(495)	3.0	12.7	62.4	34.6	18.5
	3억 이상~10억 미만	(449)	2.2	15.8	69.8	28.0	15.4
	10억 이상	(66)	0.0	-	65.8	34.2	12.0
	거절	(47)	10.2	10.0	50.1	39.6	21.6

[표 83] 최근 1년간 비용/수익 구조

(단위 : 개, %)

구분		사례수	물류비용	임대료	종업원 인건비	카드수수료	기타비용	순수익
전체		(1,200)	28.7	17.0	17.7	2.4	13.3	21.0
업종	외식업	(575)	30.4	16.6	17.1	2.6	13.0	20.3
	서비스업	(353)	23.3	17.7	21.0	2.4	13.7	21.9
	도소매업	(272)	32.0	16.8	14.9	2.0	13.3	21.1
세부 업종	한식	(186)	30.2	16.1	18.2	2.8	12.4	20.4
	일식/서양식	(44)	30.2	15.5	20.3	2.9	13.6	17.6
	분식 김밥	(35)	32.6	15.2	16.5	2.4	13.8	19.6
	피자/햄버거	(47)	30.1	17.9	16.5	2.3	13.0	20.2
	치킨	(67)	32.8	16.5	12.3	2.3	14.7	21.4
	주점	(17)	28.8	18.1	17.0	2.5	15.4	18.2
	커피	(42)	28.0	18.2	18.1	2.3	13.0	20.4
	제과제빵	(29)	31.5	19.8	13.8	2.3	13.1	19.5
	기타외식업	(108)	29.8	16.4	18.0	2.6	11.8	21.4
	교육	(94)	21.5	17.8	21.7	2.4	14.1	22.4
	두발미용	(75)	22.1	18.8	24.1	2.5	12.4	20.2
	가정용세탁	(7)	27.0	18.2	11.2	2.1	17.9	23.6
	자동차/수리	(27)	29.1	15.6	20.4	2.3	12.1	20.5
	의약품	(5)	31.7	15.8	11.2	1.8	11.8	27.7
	안경	(31)	31.0	15.8	13.8	2.6	14.5	22.4
	기타서비스	(115)	21.5	18.1	21.4	2.3	14.2	22.5
	편의점	(30)	36.0	14.7	17.5	2.0	11.9	18.0
	문구점	(25)	35.2	15.8	13.7	1.9	12.5	21.0
	기타도소매	(216)	31.0	17.2	14.6	2.0	13.7	21.5
지역	서울	(227)	28.5	18.4	17.2	2.5	12.8	20.5
	부산	(73)	26.0	18.4	17.5	2.3	15.5	20.3
	대구	(54)	27.8	15.8	19.9	2.2	11.2	23.0
	인천	(70)	27.5	17.6	18.8	2.4	13.2	20.6
	광주	(35)	26.2	18.5	16.8	2.1	16.6	19.8
	대전	(36)	26.4	17.3	19.5	2.1	13.0	21.6
	울산	(28)	25.5	16.1	20.0	2.7	15.5	20.2
	경기	(302)	29.5	16.3	18.1	2.4	12.3	21.4
	강원	(40)	31.6	16.3	15.0	1.8	13.7	21.5
	충북	(38)	29.6	16.7	18.4	2.2	15.5	17.7
	충남	(60)	30.3	16.8	15.2	2.3	13.3	22.1
	전북	(39)	31.3	14.9	15.9	3.3	13.8	20.8
	전남	(37)	29.0	18.6	17.6	2.7	14.6	17.5
	경북	(59)	26.8	15.8	21.1	2.1	12.1	22.1
	경남	(86)	29.5	16.6	16.3	2.4	13.9	21.3
	제주	(16)	30.8	14.1	16.2	2.4	13.4	23.1
연매출 규모	1억 미만	(143)	29.2	17.2	11.2	2.8	13.6	26.0
	1억 이상~3억 미만	(495)	28.8	16.8	17.5	2.3	12.9	21.8
	3억 이상~10억 미만	(449)	28.3	17.1	20.0	2.3	13.4	18.9
	10억 이상	(66)	30.8	16.6	19.7	2.8	12.5	17.6
	거절	(47)	27.2	18.2	15.9	2.0	15.2	21.5

[표 84] 가맹수수료 지급 형태

(단위 : 개, %)

구분		사례수	매출액 대비 일정 비율	가맹수수료를 지급하지 않음	고정 금액	매출총이익 대비 일정 비율	기타
전체		(1,200)	50.7	28.7	16.8	3.4	0.4
업종	외식업	(575)	49.3	32.4	12.1	5.3	0.9
	서비스업	(353)	47.8	25.6	25.2	1.3	0.0
	도소매업	(272)	57.3	25.1	15.7	2.0	0.0
세부 업종	한식	(186)	54.7	30.5	9.6	5.3	0.0
	일식/서양식	(44)	56.8	22.0	16.9	4.3	0.0
	분식 김밥	(35)	46.9	32.9	9.4	10.7	0.0
	피자/햄버거	(47)	48.0	40.7	11.3	0.0	0.0
	치킨	(67)	38.8	38.8	15.3	2.5	4.7
	주점	(17)	28.6	46.5	0.0	24.9	0.0
	커피	(42)	60.6	26.8	8.2	4.5	0.0
	제과제빵	(29)	22.8	44.1	22.3	4.4	6.5
	기타외식업	(108)	51.3	28.7	14.4	5.6	0.0
	교육	(94)	63.9	23.8	12.4	0.0	0.0
	두발미용	(75)	50.4	18.4	28.1	3.2	0.0
	가정용세탁	(7)	42.5	57.5	0.0	0.0	0.0
	자동차/수리	(27)	41.7	40.1	18.1	0.0	0.0
	의약품	(5)	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0
	안경	(31)	21.8	25.1	53.1	0.0	0.0
	기타서비스	(115)	42.3	24.9	30.7	2.1	0.0
	편의점	(30)	75.1	7.5	9.5	7.9	0.0
	문구점	(25)	57.4	18.8	23.9	0.0	0.0
	기타도소매	(216)	54.7	28.3	15.6	1.4	0.0
지역	서울	(227)	51.9	30.5	17.2	0.4	0.0
	부산	(73)	51.6	19.8	19.0	7.8	1.7
	대구	(54)	50.5	23.1	20.4	6.0	0.0
	인천	(70)	46.0	36.3	17.7	0.0	0.0
	광주	(35)	52.7	22.4	24.8	0.0	0.0
	대전	(36)	61.3	22.1	14.7	2.0	0.0
	울산	(28)	42.6	37.3	18.2	1.9	0.0
	경기	(302)	46.7	32.3	14.2	5.6	1.2
	강원	(40)	38.2	36.7	20.8	4.4	0.0
	충북	(38)	57.2	26.0	9.1	7.6	0.0
	충남	(60)	44.5	39.6	15.9	0.0	0.0
	전북	(39)	48.8	26.7	20.2	4.2	0.0
	전남	(37)	59.6	13.9	17.5	8.9	0.0
	경북	(59)	62.2	18.2	13.9	5.7	0.0
	경남	(86)	61.6	22.3	16.1	0.0	0.0
	제주	(16)	34.4	33.1	32.5	0.0	0.0
연매출 규모	1억 미만	(143)	32.8	45.8	19.0	2.4	0.0
	1억 이상~3억 미만	(495)	50.0	27.7	18.2	3.0	1.0
	3억 이상~10억 미만	(449)	57.7	24.1	13.3	4.9	0.0
	10억 이상	(66)	55.9	34.3	9.8	0.0	0.0
	거절	(47)	37.9	23.2	37.5	1.4	0.0

[표 85] 런닝로열티 방식에 대한 찬반 여부

(단위 : 개, %)

구분		사례수	찬성	매우 찬성	약간 찬성	반대	약간 반대	매우 반대
전체		(551)	20.8	0.3	20.5	79.2	37.5	41.7
업종	외식업	(261)	17.0	0.0	17.0	83.0	36.8	46.2
	서비스업	(179)	25.8	0.8	25.0	74.2	33.8	40.4
	도소매업	(111)	21.6	0.0	21.6	78.4	45.4	32.9
세부 업종	한식	(75)	11.3	0.0	11.3	88.7	34.0	54.7
	일식/서양식	(17)	51.3	0.0	51.3	48.7	26.7	22.0
	분식 김밥	(15)	22.2	0.0	22.2	77.8	34.8	43.0
	피자/햄버거	(24)	9.4	0.0	9.4	90.6	57.2	33.4
	치킨	(40)	9.1	0.0	9.1	90.9	55.7	35.1
	주점	(8)	12.4	0.0	12.4	87.6	23.2	64.4
	커피	(15)	12.8	0.0	12.8	87.2	38.0	49.3
	제과제빵	(21)	17.6	0.0	17.6	82.4	38.1	44.3
	기타외식업	(47)	24.3	0.0	24.3	75.7	20.3	55.4
	교육	(34)	42.3	0.0	42.3	57.7	13.3	44.4
	두발미용	(35)	27.9	0.0	27.9	72.1	43.1	29.0
	가정용세탁	(4)	38.0	0.0	38.0	62.0	0.0	62.0
	자동차/수리	(16)	10.1	0.0	10.1	89.9	19.2	70.7
	의약품	(3)	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0
	안경	(24)	27.9	6.1	21.8	72.1	37.1	35.0
	기타서비스	(64)	19.5	0.0	19.5	80.5	40.9	39.6
	편의점	(5)	28.2	0.0	28.2	71.8	60.2	11.6
	문구점	(11)	10.8	0.0	10.8	89.2	40.2	49.0
	기타도소매	(95)	22.5	0.0	22.5	77.5	45.2	32.3
지역	서울	(108)	23.9	0.0	23.9	76.1	39.7	36.3
	부산	(30)	22.0	0.0	22.0	78.0	53.7	24.2
	대구	(24)	35.9	0.0	35.9	64.1	33.8	30.4
	인천	(38)	10.5	0.0	10.5	89.5	33.0	56.5
	광주	(17)	20.9	0.0	20.9	79.1	39.5	39.5
	대전	(13)	25.3	0.0	25.3	74.7	29.3	45.5
	울산	(16)	40.8	0.0	40.8	59.2	28.0	31.2
	경기	(144)	20.7	1.0	19.7	79.3	32.6	46.6
	강원	(23)	13.0	0.0	13.0	87.0	63.9	23.1
	충북	(13)	10.7	0.0	10.7	89.3	57.5	31.8
	충남	(33)	17.5	0.0	17.5	82.5	20.8	61.7
	전북	(18)	22.5	0.0	22.5	77.5	27.0	50.4
	전남	(12)	9.0	0.0	9.0	91.0	57.5	33.5
	경북	(19)	25.2	0.0	25.2	74.8	50.0	24.8
	경남	(33)	11.4	0.0	11.4	88.6	39.8	48.7
	제주	(11)	24.8	0.0	24.8	75.2	20.0	55.2
연매출 규모	1억 미만	(93)	5.9	0.0	5.9	94.1	27.9	66.2
	1억 이상~3억 미만	(232)	20.1	0.0	20.1	79.9	40.4	39.5
	3억 이상~10억 미만	(168)	28.5	0.9	27.6	71.5	37.7	33.8
	10억 이상	(29)	35.8	0.0	35.8	64.2	30.5	33.7
	거절	(29)	14.7	0.0	14.7	85.3	51.5	33.7

[표 86] 최근 1년간 임대료 현황

(단위 : 개, %)

구분		사례수	상승	평균(%)	동일	하락	평균(%)
전체		(1,200)	9.4	8.4	89.6	1.0	8.3
업종	외식업	(575)	10.4	8.1	88.8	0.8	3.0
	서비스업	(353)	7.3	9.0	91.1	1.6	12.2
	도소매업	(272)	10.0	8.3	89.5	0.5	10.0
세부 업종	한식	(186)	6.3	8.5	91.7	1.9	2.5
	일식/서양식	(44)	3.5	8.2	94.2	2.3	5.0
	분식 김밥	(35)	17.6	8.9	82.4	0.0	--
	피자/햄버거	(47)	12.5	7.3	87.5	0.0	-
	치킨	(67)	10.4	9.0	89.6	0.0	-
	주점	(17)	26.5	8.1	73.5	0.0	-
	커피	(42)	8.0	7.7	92.0	0.0	-
	제과제빵	(29)	7.8	6.8	92.2	0.0	-
	기타외식업	(108)	16.1	7.7	83.9	0.0	-
	교육	(94)	8.7	7.2	90.8	0.5	3.0
	두발미용	(75)	7.8	8.4	90.0	2.2	12.2
	가정용세탁	(7)	21.9	10.0	78.1	0.0	-
	자동차/수리	(27)	6.3	20.5	93.7	0.0	-
	의약품	(5)	0.0	-	100.0	0.0	-
	안경	(31)	7.6	7.5	92.4	0.0	-
	기타서비스	(115)	5.5	9.2	91.5	3.0	13.5
	편의점	(30)	2.8	8.0	97.2	0.0	-
	문구점	(25)	18.1	9.9	81.9	0.0	-
	기타도소매	(216)	10.1	7.9	89.3	0.7	10.0
지역	서울	(227)	11.6	7.2	87.9	0.5	10.0
	부산	(73)	13.1	8.9	85.3	1.6	10.0
	대구	(54)	7.1	9.5	91.4	1.4	20.0
	인천	(70)	10.4	8.8	89.6	0.0	-
	광주	(35)	22.4	9.3	77.6	0.0	-
	대전	(36)	13.2	7.5	86.8	0.0	-
	울산	(28)	13.5	15.8	82.9	3.6	5.0
	경기	(302)	8.3	8.4	91.1	0.6	2.0
	강원	(40)	12.2	10.0	87.8	0.0	-
	충북	(38)	4.4	12.5	90.9	4.7	10.2
	충남	(60)	1.1	8.0	97.6	1.3	10.0
	전북	(39)	8.9	5.7	91.1	0.0	-
	전남	(37)	0.0	-	93.7	6.3	7.4
	경북	(59)	2.2	8.0	97.8	0.0	-
	경남	(86)	11.6	6.9	87.4	1.0	15.0
	제주	(16)	16.3	6.0	83.8	0.0	-
연매출 규모	1억 미만	(143)	17.0	9.1	81.4	1.5	10.0
	1억 이상~3억 미만	(495)	7.9	8.5	91.2	0.9	11.6
	3억 이상~10억 미만	(449)	8.4	7.7	90.5	1.1	4.6
	10억 이상	(66)	10.8	6.9	89.2	0.0	-
	거절	(47)	10.2	10.0	89.8	0.0	-

[표 87] 월 평균 종업원수 및 임금

(단위 : 개, 명, 만원)

구분		사례수	상용근로자 (주당 40시간 이상 근무)		비상용근로자 (주당 40시간 미만 근무)	
			평균(명)	평균(만원)	평균(명)	평균(명)
전체		(1,200)	1.80	210.2	1.63	107.6
업종	외식업	(575)	1.82	208.8	1.87	108.3
	서비스업	(353)	2.24	218.7	1.68	110.5
	도소매업	(272)	1.19	200.2	1.06	102.3
세부 업종	한식	(186)	1.99	206.5	1.59	109.6
	일식/서양식	(44)	3.30	228.0	2.37	127.9
	분식 김밥	(35)	1.24	204.6	1.39	117.7
	피자/햄버거	(47)	0.97	212.1	2.07	111.8
	치킨	(67)	0.47	201.4	1.21	112.2
	주점	(17)	1.55	206.8	1.87	107.2
	커피	(42)	1.23	201.5	2.31	107.2
	제과제빵	(29)	1.23	218.4	1.97	77.2
	기타외식업	(108)	2.75	207.1	2.45	101.4
	교육	(94)	1.98	223.9	2.17	95.6
	두발미용	(75)	2.91	215.5	0.71	117.7
	가정용세탁	(7)	0.32	220.8	0.57	81.4
	자동차/수리	(27)	2.41	231.1	0.17	164.2
	의약품	(5)	1.33	210.0	0.50	126.5
	안경	(31)	2.12	225.2	0.04	162.2
	기타서비스	(115)	2.16	211.5	2.83	115.8
	편의점	(30)	0.74	195.4	2.03	98.9
	문구점	(25)	1.40	198.4	1.15	88.7
	기타도소매	(216)	1.23	200.8	0.91	105.0
지역	서울	(227)	2.07	214.3	2.16	113.5
	부산	(73)	1.88	204.7	1.26	91.2
	대구	(54)	1.85	187.2	2.43	90.7
	인천	(70)	1.51	220.4	1.30	122.6
	광주	(35)	1.49	206.9	1.41	91.2
	대전	(36)	1.71	205.7	1.64	104.5
	울산	(28)	2.87	217.6	1.35	97.8
	경기	(302)	1.92	216.1	1.72	110.0
	강원	(40)	1.50	199.5	1.19	91.8
	충북	(38)	1.61	208.2	0.98	112.8
	충남	(60)	1.78	215.6	0.87	124.5
	전북	(39)	1.27	195.6	1.60	116.1
	전남	(37)	1.65	204.6	0.77	115.1
	경북	(59)	1.24	202.7	2.12	97.1
	경남	(86)	1.62	206.5	1.39	101.2
	제주	(16)	1.56	217.5	1.05	117.5
연매출 규모	1억 미만	(143)	0.46	207.7	1.31	97.2
	1억 이상~3억 미만	(495)	1.15	203.2	1.19	107.7
	3억 이상~10억 미만	(449)	2.23	214.8	1.85	109.2
	10억 이상	(66)	6.01	217.0	4.31	116.5
	거절	(47)	2.86	210.7	1.43	94.0

[표 88] 향후 고용 계획

(단위 : 개, %, 명)

구분		사례수	확대 계획 있음	1년 내 계획 있음	2~3년 내 계획 있음	계획은 있으나 미정	상용 근로자 채용 평균(명)	비상용 근로자 채용 평균(명)	축소 계획 있음	계획 없음
전체		(1,200)	3.0	41.9	9.5	48.6	3.0	2.3	12.6	84.4
업종	외식업	(575)	1.9	38.2	0.0	61.8	7.6	6.4	15.6	82.5
	서비스업	(353)	6.9	45.3	12.4	42.4	1.1	0.6	7.4	85.7
	도소매업	(272)	0.4	0.0	41.1	58.9	0.6	1.0	12.8	86.8
세부 업종	한식	(186)	0.9	0.0	0.0	100.0	0.4	1.0	18.0	81.1
	일식/서양식	(44)	0.0	-	-	-	-	-	16.4	83.6
	분식 김밥	(35)	0.0	-	-	-	-	-	11.4	88.6
	피자/햄버거	(47)	0.0	-	-	-	-	-	12.8	87.2
	치킨	(67)	1.2	100.0	0.0	0.0	0.0	1.0	9.1	89.6
	주점	(17)	8.3	0.0	0.0	100.0	2.0	3.0	30.7	61.0
	커피	(42)	0.0	-	-	-	-	-	17.0	83.0
	제과제빵	(29)	0.0	-	-	-	-	-	20.9	79.1
	기타외식업	(108)	6.4	48.3	0.0	51.7	11.5	9.0	13.6	80.1
	교육	(94)	8.0	20.9	0.0	79.1	0.7	1.1	3.5	88.5
	두발미용	(75)	10.4	62.4	0.0	37.6	1.6	0.4	12.0	77.6
	가정용세탁	(7)	0.0	-	-	-	-	-	35.7	64.3
	자동차/수리	(27)	2.5	100.0	0.0	0.0	1.0	0.0	9.2	88.3
	의약품	(5)	0.0	-	-	-	-	-	0.0	100.0
	안경	(31)	3.9	56.0	44.0	0.0	1.0	0.0	0.0	96.1
	기타서비스	(115)	6.3	45.3	34.5	20.2	0.9	0.5	7.8	85.9
	편의점	(30)	0.0	-	-	-	-	-	27.1	72.9
	문구점	(25)	2.4	0.0	0.0	100.0	1.0	1.0	30.1	67.5
	기타도소매	(216)	0.2	0.0	100.0	0.0	0.0	1.0	8.8	91.0
지역	서울	(227)	2.2	29.2	20.8	50.0	0.9	2.0	16.6	81.2
	부산	(73)	1.6	100.0	0.0	0.0	1.0	0.0	14.8	83.6
	대구	(54)	1.5	0.0	0.0	100.0	2.0	3.0	17.3	81.2
	인천	(70)	0.0	-	-	-	-	-	10.2	89.8
	광주	(35)	1.8	0.0	0.0	100.0	1.0	1.0	11.2	87.0
	대전	(36)	3.9	0.0	0.0	100.0	1.0	0.5	22.9	73.2
	울산	(28)	5.5	0.0	0.0	100.0	0.0	1.0	14.5	80.0
	경기	(302)	5.9	43.0	8.1	48.8	5.2	3.7	9.7	84.4
	강원	(40)	3.3	100.0	0.0	0.0	1.0	0.0	11.6	85.0
	충북	(38)	4.6	75.2	24.8	0.0	0.6	0.7	11.4	84.1
	충남	(60)	1.3	100.0	0.0	0.0	2.0	0.0	7.1	91.7
	전북	(39)	4.8	28.0	28.0	44.1	1.1	0.4	7.7	87.5
	전남	(37)	1.4	100.0	0.0	0.0	1.0	0.0	6.6	92.0
	경북	(59)	0.0	-	-	-	-	-	17.4	82.6
	경남	(86)	1.4	0.0	0.0	100.0	0.0	1.0	12.5	86.1
	제주	(16)	2.5	100.0	0.0	0.0	2.0	0.0	5.6	91.9
연매출 규모	1억 미만	(143)	5.9	13.9	0.0	86.1	1.2	0.7	4.9	89.2
	1억 이상~3억 미만	(495)	3.0	29.6	10.6	59.9	0.9	0.9	10.1	86.9
	3억 이상~10억 미만	(449)	1.7	54.7	25.1	20.2	0.8	1.1	17.4	80.9
	10억 이상 거절	(66)	7.3	100.0	0.0	0.0	16.3	12.1	18.9	73.8
		(47)	1.6	100.0	0.0	0.0	2.0	0.0	7.3	91.1

[표 89] 점포 운영 애로사항(1순위)

(단위 : 개, %)

구분		사례수	인건비 부감 가중	경쟁점포 출점 증가	매출 감소	임대료 상승	상권 변화	재료비 상승	소비자 욕구 변화	수익 감소	가맹 수수료 상승
전체		(1,200)	22.9	19.8	14.3	11.7	9.6	9.0	7.6	4.8	0.4
업종	외식업	(575)	24.0	18.2	13.0	10.7	9.4	13.0	6.3	5.4	0.0
	서비스업	(353)	21.6	18.8	14.9	15.7	10.4	4.9	8.8	4.2	0.6
	도소매업	(272)	22.4	24.6	16.0	8.6	8.8	5.9	8.9	4.1	0.8
세부 업종	한식	(186)	28.3	20.7	9.7	11.0	11.1	6.8	7.1	5.3	0.0
	일식/서양식	(44)	33.5	4.8	7.6	10.9	7.4	21.5	12.7	1.6	0.0
	분식 김밥	(35)	29.1	13.1	18.8	5.4	5.4	28.3	0.0	0.0	0.0
	피자/햄버거	(47)	13.4	19.2	9.7	12.0	6.0	19.1	4.6	15.9	0.0
	치킨	(67)	17.3	25.9	14.7	7.1	4.0	13.4	8.9	8.6	0.0
	주점	(17)	14.0	20.2	12.2	16.5	12.2	5.7	8.3	10.8	0.0
	커피	(42)	11.5	8.0	22.0	9.4	17.2	18.4	10.9	2.5	0.0
	제과제빵	(29)	25.0	26.3	16.5	0.0	18.4	10.7	0.0	3.1	0.0
	기타외식업	(108)	26.0	17.2	14.9	16.0	7.5	11.9	3.2	3.3	0.0
	교육	(94)	8.5	28.3	14.5	18.5	16.1	3.0	5.3	3.5	2.3
	두발미용	(75)	33.2	14.1	9.9	13.7	11.4	3.9	8.8	5.1	0.0
	가정용세탁	(7)	0.0	10.9	46.4	42.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자동차/수리	(27)	28.2	22.9	14.4	9.8	5.0	12.1	3.8	3.8	0.0
	의약품	(5)	0.0	49.9	0.0	16.8	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
	안경	(31)	16.2	11.3	21.5	15.8	7.2	19.3	7.1	1.7	0.0
	기타서비스	(115)	26.8	14.5	15.6	14.5	8.4	2.0	12.8	5.5	0.0
	편의점	(30)	22.6	24.1	17.2	12.2	9.4	6.6	0.0	7.9	0.0
	문구점	(25)	19.9	20.7	20.2	3.6	5.3	14.1	7.1	5.4	3.6
	기타도소매	(216)	22.6	25.1	15.4	8.6	9.2	4.8	10.3	3.4	0.6
지역	서울	(227)	27.7	14.6	12.1	18.2	6.0	7.8	8.1	5.7	0.0
	부산	(73)	25.0	16.2	24.3	6.3	13.1	3.4	3.0	8.7	0.0
	대구	(54)	16.8	23.7	15.5	11.6	7.0	6.9	7.4	10.0	1.2
	인천	(70)	35.1	15.1	13.8	10.9	12.6	1.3	6.0	5.2	0.0
	광주	(35)	17.8	21.5	17.1	15.8	3.7	16.5	5.3	2.2	0.0
	대전	(36)	17.0	30.2	7.0	15.1	13.2	7.7	5.8	3.9	0.0
	울산	(28)	18.6	24.5	13.5	6.3	11.0	12.6	8.2	5.5	0.0
	경기	(302)	22.3	23.8	8.8	13.5	11.8	8.6	7.7	3.1	0.5
	강원	(40)	25.1	17.7	10.2	6.0	5.8	25.9	7.1	2.3	0.0
	충북	(38)	12.7	30.8	27.2	5.8	1.3	8.9	13.3	0.0	0.0
	충남	(60)	21.5	18.2	28.4	4.7	1.3	9.3	6.4	10.2	0.0
	전북	(39)	23.1	8.5	12.7	7.5	15.2	21.7	7.7	3.7	0.0
	전남	(37)	18.1	30.2	15.2	6.6	13.2	6.6	6.3	3.8	0.0
	경북	(59)	13.9	28.8	10.3	4.6	12.6	8.1	18.4	1.2	2.3
	경남	(86)	22.9	10.5	22.5	10.9	12.0	9.6	5.7	4.8	1.1
	제주	(16)	25.0	15.0	10.0	15.0	13.8	11.3	2.5	7.5	0.0
연매출 규모	1억 미만	(143)	19.2	18.1	17.0	16.4	7.2	15.0	2.5	4.1	0.5
	1억 이상~3억 미만	(495)	20.1	19.3	16.8	13.3	9.2	7.9	8.5	4.7	0.3
	3억 이상~10억 미만	(449)	24.3	23.9	11.2	9.5	11.0	7.2	7.5	4.9	0.5
	10억 이상	(66)	41.4	4.2	8.4	7.6	12.3	11.7	9.7	4.7	0.0
	거절	(47)	25.4	14.0	16.3	7.0	3.3	15.4	12.0	6.5	0.0

[표 90] 점포 운영 애로사항(2순위)

(단위 : 개, %)

구분		사례수	인건비 부감 가중	매출 감소	임대료 상승	수익 감소	재료비 상승	경쟁점포 출점 증가	상권 변화	소비자 욕구 변화	가맹 수수료 상승
전체		(1,171)	22.5	20.0	11.9	11.2	9.7	9.0	8.3	7.0	0.3
업종	외식업	(564)	22.7	20.4	12.3	10.8	12.6	6.4	8.9	5.8	0.0
	서비스업	(345)	26.7	19.0	9.5	11.2	6.1	11.8	6.3	9.0	0.5
	도소매업	(262)	16.6	20.4	14.4	11.9	8.4	11.1	9.8	6.6	0.8
세부 업종	한식	(185)	23.2	22.1	10.9	8.8	12.8	6.3	9.0	6.9	0.0
	일식/서양식	(43)	27.2	20.6	14.2	17.3	14.4	6.3	0.0	0.0	0.0
	분식 김밥	(34)	13.9	12.6	13.8	24.8	12.4	0.0	12.4	10.1	0.0
	피자/햄버거	(47)	20.7	25.2	10.9	8.1	15.7	9.1	6.2	4.0	0.0
	치킨	(66)	14.0	23.8	16.8	12.1	7.1	1.4	13.1	11.7	0.0
	주점	(17)	25.9	14.5	4.0	7.5	10.8	16.5	20.7	0.0	0.0
	커피	(42)	21.2	22.6	11.0	14.1	6.0	16.1	5.6	3.5	0.0
	제과제빵	(26)	0.0	25.0	14.5	6.4	27.8	12.9	10.7	2.8	0.0
	기타외식업	(105)	34.8	14.6	12.6	8.0	13.0	3.6	8.6	4.7	0.0
	교육	(93)	31.7	15.3	9.3	7.3	3.1	14.8	1.3	16.8	0.4
	두발미용	(74)	29.3	15.6	16.0	10.1	3.7	15.1	5.6	4.7	0.0
	가정용세탁	(7)	21.9	42.8	0.0	14.8	0.0	9.7	10.9	0.0	0.0
	자동차/수리	(27)	28.9	27.4	13.6	3.8	13.5	1.5	1.9	9.3	0.0
	의약품	(5)	50.1	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	16.6	0.0	0.0
	안경	(30)	17.9	13.4	7.7	22.5	18.2	4.9	9.5	4.0	1.8
	기타서비스	(110)	21.9	23.0	4.3	14.1	5.7	12.1	10.4	7.7	0.8
	편의점	(30)	30.1	23.5	5.6	18.1	2.2	15.7	4.9	0.0	0.0
	문구점	(25)	19.7	22.8	10.5	9.5	10.7	5.8	21.1	0.0	0.0
	기타도소매	(207)	14.2	19.6	16.1	11.3	9.0	11.1	9.2	8.4	1.0
지역	서울	(217)	21.8	22.5	10.2	11.8	11.8	9.1	8.3	4.0	0.4
	부산	(72)	16.2	23.8	6.3	16.5	9.7	18.2	4.9	4.4	0.0
	대구	(54)	24.2	18.1	9.2	12.6	8.7	4.5	11.5	8.9	2.3
	인천	(68)	19.2	23.7	20.8	8.5	9.2	7.1	6.7	4.8	0.0
	광주	(35)	18.0	21.5	15.2	17.1	1.8	14.7	1.8	9.9	0.0
	대전	(35)	17.0	17.4	20.3	3.6	11.1	11.5	8.6	10.6	0.0
	울산	(28)	20.8	29.2	7.3	16.5	7.1	5.5	11.7	1.9	0.0
	경기	(299)	26.2	16.8	13.8	6.7	9.9	9.8	8.1	8.6	0.0
	강원	(38)	26.7	16.9	16.7	10.6	10.9	6.1	8.0	4.1	0.0
	충북	(37)	24.8	13.0	5.8	16.5	7.5	4.6	18.6	9.2	0.0
	충남	(60)	15.4	27.0	6.9	15.2	18.7	6.2	4.7	6.0	0.0
	전북	(36)	18.6	23.0	7.7	23.0	12.1	4.6	1.7	9.4	0.0
	전남	(36)	24.2	18.0	14.0	7.9	9.7	3.5	9.7	11.7	1.5
	경북	(58)	16.3	16.5	16.6	8.2	6.0	8.1	17.7	10.6	0.0
	경남	(83)	30.0	16.7	8.9	14.2	5.0	10.7	7.1	6.4	1.0
	제주	(14)	24.3	29.9	4.2	11.8	6.3	10.4	6.3	4.2	2.8
연매출 규모	1억 미만	(136)	10.2	21.4	10.6	15.9	14.7	8.0	4.5	13.4	1.3
	1억 이상~3억 미만	(482)	24.7	18.3	11.7	12.7	8.0	8.0	9.0	7.5	0.1
	3억 이상~10억 미만	(444)	22.0	21.8	12.9	8.8	9.8	10.3	9.1	5.2	0.2
	10억 이상 거절	(64)	29.7	24.2	11.7	7.3	9.9	7.3	5.8	3.2	1.0
		(44)	31.7	9.8	9.7	9.8	12.6	13.5	8.5	4.4	0.0

[표 91] 점포 운영 애로사항(3순위)

(단위 : 개, %)

구분		사례수	수익 감소	매출 감소	재료비 상승	인건비 부담 가중	소비자 욕구 변화	경쟁점 포 출점 증가	임대료 상승	상권 변화	가맹 수수료 상승	기타
전체		(1029)	21.8	19.5	14.8	12.2	9.4	8.3	7.4	5.6	0.8	0.1
업종	외식업	(514)	21.3	17.5	18.8	13.6	6.8	8.2	7.3	5.4	1.1	0.0
	서비스업	(291)	25.0	20.6	9.2	9.9	13.1	8.4	7.8	5.4	0.5	0.0
	도소매업	(224)	18.7	22.8	13.1	11.8	10.7	8.6	7.3	6.5	0.2	0.3
세부업종	한식	(169)	19.5	17.3	18.9	17.7	7.5	5.2	7.2	5.0	1.6	0.0
	일식/서양식	(39)	25.6	12.4	14.0	3.6	12.3	13.0	15.5	3.6	0.0	0.0
	분식 김밥	(30)	18.4	14.4	18.1	3.5	14.0	17.6	11.5	2.4	0.0	0.0
	피자/햄버거	(42)	22.1	28.3	12.0	21.4	3.4	10.4	2.5	0.0	0.0	0.0
	치킨	(60)	19.2	16.9	23.6	12.5	9.8	15.2	1.4	1.4	0.0	0.0
	주점	(16)	24.8	20.7	14.8	16.2	5.1	0.0	8.2	10.3	0.0	0.0
	커피	(42)	30.5	24.0	8.0	15.5	4.7	3.5	4.0	4.7	5.2	0.0
	제과제빵	(22)	20.4	20.3	25.5	5.9	6.0	0.0	0.0	17.7	4.2	0.0
	기타외식업	(94)	20.3	12.3	24.4	11.4	1.8	8.6	11.8	9.3	0.0	0.0
	교육	(80)	15.4	24.1	12.8	8.2	16.6	7.3	10.2	5.3	0.0	0.0
	두발미용	(66)	23.4	21.0	13.2	9.5	10.1	9.0	9.9	4.0	0.0	0.0
	가정용세탁	(6)	24.5	0.0	0.0	11.4	0.0	0.0	12.8	25.6	25.6	0.0
	자동차/수리	(25)	33.9	17.5	8.1	12.2	8.9	9.9	7.3	2.2	0.0	0.0
	의약품	(2)	0.0	33.6	66.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	안경	(21)	27.8	13.4	10.7	6.3	17.0	19.3	2.5	3.1	0.0	0.0
	기타서비스	(90)	32.4	21.0	1.9	12.3	13.6	6.7	5.4	6.8	0.0	0.0
	편의점	(28)	18.5	25.8	17.3	17.1	4.9	11.7	0.0	4.7	0.0	0.0
	문구점	(21)	11.6	9.9	3.9	24.5	5.9	19.6	22.6	2.0	0.0	0.0
	기타도소매	(175)	19.6	24.0	13.5	9.5	12.2	6.7	6.6	7.3	0.2	0.4
지역	서울	(186)	24.5	20.3	17.5	12.6	8.0	6.5	5.4	4.4	0.8	0.0
	부산	(57)	19.2	20.4	10.5	16.3	10.5	12.8	6.2	4.0	0.0	0.0
	대구	(49)	13.8	23.8	12.9	9.5	9.5	14.8	9.0	5.0	1.7	0.0
	인천	(64)	19.7	22.5	15.0	10.4	7.6	7.0	6.5	6.2	5.2	0.0
	광주	(34)	24.4	15.4	17.9	1.8	14.5	8.3	13.9	3.8	0.0	0.0
	대전	(32)	25.1	12.5	16.6	16.5	10.9	2.2	7.9	6.1	2.2	0.0
	울산	(20)	37.2	7.5	7.5	16.1	8.9	4.9	10.2	2.6	4.9	0.0
	경기	(277)	20.2	22.2	16.6	10.5	6.9	8.4	7.9	7.3	0.0	0.0
	강원	(31)	28.0	17.7	2.6	7.7	12.2	18.5	8.2	5.0	0.0	0.0
	충북	(29)	10.9	25.2	6.1	24.5	13.3	2.9	12.7	2.9	1.5	0.0
	충남	(55)	30.1	6.4	17.1	9.2	7.9	10.7	10.7	8.1	0.0	0.0
	전북	(28)	23.3	18.0	10.4	21.4	11.0	3.0	9.9	3.0	0.0	0.0
	전남	(31)	18.8	4.0	24.8	15.2	19.8	1.7	13.4	2.3	0.0	0.0
	경북	(53)	17.9	24.3	9.0	22.1	7.6	7.6	5.2	5.1	0.0	1.2
	경남	(73)	20.4	20.9	14.5	8.0	14.7	12.1	1.2	8.0	0.0	0.0
	제주	(9)	37.1	27.0	9.0	4.5	11.2	4.5	6.7	0.0	0.0	0.0
연매출 규모	1억 미만	(111)	29.4	13.5	12.6	8.2	9.3	5.9	12.7	7.0	1.4	0.0
	1억 이상~3억 미만	(425)	23.4	19.4	15.9	11.3	8.3	8.7	7.6	4.5	1.0	0.0
	3억 이상~10억 미만	(406)	17.9	22.2	13.6	15.4	9.9	8.0	6.1	6.5	0.4	0.0
	10억 이상	(55)	29.7	14.9	24.7	6.5	9.6	7.4	5.1	2.2	0.0	0.0
	거절	(32)	9.8	16.5	6.8	8.4	19.0	17.8	8.8	10.9	0.0	2.1

[표 92] 가맹본부 신뢰 정도

(단위 : 개, %, 점)

구분		사례수	강하게 형성	매우 강하게 형성	비교적 강하게 형성	보통	약하게 형성	비교적 약하게 형성	매우 약하게 형성	100점 평균
전체		(1,200)	33.7	2.8	30.8	59.9	6.4	3.4	3.0	56.8
업종	외식업	(575)	33.2	3.1	30.1	59.9	6.9	3.7	3.2	56.6
	서비스업	(353)	33.0	2.8	30.1	61.3	5.7	2.6	3.1	56.7
	도소매업	(272)	35.7	2.2	33.4	58.2	6.1	3.9	2.3	57.4
세부 업종	한식	(186)	26.3	1.7	24.6	66.3	7.5	3.3	4.1	54.1
	일식/서양식	(44)	33.4	8.0	25.5	57.1	9.5	9.5	0.0	58.0
	분식 김밥	(35)	55.1	0.0	55.1	36.9	8.0	2.6	5.4	60.5
	피자/햄버거	(47)	32.7	3.1	29.6	58.4	8.9	1.8	7.1	54.9
	치킨	(67)	27.9	0.0	27.9	62.3	9.8	6.6	3.1	53.7
	주점	(17)	39.3	17.0	22.3	60.7	0.0	0.0	0.0	64.1
	커피	(42)	27.9	0.0	27.9	67.6	4.5	0.0	4.5	54.7
	제과제빵	(29)	47.9	7.5	40.4	49.3	2.8	2.8	0.0	63.1
	기타외식업	(108)	38.6	4.6	34.0	56.4	5.0	3.7	1.3	59.2
	교육	(94)	32.7	2.3	30.4	61.9	5.5	1.5	3.9	56.4
	두발미용	(75)	36.3	4.1	32.2	60.2	3.5	1.4	2.1	58.7
	가정용세탁	(7)	31.6	0.0	31.6	68.4	0.0	0.0	0.0	57.9
	자동차/수리	(27)	29.8	5.4	24.4	62.0	8.3	2.9	5.4	55.4
	의약품	(5)	33.3	0.0	33.3	50.1	16.6	16.6	0.0	54.2
	안경	(31)	28.9	2.2	26.7	71.1	0.0	0.0	0.0	57.8
	기타서비스	(115)	32.9	2.3	30.7	58.9	8.1	4.3	3.8	55.8
	편의점	(30)	36.9	4.5	32.5	49.6	13.5	5.8	7.7	55.0
	문구점	(25)	32.0	0.0	32.0	62.4	5.6	2.0	3.6	55.7
	기타도소매	(216)	35.9	2.2	33.7	58.9	5.2	3.8	1.4	57.9
지역	서울	(227)	39.2	3.4	35.9	55.4	5.4	2.2	3.2	58.5
	부산	(73)	35.0	3.0	32.0	63.4	1.6	1.6	0.0	59.1
	대구	(54)	20.2	1.5	18.6	70.0	9.8	6.0	3.8	52.0
	인천	(70)	31.5	1.3	30.2	63.7	4.8	3.5	1.3	56.7
	광주	(35)	41.5	3.7	37.8	50.3	8.1	5.9	2.2	58.7
	대전	(36)	31.0	1.5	29.5	65.5	3.5	3.5	0.0	57.3
	울산	(28)	27.4	1.9	25.5	72.6	0.0	0.0	0.0	57.3
	경기	(302)	35.2	3.1	32.1	56.3	8.4	3.4	5.0	56.2
	강원	(40)	33.0	0.0	33.0	62.4	4.6	2.3	2.3	56.5
	충북	(38)	30.8	4.4	26.4	65.8	3.4	2.2	1.3	57.6
	충남	(60)	33.1	1.3	31.9	62.8	4.1	2.4	1.7	57.1
	전북	(39)	43.1	2.1	41.0	47.9	9.0	4.4	4.6	57.9
	전남	(37)	25.6	2.3	23.2	70.2	4.3	1.4	2.8	55.2
	경북	(59)	27.1	3.4	23.7	65.0	8.0	8.0	0.0	55.6
	경남	(86)	26.2	3.8	22.4	64.8	9.0	5.6	3.4	54.4
	제주	(16)	46.9	8.8	38.1	43.1	10.0	3.1	6.9	59.7
연매출 규모	1억 미만	(143)	33.3	1.9	31.4	60.8	5.9	4.4	1.4	57.0
	1억 이상~3억 미만	(495)	27.3	1.4	25.9	66.5	6.2	4.0	2.2	55.1
	3억 이상~10억 미만	(449)	39.6	4.4	35.2	53.3	7.1	2.6	4.5	58.1
	10억 이상 거절	(66)	27.3	5.5	21.7	69.3	3.5	1.3	2.2	56.8
		(47)	54.8	2.4	52.4	39.0	6.2	4.4	1.8	62.3

[표 93] 가맹본부와의 소통 수준

(단위 : 개, %, 점)

구분		사례수	원활한 편	매우 원활함	비교적 원활한 편	보통	원활하지 못함	비교적 원활하지 못한 편	전혀 원활하지 못함	100점 평균
전체		(1,200)	39.8	3.3	36.5	55.3	4.9	2.9	2.0	59.1
업종	외식업	(575)	41.0	3.5	37.5	53.6	5.3	3.0	2.3	59.2
	서비스업	(353)	36.6	3.1	33.5	60.1	3.3	1.6	1.8	58.6
	도소매업	(272)	41.4	3.1	38.3	52.6	6.0	4.3	1.7	59.2
세부 업종	한식	(186)	40.5	2.8	37.6	53.4	6.2	3.3	2.9	58.6
	일식/서양식	(44)	37.4	4.6	32.7	58.3	4.3	4.3	0.0	59.4
	분식 김밥	(35)	55.6	3.7	51.9	39.0	5.4	0.0	5.4	62.2
	피자/햄버거	(47)	37.7	3.1	34.6	53.4	8.9	4.9	4.0	57.0
	치킨	(67)	31.9	0.0	31.9	57.5	10.5	7.4	3.1	54.6
	주점	(17)	40.0	11.8	28.2	60.0	0.0	0.0	0.0	62.9
	커피	(42)	25.9	0.0	25.9	66.1	8.0	3.5	4.5	53.4
	제과제빵	(29)	47.9	0.0	47.9	52.1	0.0	0.0	0.0	62.0
	기타외식업	(108)	50.0	7.5	42.5	49.2	0.8	0.8	0.0	64.2
	교육	(94)	37.6	3.4	34.2	60.0	2.4	0.0	2.4	59.1
	두발미용	(75)	37.4	3.0	34.3	61.5	1.1	1.1	0.0	59.8
	가정용세탁	(7)	32.7	0.0	32.7	67.3	0.0	0.0	0.0	58.2
	자동차/수리	(27)	31.8	5.4	26.4	59.9	8.3	2.9	5.4	55.9
	의약품	(5)	0.0	0.0	0.0	83.4	16.6	16.6	0.0	45.9
	안경	(31)	29.9	1.7	28.2	70.1	0.0	0.0	0.0	57.9
	기타서비스	(115)	39.9	3.0	36.9	55.1	5.0	2.8	2.2	58.9
	편의점	(30)	41.3	7.2	34.1	44.9	13.7	8.7	5.0	57.5
	문구점	(25)	41.3	0.0	41.3	56.7	2.0	2.0	0.0	59.8
	기타도소매	(216)	41.4	2.9	38.6	53.2	5.3	3.9	1.4	59.4
지역	서울	(227)	46.2	4.6	41.6	50.6	3.2	2.7	0.5	61.8
	부산	(73)	44.2	3.0	41.2	54.2	1.6	1.6	0.0	61.4
	대구	(54)	34.8	1.5	33.3	61.5	3.7	2.6	1.2	57.8
	인천	(70)	34.4	0.0	34.4	64.3	1.3	0.0	1.3	58.0
	광주	(35)	47.0	5.5	41.5	50.8	2.2	0.0	2.2	62.0
	대전	(36)	51.6	1.5	50.1	48.4	0.0	0.0	0.0	63.3
	울산	(28)	35.5	1.9	33.6	55.5	8.9	8.9	0.0	57.1
	경기	(302)	37.6	3.7	33.8	55.1	7.3	2.3	5.0	57.2
	강원	(40)	35.5	0.0	35.5	59.9	4.6	2.3	2.3	57.2
	충북	(38)	40.8	4.4	36.4	53.6	5.6	5.6	0.0	59.9
	충남	(60)	36.1	1.3	34.8	59.8	4.1	2.4	1.7	57.9
	전북	(39)	47.1	2.1	45.0	46.7	6.2	3.1	3.1	60.0
	전남	(37)	33.5	1.4	32.1	65.1	1.4	1.4	0.0	58.4
	경북	(59)	35.4	4.6	30.8	60.2	4.4	4.4	0.0	58.9
	경남	(86)	33.5	3.8	29.7	57.5	9.0	7.6	1.4	56.7
	제주	(16)	46.9	12.5	34.4	40.0	13.1	6.3	6.9	59.8
연매출 규모	1억 미만	(143)	38.8	3.7	35.1	56.8	4.4	2.9	1.4	59.2
	1억 이상~3억 미만	(495)	34.4	1.1	33.2	60.2	5.4	3.8	1.6	57.1
	3억 이상~10억 미만	(449)	46.5	5.1	41.3	48.2	5.4	2.2	3.1	60.8
	10억 이상	(66)	26.5	5.5	21.0	72.2	1.3	1.3	0.0	57.7
	거절	(47)	54.8	3.7	51.1	43.4	1.8	1.8	0.0	64.2

[표 94] 월 평균 슈퍼바이저 방문 횟수

(단위 : 개, %, 회)

구분		사례수	방문함	방문 회수 평균(회)	방문 안함
전체		(1,200)	44.4	0.9	55.6
업종	외식업	(575)	44.3	1.0	55.7
	서비스업	(353)	39.5	0.7	60.5
	도소매업	(272)	51.3	0.9	48.7
세부 업종	한식	(186)	39.2	1.2	60.8
	일식/서양식	(44)	45.7	1.0	54.3
	분식 김밥	(35)	28.2	0.6	71.8
	피자/햄버거	(47)	37.2	1.1	62.8
	치킨	(67)	46.9	1.2	53.1
	주점	(17)	43.2	0.8	56.8
	커피	(42)	35.3	0.7	64.7
	제과제빵	(29)	58.1	1.2	41.9
	기타외식업	(108)	58.8	0.8	41.2
	교육	(94)	46.3	0.5	53.7
	두발미용	(75)	34.7	0.6	65.3
	가정용세탁	(7)	0.0	-	100.0
	자동차/수리	(27)	45.1	1.2	54.9
	의약품	(5)	0.0	-	100.0
	안경	(31)	37.5	0.7	62.5
	기타서비스	(115)	40.2	0.7	59.8
	편의점	(30)	68.4	1.6	31.6
	문구점	(25)	52.0	0.8	48.0
	기타도소매	(216)	48.8	0.7	51.2
지역	서울	(227)	49.9	1.0	50.1
	부산	(73)	47.4	0.8	52.6
	대구	(54)	47.3	1.0	52.7
	인천	(70)	37.5	0.7	62.5
	광주	(35)	49.9	1.1	50.1
	대전	(36)	63.6	0.7	36.4
	울산	(28)	51.7	0.9	48.3
	경기	(302)	40.6	1.0	59.4
	강원	(40)	68.5	1.4	31.5
	충북	(38)	33.3	0.8	66.7
	충남	(60)	31.0	0.8	69.0
	전북	(39)	41.0	0.8	59.0
	전남	(37)	18.6	0.9	81.4
	경북	(59)	57.6	0.6	42.4
	경남	(86)	38.1	0.6	61.9
	제주	(16)	49.4	0.6	50.6
연매출 규모	1억 미만	(143)	51.0	0.9	49.0
	1억 이상~3억 미만	(495)	43.2	0.8	56.8
	3억 이상~10억 미만	(449)	44.1	1.0	55.9
	10억 이상	(66)	31.6	0.6	68.4
	거절	(47)	58.8	1.4	41.2

[표 95] 슈퍼바이저 만족도

(단위 : 개, %, 점)

구분		사례수	불만족	보통	만족	100점 평균
전체		(533)	1.6	16.8	81.6	70.2
업종	외식업	(254)	1.6	16.9	81.5	71.8
	서비스업	(139)	1.6	17.6	80.8	68.8
	도소매업	(139)	1.6	15.6	82.8	68.6
세부 업종	한식	(73)	3.9	16.3	79.8	69.6
	일식/서양식	(20)	0.0	22.8	77.2	72.1
	분식 김밥	(10)	0.0	46.4	53.6	65.3
	피자/햄버거	(17)	0.0	21.5	78.5	75.4
	치킨	(32)	0.0	22.7	77.3	70.9
	주점	(8)	0.0	35.9	64.1	71.0
	커피	(15)	0.0	0.0	100.0	75.6
	제과제빵	(17)	0.0	12.8	87.2	74.4
	기타외식업	(64)	2.1	9.9	88.1	73.3
	교육	(44)	2.4	14.9	82.7	65.4
	두발미용	(26)	0.0	9.6	90.4	74.8
	자동차/수리	(12)	0.0	29.3	70.7	70.2
	안경	(12)	4.5	26.3	69.2	65.2
	기타서비스	(46)	1.5	19.4	79.1	69.2
	편의점	(21)	0.0	15.8	84.2	69.5
	문구점	(13)	0.0	24.5	75.5	67.9
	기타도소매	(106)	2.2	14.5	83.4	68.5
지역	서울	(113)	2.2	11.4	86.5	73.0
	부산	(35)	0.0	20.3	79.7	69.0
	대구	(26)	0.0	29.6	70.4	64.3
	인천	(26)	0.0	11.7	88.3	70.8
	광주	(17)	7.5	16.3	76.2	65.3
	대전	(23)	0.0	23.8	76.2	74.8
	울산	(14)	0.0	39.9	60.1	63.6
	경기	(123)	1.1	10.1	88.8	70.1
	강원	(27)	3.3	24.5	72.1	70.7
	충북	(13)	0.0	13.0	87.0	75.6
	충남	(19)	0.0	17.3	82.7	71.3
	전북	(16)	3.3	14.1	82.6	73.8
	전남	(7)	0.0	56.7	43.3	63.1
	경북	(34)	6.1	26.2	67.8	62.6
	경남	(33)	0.0	13.4	86.6	72.7
	제주	(8)	0.0	17.7	82.3	71.7
연매출 규모	1억 미만	(73)	4.7	26.7	68.6	64.6
	1억 이상~3억 미만	(214)	1.6	15.5	82.9	70.7
	3억 이상~10억 미만	(198)	0.0	14.5	85.5	70.6
	10억 이상	(21)	0.0	6.7	93.3	82.3
	거절	(28)	6.8	23.5	69.7	69.6

[표 96] 불공정거래 경험 여부

(단위 : 개, %)

구분		사례수	불공정 계약		밀어넣기		인테리어 강제개선		필수품목 강매	
			경험 있음	경험 없음	경험 있음	경험 없음	경험 있음	경험 없음	경험 있음	경험 없음
전체		(1,200)	1.4	98.6	5.3	94.7	0.8	99.2	11.4	88.6
업종	외식업	(575)	1.9	98.1	5.3	94.7	0.8	99.2	9.7	90.3
	서비스업	(353)	0.4	99.6	3.9	96.1	0.9	99.1	10.0	90.0
	도소매업	(272)	1.6	98.4	6.9	93.1	0.6	99.4	16.6	83.4
세부업종	한식	(186)	2.2	97.8	9.2	90.8	1.5	98.5	10.8	89.2
	일식/서양식	(44)	3.3	96.7	7.6	92.4	0.0	100.0	8.1	91.9
	분식 김밥	(35)	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	4.0	96.0
	피자/햄버거	(47)	1.8	98.2	6.8	93.2	1.8	98.2	0.0	100.0
	치킨	(67)	2.8	97.2	2.8	97.2	0.0	100.0	14.1	85.9
	주점	(17)	10.8	89.2	10.8	89.2	0.0	100.0	14.1	85.9
	커피	(42)	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	4.5	95.5
	제과제빵	(29)	0.0	100.0	8.9	91.1	0.0	100.0	8.8	91.2
	기타외식업	(108)	0.8	99.2	0.8	99.2	0.8	99.2	13.4	86.6
	교육	(94)	0.0	100.0	8.2	91.8	1.1	98.9	18.2	81.8
	두발미용	(75)	0.0	100.0	1.0	99.0	1.4	98.6	5.9	94.1
	가정용세탁	(7)	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0
	자동차/수리	(27)	0.0	100.0	7.4	92.6	0.0	100.0	11.2	88.8
	의약품	(5)	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0
	안경	(31)	0.0	100.0	2.7	97.3	0.0	100.0	0.0	100.0
	기타서비스	(115)	1.4	98.6	2.2	97.8	0.9	99.1	9.4	90.6
	편의점	(30)	5.8	94.2	14.8	85.2	0.0	100.0	16.8	83.2
	문구점	(25)	1.7	98.3	10.5	89.5	0.0	100.0	15.8	84.2
	기타도소매	(216)	1.1	98.9	5.4	94.6	0.8	99.2	16.7	83.3
지역	서울	(227)	2.7	97.3	5.9	94.1	2.0	98.0	10.4	89.6
	부산	(73)	1.7	98.3	5.2	94.8	1.7	98.3	16.1	83.9
	대구	(54)	1.5	98.5	5.0	95.0	1.5	98.5	14.3	85.7
	인천	(70)	0.0	100.0	4.7	95.3	0.0	100.0	1.3	98.7
	광주	(35)	0.0	100.0	3.7	96.3	0.0	100.0	16.0	84.0
	대전	(36)	0.0	100.0	4.6	95.4	0.0	100.0	21.7	78.3
	울산	(28)	0.0	100.0	4.6	95.4	2.7	97.3	3.6	96.4
	경기	(302)	1.7	98.3	8.9	91.1	0.0	100.0	15.2	84.8
	강원	(40)	4.6	95.4	2.3	97.7	2.3	97.7	6.2	93.8
	충북	(38)	1.1	98.9	1.1	98.9	0.0	100.0	4.5	95.5
	충남	(60)	0.0	100.0	4.7	95.3	0.0	100.0	4.3	95.7
	전북	(39)	1.3	98.7	0.0	100.0	2.1	97.9	3.1	96.9
	전남	(37)	2.3	97.7	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0
	경북	(59)	0.0	100.0	7.0	93.0	0.0	100.0	23.0	77.0
	경남	(86)	0.0	100.0	1.0	99.0	0.0	100.0	11.5	88.5
	제주	(16)	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	5.6	94.4
연매출 규모	1억 미만	(143)	2.0	98.0	8.5	91.5	1.7	98.3	16.7	83.3
	1억 이상~3억 미만	(495)	1.4	98.6	5.4	94.6	0.7	99.3	10.2	89.8
	3억 이상~10억 미만	(449)	1.3	98.7	5.4	94.6	0.7	99.3	13.6	86.4
	10억 이상	(66)	0.7	99.3	0.0	100.0	0.0	100.0	0.6	99.4
	거절	(47)	1.8	98.2	0.0	100.0	0.0	100.0	1.8	98.2

[표 97] 불공정 거래 발생시 대응 방법

(단위 : 개, %)

구분		사례수	특별한 대응 없이 그냥 참고 넘김	공정거래위원회 등 관계 기관에 직접 조정신청	가맹점주 이익을 대변하는 관련 단체 등을 통해 대응	기타
전체		(1,200)	51.9	30.7	17.3	0.1
업종	외식업	(575)	50.8	30.0	19.0	0.2
	서비스업	(353)	52.0	31.3	16.7	0.0
	도소매업	(272)	54.1	31.2	14.6	0.0
세부 업종	한식	(186)	52.6	23.6	23.7	0.0
	일식/서양식	(44)	22.4	57.4	20.2	0.0
	분식 김밥	(35)	59.0	27.9	13.1	0.0
	피자/햄버거	(47)	57.4	20.8	21.8	0.0
	치킨	(67)	62.5	19.6	17.9	0.0
	주점	(17)	57.1	23.0	19.9	0.0
	커피	(42)	56.5	18.3	25.1	0.0
	제과제빵	(29)	60.2	32.4	7.4	0.0
	기타외식업	(108)	40.6	46.2	12.4	0.8
	교육	(94)	48.7	41.8	9.5	0.0
	두발미용	(75)	59.8	22.7	17.5	0.0
	가정용세탁	(7)	78.1	0.0	21.9	0.0
	자동차/수리	(27)	44.7	32.9	22.4	0.0
	의약품	(5)	16.6	66.6	16.8	0.0
	안경	(31)	63.5	10.5	26.0	0.0
	기타서비스	(115)	48.1	34.0	17.9	0.0
	편의점	(30)	57.3	30.7	12.0	0.0
	문구점	(25)	48.0	36.9	15.1	0.0
	기타도소매	(216)	54.4	30.7	15.0	0.0
지역	서울	(227)	49.2	32.4	18.4	0.0
	부산	(73)	44.7	27.1	28.2	0.0
	대구	(54)	48.7	28.6	22.7	0.0
	인천	(70)	55.8	31.2	13.0	0.0
	광주	(35)	33.6	41.3	25.1	0.0
	대전	(36)	43.9	26.2	29.9	0.0
	울산	(28)	47.8	30.4	21.8	0.0
	경기	(302)	55.6	34.0	10.4	0.0
	강원	(40)	61.2	19.9	18.9	0.0
	충북	(38)	41.7	39.7	18.6	0.0
	충남	(60)	62.9	26.8	10.3	0.0
	전북	(39)	53.6	25.8	20.6	0.0
	전남	(37)	49.7	27.7	20.2	2.3
	경북	(59)	47.0	34.6	18.4	0.0
	경남	(86)	61.2	17.4	21.4	0.0
	제주	(16)	40.6	47.5	11.9	0.0
연매출 규모	1억 미만	(143)	71.0	20.0	9.0	0.0
	1억 이상~3억 미만	(495)	56.5	26.3	17.0	0.2
	3억 이상~10억 미만	(449)	42.0	37.6	20.5	0.0
	10억 이상	(66)	36.3	44.0	19.7	0.0
	거절	(47)	61.4	25.6	13.0	0.0

[표 98] 가맹본부 광고/판촉행위 관련 사전 동의 여부

(단위 : 개, %)

구분		사례수	사전 동의를 받고 있음	사전 동의를 받고 있지 않음
전체		(1,200)	45.3	54.7
업종	외식업	(575)	44.7	55.3
	서비스업	(353)	46.2	53.8
	도소매업	(272)	45.4	54.6
세부 업종	한식	(186)	43.5	56.5
	일식/서양식	(44)	61.5	38.5
	분식 김밥	(35)	46.1	53.9
	피자/햄버거	(47)	43.2	56.8
	치킨	(67)	35.1	64.9
	주점	(17)	24.1	75.9
	커피	(42)	35.1	64.9
	제과제빵	(29)	43.8	56.2
	기타외식업	(108)	53.1	46.9
	교육	(94)	37.9	62.1
	두발미용	(75)	50.0	50.0
	가정용세탁	(7)	35.7	64.3
	자동차/수리	(27)	64.0	36.0
	의약품	(5)	66.6	33.4
	안경	(31)	48.2	51.8
	기타서비스	(115)	45.7	54.3
	편의점	(30)	32.0	68.0
	문구점	(25)	29.6	70.4
	기타도소매	(216)	49.1	50.9
지역	서울	(227)	42.9	57.1
	부산	(73)	40.7	59.3
	대구	(54)	40.5	59.5
	인천	(70)	58.5	41.5
	광주	(35)	30.8	69.2
	대전	(36)	36.4	63.6
	울산	(28)	37.3	62.7
	경기	(302)	49.6	50.4
	강원	(40)	24.5	75.5
	충북	(38)	43.1	56.9
	충남	(60)	57.0	43.0
	전북	(39)	71.2	28.8
	전남	(37)	37.0	63.0
	경북	(59)	45.1	54.9
	경남	(86)	34.8	65.2
	제주	(16)	69.4	30.6
연매출 규모	1억 미만	(143)	52.0	48.0
	1억 이상~3억 미만	(495)	43.1	56.9
	3억 이상~10억 미만	(449)	45.6	54.4
	10억 이상	(66)	48.9	51.1
	거절	(47)	40.1	59.9

[표 99] 인테리어 개선 주기

(단위 : 개, %, 년)

구분		사례수	가맹점 인테리어 개선 주기					가맹점 인테리어 개선 주기에 대한 의견		
			1년~3년 미만	3년~5년 미만	5년 이상	필요시 마다 자율적 으로	평균(년)	너무 자주 개선하고 있음	적절한 수준임	더 자주 개선해야 함
전체		(1,200)	1.2	2.8	23.3	72.7	5.2	0.8	98.7	0.5
업종	외식업	(575)	1.5	3.4	27.1	68.0	5.2	1.1	98.3	0.6
	서비스업	(353)	0.8	2.9	17.1	79.2	5.2	0.7	98.6	0.7
	도소매업	(272)	1.2	1.4	23.1	74.3	5.2	0.3	99.7	0.0
세부 업종	한식	(186)	0.0	4.5	24.1	71.4	5.0	0.0	98.2	1.8
	일식/서양식	(44)	0.0	3.2	16.0	80.9	4.9	0.0	100.0	0.0
	분식 김밥	(35)	0.0	0.0	35.8	64.2	5.9	0.0	100.0	0.0
	피자/햄버거	(47)	1.8	0.0	19.9	78.3	5.4	0.0	100.0	0.0
	치킨	(67)	0.0	1.2	30.2	68.6	5.8	0.0	100.0	0.0
	주점	(17)	0.0	0.0	19.0	81.0	5.6	0.0	100.0	0.0
	커피	(42)	0.0	4.0	41.8	54.1	5.5	0.0	100.0	0.0
	제과제빵	(29)	15.8	4.4	33.7	46.1	4.5	13.8	86.2	0.0
	기타외식업	(108)	2.7	5.4	29.1	62.7	4.8	2.1	97.9	0.0
	교육	(94)	0.0	2.1	18.9	79.1	5.3	0.0	100.0	0.0
	두발미용	(75)	1.0	2.0	21.4	75.6	5.3	3.1	95.9	1.0
	가정용세탁	(7)	0.0	10.9	0.0	89.1	4.0	0.0	100.0	0.0
	자동차/수리	(27)	2.9	0.0	23.9	73.3	5.6	0.0	100.0	0.0
	의약품	(5)	0.0	0.0	33.3	66.7	5.0	0.0	100.0	0.0
	안경	(31)	0.0	0.0	13.0	87.0	7.0	0.0	100.0	0.0
	기타서비스	(115)	1.3	5.2	12.6	80.9	4.5	0.0	98.4	1.6
	편의점	(30)	2.8	0.0	25.7	71.5	5.7	0.0	100.0	0.0
	문구점	(25)	0.0	0.0	25.8	74.2	6.3	0.0	100.0	0.0
	기타도소매	(216)	1.1	1.8	22.4	74.7	5.0	0.3	99.7	0.0
지역	서울	(227)	1.6	3.2	24.1	71.1	4.9	0.6	98.9	0.5
	부산	(73)	1.4	1.7	15.7	81.2	5.2	0.0	100.0	0.0
	대구	(54)	4.4	2.9	21.2	71.4	5.3	1.5	97.1	1.4
	인천	(70)	0.0	0.0	22.5	77.5	5.3	0.0	100.0	0.0
	광주	(35)	3.7	0.0	19.3	76.9	4.8	3.7	94.1	2.2
	대전	(36)	0.0	2.0	12.4	85.7	5.1	0.0	100.0	0.0
	울산	(28)	2.7	2.7	14.8	79.9	4.2	2.7	97.3	0.0
	경기	(302)	0.0	1.6	33.5	65.0	5.7	1.1	98.3	0.6
	강원	(40)	3.7	2.3	13.9	80.1	4.0	0.0	100.0	0.0
	충북	(38)	0.0	11.4	21.0	67.6	5.0	0.0	100.0	0.0
	충남	(60)	1.3	1.3	10.3	87.1	4.9	0.0	100.0	0.0
	전북	(39)	5.8	4.2	13.7	76.3	4.1	2.1	97.9	0.0
	전남	(37)	2.3	13.6	24.5	59.6	4.5	0.0	100.0	0.0
	경북	(59)	0.0	5.8	19.6	74.6	4.6	0.0	97.7	2.3
	경남	(86)	0.0	1.1	25.2	73.7	5.4	1.0	99.0	0.0
	제주	(16)	0.0	0.0	12.5	87.5	5.5	0.0	100.0	0.0
연매출 규모	1억 미만	(143)	1.1	3.3	4.1	91.5	3.9	2.4	97.6	0.0
	1억 이상~3억 미만	(495)	0.2	3.1	24.1	72.6	5.4	0.2	99.5	0.4
	3억 이상~10억 미만	(449)	2.1	2.4	28.8	66.7	5.1	1.1	98.6	0.2
	10억 이상	(66)	4.3	2.2	33.7	59.8	4.7	0.0	98.8	1.2
	거절	(47)	0.0	2.2	5.9	91.9	5.5	0.0	95.5	4.5

[표 100] 프랜차이즈 브랜드 만족도(1)

(단위 : 개, %, 점)

구분		사례수	매출				영업이익/수익성				근로조건			
			불만족	보통	만족	100점 평균	불만족	보통	만족	100점 평균	불만족	보통	만족	100점 평균
전체		(1,200)	20.9	42.2	36.8	47.3	21.1	47.4	31.5	48.4	16.8	56.8	26.4	48.5
업종	외식업	(575)	20.2	43.2	36.6	47.2	22.4	45.4	32.2	48.3	19.2	59.0	21.7	49.6
	서비스업	(353)	20.7	43.1	36.3	47.4	20.4	49.1	30.5	48.4	11.2	57.2	31.6	46.6
	도소매업	(272)	22.9	39.2	37.9	47.6	19.4	49.3	31.2	48.6	18.7	51.5	29.8	48.5
세부 업종	한식	(186)	20.9	41.1	38.0	47.5	25.3	45.6	29.2	49.5	23.1	57.5	19.4	50.7
	일식/서양식	(44)	34.2	33.8	32.0	50.9	41.7	24.6	33.8	51.7	16.1	67.9	16.0	50.4
	분식 김밥	(35)	23.3	38.9	37.8	47.4	22.1	38.4	39.5	46.9	16.1	49.1	34.8	46.4
	피자/햄버거	(47)	12.6	50.6	36.8	44.1	15.1	53.8	31.1	45.5	16.8	50.0	33.2	46.2
	치킨	(67)	19.0	50.8	30.1	48.5	14.8	52.3	32.8	46.8	18.1	58.6	23.3	49.4
	주점	(17)	32.0	27.3	40.7	47.6	35.4	21.6	43.0	47.8	27.9	39.7	32.5	48.3
	커피	(42)	18.4	51.4	30.2	47.6	20.9	48.9	30.2	49.0	19.2	61.1	19.7	50.3
	제과제빵	(29)	31.8	39.5	28.7	52.1	32.3	45.9	21.8	53.0	28.5	60.4	11.0	53.7
	기타외식업	(108)	12.0	44.2	43.8	43.9	13.3	50.4	36.3	46.1	12.8	67.4	19.8	48.7
	교육	(94)	11.1	39.4	49.6	43.2	9.4	53.0	37.6	45.1	7.0	51.1	41.8	43.8
	두발미용	(75)	26.7	44.8	28.5	49.8	22.2	49.5	28.3	49.1	11.0	64.9	24.1	48.2
	가정용세탁	(7)	45.4	54.6	0.0	57.6	35.7	64.3	0.0	55.9	30.6	58.5	10.9	53.3
	자동차/수리	(27)	29.7	30.6	39.7	49.2	32.9	34.7	32.4	51.5	15.7	55.6	28.8	49.2
	의약품	(5)	0.0	83.4	16.6	44.5	0.0	50.1	49.9	38.9	0.0	83.4	16.6	47.2
	안경	(31)	13.2	59.0	27.8	46.4	17.9	50.6	31.5	45.8	14.3	62.3	23.3	48.4
	기타서비스	(115)	23.8	41.3	34.9	48.5	26.0	47.5	26.5	50.5	12.2	55.0	32.8	46.4
	편의점	(30)	26.2	34.3	39.5	49.7	18.4	48.6	33.0	50.2	43.6	32.9	23.5	55.9
	문구점	(25)	24.1	12.6	63.3	44.1	15.1	50.5	34.4	46.2	11.0	46.2	42.8	45.9
	기타도소매	(216)	22.3	43.0	34.7	47.7	20.1	49.3	30.6	48.6	16.1	54.7	29.1	47.8
지역	서울	(227)	17.4	35.6	47.0	44.3	20.6	34.8	44.7	45.5	13.5	53.2	33.3	46.6
	부산	(73)	24.4	45.7	29.9	48.6	25.2	55.7	19.2	50.7	19.7	58.7	21.7	49.7
	대구	(54)	22.7	57.0	20.2	51.1	17.0	69.0	14.0	51.3	16.8	61.0	22.2	49.5
	인천	(70)	20.9	52.3	26.8	48.8	18.0	48.2	33.8	46.9	6.5	68.1	25.4	46.4
	광주	(35)	26.4	40.9	32.7	50.2	37.1	42.9	20.0	54.7	29.9	42.4	27.7	51.6
	대전	(36)	15.9	44.2	39.9	45.7	15.5	50.8	33.7	46.6	15.9	65.9	18.2	49.3
	울산	(28)	32.1	34.5	33.4	50.4	27.3	40.2	32.5	50.3	16.3	54.5	29.2	46.0
	경기	(302)	21.0	42.1	36.8	47.9	19.9	50.0	30.1	49.2	19.9	54.7	25.4	49.8
	강원	(40)	28.3	38.3	33.4	48.5	24.1	48.3	27.6	48.0	18.5	53.0	28.5	48.1
	충북	(38)	9.3	45.5	45.1	44.0	10.4	48.6	40.9	45.1	9.2	62.3	28.5	46.4
	충남	(60)	32.0	38.7	29.2	50.3	29.7	42.2	28.1	50.3	19.4	61.2	19.4	50.0
	전북	(39)	24.8	47.9	27.3	50.2	25.4	48.1	26.5	50.7	28.3	54.2	17.5	50.8
	전남	(37)	23.1	38.4	38.5	47.2	23.8	60.3	15.9	51.5	22.7	57.9	19.3	50.5
	경북	(59)	13.7	42.4	43.8	44.6	11.4	57.7	30.8	46.0	11.4	66.8	21.9	47.9
	경남	(86)	17.1	43.9	39.0	45.9	23.2	43.7	33.1	47.5	11.3	55.5	33.2	46.5
	제주	(16)	29.4	40.6	30.0	50.1	23.8	41.9	34.4	49.5	20.6	43.1	36.3	47.4
연매출 규모	1억 미만	(143)	40.2	33.6	26.2	54.7	38.2	42.6	19.2	55.3	24.4	55.6	20.1	51.6
	1억 이상~3억 미만	(495)	22.9	43.1	34.0	48.1	22.1	52.2	25.8	49.7	17.3	57.3	25.4	48.7
	3억 이상~10억 미만	(449)	15.0	44.0	40.9	45.0	17.0	45.2	37.8	46.2	15.5	57.5	27.0	48.1
	10억 이상 거절	(66)	7.6	38.9	53.6	41.1	8.4	40.8	50.7	41.0	6.5	55.2	38.3	44.1
		(47)	16.6	47.1	36.3	47.4	16.6	41.8	41.6	45.4	14.7	51.0	34.2	46.5

[표 101] 프랜차이즈 브랜드 만족도(2)

(단위 : 개, %, 점)

구분		사례수	점포 운영 관리				영업지역				신상품/ 서비스개발			
			불만족	보통	만족	100점 평균	불만족	보통	만족	100점 평균	불만족	보통	만족	100점 평균
전체		(1,200)	17.2	52.4	30.4	47.4	22.0	44.4	33.6	47.5	22.3	51.2	26.6	49.0
업종	외식업	(575)	18.5	50.9	30.5	47.6	21.5	45.6	32.9	47.5	20.9	51.4	27.8	48.3
	서비스업	(353)	16.0	55.5	28.4	47.5	23.1	43.2	33.7	47.6	24.0	52.1	23.9	49.8
	도소매업	(272)	15.8	51.5	32.7	46.8	21.4	43.6	34.9	47.4	22.9	49.6	27.5	49.3
세부 업종	한식	(186)	15.6	57.2	27.3	47.7	23.7	45.2	31.1	48.6	24.5	48.0	27.4	49.6
	일식/서양식	(44)	27.2	47.4	25.4	51.4	23.9	40.7	35.4	49.1	29.6	54.9	15.5	53.8
	분식 김밥	(35)	22.3	46.2	31.5	48.1	9.9	63.1	27.0	45.5	9.1	56.1	34.8	43.8
	피자/햄버거	(47)	12.8	55.1	32.1	46.1	16.9	47.2	35.9	44.9	15.5	45.9	38.6	44.1
	치킨	(67)	15.4	53.3	31.3	47.4	24.1	45.9	30.0	48.2	19.7	56.1	24.2	48.9
	주점	(17)	36.7	45.0	18.3	50.3	29.9	31.8	38.3	45.0	26.5	51.8	21.7	48.0
	커피	(42)	23.1	51.6	25.3	49.2	23.3	44.9	31.9	47.7	11.7	61.3	27.0	47.0
	제과제빵	(29)	21.8	60.6	17.5	50.8	25.5	46.0	28.5	48.6	10.2	51.9	37.9	44.3
	기타외식업	(108)	17.8	38.0	44.2	44.5	18.1	44.1	37.8	46.2	23.5	49.4	27.1	48.3
	교육	(94)	17.3	55.7	27.0	48.2	22.8	50.7	26.5	49.2	27.7	52.8	19.5	51.3
	두발미용	(75)	12.2	63.2	24.6	47.8	17.1	38.5	44.4	44.5	19.1	55.3	25.7	48.7
	가정용세탁	(7)	21.9	56.3	21.9	50.0	32.7	20.9	46.4	47.7	21.9	68.4	9.7	52.0
	자동차/수리	(27)	15.1	57.9	27.0	48.2	37.1	44.4	18.4	51.2	38.4	41.6	20.0	53.1
	의약품	(5)	0.0	50.1	49.9	41.7	0.0	50.1	49.9	41.7	0.0	50.1	49.9	41.7
	안경	(31)	15.1	48.6	36.3	45.3	21.5	41.5	36.9	44.5	17.9	45.8	36.3	44.6
	기타서비스	(115)	18.2	51.8	30.0	47.3	24.7	41.3	34.0	48.4	23.3	52.8	23.8	50.1
	편의점	(30)	23.5	28.5	48.0	46.2	28.6	34.1	37.3	48.6	21.2	55.9	23.0	50.4
	문구점	(25)	11.0	61.8	27.3	46.0	15.8	65.4	18.7	49.5	27.7	44.7	27.6	50.2
	기타도소매	(216)	15.2	53.6	31.2	47.0	21.0	42.5	36.5	47.0	22.6	49.3	28.1	49.1
지역	서울	(227)	18.2	45.8	35.9	46.5	19.9	39.6	40.5	45.7	20.6	45.6	33.8	47.1
	부산	(73)	25.1	49.0	25.9	49.2	30.0	42.1	27.9	50.4	15.8	55.8	28.4	47.6
	대구	(54)	22.8	59.7	17.5	51.1	31.2	49.3	19.4	52.2	21.3	52.8	25.9	49.9
	인천	(70)	7.4	44.5	48.1	43.0	16.8	37.6	45.6	45.0	14.2	57.7	28.0	47.7
	광주	(35)	25.5	51.4	23.1	50.0	29.5	43.5	27.0	49.7	22.0	44.6	33.4	47.4
	대전	(36)	20.5	48.8	30.7	47.7	22.1	52.8	25.2	48.9	21.3	61.7	17.0	50.4
	울산	(28)	12.9	56.2	31.0	45.2	23.7	44.6	31.7	47.2	35.2	52.0	12.9	53.7
	경기	(302)	16.0	57.6	26.4	48.2	20.5	46.2	33.2	47.3	23.6	53.3	23.2	49.8
	강원	(40)	10.6	49.6	39.8	44.2	17.9	40.0	42.1	44.1	18.3	50.0	31.7	46.9
	충북	(38)	12.5	60.2	27.2	47.2	22.0	38.8	39.2	47.1	21.7	49.1	29.2	48.8
	충남	(60)	13.6	56.4	30.0	47.0	18.0	49.1	32.9	46.5	19.8	60.1	20.2	49.6
	전북	(39)	16.7	52.7	30.6	47.7	15.2	45.8	39.0	46.1	14.4	47.7	37.9	46.2
	전남	(37)	27.9	44.2	27.9	49.5	22.9	53.5	23.6	50.3	25.7	46.1	28.1	50.4
	경북	(59)	18.3	52.9	28.8	48.1	30.0	49.3	20.6	51.0	40.3	49.5	10.3	55.0
	경남	(86)	15.1	53.3	31.5	46.1	24.8	44.3	30.9	48.3	24.9	45.3	29.9	48.2
	제주	(16)	16.9	63.1	20.0	48.5	8.8	52.5	38.8	43.2	20.0	59.4	20.6	48.5
연매출 규모	1억 미만	(143)	18.1	58.0	23.9	49.2	26.1	44.5	29.4	49.0	25.5	57.8	16.7	51.7
	1억 이상~3억 미만	(495)	19.0	50.3	30.6	47.5	22.1	44.9	33.0	47.9	22.3	53.0	24.7	49.4
	3억 이상~10억 미만	(449)	16.0	54.7	29.3	47.5	23.0	43.2	33.9	47.5	24.3	46.8	29.0	48.7
	10억 이상 거절	(66)	9.2	45.7	45.1	43.2	8.9	52.7	38.4	44.3	9.4	52.4	38.2	44.4
		(47)	17.4	44.9	37.7	45.0	17.1	39.9	42.9	43.6	10.3	52.6	37.1	45.1

[표 102] 프랜차이즈 브랜드 만족도(3)

(단위 : 개, %, 점)

구분		사례수	마케팅/홍보 전략				지속적인 경영 지도				전반적 만족도			
			불만족	보통	만족	100점 평균	불만족	보통	만족	100점 평균	불만족	보통	만족	100점 평균
전체		(1,200)	18.5	48.0	33.5	47.0	16.4	59.8	23.7	48.5	9.4	65.9	24.7	47.2
업종	외식업	(575)	18.0	48.3	33.7	46.9	16.7	59.2	24.1	48.3	8.5	67.4	24.0	47.0
	서비스업	(353)	17.2	47.3	35.6	46.0	14.8	59.7	25.5	48.0	9.6	62.5	28.0	46.5
	도소매업	(272)	21.5	48.1	30.4	48.3	18.1	61.2	20.7	49.5	11.1	67.1	21.8	48.4
세부 업종	한식	(186)	21.4	46.5	32.1	47.7	20.1	60.9	19.0	49.1	7.3	70.9	21.8	47.5
	일식/서양식	(44)	32.1	40.5	27.4	52.4	18.7	55.5	25.8	49.0	11.4	70.3	18.3	49.0
	분식 김밥	(35)	19.4	53.5	27.1	49.7	13.2	57.5	29.3	46.9	9.1	63.7	27.2	46.5
	피자/햄버거	(47)	9.4	41.8	48.8	42.2	6.8	61.7	31.5	45.2	9.6	58.2	32.3	44.3
	치킨	(67)	17.0	61.8	21.2	49.1	20.6	60.2	19.2	50.0	7.1	70.3	22.6	46.4
	주점	(17)	17.1	52.4	30.5	46.9	36.0	41.0	23.0	51.3	23.2	59.8	17.0	50.2
	커피	(42)	11.3	50.3	38.5	44.6	9.2	61.8	29.0	46.7	3.5	73.6	22.9	46.4
	제과제빵	(29)	15.0	48.4	36.6	45.3	21.5	63.2	15.3	51.8	16.7	64.4	18.9	49.4
	기타외식업	(108)	14.0	45.8	40.2	44.3	11.2	57.7	31.0	46.4	7.0	63.4	29.5	45.9
	교육	(94)	19.3	44.4	36.3	46.3	12.8	59.7	27.5	46.9	8.5	65.5	25.9	46.5
	두발미용	(75)	18.3	43.4	38.3	45.3	14.4	62.0	23.6	48.7	6.2	65.0	28.8	46.1
	가정용세탁	(7)	0.0	85.2	14.8	47.5	20.9	57.2	21.9	49.8	0.0	78.1	21.9	46.4
	자동차/수리	(27)	27.2	30.5	42.3	46.2	13.1	53.8	33.1	46.9	18.0	61.2	20.8	50.5
	의약품	(5)	0.0	83.4	16.6	47.2	0.0	83.4	16.6	47.2	0.0	16.8	83.2	36.1
	안경	(31)	11.2	49.5	39.3	44.8	10.5	57.2	32.2	44.6	5.6	55.9	38.5	41.1
	기타서비스	(115)	15.7	51.7	32.6	46.4	18.5	59.4	22.1	49.6	12.6	61.1	26.2	47.8
	편의점	(30)	17.8	52.4	29.8	47.4	17.6	66.2	16.2	50.5	10.1	62.0	27.9	46.9
	문구점	(25)	24.2	60.2	15.6	51.7	12.2	71.8	16.0	49.6	5.6	67.7	26.7	46.1
	기타도소매	(216)	21.7	46.1	32.2	48.1	18.9	59.2	21.9	49.3	11.8	67.8	20.4	48.8
지역	서울	(227)	18.5	43.3	38.2	46.2	18.8	49.0	32.2	47.4	10.3	58.2	31.5	45.8
	부산	(73)	26.5	38.4	35.1	48.3	13.3	67.0	19.7	48.4	11.8	67.1	21.0	47.9
	대구	(54)	21.1	53.6	25.2	50.1	18.3	67.1	14.6	51.7	12.8	77.2	10.1	51.5
	인천	(70)	5.1	54.3	40.6	42.7	9.5	50.4	40.1	44.5	3.5	56.8	39.7	43.8
	광주	(35)	17.6	49.7	32.7	48.4	22.6	63.5	13.8	52.6	14.7	67.9	17.4	51.1
	대전	(36)	21.3	50.8	27.8	48.6	12.0	72.1	15.9	48.8	11.6	72.9	15.5	49.0
	울산	(28)	35.4	37.1	27.5	51.3	19.1	68.9	12.0	50.3	10.1	80.7	9.3	49.5
	경기	(302)	15.2	50.7	34.2	45.8	16.1	64.0	20.0	49.1	9.4	64.6	26.0	47.2
	강원	(40)	19.3	51.8	28.9	46.5	12.9	58.9	28.2	45.9	12.9	55.8	31.3	45.4
	충북	(38)	17.0	54.5	28.5	48.3	12.5	51.3	36.2	45.5	3.4	64.9	31.7	44.2
	충남	(60)	17.0	41.2	41.8	45.3	11.6	56.9	31.5	46.3	6.9	68.1	25.0	46.8
	전북	(39)	19.4	35.2	45.4	45.7	27.9	40.4	31.7	49.2	11.0	60.8	28.3	47.4
	전남	(37)	16.1	59.9	24.0	49.1	19.1	68.5	12.3	50.9	10.5	76.2	13.2	49.6
	경북	(59)	31.0	47.2	21.9	51.5	14.7	71.5	13.8	49.6	10.3	75.9	13.8	48.9
	경남	(86)	23.0	52.3	24.7	49.1	20.7	62.9	16.3	50.5	4.5	77.1	18.4	47.1
	제주	(16)	3.8	51.9	44.4	40.8	6.3	67.5	26.3	44.8	13.1	60.6	26.3	46.4
연매출 규모	1억 미만	(143)	22.3	44.7	32.9	48.4	24.1	53.0	22.9	50.3	18.9	56.8	24.3	49.4
	1억 이상~3억 미만	(495)	19.6	48.2	32.2	47.8	18.0	61.2	20.9	49.5	11.6	65.6	22.7	48.1
	3억 이상~10억 미만	(449)	17.4	49.5	33.1	46.3	14.0	61.8	24.2	47.7	5.1	69.9	25.1	46.2
	10억 이상 거절	(66)	12.9	43.1	44.0	44.1	6.6	56.5	36.9	44.3	2.2	64.5	33.3	44.2
		(47)	15.4	46.4	38.2	44.1	14.3	52.1	33.6	45.8	8.4	60.4	31.2	44.4

[표 103] 재계약 의향

(단위 : 개, %)

구분		사례수	재계약할 의향이 없는 편	전혀 그렇 지 않다 의향이 없다	←	←	보통	재계약할 의향이 있는 편	→	→	꼭 재계약할 것이다
전체		(1,200)	7.6	2.6	1.5	3.5	27.0	65.4	31.0	29.0	5.4
업종	외식업	(575)	9.2	3.0	2.0	4.2	25.7	65.1	26.5	32.5	6.0
	서비스업	(353)	6.1	2.4	1.2	2.5	29.9	64.0	30.7	27.5	5.7
	도소매업	(272)	6.0	2.0	0.9	3.1	26.0	67.9	40.9	23.2	3.8
세부 업종	한식	(186)	14.7	3.6	3.8	7.3	22.5	62.9	26.5	30.3	6.0
	일식/서양식	(44)	4.3	0.0	0.0	4.3	15.7	80.0	34.0	40.3	5.7
	분식 김밥	(35)	11.5	4.1	0.0	7.4	32.8	55.7	20.9	25.7	9.1
	피자/햄버거	(47)	12.7	5.1	2.7	4.9	34.1	53.2	22.1	22.9	8.2
	치킨	(67)	2.9	0.0	2.9	0.0	37.4	59.7	29.7	26.5	3.4
	주점	(17)	13.0	8.3	0.0	4.7	33.8	53.2	22.6	22.2	8.3
	커피	(42)	5.5	2.0	3.5	0.0	27.5	67.0	28.8	35.7	2.5
	제과제빵	(29)	10.2	7.8	0.0	2.4	21.2	68.6	27.3	37.1	4.2
	기타외식업	(108)	4.1	2.0	0.0	2.1	21.2	74.6	24.7	42.6	7.4
	교육	(94)	3.5	1.1	0.0	2.4	25.2	71.4	40.8	24.4	6.2
	두발미용	(75)	4.6	2.0	1.6	1.0	32.7	62.7	23.3	38.7	0.7
	가정용세탁	(7)	35.7	14.8	20.9	0.0	31.6	32.7	0.0	32.7	0.0
	자동차/수리	(27)	5.7	2.9	0.0	2.8	38.3	56.0	33.9	22.1	0.0
	의약품	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	50.1	16.6	33.3
	안경	(31)	7.2	3.4	0.0	3.8	24.4	68.4	26.6	27.4	14.4
	기타서비스	(115)	7.5	2.7	1.4	3.5	32.6	59.8	28.7	24.3	6.9
	편의점	(30)	12.9	9.9	3.0	0.0	22.1	65.0	40.9	24.1	0.0
	문구점	(25)	0.0	0.0	0.0	0.0	27.7	72.3	41.4	20.4	10.5
	기타도소매	(216)	5.8	1.2	0.7	3.9	26.4	67.8	40.8	23.4	3.5
지역	서울	(227)	9.7	6.5	1.7	1.5	16.8	73.6	29.6	34.8	9.1
	부산	(73)	11.6	0.0	3.5	8.1	31.9	56.5	30.2	23.4	3.0
	대구	(54)	9.4	4.1	0.0	5.3	50.5	40.1	31.5	7.0	1.5
	인천	(70)	3.9	2.6	0.0	1.3	19.8	76.3	26.4	36.5	13.4
	광주	(35)	9.7	3.7	0.0	5.9	42.0	48.4	36.9	11.4	0.0
	대전	(36)	8.6	0.0	2.0	6.6	30.2	61.2	34.0	21.7	5.5
	울산	(28)	3.6	0.0	0.0	3.6	24.7	71.7	48.2	21.7	1.9
	경기	(302)	6.1	1.7	1.1	3.3	27.4	66.5	32.9	31.5	2.0
	강원	(40)	14.3	4.4	6.0	4.0	11.2	74.5	28.5	40.0	6.0
	충북	(38)	0.0	0.0	0.0	0.0	33.8	66.2	33.4	28.2	4.6
	충남	(60)	5.8	3.3	0.0	2.5	28.2	66.0	26.5	32.2	7.3
	전북	(39)	10.8	4.4	1.3	5.0	21.3	67.9	21.3	32.5	14.0
	전남	(37)	5.2	1.4	3.8	0.0	36.3	58.5	25.7	30.5	2.3
	경북	(59)	6.9	0.0	3.4	3.4	26.3	66.8	48.3	15.1	3.5
	경남	(86)	8.1	0.0	1.1	7.0	33.9	58.0	22.6	28.3	7.1
	제주	(16)	3.8	0.0	3.8	0.0	35.6	60.6	21.9	36.3	2.5
연매출 규모	1억 미만	(143)	12.8	4.8	4.4	3.5	23.7	63.5	28.4	30.6	4.5
	1억 이상~3억 미만	(495)	9.3	3.5	1.8	4.1	31.1	59.6	28.0	26.5	5.1
	3억 이상~10억 미만	(449)	4.5	1.0	0.5	3.1	25.0	70.4	36.9	28.4	5.1
	10억 이상 거절	(66)	0.0	0.0	0.0	0.0	20.9	79.1	22.2	47.4	9.4
		(47)	13.0	5.3	2.7	5.0	21.8	65.2	26.6	29.7	8.8

[표 104] 계약기간 종료 후 계획

(단위 : 개, %)

구분		사례수	자영업 포기	동일업종 독립 사업체 운영	타 업종 독립 사업체 운영	동일업종 타 프랜차이즈 가맹	타 업종 프랜차이즈 가맹
전체		(91)	44.6	31.2	22.5	1.0	0.7
업종	외식업	(53)	48.2	25.2	26.6	0.0	0.0
	서비스업	(22)	43.4	46.4	10.3	0.0	0.0
	도소매업	(16)	34.7	30.6	25.2	5.5	4.0
세부 업종	한식	(27)	48.5	24.7	26.8	0.0	0.0
	일식/서양식	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	분식 김밥	(4)	82.5	17.5	0.0	0.0	0.0
	피자/햄버거	(6)	78.4	0.0	21.6	0.0	0.0
	치킨	(2)	0.0	35.5	64.5	0.0	0.0
	주점	(2)	0.0	36.1	63.9	0.0	0.0
	커피	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제과제빵	(3)	27.5	72.5	0.0	0.0	0.0
	기타외식업	(4)	29.2	50.6	20.3	0.0	0.0
	교육	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	두발미용	(3)	62.4	37.6	0.0	0.0	0.0
	가정용세탁	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자동차/수리	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	안경	(2)	46.8	53.2	0.0	0.0	0.0
	기타서비스	(9)	42.7	31.7	25.6	0.0	0.0
	편의점	(4)	55.3	0.0	21.5	23.2	0.0
	기타도소매	(13)	28.3	40.2	26.4	0.0	5.2
지역	서울	(22)	47.1	31.2	21.7	0.0	0.0
	부산	(8)	30.2	25.7	44.1	0.0	0.0
	대구	(5)	16.0	71.7	12.2	0.0	0.0
	인천	(3)	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0
	광주	(3)	38.6	61.4	0.0	0.0	0.0
	대전	(3)	18.0	82.0	0.0	0.0	0.0
	울산	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경기	(18)	54.0	8.0	38.1	0.0	0.0
	강원	(6)	72.4	27.6	0.0	0.0	0.0
	충남	(3)	37.5	43.8	18.7	0.0	0.0
	전북	(4)	73.2	26.8	0.0	0.0	0.0
	전남	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경북	(4)	68.0	0.0	16.0	0.0	16.0
	경남	(7)	0.0	69.5	17.4	13.1	0.0
	제주	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
연매출 규모	1억 미만	(18)	56.3	24.9	18.8	0.0	0.0
	1억 이상~3억 미만	(46)	44.2	34.1	20.2	0.0	1.4
	3억 이상~10억 미만	(20)	28.5	39.7	27.3	4.5	0.0
	거절	(6)	65.8	0.0	34.2	0.0	0.0

[표 105] 가맹점사업자단체 인지 현황

(단위 : 개, %)

구분		사례수	인지	이미 가입함	가입하지 않았으나 알고 있음	모름
전체		(1,200)	38.9	2.0	36.9	61.1
업종	외식업	(575)	40.4	2.5	37.9	59.6
	서비스업	(353)	36.7	1.7	35.0	63.3
	도소매업	(272)	38.7	1.2	37.4	61.3
세부업종	한식	(186)	44.3	2.0	42.3	55.7
	일식/서양식	(44)	42.3	3.2	39.1	57.7
	분식 김밥	(35)	38.4	0.0	38.4	61.6
	피자/햄버거	(47)	25.0	2.7	22.3	75.0
	치킨	(67)	44.1	8.0	36.1	55.9
	주점	(17)	26.3	0.0	26.3	73.7
	커피	(42)	48.1	0.0	48.1	51.9
	제과제빵	(29)	28.9	6.5	22.4	71.1
	기타외식업	(108)	40.3	0.8	39.5	59.7
	교육	(94)	45.3	0.0	45.3	54.7
	두발미용	(75)	30.7	0.0	30.7	69.3
	가정용세탁	(7)	42.5	0.0	42.5	57.5
	자동차/수리	(27)	37.8	7.9	29.8	62.2
	의약품	(5)	49.9	0.0	49.9	50.1
	안경	(31)	35.2	2.5	32.7	64.8
	기타서비스	(115)	32.8	2.7	30.1	67.2
	편의점	(30)	29.5	2.0	27.5	70.5
	문구점	(25)	45.1	0.0	45.1	54.9
	기타도소매	(216)	39.2	1.3	38.0	60.8
지역	서울	(227)	33.3	0.7	32.6	66.7
	부산	(73)	29.2	1.7	27.4	70.8
	대구	(54)	30.9	8.2	22.6	69.1
	인천	(70)	30.6	1.3	29.3	69.4
	광주	(35)	52.7	0.0	52.7	47.3
	대전	(36)	43.4	1.1	42.3	56.6
	울산	(28)	47.1	0.0	47.1	52.9
	경기	(302)	43.5	2.8	40.7	56.5
	강원	(40)	27.4	0.0	27.4	72.6
	충북	(38)	60.3	3.4	56.9	39.7
	충남	(60)	34.2	0.0	34.2	65.8
	전북	(39)	25.0	0.0	25.0	75.0
	전남	(37)	53.3	0.0	53.3	46.7
	경북	(59)	52.8	8.2	44.7	47.2
	경남	(86)	38.9	0.0	38.9	61.1
	제주	(16)	30.0	2.5	27.5	70.0
연매출 규모	1억 미만	(143)	25.7	1.0	24.7	74.3
	1억 이상~3억 미만	(495)	37.6	1.5	36.1	62.4
	3억 이상~10억 미만	(449)	45.7	3.1	42.6	54.3
	10억 이상	(66)	47.5	0.6	46.9	52.5
	거절	(47)	16.4	0.8	15.5	83.6

[표 106] 가맹점사업자단체 가입의 효용성 정도

(단위 : 개, %)

구분		사례수	도움이 되지 않는 편	전혀 도움이 되지 않는다	←	←	보통	도움이 되는 편	→	→	매우 큰 도움이 된다
전체		(467)	2.5	-	0.5	2.0	25.2	72.3	49.1	18.0	5.2
업종	외식업	(232)	2.3	-	0.8	1.5	26.5	71.2	44.7	19.9	6.6
	서비스업	(130)	3.8	-	0.0	3.8	26.0	70.2	46.5	19.3	4.3
	도소매업	(105)	1.2	-	0.6	0.6	21.3	77.4	62.2	12.1	3.1
세부 업종	한식	(82)	4.0	-	2.3	1.8	25.5	70.5	43.3	20.0	7.1
	일식/서양식	(18)	0.0	-	0.0	0.0	45.6	54.4	30.8	23.6	0.0
	분식 김밥	(13)	9.5	-	0.0	9.5	20.1	70.5	24.7	39.0	6.8
	피자/햄버거	(12)	0.0	-	0.0	0.0	39.5	60.5	31.9	28.5	0.0
	치킨	(30)	0.0	-	0.0	0.0	30.7	69.3	44.4	18.8	6.1
	주점	(5)	0.0	-	0.0	0.0	44.8	55.2	39.8	15.4	0.0
	커피	(20)	0.0	-	0.0	0.0	19.7	80.3	47.6	27.6	5.2
	제과제빵	(8)	0.0	-	0.0	0.0	30.8	69.2	56.8	0.0	12.4
	기타외식업	(44)	1.9	-	0.0	1.9	16.3	81.9	59.8	11.6	10.4
	교육	(43)	0.0	-	0.0	0.0	15.7	84.3	65.3	14.5	4.5
	두발미용	(23)	0.0	-	0.0	0.0	35.6	64.4	32.7	31.7	0.0
	가정용세탁	(3)	0.0	-	0.0	0.0	0.0	100.0	51.5	48.5	0.0
	자동차/수리	(10)	0.0	-	0.0	0.0	8.2	91.8	67.4	24.5	0.0
	의약품	(2)	0.0	-	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	66.7
	안경	(11)	12.8	-	0.0	12.8	32.7	54.4	22.6	25.5	6.3
	기타서비스	(38)	9.4	-	0.0	9.4	36.4	54.2	37.3	12.9	4.0
	편의점	(9)	14.5	-	7.2	7.2	22.9	62.7	62.7	0.0	0.0
	문구점	(11)	0.0	-	0.0	0.0	15.8	84.2	62.3	22.0	0.0
	기타도소매	(85)	0.0	-	0.0	0.0	21.9	78.1	62.2	12.1	3.8
지역	서울	(76)	4.6	-	0.0	4.6	23.9	71.5	38.6	27.1	5.7
	부산	(21)	6.0	-	0.0	6.0	28.7	65.3	43.6	17.0	4.7
	대구	(17)	4.9	-	0.0	4.9	27.8	67.3	62.7	4.6	0.0
	인천	(21)	0.0	-	0.0	0.0	15.6	84.4	35.2	25.1	24.1
	광주	(18)	0.0	-	0.0	0.0	37.1	62.9	40.4	22.5	0.0
	대전	(16)	3.6	-	0.0	3.6	18.8	77.7	53.5	24.2	0.0
	울산	(13)	0.0	-	0.0	0.0	36.0	64.0	38.1	21.8	4.0
	경기	(131)	2.5	-	1.4	1.1	18.7	78.8	65.1	10.1	3.6
	강원	(11)	0.0	-	0.0	0.0	52.3	47.7	47.7	0.0	0.0
	충북	(23)	0.0	-	0.0	0.0	32.4	67.6	26.2	17.0	24.4
	충남	(21)	3.2	-	0.0	3.2	22.6	74.3	48.5	15.6	10.1
	전북	(10)	0.0	-	0.0	0.0	36.9	63.1	51.5	11.5	0.0
	전남	(20)	0.0	-	0.0	0.0	19.8	80.2	34.5	45.7	0.0
	경북	(31)	2.1	-	2.1	0.0	32.7	65.2	47.8	15.2	2.2
	경남	(33)	2.5	-	0.0	2.5	23.8	73.7	52.3	21.5	0.0
	제주	(5)	0.0	-	0.0	0.0	62.5	37.5	27.1	10.4	0.0
연매출 규모	1억 미만	(37)	9.1	-	5.1	4.0	18.3	72.6	62.1	5.2	5.4
	1억 이상~3억 미만	(186)	3.0	-	0.3	2.7	29.2	67.8	43.1	19.2	5.4
	3억 이상~10억 미만	(205)	0.8	-	0.0	0.8	20.0	79.2	57.5	16.6	5.1
	10억 이상 거절	(31)	0.0	-	0.0	0.0	36.2	63.8	23.0	35.9	4.9
		(8)	13.3	-	0.0	13.3	54.8	31.8	16.7	15.2	0.0

[표 107] 최저임금 상승에 따른 고용계획 변경 여부

(단위 : 개, %)

구분		사례수	고려	실제로 고용을 축소함	고려한 적은 있으나 실제로 축소하지는 않음	고려한 적 없음
전체		(1,200)	51.5	7.9	43.7	48.5
업종	외식업	(575)	58.2	11.1	47.1	41.8
	서비스업	(353)	45.5	4.9	40.6	54.5
	도소매업	(272)	45.4	4.9	40.5	54.6
세부 업종	한식	(186)	60.2	10.6	49.6	39.8
	일식/서양식	(44)	70.9	15.3	55.6	29.1
	분식 김밥	(35)	60.9	14.4	46.5	39.1
	피자/햄버거	(47)	55.6	10.9	44.7	44.4
	치킨	(67)	46.3	8.3	38.0	53.7
	주점	(17)	73.2	19.1	54.0	26.8
	커피	(42)	70.8	13.2	57.6	29.2
	제과제빵	(29)	54.4	27.4	27.0	45.6
	기타외식업	(108)	50.9	4.6	46.3	49.1
	교육	(94)	38.0	2.4	35.6	62.0
	두발미용	(75)	62.7	5.9	56.8	37.3
	가정용세탁	(7)	35.4	14.8	20.6	64.6
	자동차/수리	(27)	50.3	12.2	38.1	49.7
	의약품	(5)	33.3	0.0	33.3	66.7
	안경	(31)	42.7	2.2	40.4	57.3
	기타서비스	(115)	41.2	4.8	36.4	58.8
	편의점	(30)	72.4	12.0	60.4	27.6
	문구점	(25)	43.6	1.6	42.0	56.4
	기타도소매	(216)	41.8	4.3	37.5	58.2
지역	서울	(227)	54.8	5.8	48.9	45.2
	부산	(73)	55.3	13.8	41.5	44.7
	대구	(54)	61.0	5.6	55.4	39.0
	인천	(70)	37.0	9.0	28.0	63.0
	광주	(35)	60.0	11.9	48.1	40.0
	대전	(36)	57.3	15.6	41.8	42.7
	울산	(28)	62.8	17.2	45.6	37.2
	경기	(302)	47.5	9.0	38.5	52.5
	강원	(40)	47.3	14.7	32.6	52.7
	충북	(38)	62.7	8.4	54.3	37.3
	충남	(60)	36.9	1.1	35.9	63.1
	전북	(39)	40.0	2.1	37.9	60.0
	전남	(37)	54.0	4.7	49.3	46.0
	경북	(59)	68.1	1.2	66.9	31.9
	경남	(86)	50.8	7.3	43.5	49.2
	제주	(16)	49.4	3.8	45.6	50.6
연매출 규모	1억 미만	(143)	24.5	10.7	13.8	75.5
	1억 이상~3억 미만	(495)	51.5	7.4	44.1	48.5
	3억 이상~10억 미만	(449)	59.7	7.4	52.3	40.3
	10억 이상	(66)	65.9	7.2	58.7	34.1
	거절	(47)	36.9	9.5	27.4	63.1

[표 108] 배달앱 이용 현황

(단위 : 개, %)

구분		사례수	이용하고 있음	도움이 됨	매출과 수익에 모두 도움이 됨	매출에는 도움이 되나 수익에는 도움이 되지 않음	매출에는 도움이 되지 않지만 수익에는 도움이 됨	매출이나 수익 모두 도움이 되지 않음	이용하지 않음
전체		(1,200)	5.0	94.3	56.8	28.6	8.9	5.7	95.0
업종	외식업	(575)	9.5	94.7	56.5	28.5	9.7	5.3	90.5
	서비스업	(353)	0.5	75.4	75.4	0.0	0.0	24.6	99.5
	도소매업	(272)	1.0	100.0	49.2	50.8	0.0	0.0	99.0
세부업종	한식	(186)	4.0	74.7	24.5	30.7	19.5	25.3	96.0
	일식/서양식	(44)	5.8	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	94.2
	분식 김밥	(35)	16.4	100.0	85.7	14.3	0.0	0.0	83.6
	피자/햄버거	(47)	26.6	100.0	76.6	23.4	0.0	0.0	73.4
	치킨	(67)	27.3	100.0	38.4	40.6	21.1	0.0	72.7
	주점	(17)	7.5	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	92.5
	커피	(42)	0.0	-	-	-	-	-	100.0
	제과제빵	(29)	6.5	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	93.5
	기타외식업	(108)	4.8	80.2	63.6	16.5	0.0	19.8	95.2
	교육	(94)	0.0	-	-	-	-	-	100.0
	두발미용	(75)	2.6	75.4	75.4	0.0	0.0	24.6	97.4
	가정용세탁	(7)	0.0	-	-	-	-	-	100.0
	자동차/수리	(27)	0.0	-	-	-	-	-	100.0
	의약품	(5)	0.0	-	-	-	-	-	100.0
	안경	(31)	0.0	-	-	-	-	-	100.0
	기타서비스	(115)	0.0	-	-	-	-	-	100.0
	편의점	(30)	0.0	-	-	-	-	-	100.0
	문구점	(25)	0.0	-	-	-	-	-	100.0
	기타도소매	(216)	1.3	100.0	49.2	50.8	0.0	0.0	98.7
지역	서울	(227)	3.2	100.0	20.0	60.0	20.0	0.0	96.8
	부산	(73)	13.6	100.0	77.1	10.1	12.8	0.0	86.4
	대구	(54)	7.6	100.0	80.0	20.0	0.0	0.0	92.4
	인천	(70)	3.9	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	96.1
	광주	(35)	14.9	100.0	75.0	25.0	0.0	0.0	85.1
	대전	(36)	5.1	100.0	77.4	22.6	0.0	0.0	94.9
	울산	(28)	3.6	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	96.4
	경기	(302)	4.0	84.6	53.9	30.7	0.0	15.4	96.0
	강원	(40)	4.1	100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	95.9
	충북	(38)	9.9	87.4	65.6	21.9	0.0	12.6	90.1
	충남	(60)	3.5	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	96.5
	전북	(39)	6.4	100.0	33.3	66.7	0.0	0.0	93.6
	전남	(37)	2.3	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	97.7
	경북	(59)	2.3	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	97.7
	경남	(86)	2.8	100.0	0.0	50.0	50.0	0.0	97.2
	제주	(16)	3.8	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	96.3
연매출 규모	1억 미만	(143)	3.7	80.7	65.2	15.4	0.0	19.3	96.3
	1억 이상~3억 미만	(495)	6.0	93.7	50.3	29.9	13.5	6.3	94.0
	3억 이상~10억 미만	(449)	4.6	97.7	68.5	29.2	0.0	2.3	95.4
	10억 이상	(66)	0.0	-	-	-	-	-	100.0
	거절	(47)	8.2	100.0	33.6	33.6	32.8	0.0	91.8

[표 109] 가맹점 매출관리의 투명성 정도

(단위 : 개, %)

구분		사례수	투명한 편	매우 투명함	투명한 편	보통	불투명한 편	투명하지 못한 편	전혀 투명하지 못함
전체		(1,200)	42.1	3.9	38.3	37.0	20.9	19.4	1.5
업종	외식업	(575)	45.7	3.5	42.2	34.7	19.7	17.6	2.1
	서비스업	(353)	38.3	3.4	34.9	40.1	21.7	20.9	0.8
	도소매업	(272)	39.7	5.2	34.5	37.7	22.6	21.3	1.3
세부 업종	한식	(186)	43.2	3.0	40.1	35.7	21.1	18.2	2.8
	일식/서양식	(44)	52.0	4.6	47.4	37.9	10.1	6.6	3.5
	분식 김밥	(35)	38.0	0.0	38.0	40.8	21.3	21.3	0.0
	피자/햄버거	(47)	54.3	2.0	52.3	25.0	20.7	18.8	2.0
	치킨	(67)	39.0	1.4	37.7	45.0	15.9	13.8	2.1
	주점	(17)	52.1	8.3	43.8	17.8	30.1	30.1	0.0
	커피	(42)	59.6	8.0	51.6	27.2	13.2	11.5	1.7
	제과제빵	(29)	28.3	0.0	28.3	38.1	33.6	33.6	0.0
	기타외식업	(108)	48.5	5.4	43.1	32.0	19.5	17.7	1.9
	교육	(94)	40.0	4.1	35.8	29.5	30.5	29.7	0.8
	두발미용	(75)	44.1	3.2	40.9	42.4	13.5	13.5	0.0
	가정용세탁	(7)	42.5	0.0	42.5	21.9	35.7	35.7	0.0
	자동차/수리	(27)	27.3	5.4	21.9	41.1	31.6	24.2	7.4
	의약품	(5)	16.6	0.0	16.6	83.4	0.0	0.0	0.0
	안경	(31)	34.9	1.7	33.2	47.6	17.5	17.5	0.0
	기타서비스	(115)	37.1	3.2	33.9	44.4	18.5	18.5	0.0
	편의점	(30)	46.1	20.7	25.4	35.8	18.1	16.2	2.0
	문구점	(25)	41.1	0.0	41.1	24.0	34.9	29.5	5.4
	기타도소매	(216)	38.6	3.7	35.0	39.6	21.8	21.1	0.7
지역	서울	(227)	48.4	3.4	45.0	32.5	19.1	17.4	1.6
	부산	(73)	49.4	1.4	48.0	29.4	21.2	21.2	0.0
	대구	(54)	27.2	3.0	24.2	54.4	18.4	18.4	0.0
	인천	(70)	36.3	4.8	31.5	40.5	23.2	21.9	1.3
	광주	(35)	51.4	0.0	51.4	21.3	27.3	21.3	5.9
	대전	(36)	41.1	1.5	39.5	26.7	32.3	20.5	11.7
	울산	(28)	54.9	3.8	51.1	36.0	9.2	9.2	0.0
	경기	(302)	36.1	5.4	30.7	38.4	25.5	24.6	0.9
	강원	(40)	36.8	3.7	33.1	46.8	16.4	16.4	0.0
	충북	(38)	68.8	12.3	56.5	25.3	5.9	5.9	0.0
	충남	(60)	33.5	1.3	32.2	45.6	20.9	20.9	0.0
	전북	(39)	27.1	3.7	23.5	37.9	35.0	29.2	5.8
	전남	(37)	35.7	3.8	32.0	47.8	16.5	10.8	5.7
	경북	(59)	49.5	3.4	46.2	26.3	24.2	24.2	0.0
	경남	(86)	47.0	2.4	44.6	43.0	10.0	10.0	0.0
	제주	(16)	49.4	5.6	43.8	42.5	8.1	8.1	0.0
연매출 규모	1억 미만	(143)	18.3	0.0	18.3	42.4	39.4	36.9	2.5
	1억 이상~3억 미만	(495)	38.0	2.8	35.1	42.7	19.3	18.0	1.3
	3억 이상~10억 미만	(449)	53.1	6.0	47.1	27.4	19.5	17.9	1.6
	10억 이상 거절	(66)	61.8	7.1	54.8	33.4	4.8	4.8	0.0
		(47)	26.2	0.8	25.4	56.1	17.7	16.2	1.5

[표 110] 프랜차이즈 산업 관련 법률 및 정책 등 인지도

(단위 : 개, %)

구분		사례수	아는 편	매우 잘 앎	어느 정도 아는 편	모르는 편	잘 모르는 편	전혀 모름
전체		(1,200)	37.3	3.2	34.1	62.7	52.9	9.8
업종	외식업	(575)	37.8	2.1	35.7	62.2	53.0	9.2
	서비스업	(353)	37.7	2.9	34.8	62.3	52.7	9.6
	도소매업	(272)	35.6	5.9	29.7	64.4	53.1	11.3
세부 업종	한식	(186)	36.6	2.0	34.6	63.4	54.0	9.4
	일식/서양식	(44)	54.4	1.9	52.5	45.6	45.6	0.0
	분식 김밥	(35)	30.9	0.0	30.9	69.1	50.4	18.6
	피자/햄버거	(47)	54.5	0.0	54.5	45.5	34.4	11.0
	치킨	(67)	35.6	1.2	34.4	64.4	52.4	12.0
	주점	(17)	45.4	0.0	45.4	54.6	49.8	4.7
	커피	(42)	37.5	4.5	33.0	62.5	56.9	5.6
	제과제빵	(29)	8.1	0.0	8.1	91.9	80.6	11.4
	기타외식업	(108)	36.3	4.6	31.7	63.7	55.1	8.6
	교육	(94)	42.6	3.9	38.7	57.4	50.1	7.3
	두발미용	(75)	32.0	1.9	30.1	68.0	57.3	10.7
	가정용세탁	(7)	54.6	0.0	54.6	45.4	24.5	20.9
	자동차/수리	(27)	20.2	0.0	20.2	79.8	56.9	22.9
	의약품	(5)	49.9	0.0	49.9	50.1	33.3	16.8
	안경	(31)	45.2	1.7	43.5	54.8	46.2	8.6
	기타서비스	(115)	38.2	4.1	34.1	61.8	54.9	7.0
	편의점	(30)	30.1	9.0	21.1	69.9	50.5	19.5
	문구점	(25)	51.8	3.6	48.2	48.2	39.4	8.8
	기타도소매	(216)	34.5	5.7	28.8	65.5	55.0	10.4
지역	서울	(227)	40.3	2.7	37.6	59.7	51.7	8.0
	부산	(73)	46.5	1.4	45.1	53.5	50.4	3.1
	대구	(54)	22.9	1.5	21.4	77.1	65.6	11.4
	인천	(70)	36.4	2.2	34.2	63.6	44.3	19.3
	광주	(35)	34.9	0.0	34.9	65.1	51.9	13.2
	대전	(36)	43.3	2.7	40.6	56.7	50.1	6.6
	울산	(28)	35.8	4.6	31.2	64.2	53.4	10.8
	경기	(302)	32.9	4.4	28.5	67.1	57.1	10.0
	강원	(40)	30.9	3.3	27.6	69.1	61.0	8.1
	충북	(38)	56.6	8.8	47.8	43.4	38.7	4.7
	충남	(60)	26.9	1.3	25.6	73.1	51.8	21.3
	전북	(39)	29.6	0.0	29.6	70.4	56.3	14.0
	전남	(37)	35.2	3.8	31.5	64.8	57.1	7.7
	경북	(59)	62.3	4.4	57.9	37.7	31.9	5.8
	경남	(86)	34.2	3.0	31.2	65.8	59.4	6.4
	제주	(16)	38.1	8.1	30.0	61.9	46.9	15.0
연매출 규모	1억 미만	(143)	13.8	0.5	13.2	86.2	65.8	20.5
	1억 이상~3억 미만	(495)	32.7	3.0	29.8	67.3	56.0	11.3
	3억 이상~10억 미만	(449)	46.2	4.3	42.0	53.8	48.0	5.7
	10억 이상 거절	(66)	66.3	4.4	61.9	33.7	26.3	7.4
		(47)	30.9	2.4	28.5	69.1	64.8	4.3

[표 111] 가맹점 예비 창업자들을 위한 정부 지원 확대사항

(단위 : 개, %)

구분		사례수	가맹본부 정보 공개	금융 지원	정확하고 효과적인 상권분석	가맹사업 법령/제도 전반 교육	운영/서비스 교육	기타
전체		(1,200)	29.6	22.2	20.7	18.0	9.1	0.4
업종	외식업	(575)	32.3	24.7	18.4	15.3	8.8	0.4
	서비스업	(353)	28.9	20.7	18.2	21.6	10.0	0.5
	도소매업	(272)	24.5	18.8	28.6	19.3	8.5	0.3
세부 업종	한식	(186)	38.6	28.1	13.2	12.2	7.5	0.4
	일식/서양식	(44)	27.0	19.7	16.8	15.0	21.5	0.0
	분식 김밥	(35)	55.1	17.4	15.7	6.5	5.4	0.0
	피자/햄버거	(47)	33.2	29.8	6.8	24.4	5.9	0.0
	치킨	(67)	26.2	21.0	32.1	11.9	8.8	0.0
	주점	(17)	21.8	26.8	17.6	33.8	0.0	0.0
	커피	(42)	29.0	33.5	20.3	10.1	6.9	0.0
	제과제빵	(29)	20.4	34.9	13.9	14.9	11.0	5.0
	기타외식업	(108)	26.0	17.1	26.1	20.8	10.0	0.0
	교육	(94)	44.4	16.1	15.4	15.9	7.7	0.4
	두발미용	(75)	16.2	19.6	23.8	20.8	17.7	2.0
	가정용세탁	(7)	32.7	30.6	14.8	0.0	21.9	0.0
	자동차/수리	(27)	32.1	26.1	12.2	26.9	2.8	0.0
	의약품	(5)	49.9	16.8	33.3	0.0	0.0	0.0
	안경	(31)	26.3	24.0	13.4	32.4	3.8	0.0
	기타서비스	(115)	23.5	22.5	19.3	24.7	10.0	0.0
	편의점	(30)	30.9	17.6	40.6	10.9	0.0	0.0
	문구점	(25)	32.4	18.9	25.7	12.0	11.0	0.0
	기타도소매	(216)	22.7	19.0	27.3	21.3	9.4	0.4
지역	서울	(227)	30.3	16.2	21.7	20.5	10.6	0.6
	부산	(73)	21.0	15.2	31.9	20.9	10.9	0.0
	대구	(54)	21.2	34.0	25.3	11.5	7.9	0.0
	인천	(70)	22.8	41.6	11.7	16.8	7.0	0.0
	광주	(35)	42.9	9.5	16.5	19.1	12.1	0.0
	대전	(36)	30.7	12.0	21.7	28.6	6.9	0.0
	울산	(28)	19.0	32.6	12.6	18.3	17.4	0.0
	경기	(302)	33.4	21.2	20.5	15.2	9.2	0.5
	강원	(40)	17.2	21.7	21.0	21.8	16.2	2.1
	충북	(38)	37.4	11.7	19.1	23.8	8.0	0.0
	충남	(60)	30.7	31.7	18.7	17.7	1.3	0.0
	전북	(39)	28.1	35.8	12.7	16.1	7.3	0.0
	전남	(37)	40.7	27.7	12.3	15.0	4.3	0.0
	경북	(59)	24.2	21.8	23.0	17.0	13.9	0.0
	경남	(86)	35.1	17.2	21.6	18.6	6.3	1.1
	제주	(16)	5.0	39.4	38.8	11.9	2.5	2.5
연매출 규모	1억 미만	(143)	28.3	35.9	14.1	13.6	6.2	1.9
	1억 이상~3억 미만	(495)	31.1	21.7	20.8	17.1	9.1	0.2
	3억 이상~10억 미만	(449)	28.2	20.3	22.5	19.9	8.8	0.3
	10억 이상 거절	(66)	33.7	12.2	23.6	15.7	14.7	0.0
		(47)	24.4	18.5	18.3	26.4	12.3	0.0

[표 112] 프랜차이즈 산업 발전을 위한 우선 추진과제

(단위 : 개, %)

구분		사례수	출점제한을 통한 가맹점 영업권 보호	가맹본부 불공정거래 개선	런닝로열티 등 선진 비즈니스모델 정착	가맹본부-가 맹점 간 신뢰·소통 강화	가맹본부 오너리스크 해소	기타
전체		(1,200)	29.3	26.0	18.4	14.5	11.7	0.1
업종	외식업	(575)	29.1	25.7	17.3	13.7	14.1	0.2
	서비스업	(353)	31.9	26.2	20.9	13.2	7.6	0.1
	도소매업	(272)	26.2	26.6	17.4	17.9	11.9	0.0
세부 업종	한식	(186)	31.5	26.6	19.0	11.0	11.5	0.5
	일식/서양식	(44)	32.0	26.0	19.4	20.1	2.4	0.0
	분식 김밥	(35)	34.0	19.4	16.8	13.8	16.0	0.0
	피자/햄버거	(47)	9.5	30.8	20.7	16.2	22.8	0.0
	치킨	(67)	27.0	30.3	12.6	8.6	21.5	0.0
	주점	(17)	45.6	13.2	4.7	8.7	27.8	0.0
	커피	(42)	30.8	28.8	19.2	5.5	15.7	0.0
	제과제빵	(29)	45.8	11.4	8.0	24.8	10.1	0.0
	기타외식업	(108)	24.2	25.5	19.0	18.6	12.7	0.0
	교육	(94)	31.7	25.8	27.8	7.7	7.0	0.0
	두발미용	(75)	32.0	23.9	21.8	11.1	11.1	0.0
	가정용세탁	(7)	21.9	46.4	31.8	0.0	0.0	0.0
	자동차/수리	(27)	24.7	33.2	13.1	25.3	3.8	0.0
	의약품	(5)	16.6	16.8	33.3	33.3	0.0	0.0
	안경	(31)	29.2	28.7	25.5	14.4	2.2	0.0
	기타서비스	(115)	35.8	24.9	14.1	16.0	8.7	0.5
	편의점	(30)	42.1	25.2	10.0	15.1	7.7	0.0
	문구점	(25)	34.3	20.5	12.4	14.1	18.6	0.0
	기타도소매	(216)	23.0	27.5	19.1	18.8	11.7	0.0
지역	서울	(227)	27.8	31.1	15.0	15.6	10.5	0.0
	부산	(73)	23.5	23.3	14.3	15.7	23.2	0.0
	대구	(54)	27.6	26.9	18.2	18.8	8.6	0.0
	인천	(70)	22.1	24.8	29.4	12.1	10.4	1.3
	광주	(35)	21.3	23.1	9.9	12.1	33.6	0.0
	대전	(36)	29.5	24.0	19.0	10.1	17.4	0.0
	울산	(28)	25.6	29.0	15.5	7.4	22.4	0.0
	경기	(302)	34.4	23.4	20.7	16.1	5.5	0.0
	강원	(40)	29.9	17.2	11.4	17.0	24.4	0.0
	충북	(38)	23.6	35.2	17.3	18.1	5.8	0.0
	충남	(60)	31.6	20.1	30.7	5.8	11.9	0.0
	전북	(39)	29.8	22.5	19.6	14.6	12.1	1.3
	전남	(37)	31.5	42.4	9.8	6.6	9.7	0.0
	경북	(59)	32.3	29.7	9.1	19.7	9.2	0.0
	경남	(86)	27.9	23.0	24.4	9.7	14.9	0.0
	제주	(16)	34.4	21.3	9.4	29.4	5.6	0.0
연매출 규모	1억 미만	(143)	36.5	31.5	16.1	11.2	4.3	0.4
	1억 이상~3억 미만	(495)	28.8	26.4	14.7	17.2	12.9	0.0
	3억 이상~10억 미만	(449)	26.3	26.0	23.0	13.1	11.4	0.2
	10억 이상 거절	(66)	30.4	23.6	24.7	11.3	10.1	0.0
		(47)	38.7	9.9	12.3	13.6	25.5	0.0



부록 조사표



업체번호 ID

프랜차이즈 산업 실태 조사 [가맹본부 설문]

안녕하십니까? 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.

저희는 산업통상자원부와 한국프랜차이즈산업협회의 조사 의뢰를 받은 조사전문 업체인 ㈜메트릭스입니다.

본 조사는 프랜차이즈 산업 및 가맹본부 전반의 실태를 파악하기 위한 것으로, 관련 제도보완 및 정책대안 마련에 필요한 기초자료 수집을 목적으로 실시되고 있습니다.

본 조사의 결과는 단지 통계적인 목적으로만 사용되며, 응답자의 정보는 통계법 제33조 및 제34조에 의해 철저히 비밀이 보장됩니다.

바쁘시더라도 프랜차이즈산업 발전을 위해 잠시만 시간을 내 주시면 감사하겠습니다

2018년 8월

* 본 조사와 관련하여 궁금한 점이 있으시면 아래로 연락주시기 바랍니다.

- 조사기관 : **MetriX** (우)06196 서울시 강남구 역삼로 447 SW발전센터빌딩 2/3/5F
www.metrix.co.kr
- 문 의 처 : (주)메트릭스 연구8부 고진희 대리
Tel) 02-6244-0739, Fax) 02-6242-0700, E-mail) jhko@metrix.co.kr

응답 시 유의사항

1. 응답은 반드시 귀사의 인력, 재무상황 등의 전반적 상황을 잘 파악하고 있는 사장님 또는 회사의 경영과 기획에 종사하는 책임자께서 해주시기 바랍니다.
2. 해당하는 항목에 대해 빠짐없이 기록해 주십시오.
3. 귀사의 경영과 관련된 정보라고 하더라도 가급적 자세하게 기재해 주시길 부탁드립니다.

기본 입력 사항

SQ1. 프랜차이즈사업 가맹본부명			
SQ2. 프랜차이즈사업 브랜드 수	_____개		
SQ3. 대표브랜드명			
SQ4. 응답자 성명 및 소속	성명 :	소속 :	직위 :
SQ5. 응답자 연락처(전화번호)			



Part B. 해외 진출 관련

B1. 귀사에서 현재 해외 진출 프랜차이즈 브랜드가 있습니까?

- 1) 있음
 2) 없음 (→ B16으로)
 3) 진출한 적 있지만, 현재는 철수한 상태 (→ B12로)

※ B2~7. 귀사에서 현재 해외 진출 중인 프랜차이즈 브랜드와 현황을 모두 말씀해 주세요.
 (각 셀마다 진출 브랜드/국가별로 구분하여 응답해 주세요)

B2. 진출 브랜드명	B3. 업종 (아래 참조)	B4. 진출국가	B5. 최초 진출년도	B6. 매장수	B7. 사업유형 (아래 참조)
			년	개	
			년	개	
			년	개	
			년	개	
			년	개	

<B3. 참조> 업종

외식	도소매	서비스업
① 한식 ② 일식.서양식 ③ 분식 김밥 ④ 피자.햄버거 ⑤ 치킨 ⑥ 주점 ⑦ 커피 ⑧ 기타 (적을 것:)	⑨ 편의점 ⑩ 문구점 ⑪ 제과.제빵 ⑫ 의약품 ⑬ 안경 ⑭ 기타 (적을 것:)	⑮ 교육 ⑯ 두발미용 ⑰ 가정용세탁 ⑱ 자동차.수리 ⑲ 기타 (적을 것:)

<B7. 참조> 사업유형

- 1) 마스터프랜차이즈 방식 : 해당 국가 파트너를 선정하여 독점 계약
 2) 현지가맹 진출 방식 : 국내와 동일하게 가맹점을 직접 계약 운영
 3) 현지법인 설립 방식 : 해외법인을 직접 설립하여 운영
 4) 합작투자 방식(Joint venture) : 특정기업체 운영에 공동으로 참여하는 국제경영방식으로
 전체 참여자가 공동 소유권을 가짐
 5) 직접 직영점 진출
 6) 기술 전수(라이선스)
 7) 기타 (적을 것:)

B8. 지난 1년간(2017.1.1.~2017.12.31.) 해외 진출 브랜드 1개당 가맹사업 관련 평균 매출액은 어느 정도 인니까?

개별 브랜드 기준 연 평균 _____만원

B9. 지난 1년(2017.1.1.~2017.12.31.)을 기준으로 귀사의 총 매출 중 해외 프랜차이즈 매출 비중은 몇 % 정도 되십니까?

총 매출 대비 _____%



1순위____, 2순위____, 3순위____

C7. 귀사는 **가맹점과의 소통 수준**이 어느 정도라고 평가하십니까?

- 1) 매우 원활함 2) 비교적 원활한 편 3) 보통
4) 비교적 원활하지 못한 편 5) 전혀 원활하지 못함

C8. 귀사의 프랜차이즈 **사업 운영 시 애로사항**을 순서대로 3개만 선택해 주세요.

1순위____, 2순위____, 3순위____

- 1) 동종 업종 타체인과의 경쟁 심화 2) 다른 업종 타체인과의 경쟁 심화
3) 가맹 희망자 감소 4) 소비자 의식/행동의 변화
5) 가격경쟁 심화 6) 인건비상승 등에 따른 가맹점 경영 악화
7) 신상품, 신서비스 개발 어려움 8) 기타 ()

C9. 귀사는 현재 운영 중인 가맹사업에 대해 **얼마나 만족**하십니까?

	매우 불만족		← 보통 →				매우 만족
1) 가맹점 수 확대 등 성장규모	1	2	3	4	5	6	7
2) 매출/수익 등 경영상태	1	2	3	4	5	6	7
3) 국가경제에 대한 기여도	1	2	3	4	5	6	7
4) 프랜차이즈 사업 전반적 만족도	1	2	3	4	5	6	7

C10. 귀사는 프랜차이즈산업 발전을 위한 **법령, 제도, 각종 정책 등에 대해 어느 정도 알고 계십니까?**

- 1) 매우 잘 앎 2) 어느 정도 아는 편
3) 잘 모르는 편 4) 전혀 모름

C11. 프랜차이즈산업의 발전을 위해 **정부가 우선 추진해야 할 사항**은 무엇이라고 생각하십니까?
중요한 순서대로 3개만 선택해주세요.

1순위____, 2순위____, 3순위____

- 1) 가맹본부-가맹점간 불공정거래 개선 2) 규제 완화 등 자율적 경영여건 조성
3) 가맹점 신규 개설 지원 4) 가맹본부 기술개발(R&D) 지원
5) 공동 물류 인프라 구축 6) 프랜차이즈 전문인력 양성 지원
7) 시장동향/입지정보 등 제공 8) 상표권/지재권 관련 지원
9) 적극적인 해외진출 지원 10) 기타 ()

- 끝까지 응답해 주셔서 진심으로 감사 드립니다 -

조사원이 작성하는 곳입니다.	대체 여부	①원표본 ②대체표본	면접 방법	①방문면접 ②팩스 ③이메일 ④기타()
	조사 일시	2018년 ____월 ____일		

업체번호 ID

프랜차이즈 산업 실태 조사 [가맹점 설문]

안녕하십니까? 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.

저희는 산업통상자원부와 한국프랜차이즈산업협회의 조사 의뢰를 받은 조사전문 업체인 ㈜메트릭스입니다.

본 조사는 프랜차이즈 산업 및 가맹점 전반의 실태를 파악하기 위한 것으로, 관련 제도보완 및 정책 대안 마련에 필요한 기초자료 수집을 목적으로 실시되고 있습니다.

본 조사의 결과는 단지 통계적인 목적으로만 사용되며, 응답자의 정보는 통계법 제33조 및 제34조에 의해 철저히 비밀이 보장됩니다.

바쁘시더라도 프랜차이즈산업 발전을 위해 잠시만 시간을 내 주시면 감사하겠습니다

2018년 8월

* 본 조사와 관련하여 궁금한 점이 있으시면 아래로 연락주시기 바랍니다.

- 조사기관 : **MetriX** (우)06196 서울시 강남구 역삼로 447 SW발전센터빌딩 2/3/5F
www.metrix.co.kr

- 문의처 : (주)메트릭스 연구8부 고진희 대리
Tel) 02-6244-0739, Fax) 02-6242-0700, E-mail) jhko@metrix.co.kr

응답 시 유의사항

- 응답은 반드시 귀 가맹점의 전반적인 운영 상황을 잘 파악하고 있는 대표님께서 해주시기 바랍니다.
- 해당하는 항목에 대해 빠짐없이 기록해 주십시오.
- 귀사의 경영과 관련된 정보라고 하더라도 가급적 자세하게 기재해 주시길 부탁드립니다.

기본 입력 사항

점포명	
가맹 브랜드명	
업종 (아래 참조)	1) 외식업() 2) 도소매업() 3) 서비스업() 4) 기타 → 조사 중단
지역	시/도 구/군 동/읍/면
대표자 성명 및 연령 (대표자가 아닐 경우 대표자 컨택 요청)	성명 : 연령 : ① 20대 ② 30대 ③ 40대 ④ 50대 ⑤ 60대 이상
대표자 연락처 (전화번호)	

[업종분류]

1) 외식	2) 도소매	3) 서비스업
① 한식 ② 일식,서양식 ③ 분식 김밥 ④ 피자,햄버거 ⑤ 치킨 ⑥ 주점 ⑦ 커피 ⑧ 기타 (적을 것:)	① 편의점 ② 문구점 ③ 제과,제빵 ④ 의약품 ⑤ 안경 ⑥ 기타 (적을 것:)	① 교육 ② 두발미용 ③ 가정용세탁 ④ 자동차,수리 ⑤ 기타 (적을 것:)

Part A. 가맹점 창업 현황

- A1. 귀하께서는 현 가맹점 **창업 전에** 어떤 일을 하셨습니까?
- 1) 대기업 근무 2) 중소기업 근무 3) 프랜차이즈 아닌 개인사업
4) 타 브랜드 가맹점 운영 5) 전문직(의사/변호사/교사 등) 6) 공무원(교사 제외)
7) 프리랜서 8) 학생 9) 주부
10) 무직(취업 준비) 11) 무직(창업 준비) 12) 기타 ()
- A2. 귀하께서 **창업을 결심하게 된 주요 동기**는 무엇입니까?
- 1) 적성에 맞는 일을 하고 싶어서 2) 안정적인 소득을 얻기 위해
3) 취업이 어려워서 4) 생계 수단이 마땅치 않아서
5) 자유롭게 일하고 싶어서 6) 기타 ()
- A3. 현재 운영하고 계신 업종(식당, 편의점, 커피숍, 도소매업 등)과 관련하여 **창업 전에 같거나 유사한 분야에 종사**하신 적이 있습니까?
- 1) 경험 있음 2) 경험 없음
- A4. 귀하께서 **창업 시 어려웠던 점**이 있다면 무엇입니까? 모두 선택해주시요.
- 1) 사업 아이템 선정 2) 점포 입지/상권 분석 3) 사업성 분석
4) 가맹브랜드 선택 5) 초기 투자자금 조달 6) 인력 확보/관리
7) 광고/홍보/프로모션 방안 8) 관련 법규/규제 정보 획득 9) 경영능력 습득
10) 기타 ()
- A5. 현재 운영하고 계신 점포에 대한 **창업비용**(가맹비, 임대료, 권리금, 초기상품 구입비 등 관련 비용 모두 포함)은 어느 정도 되십니까?
- 1) 1억 미만 2) 1억~2억 미만 3) 2억~3억 미만
4) 3억~4억 미만 5) 4억~5억 미만 6) 5억 이상
- A6. 귀하께서는 가맹 **브랜드를 선택할 때 어떤 점을 주로 고려**하셨습니까? 우선 고려한 순서대로 3개만 선택해 주십시오.
- 1순위 () 2순위 () 3순위 ()
- 1) 프랜차이즈 브랜드의 인지도 2) 프랜차이즈 브랜드의 점포 수
3) 프랜차이즈 브랜드의 성장 가능성 4) 기대 수익률
5) 가맹본부 지원사항(자금/상권분석/교육 등) 6) 계약조건(계약기간/로열티/물품 공급조건 등)
7) 가맹금 등 초기 투자비용 8) 가맹본부의 직영점 운영 여부
9) 영업 지역 보장 여부 10) 가맹본부의 안정성(재무상황 등)
11) 기타 ()
- A7. 창업 전 제공받으셨던 **정보공개서는 가맹 브랜드를 선택하는 데 어느 정도 도움**이 되었습니까?

전혀 도움이 되지 않았다		←		보통		→		큰 도움이 되었다	
1	2	3	4	5	6	7			

Part B. 사업 경영 관련

B1. 지금 계시는 점포 외에 동일 브랜드의 다른 점포도 운영하고 계신 곳이 있습니까?

- 1) 있음 ()개 2) 없음

※ 복수의 점포를 운영 중인 경우, 아래 문항들은 현재 계신 가맹점만을 기준으로 응답해 주십시오.

B2. 귀하께서는 현재 운영 중인 가맹점을 개업하신지 얼마나 되셨습니까?

_____ 년

B3. 귀하께서 운영하시는 점포의 사업체 형태는 어떻게 되십니까?

- 1) 개인사업체 2) 법인(합동조합 포함) 3) 기타 ()

B4. 귀하께서 운영하시는 점포는 하루에 몇 시간 영업하고 있습니까?

_____ 시간

B5. 현재 운영하시는 점포의 지난 1년간(2017.1.1~2017.12.31.) 총 매출액은 얼마나 되십니까?

2017년 연간 총 매출액 : _____ 천만원

B6. 최근 1년간(2017.9.1~2018.8.31.) 매출은 지난해 같은 기간의 매출액 수준에 비해 증가했습니까? 감소했습니까? 증가 또는 감소했다면 몇 % 정도 변동하였습니까?

- 1) 증가 ()% 2) 비슷 3) 감소 ()%

B7. 귀하께서 운영하시는 점포의 지난 1년간(2017.1.1~2017.12.31.) 비용/수익구조는 전체 매출액을 기준으로 대략 어떻게 되십니까?

1) 본사 납입금 (재료비, 수수료, 로열티 등)	2) 임대료	3) 종업원 인건비	4) 카드수수료	5) 기타비용 (관리비 등)	6) 순수익	합계
()%	()%	()%	()%	()%	()%	100%

B8. 현재 귀하의 점포에서 가맹본부에 정기적으로 지급하는 가맹수수료(로열티)는 어떠한 형태입니까?

- 1) 매출액 대비 일정 비율 (→ B10으로 이동)
2) 매출총이익 대비 일정 비율 (→ B10으로 이동)
3) 고정 금액
4) 기타 ()
5) 가맹수수료를 지급하지 않음



* 런닝로열티 : 브랜드 및 기술사용료의 대가로 매출이나 이익의 일정 비율을 본사에 지급하는 방식

B9. 귀하께서는 런닝로열티 방식에 대해 어떻게 생각하십니까?

- 1) 매우 찬성 2) 약간 찬성
3) 약간 반대 4) 매우 반대

B10. 귀하께서 운영하시는 점포의 임대료는 지난 1년(2017.1.1~2017.12.31.)에 비해 어느 정도 변동하였습니까? 계약기간 내라면 인근의 시세를 보고 말씀해 주세요.

- 1) 상승 ()% 2) 동일 3) 하락 ()%

B11. 지난 1년간(2017.1.1.~2017.12.31.) 귀하께서 현재 운영하고 계신 점포에서 고용한 월 평균 종업원수와 평균임금은 어느 정도입니까?

구분	종업원수	평균임금
상용근로자(주당 40시간 이상 근무)	월 평균 _____명	월 평균 _____만원
비상용근로자(주당 40시간 미만 근무)	월 평균 _____명	월 평균 _____만원

B12. 귀하의 매장에서는 향후 고용 확대나 축소 계획이 있습니까?

- 1) 확대 계획 있음
- 2) 축소 계획 있음 (→ B13으로 이동)
- 3) 계획 없음 (→ B13으로 이동)

B12-1. 고용 확대는 대략 언제쯤 계획하고 계십니까?

- 1) 1년 내 계획 있음 2) 2~3년 내 계획 있음 3) 계획은 있으나 미정

B12-2. 그렇다면 고용형태별로 몇 명 정도 더 채용하실 예정입니까?

구분	응답
상용근로자(주당 40시간 이상 근무)	_____명
비상용근로자(주당 40시간 미만 근무)	_____명
합계	_____명

B13. 귀하께서 점포를 운영하시면서 겪고 계신 **애로사항**에는 어떤 것들이 있습니까? 순서대로 3개만 선택해 주십시오.

1순위 () 2순위 () 3순위 ()

- 1) 경쟁점포 출점 증가 2) 상권 변화 3) 소비자 욕구 변화
4) 임대료 상승 5) 인건비 부담 가중 6) 재료비 상승
7) 가맹 수수료 상승 8) 매출 감소 9) 수익 감소
10) 기타 ()

Part C. 가맹본부와의 관계

- C1. 귀하께서는 가맹본부와 신뢰 관계가 어느 정도 형성되어 있다고 보십니까?
- 1) 매우 강하게 형성 2) 비교적 강하게 형성 3) 보통
4) 비교적 약하게 형성 5) 매우 약하게 형성

- C2. 귀하께서는 가맹본부와의 소통 수준이 어느 정도라고 평가하십니까?
- 1) 매우 원활함 2) 비교적 원활한 편 3) 보통
4) 비교적 원활하지 못한 편 5) 전혀 원활하지 못함

- C3. 귀하의 가맹점에는 슈퍼바이저가 월 평균 몇 번 방문하고 있습니까?
- 1) 방문함 : 월()회 2) 방문 안함 (→ C4로 이동)

- C3-1. 귀하께서는 슈퍼바이저의 활동 등에 대해 전반적으로 만족하십니까?

매우 불만족		←	보통	→	매우 만족	
1	2	3	4	5	6	7

- C4. 귀하께서는 가맹본부와의 불공정 거래(불공정 계약, 밀어내기, 인테리어 강제개선, 필수품목 강매 등)를 경험해 보신 적이 있습니까?

항목	경험 있음	경험 없음
1) 불공정 계약	1	2
2) 밀어내기	1	2
3) 인테리어 강제개선	1	2
4) 필수품목 강매	1	2

- C5. 귀하께서는 불공정 거래가 발생할 경우 어떻게 대응하고 계십니까? 만약 경험이 없을 경우라면 어떻게 대응하시겠습니까?

- 1) 공정거래위원회 등 관계 기관에 직접 조정신청
2) 가맹점주 이익을 대변하는 관련 단체 등을 통해 대응
3) 특별한 대응 없이 그냥 참고 넘김
4) 기타()

- C6. 현재 운영 중인 브랜드의 가맹본부는 광고/판촉행위와 관련하여 귀하로부터 사전동의를 받고 있습니까?

- 1) 사전동의를 받고 있음 2) 사전동의를 받고 있지 않음

C7. 귀하께서 운영 중인 가맹점은 인테리어를 몇 년마다 개선하고 있습니까?

평균 _____ 년

C8. 귀하에서는 현재의 인테리어 개선 주기에 대해 어떻게 생각하십니까?

- 1) 너무 자주 개선하고 있음 2) 적절한 수준임 3) 더 자주 개선해야 함

C9. 귀하께서는 현재 가맹계약을 맺고 계신 프랜차이즈 브랜드 운영과 관련하여 어느 정도 만족하고 계십니까?

항목	매우 불만족		← 보통 →					매우 만족
1) 매출	1	2	3	4	5	6	7	
2) 영업이익/수익성	1	2	3	4	5	6	7	
3) 근로조건(근로시간, 노동강도 등)	1	2	3	4	5	6	7	
4) 점포 운영 관리	1	2	3	4	5	6	7	
5) 영업지역(상권보호)	1	2	3	4	5	6	7	
6) 신상품/서비스 개발	1	2	3	4	5	6	7	
7) 마케팅/홍보 전략	1	2	3	4	5	6	7	
8) 지속적인 경영 지도	1	2	3	4	5	6	7	
9) 프랜차이즈 운영시스템에 대한 전반적 만족도	1	2	3	4	5	6	7	

C10. 귀하께서는 현재 가맹본부와 맺고 있는 계약기간 종료 후, 다시 계약을 맺을 의향이 있습니까?

전혀 그럴 의향이 없다	←		보통			→	꼭 재계약할 것이다
1	2	3	4	5	6	7	

C10-1. [C10의 1, 2, 3 응답자만 질문] 재계약 의향이 없다고 하셨는데, 계약기간 종료 후 현재의 점포를 어떻게 운영하실 예정이십니까? 하나만 선택해주시시오.

- 1) 동일업종 독립 사업체 운영 2) 동일업종 타 프랜차이즈 가맹
 3) 타 업종 독립 사업체 운영 4) 타 업종 프랜차이즈 가맹
 5) 자영업 포기 6) 기타 ()

C11. 귀하께서는 가맹점사업자단체에 대해 알고 계십니까?

- 1) 이미 가입함 2) 가입하지 않았으나 알고 있음 3) 모름 (→ D1로 이동)

C11-1. 귀하께서는 가맹점사업자단체 가입이 가맹점의 권리를 보호하고 불공정 거래를 근절하는 데 어느 정도 도움이 될 것으로 보십니까?

전혀 도움이 되지 않는다	←		보통			→	매우 큰 도움이 된다
1	2	3	4	5	6	7	

Part D. 정책/이슈 관련

- D1. 귀하께서는 금년도 최저임금 상승으로 인해 고용을 축소하거나, 이를 고려하신 적이 있습니까?
- 1) 실제로 고용을 축소함 2) 고려한 적은 있으나 실제로 축소하지는 않음
3) 고려한 적 없음
- D2. 귀하의 점포에서는 배달앱(배달의 민족, 요기요, 배달통 등)을 이용하고 계십니까?
- 1) 이용하고 있음 2) 이용하지 않음 (→ D3으로)
- D2-1. 배달앱 이용이 귀 점포의 매출과 수익에 얼마나 도움이 되고 있습니까?
- 1) 매출과 수익에 모두 도움이 됨
2) 매출에는 도움이 되나 수익에는 도움이 되지 않음
3) 매출에는 도움이 되지 않지만 수익에는 도움이 됨
4) 매출이나 수익 모두 도움이 되지 않음
- D3. 귀하께서 주변을 살펴보셨을 때, 우리나라 가맹점들의 매출관리 수준은 전반적으로 어떤 것 같습니까?
- 1) 매우 투명함 2) 투명한 편 3) 보통
4) 투명하지 못한 편 5) 전혀 투명하지 못함
- D4. 귀하께서는 프랜차이즈산업 발전을 위한 법령, 제도, 각종 정책 등에 대해 어느 정도 알고 계십니까?
- 1) 매우 잘 앎 2) 어느 정도 아는 편 3) 잘 모르는 편 4) 전혀 모름
- D5. 귀하께서는 가맹점 예비 창업자들을 위해 정부가 어떤 부분에 대한 지원을 확대해야 한다고 보십니까?
- 1) 가맹사업 법령/제도 전반 교육 2) 가맹본부 정보 공개
3) 정확하고 효과적인 상권분석 4) 금융 지원
5) 운영/서비스 교육 6) 기타 ()
- D6. 귀하께서는 프랜차이즈 산업 발전을 위해 다음 중 어떤 부분이 우선적으로 추진되어야 한다고 보십니까?
- 1) 런닝로열티 등 선진 비즈니스모델 정착
2) 출점제한을 통한 가맹점 영업권 보호
3) 가맹본부 오너리스크 해소
4) 가맹본부 불공정거래 개선
5) 가맹본부-가맹점 간 신뢰·소통 강화
6) 기타 ()

- 끝까지 응답해 주셔서 진심으로 감사 드립니다 -

조사원이 작성하는 곳입니다.	대체 여부	①원표본 ②대체표본	면접 방법	①방문면접 ②팩스 ③이메일 ④기타()
	조사 일시	2018년 ____월 ____일		

